



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## IO1-A3: ΠΛΑΪΣΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΉΣ ΙΚΑΝΌΤΗΤΑΣ

# ΟΔΗΓΪΕΣ ΓΙΑ ΟΜΆΔΕΣ ΕΣΤΪΑΣΗΣ



Co-funded by  
the European Union





## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union



## Think social Πλαίσιο κοινωνικών ικανοτήτων

### ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Το παρόν έγγραφο περιέχει ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη της ομάδας εστίασης για την αξιολόγηση της πρώτης έκδοσης του πλαισίου Think Social Competence. Η ανατροφοδότηση που θα προκύψει θα μας βοηθήσει να βελτιώσουμε το πλαίσιο σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες της ομάδας-στόχου: TCN γυναικών.

#### Ομάδες εστίασης - μερικές βασικές ιδέες

Η ομάδα εστίασης είναι ένας !τρόπος συλλογής ποιοτικών δεδομένων που περιλαμβάνει τη συμμετοχή ενός μικρού αριθμού από

άτομα σε μια άτυπη ομαδική συζήτηση που επικεντρώνεται γύρω από ένα συγκεκριμένο θέμα ή κάποια από αυτά. Η ανεπίσημη ομαδική συζήτηση βασίζεται συνήθως σε μια σειρά ερωτήσεων και ο ερευνητής ενεργεί γενικά ως συντονιστής που διευκολύνει την ομάδα, παρά ως συνεντευκτής: θέτοντας τις ερωτήσεις, διατηρώντας τη ροή της συζήτησης και επιτρέποντας στα μέλη της ομάδας να συμμετέχουν πλήρως. [...] Ο συντονιστής δεν θέτει ερωτήσεις σε κάθε συμμετέχοντα στην ομάδα εστίασης με τη σειρά, αλλά, μάλλον, διευκολύνει τη συζήτηση της ομάδας, ενθαρρύνοντας ενεργά τα μέλη της ομάδας να αλληλεπιδράσουν μεταξύ τους" (Wilkinson &

Silverman, 2004: 177-178). Πρόκειται επομένως για μια !χαλαρά κατασκευασμένη συζήτηση με μια ομάδα ανθρώπων

συγκεντρώνονται για το σκοπό της μελέτης, καθοδηγούνται από τον ερευνητή και αντιμετωπίζονται ως ομάδα" (Σαραντάκος, 2005: 195).

Σύμφωνα με τον Σαραντάκο (2005), η διαδικασία που ακολουθείται συνήθως στις ομάδες εστίασης είναι: πρώτον, η επιλογή ατόμων με ιδιαίτερο ενδιαφέρον, εμπειρία ή θέση στην κοινότητα, δεύτερον, ο σχηματισμός της ομάδας με τη συγκέντρωση των ατόμων αυτών στον ίδιο χώρο, τρίτον, η εισαγωγή του θέματος της συζήτησης από τον ερευνητή, ο οποίος λειτουργεί ως διευκολυντής και διαιτητής, τέταρτον, η καθοδήγηση της συζήτησης έτσι ώστε να αντιμετωπιστεί το θέμα της έρευνας, πέμπτον, η ενθάρρυνση της συζήτησης μεταξύ των μελών της ομάδας και όχι μεταξύ αυτών και του ερευνητή, και έκτον, η παρατήρηση και η καταγραφή της συζήτησης" (σελ. 196).



ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΓΙΑ ΈΝΑ  
ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ THINK SOCIAL

IO1. Μικτό κοινωνικό επιχειρηματικό  
πρόγραμμα επιμόρφωσης για βιώσιμη  
ελευθέρια: από την  
αντιστοίχιση με το πλαίσιο

ΕΚΦΡΑΣΤΕ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ  
ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Ο σκοπός αυτής της ερευνητικής μεθόδου είναι "να δώσει πληροφορίες για τις ομαδικές διαδικασίες, τα αυθόρμητα συναισθήματα, τους λόγους και τις εξηγήσεις για στάσεις και συμπεριφορές" (Σαραντάκος, 2005: 198).



Η μέθοδος αυτή μπορεί να παρουσιάζει ορισμένους περιορισμούς, όπως η απόκρυψη των πραγματικών απόψεων των συμμετεχόντων, η κυριαρχία της συζήτησης από ορισμένα μέλη ή η έλλειψη συμμετοχής από άλλα μέλη. Για να μειωθεί

αυτούς τους περιορισμούς, ο διαμεσολαβητής μπορεί να χρειαστεί να ενθαρρύνει τους ήσυχους συμμετέχοντες, να αποθαρρύνει τους ομιλητικούς

αυτά, και να χειρίζονται οποιοσδήποτε "αλληλεπιδραστικά δύσκολες" περιστάσεις" (Wilkinson & Silverman, 2004: 179).

### **Ομάδα εστίασης για τον προσδιορισμό των ικανοτήτων του πλαισίου κοινωνικών ικανοτήτων**

Στην ομάδα εστίασης θα συμμετάσχουν **γυναίκες υπήκοοι τρίτων χωρών που**

- **σκέφτονται να προωθήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο,**
- **έχουν προωθήσει μια επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο (ακόμη και αν δεν θεωρούν τους εαυτούς τους επιχειρηματίες),**
- **αναπτύσσουν κάθε είδους υπηρεσία (κυρίως μη κερδοσκοπική) για την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών των κοινοτήτων τους και μπορούν να μετατραπούν σε κοινωνική επιχείρηση/επιχείρηση.**

Αυτή η ομάδα εστίασης πιστεύεται ότι θα είναι για περίπου 4-6 γυναίκες ΤΝΣ.

Προκειμένου να έχετε μια σχέση των συμμετεχόντων, παρακαλείστε να χρησιμοποιήσετε το υπόδειγμα που διατίθεται στο παράρτημα Ι.

### **Ανάπτυξη ομάδας εστίασης**

Οι επόμενες παράγραφοι περιέχουν ορισμένα στοιχεία που θα συζητηθούν κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης. Στόχος αυτού του σεναρίου είναι να αποτελέσει οδηγό για την ανάπτυξη της ομάδας εστίασης. Καθώς μια ομάδα εστίασης είναι μια ανοικτή συζήτηση για συγκεκριμένα προφίλ, ο αγωγός της ομάδας θα μπορούσε να προσαρμόσει τη συζήτηση τόσο στο

τις ανάγκες της στιγμής στην οποία λαμβάνει χώρα και τις συνεισφορές των συμμετεχόντων. Οι ομαδικές συζητήσεις

πρέπει να καταγραφεί, γι' αυτό, πριν ξεκινήσετε, ζητήστε την άδεια όλων των συμμετεχόντων για την καταγραφή της συζήτησης.



ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΓΙΑ ΈΝΑ  
ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ THINK SOCIAL

ΙΟ1. Μικτό κοινωνικό επιχειρηματικό  
πρόγραμμα επιμόρφωσης για βιώσιμη  
ελευθέρια: από την  
αντιστοίχιση με το πλαίσιο

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ  
ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

## Υλικό για την υποστήριξη της ανάπτυξης της ομάδας

Έχουμε ετοιμάσει ορισμένα υλικά που θα σας υποστηρίξουν στην ανάπτυξη της ομάδας-στόχου.

Τα περισσότερα από αυτά είναι ορισμοί ή σχέση αρμοδιοτήτων που μπορείτε να

- εκτυπώστε και δώστε το στους συμμετέχοντες,



- Αφήστε στον πίνακα προς διαβούλευση- και
- Έργο στον τοίχο και όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο.

Στα παραρτήματα στο τέλος του παρόντος εγγράφου μπορείτε να βρείτε το ακόλουθο υλικό:

*Παράρτημα II - Ορισμός του κοινωνικού επιχειρηματία και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας*

*Παράρτημα III - "Πλαίσιο κοινωνικών ικανοτήτων" - συνοπτικά και προσαρμοσμένο στην ομάδα-στόχο*

### Εισαγωγή

Ως επικεφαλής της ομάδας, θα πρέπει να παρουσιάσετε την ομάδα εστίασης στους συμμετέχοντες. Το πρώτο βήμα είναι να καλωσορίσετε τους συμμετέχοντες και να εξηγήσετε το έργο και τον λόγο συμμετοχής στην ομάδα. Σε αυτό το σημείο, υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες ότι καταγράφετε τη συζήτηση (Η καταγραφή συνιστάται ανεπιφύλακτα. Εάν ο συμμετέχων αρνείται να καταγραφεί, μπορούμε να κρατήσουμε σημειώσεις. Αλλά ίσως αυτό (η τήρηση σημειώσεων) μπορεί να αποκρύψει την αφήγηση της συνέντευξης). Στη συνέχεια, εξηγήστε το κύριο θέμα που θα συζητήσουν, καθώς και τη διάρκεια της συζήτησης. Θα πρέπει να ρωτήσετε τους συμμετέχοντες αν είναι εξοικειωμένοι ή όχι με αυτού του είδους τη μεθοδολογία συζήτησης. Εάν όχι, θα πρέπει να εξηγήσετε τους βασικούς κανόνες που θα καθοδηγήσουν τη συζήτηση (καμία προκατάληψη, όλα τα σχόλια είναι έγκυρα κ.λπ.).

Μετά από αυτό, ζητήστε ευγενικά από τους συμμετέχοντες να συστηθούν: ονοματεπώνυμο και επαγγελματικό υπόβαθρο, καθώς και άλλα σχετικά στοιχεία που πιστεύετε ότι μπορεί να χρειαστούν.

Η συζήτηση θα διαμορφωθεί ως εξής:

Μετά από αυτό, ζητήστε ευγενικά από τους συμμετέχοντες να συστηθούν: όνομα και τομέας εξειδίκευσης, καθώς και άλλα σχετικά στοιχεία που πιστεύετε ότι μπορεί να χρειαστούν.

Η συζήτηση θα δομηθεί σε τρεις ενότητες.

### **ΜΠΛΟΚ 1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα**



- Οι γνώσεις τους σχετικά με το τι είναι κοινωνική επιχειρηματικότητα - εξηγήστε με εύκολο τρόπο τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα - θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τον ορισμό που έχουμε για το έργο.





- Ρωτήστε τους για τη γνώμη τους σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και αν θα ήθελαν ή σκέφτονται να προωθήσουν μια πρωτοβουλία για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

## ΜΠΛΟΚ 2. Ικανότητες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα

- Οι ικανότητες ή δεξιότητες που θεωρούν σημαντικές για την έναρξη μιας επιχείρησης ή ενός επιχειρηματικού σχεδίου - λαμβάνοντας υπόψη τον κοινωνικό αντίκτυπο - προσπαθήστε να συνδέσετε την προηγούμενη ιδέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας με τις ικανότητες/δεξιότητες.
  - Εξηγήστε τι είναι ικανότητα ή/και δεξιότητα - προσαρμόστε τον ακόλουθο ορισμό στην ομάδα-στόχο σας.

### Ορισμός της αρμοδιότητας:

Ικανότητα επαρκούς εφαρμογής των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε ένα καθορισμένο πλαίσιο (εκπαίδευση, εργασία, προσωπική ή επαγγελματική ανάπτυξη). Ικανότητα χρήσης γνώσεων, δεξιοτήτων και προσωπικών, κοινωνικών ή/και μεθοδολογικών ικανοτήτων, σε καταστάσεις εργασίας ή σπουδών και στην επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη.

Σχόλιο: Η ικανότητα δεν περιορίζεται σε γνωστικά στοιχεία (που περιλαμβάνουν τη χρήση θεωρίας, εννοιών ή σιωπηρής γνώσης)- περιλαμβάνει επίσης λειτουργικές πτυχές (συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών δεξιοτήτων) καθώς και διαπροσωπικά χαρακτηριστικά (π.χ. κοινωνικές ή οργανωτικές δεξιότητες) και ηθικές αξίες. (Πηγή: ~~Defendor~~ Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2008).

### Ορισμός της δεξιότητας

Ικανότητα εφαρμογής γνώσεων και χρήσης τεχνογνωσίας για την ολοκλήρωση εργασιών και την επίλυση προβλημάτων (Πηγή: Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2008).



- Επανεξετάστε τις ικανότητες του "πλασίου κοινωνικών ικανοτήτων σκέψης" με την ομάδα - για το σκοπό αυτό, παρουσιάστε τις ικανότητες/δεξιότητες που έχουμε συμπεριλάβει στο παράρτημα II και προσπαθήστε να αξιολογήσουν τη συνάφεια τους.
- Παρακαλώ, ρωτήστε τους για τυχόν άλλες ικανότητες δεξιότητες που θεωρούν σχετικές με το θέμα.

### **ΜΠΛΟΚ 3. Ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης**

- Να διερευνήσετε αν είχαν πρόσβαση σε οποιοδήποτε είδους εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατάρτισης στη χώρα (στις χώρες) προορισμού - να προσκαλέσετε να εξηγήσουν τις δραστηριότητες κατάρτισης και εκπαίδευσης στις οποίες συμμετείχαν ή συμμετέχουν.
- Παρακαλώ, ρωτήστε τους αν έχουν λάβει κατάρτιση για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας - αν ναι - καλέστε τους να κάνουν μια περίληψη της εμπειρίας τους (είδος κατάρτισης (πρόσωπο με πρόσωπο, μάθηση, μικτή κατάρτιση, θέματα κατάρτισης/αντικείμενα, διάρκεια και πώς αξιολογήθηκε η κατάρτιση).
- Τέλος, ρωτήστε τους αν θα τους ενδιέφερε να παρακολουθήσουν μια εκπαιδευτική δραστηριότητα για την προώθηση των ικανοτήτων αυτών.



## Παράρτημα Ι. Σχέση των συμμετεχόντων

Χρησιμοποιήστε αυτό το υπόδειγμα για να συλλέξετε τα δεδομένα των συμμετεχόντων σε κάθε ομάδα εστίασης.

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ 2020-1-DE02-KA204-00755	
Ημερομηνία:	Τόπος:
Όνομα	Προφίλ/περιοχή εργασίας

### **Προφίλ/περιοχή εργασίας**

Εξηγήστε το προφίλ των συμμετεχόντων

- Ηλικία:
- Επίπεδο σπουδών:
- Είναι συνήθως εργαζόμενοι ή άνεργοι;
- TCN που
  - ➔ Σκέφτονται να προωθήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο,
  - ➔ έχουν προωθήσει μια επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο (ακόμη και αν δεν θεωρούν τους εαυτούς τους επιχειρηματίες),
  - ➔ αναπτύσσουν κάθε είδους υπηρεσία (κυρίως μη κερδοσκοπική) για την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών των κοινοτήτων τους και μπορούν να μετατραπούν σε κοινωνική επιχείρηση/επιχείρηση



## **Παράρτημα II. Ορισμός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και του κοινωνικού επιχειρηματία**

Ορισμοί που θα χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης. Μπορείτε να εκτυπώσετε μερικά αντίγραφα και να τα κυκλοφορήσετε στο τραπέζι ή να χρησιμοποιήσετε έναν βιντεοπροβολέα για να "προβάλλετε" τον ορισμό στον τοίχο ή αν χρησιμοποιείτε ένα εργαλείο τηλεδιάσκεψης ή παρόμοιο εργαλείο, μπορείτε να δημιουργήσετε μια διαφάνεια power point και να τη μοιραστείτε με τους συμμετέχοντες.

**Κοινωνικός επιχειρηματίας:** Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι άτομα με καινοτόμες λύσεις για τις πιο πιεστικές κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις της κοινωνίας. Είναι φιλόδοξοι και επίμονοι - αντιμετωπίζουν μείζονα ζητήματα και προσφέρουν νέες ιδέες για αλλαγές σε επίπεδο συστημάτων. Δημιουργούν αξία, είτε μέσω μιας οργάνωσης του κοινωνικού τομέα είτε μέσω μιας επιχείρησης, η οποία στηρίζει και διαδίδει τη λύση τους. (Ίδρυμα Ashoka)

**Κοινωνική επιχειρηματικότητα:** Είναι η επιχειρηματικότητα που έχει ως κύριο στόχο την αντιμετώπιση πιεστικών κοινωνικών προκλήσεων και την ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών με καινοτόμο τρόπο, εξυπηρετώντας παράλληλα το γενικό συμφέρον και το κοινό καλό προς όφελος της κοινότητας. Με λίγα λόγια, η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει κυρίως στον κοινωνικό αντίκτυπο και όχι στη μεγιστοποίηση του κέρδους στην προσπάθειά της να προσεγγίσει τις πιο ευάλωτες ομάδες και να συμβάλει στην ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και στη βιωσιμότητα (ορισμός του ΟΟΣΑ - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-entrepreneurship-oecd-ec.htm> ).



### **Παράρτημα III. Πλαίσιο κοινωνικής επάρκειας - συνοπτικά και προσαρμοσμένο στην ομάδα εστίασης**

Αυτή η σχέση ικανοτήτων είναι μια περίληψη που θα χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης, λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα:

- Εξετάστε το υπόβαθρο των συμμετεχόντων όσον αφορά: τη γνώση της γλώσσας, τα χρόνια διαμονής στη χώρα, το επίπεδο σπουδών και το επαγγελματικό υπόβαθρο. Οι ικανότητες και οι δεξιότητες πρέπει να εξηγηθούν σύμφωνα με τα κύρια χαρακτηριστικά των ατόμων που συμμετέχουν στην ομάδα,
- Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε απλές και όχι πολύ τεχνικές λέξεις για να εξηγήσετε αυτές τις ικανότητες,
- Διευκρινίστε τυχόν αμφιβολίες στους συμμετέχοντες και βεβαιωθείτε ότι όλα είναι ξεκάθαρα για όλους - δεν είναι χάσιμο χρόνου!,
- Δυναμοποιήστε τη συζήτηση ώστε όλοι οι παρευρισκόμενοι να δώσουν τα σχόλιά τους. Ίσως κάποιος από αυτούς είναι πιο εξοικειωμένος με αυτά τα θέματα και αυτό μπορεί να δημιουργήσει εμπόδιο. Έτσι, παρακαλούμε, ρωτήστε απευθείας τους συμμετέχοντες που δεν συμμετέχουν ενεργά στη συζήτηση,
- Δημιουργήστε μια συζήτηση που να επιτρέπει την τεκμηρίωση των πιο σχετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων.

(Βλέπε συνημμένο αρχείο: Think Social competence framework Summary.pdf)



## Παράρτημα IV. Περίληψη της ομάδας εστίασης

Αυτό το παράρτημα περιέχει δύο υποδείγματα για τη σύνοψη των αποτελεσμάτων της ομάδας εστίασης. Παρακαλούμε, προσπαθήστε να συμπεριλάβετε τις πιο σχετικές λεπτομέρειες που θα λάβετε κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης και να είστε σύντομοι και να επικεντρωθείτε στις πιο σχετικές απαντήσεις.

<b>Ομάδα εστίασης - σκεφτείτε κοινωνικά</b>
Μπλόκο 1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα
Μπλοκ 2. Ικανότητες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα
Μπλόκο 3. Ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## Download the App!



Co-funded by  
the European Union





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**