



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



IO1-A3: MARCO DE COMPETENCIA EMPRESARIAL

PAUTAS PARA LOS GRUPOS FOCALES



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union



Marco de competencias Think social

DIRECTRICES PARA LOS GRUPOS FOCALES

Este documento contiene algunas directrices para desarrollar el grupo de discusión para evaluar la primera versión del marco de Competencia Social Think. La información obtenida nos ayudará a mejorar el marco de acuerdo con las necesidades reales del grupo objetivo: las mujeres TCN.

Grupos focales: algunas ideas básicas

Un grupo de discusión es una forma de recopilar datos cualitativos que implica la participación de un pequeño número de personas.

personas en un debate de grupo informal centrado en un tema concreto o en algunos de ellos. La discusión informal de grupo suele basarse en una serie de preguntas y el investigador suele actuar como moderador facilitador del grupo, más que como entrevistador: planteando las preguntas, manteniendo la fluidez de la discusión y permitiendo que los miembros del grupo participen plenamente. [...] El moderador no hace preguntas a cada participante del grupo focal por turnos, sino que más bien facilita el debate en grupo, animando activamente a los miembros del grupo a interactuar entre sí" (Wilkinson &

Silverman, 2004: 177-178). Se trata, por tanto, de un debate improvisado con un grupo de personas reunidos con el propósito del estudio, guiados por el investigador y abordados como grupo" (Sarantakos, 2005: 195).

Según Sarantakos (2005), el proceso que se sigue normalmente en los grupos focales es: primero, la selección de personas con un interés particular, experiencia o posición en la comunidad; segundo, la formación del grupo reuniendo a estas personas en el mismo lugar; tercero, la introducción del tema de discusión por parte del investigador, que actúa como facilitador y árbitro; cuarto, guiar la discusión para abordar el tema de la investigación; quinto, fomentar la discusión entre los miembros del grupo en lugar de entre ellos y el investigador; y sexto, observar y registrar la discusión" (p. 196).

El objetivo de este método de investigación es "proporcionar información sobre los procesos del



PROMOVER LA MENTALIDAD
EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE THINK SOCIAL

IO1. Blended social entrepreneurial up-skilling
programme for sustainable development: from the
asignación al marco

PENSAR EL MARCO DE COMPETENCIAS

SOCIALES

grupo, los sentimientos espontáneos, las razones y las explicaciones de las actitudes y los comportamientos" (Sarantakos, 2005: 198).



Este método puede presentar algunas limitaciones, como que los participantes oculten sus verdaderas opiniones, el dominio de la discusión por parte de algunos miembros o la falta de participación de otros.

Para reducir

Estas limitaciones pueden obligar al animador a animar a los participantes a estar callados y a desanimar a los habladores.

(Wilkinson y Silverman, 2004: 179).

Grupo de discusión para identificar las competencias del marco de competencias sociales de think

En el grupo de discusión participarán **mujeres nacionales de terceros países que**

- **están pensando en promover un proyecto empresarial;**
- **han promovido un negocio con impacto social (aunque no se vean a sí mismos como empresarios);**
- **están desarrollando cualquier tipo de servicio (principalmente sin ánimo de lucro) para hacer frente a las necesidades sociales de sus comunidades y pueden convertirse en una empresa/negocio social.**

Se cree que este grupo de discusión será para unas 4-6 mujeres del TNC.

Para tener una relación de los participantes, por favor, utilice la plantilla disponible en el Anexo I.

Desarrollo del grupo de discusión

Los párrafos siguientes contienen algunas aportaciones que se debatirán durante el grupo focal.

El objetivo de este guión es proporcionar una guía para desarrollar el grupo focal. Dado que un grupo focal es un debate abierto sobre perfiles específicos, el conductor del grupo podría adaptar el debate tanto a la

necesidades del momento en que se produce y las aportaciones de los participantes. Los debates en grupo

tienen que ser grabadas, así que, por favor, antes de empezar pida permiso a todos los participantes para grabar el debate.

Materiales para apoyar el desarrollo del grupo



PROMOVER LA MENTALIDAD
EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE THINK SOCIAL

IO1. Blended social entrepreneurial up-skilling
programme for sustainable elopement: from the
asignación al marco

PENSAR EL MARCO DE COMPETENCIAS
SOCIALES

Hemos preparado algunos materiales que le servirán de apoyo en el desarrollo del grupo destinatario. La mayoría son definiciones o relación de competencias que puedes

- imprimir y entregar a los participantes;



- Dejar en el cuadro que se va a consultar; y
- Proyecta en el muro y todos los participantes podrán acceder al contenido.

En los anexos que figuran al final de este documento puede encontrar los siguientes materiales:

Anexo II - Definición de empresario social y espíritu empresarial social

Anexo III - "Marco de competencias sociales Think" - resumido y adaptado al grupo destinatario

Introducción

Como director del grupo, debes presentar el grupo de discusión a los participantes. El primer paso es dar la bienvenida a los participantes y explicarles el proyecto y la razón de estar en el grupo. En este punto, recuerde a los participantes que va a grabar el debate (la grabación es muy recomendable. Si el participante se niega a ser grabado, podemos tomar notas. Pero quizás esto (tomar notas) pueda ocultar la narración de la entrevista). A continuación, explique el tema principal que van a debatir, así como la duración de la discusión. Debes preguntar a los participantes si están familiarizados o no con este tipo de metodología de debate. Si no lo están, explíqueles las principales reglas que guiarán el debate (sin prejuicios, todos los comentarios son válidos, etc.).

A continuación, pida a los participantes que se presenten: nombre y área de experiencia profesional, así como otros datos relevantes que considere necesarios.

El debate se estructurará de la siguiente manera:

A continuación, pida a los participantes que se presenten: nombre y área de especialización, así como otros datos relevantes que considere necesarios.

El debate se estructurará en tres bloques.

BLOQUE 1. Espíritu empresarial social

- Sus conocimientos sobre lo que es el espíritu empresarial social - explique de forma sencilla lo que es el espíritu empresarial social - podría utilizar la definición que tenemos para el



proyecto

PROMOVER LA MENTALIDAD
EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE THINK SOCIAL

IO1. Blended social entrepreneurial up-skilling
programme for sustainable elopement: from the
asignación al marco

PENSAR EL MARCO DE COMPETENCIAS
SOCIALES



- Pregúntales su opinión sobre el emprendimiento social y si les gustaría o están pensando en promover una iniciativa para ser emprendedores sociales.

BLOQUE 2. Competencias para el emprendimiento social

- Las competencias o aptitudes que consideran importantes para poner en marcha una empresa o negocio - teniendo en cuenta el impacto social - por favor, intente relacionar la idea previa de espíritu empresarial social con las competencias/aptitudes
 - Explique qué es una competencia y/o habilidad - adapte la siguiente definición a su grupo destinatario

Definición de competencia:

Capacidad para aplicar adecuadamente los resultados del aprendizaje en un contexto definido (educativo, laboral, de desarrollo personal o profesional).

Capacidad de utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y/o metodológicas, en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.

Comentario: la competencia no se limita a elementos cognitivos (que implican el uso de teoría, conceptos o conocimientos tácitos); también abarca aspectos funcionales (incluidas las capacidades técnicas), así como atributos interpersonales (por ejemplo, habilidades sociales u organizativas) y valores éticos. (Fuente:

Cedefop; Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea, 2009).

Definición de competencia

Capacidad de aplicar los conocimientos y utilizar la experiencia para completar tareas y resolver problemas.(Fuente: Cedefop; Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea, 2008).



- Revisar las competencias del "marco de competencias sociales think" con el grupo - para ello, presentar las competencias/habilidades que hemos incluido en el Anexo II e intentar que evalúen su relevancia.
- Pregúnteles por otras competencias que consideren relevantes en el tema.

BLOQUE 3. Oportunidades de educación y formación

- Explorar si han tenido acceso a algún tipo de actividad educativa de formación en el país o países de destino - invitar a explicar las actividades de formación y educación en las que han participado o están participando
- En caso afirmativo, invíteles a que hagan un resumen de su experiencia (tipo de formación (presencial, aprendizaje, semipresencial, temas de formación, duración y cómo se evaluó la formación).
- Por último, pregúnteles si estarían interesados en asistir a una actividad de formación para promover estas competencias.



Anexo I. Relación de participantes

Utilice esta plantilla para recopilar los datos de los participantes en cada grupo focal.

PIENSA EN SOCIAL 2020-1-DE02-KA204-00755	
Date:	Lugar:
Nombre	Perfil / área de trabajo

Perfil / área de trabajo

Explique el perfil de los participantes

- La edad:
- Nivel de estudios:
- ¿Están normalmente empleados o desempleados?
- TCN que
 - ➔ están pensando en impulsar un proyecto empresarial;
 - ➔ han promovido un negocio con impacto social (aunque no se c o n s i d e r e n empresarios);
 - ➔ estén desarrollando cualquier tipo de servicio (principalmente sin ánimo de lucro) para hacer frente a las necesidades sociales de sus comunidades y puedan convertirse en una empresa/negocio social.



Anexo II. Definición de iniciativa empresarial social y empresario social

Definiciones para utilizar durante el grupo focal. Puedes imprimir algunas copias y hacerlas circular por la mesa o utilizar un proyector para "proyectar" la definición en la pared o, si utilizas una videoconferencia o herramienta similar, puedes crear una diapositiva en Power Point y compartirla con los participantes.

Emprendedor social: Los emprendedores sociales son personas con soluciones innovadoras a los retos sociales, culturales y medioambientales más acuciantes de la sociedad. Son ambiciosos y persistentes, abordan problemas importantes y ofrecen nuevas ideas para cambiar los sistemas. Crean valor, ya sea a través de una organización del sector social o de una empresa, que sostiene y difunde su solución. (Fundación Ashoka)

Emprendimiento social: Es la iniciativa empresarial que tiene como objetivo principal abordar los retos sociales apremiantes y satisfacer las necesidades sociales de forma innovadora, sirviendo al mismo tiempo al interés general y al bien común en beneficio de la comunidad. En pocas palabras, el emprendimiento social tiene como objetivo principal el impacto social más que la maximización del beneficio en su esfuerzo por llegar a los grupos más vulnerables y contribuir a un crecimiento inclusivo y sostenible (definición de la OCDE - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-entrepreneurship-oecd-ec.htm>).



Anexo III. Marco de competencias sociales de Think - resumido y adaptado al grupo focal

Esta relación de competencias es un resumen para utilizar durante el grupo de discusión, por favor, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Tener en cuenta los antecedentes de los participantes en cuanto a: conocimiento del idioma, años de residencia en el país, nivel de estudios y experiencia profesional. Las competencias y habilidades deben explicarse en función de las principales características de las personas que asisten al grupo;
- Intente utilizar palabras sencillas y poco técnicas para explicar estas competencias;
- Aclare cualquier duda a los participantes y asegúrese de que todo queda claro para todos ellos: ¡no es una pérdida de tiempo!
- Dinamiza la conversación para que todos los asistentes den su opinión. Tal vez algunos de ellos estén más familiarizados con estos temas y eso pueda crear una barrera. Así que, por favor, pregunta directamente a aquellos participantes que no estén participando activamente en la conversación;
- Crear un debate que permita poner en evidencia las competencias y habilidades más relevantes.

(Véase el archivo adjunto: Think Social competence framework Summary.pdf)



Anexo IV. Resumen del grupo de discusión

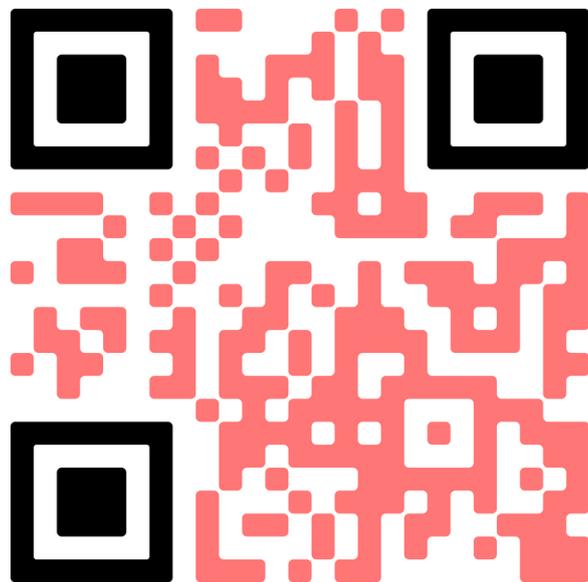
Este anexo contiene dos plantillas para resumir los resultados del grupo focal. Por favor, intenta incluir los detalles más relevantes que obtengas durante el grupo focal y sé breve y céntrate en las respuestas más relevantes.

Grupo de discusión: pensar en lo social
Bloque 1. Iniciativa empresarial social
Bloque 2. Competencias para el emprendimiento social
Bloque 3. Oportunidades de educación y formación



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the App!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.