



---

THINK  
SOCIAL

## Módulo 3

**Establecer objetivos y metas. De los sueños a la realidad**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Objetivos del módulo 3: "Establecer objetivos y metas. De los sueños a la realidad".

- Explicar cómo definir los objetivos de una empresa social
- Describir los pasos y las fases para crear un plan de negocio social
- Explicar cómo generar impacto social



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Negocio social

**Un negocio social (o empresa social) es una organización "cuyo objetivo es lograr una misión social a través de actividades comerciales" (Pache y Santos, 2013)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

# Emprendimiento social



Fuente : Young Entrepreneurs Forum



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA&ab\\_channel=YoungEntrepreneursForum](https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA&ab_channel=YoungEntrepreneursForum)



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Objetivo social

*"Los objetivos sociales de las empresas se refieren a las obligaciones de una empresa con los clientes, los empleados, los inversores, los proveedores, el gobierno y el público en general".*

**Intenta dar una definición de "objetivo". Objetivo: una meta o...**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

\*

Fuente: <https://www.economicdiscussion.net/business/social-objectives-of-business/31850>



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Objetivo social

**Social** - este término está relacionado con la sociedad, los demás (los empleados, los clientes, la ciudad, el país donde se encuentra)

La **Responsabilidad Social** de tu empresa es lo que quieres conseguir para los demás a través de tu negocio, como proporcionar un trabajo a alguien, ayudar a otras personas como servicio, hacer más limpio el medio ambiente o atractivo.

Al planificar tus **objetivos sociales**, piensa en lo siguiente: ¿Qué aportará mi empresa a la sociedad y para ella? ¿Qué hará POR los demás?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Plan de negocio social

- Un plan de negocio social necesita los siguientes 4 elementos
  1. La misión de tu empresa social
  2. El esquema de acciones específicas para alcanzar tus metas y objetivos
  3. Establecer objetivos para planificar, medir y mejorar el rendimiento
  4. Proyectar los recursos, costes e ingresos necesarios de tu programa“

Fuente : <https://learn.marsdd.com/article/business-plans-for-social-enterprises-se-and-social-businesses/>

- El plan de empresa es un documento muy importante en el que se expone lo que vas a hacer y cómo vas a conseguir tus objetivos. Es como una receta para tu proyecto empresarial



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Impacto social



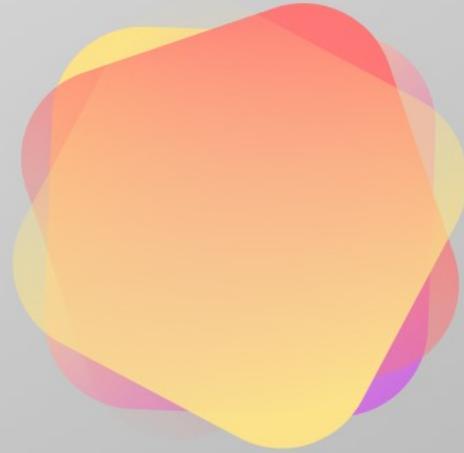
THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Si tu empresa tiene un impacto social, significa que sus actividades están mejorando la sociedad o una comunidad. Tiene una "causa mayor" que la de ganar dinero. Por ejemplo, puedes ayudar a otras personas a conseguir un trabajo. Puede hacer que personas con vidas difíciles se sientan menos excluidas de la sociedad.
- Se trata de hacer algo útil pero también "bueno" para el resto de la sociedad.
- El impacto social de tu empresa social debe ser medible. Por ejemplo, ¿Cuántas personas se benefician de tu negocio?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



---

THINK  
SOCIAL

---

# Unidad 1

Definir los objetivos de una empresa social



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Objetivos de un negocio social

Los objetivos son "el resultado final que una organización desea alcanzar a lo largo de distintos periodos de tiempo. Debido a la variación temporal, los objetivos pueden especificarse de diferentes maneras en las que los objetivos a largo plazo se apoyan en objetivos a corto plazo." (Universidad Eiiilm, 2021)

Los objetivos sociales son objetivos de las empresas que se desean alcanzar en beneficio de la sociedad. (NIOS, 2021).

Las empresas tradicionales tienen como principal objetivo empresarial la obtención de beneficios, pero las empresas sociales tienen como objetivo principal la consecución de objetivos sociales - objetivos que tienen un impacto social



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# ¿Qué es el emprendimiento social?



What is Social Entrepreneurship?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CEDRA Split. (2016). What is Social Entrepreneurship?. Available at:  
<https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Emprendimiento social

La Comisión Europea ha definido una empresa social como

*“Un agente de la economía social cuyo principal objetivo es tener un impacto social más que obtener beneficios para sus propietarios o accionistas. Opera proporcionando bienes y servicios para el mercado de forma empresarial e innovadora y utiliza sus beneficios principalmente para lograr objetivos sociales. Se gestiona de forma abierta y responsable y, en particular, implica a los empleados, los consumidores y las partes interesadas afectadas por sus actividades comerciales.” (Comisión Europea, 2021)*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Actividad: Objetivos S.M.A.R.T.

---





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## La guía para escribir objetivos S.M.A.R.T.

### Objetivos SMART

**S** = ESPECÍFICO

**M** = MEDIBLE

**A** = ALCANZABLE

**R** = RELEVANTE  
(realista)

**T** = TIEMPO-LIMITADO



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# La guía para escribir objetivos S.M.A.R.T

S.M.A.R.T Goals	
<b>S = Específico</b>	¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Qué? ¿Por qué?
<b>M = Medible</b>	Ejemplo: ¿Cuántos clientes quieres tener al cabo de un mes de abrir tu negocio?
<b>A = Alcanzable</b>	Piensa en los recursos que tienes o que te faltan para alcanzar el objetivo. ¿Tienes ya todo lo que necesitas? ¿O necesitas más recursos?
<b>R = Relevante</b>	¿Qué necesidades sociales cubre?
<b>T = Tiempo-limitado</b>	<b>Pregúntate cuánto tiempo es necesario para que los objetivos se cumplan. Sé preciso. ¿Cuántas semanas, cuántos meses? También puedes empezar a pensar en dividir este plazo en períodos más pequeños. Si tu objetivo debe alcanzarse en 6 meses, ¿Qué deberás hacer después de 3 meses?</b>

Fuente : Eby, K. (2019). The Essential Guide to Writing SMART Goals. Available at: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# La guía para escribir objetivos S.M.A.R.T.

## Ejemplos de objetivos S.M.A.R.T

### • Ejemplos de objetivos SMART para una empresa social alimentaria local (ViSEnet, 2021):

- Proporcionar 6 plazas de formación laboral al año.
- Proporcionar productos frescos cultivados localmente a 30 hogares.
- Concienciar sobre la alimentación saludable con 12 talleres al año..

### Para ver más ejemplos de identificación de objetivos, consulta estas fuentes :

- SAMHSA. (2021). Setting Goals and Developing Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound Objectives. Available at:  
<https://www.samhsa.gov/sites/default/files/nc-smart-goals-fact-sheet.pdf>
- Tips to build SMART indicators: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Estudio de caso: Zero Waste Berlin Festival

## • Estudio de caso: ZERO WASTE FESTIVAL BERLIN

### ZERO WASTE BERLIN FESTIVAL IS FOR

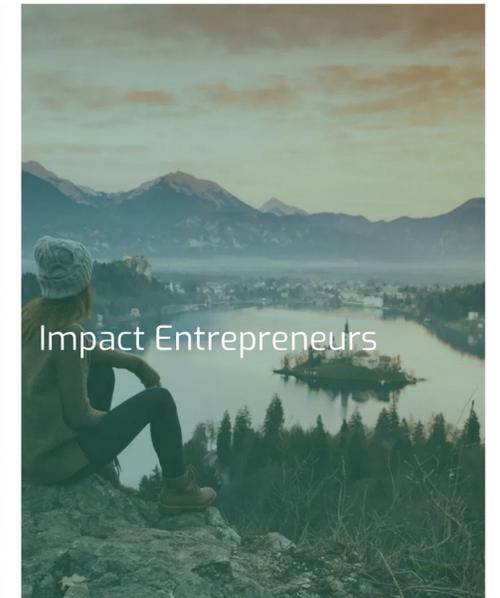
We connect three key groups and develop our workshops, speakers and activities around your specific interests



Sustainable Citizens



Eco-Change Makers



Impact Entrepreneurs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Estudio de caso: Zero Waste Berlin Festival

- El Festival Zero Waste Berlín ofrece un espacio para que los ciudadanos, los emprendedores de impacto y los actores clave creen cambios transformadores en su vida cotidiana y en sus negocios.
- comprometidos con la consecución de una economía más verde, una transición social más justa y un futuro resistente al clima.
- Apoyar y posibilitar los siguientes ODS:
  - ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles
  - ODS12 Consumo y producción responsables
  - ODS13 Acción por el clima
  - ODS17 Asociaciones para los objetivos



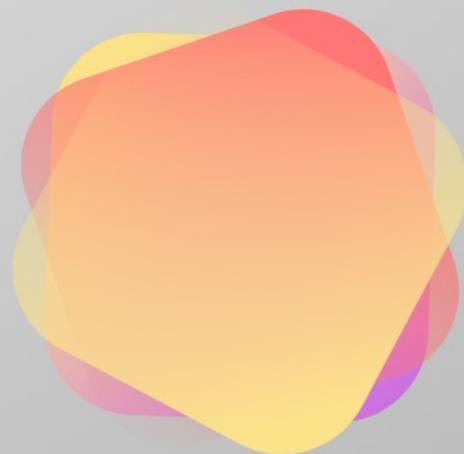
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Actividad: Objetivos de Desarrollo sostenible en el emprendimiento social

---



GRI, UN Global Compact & WBCSD. (2015). SDG Compass: The guide for business action on the SDGs. Available at: <https://sdgcompass.org>



---

THINK  
SOCIAL

# UNIDAD 2

PLAN DE NEGOCIO SOCIAL



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

# Case Study: Wise Greece

## • Caso de estudio: WISE GREECE



With every product you buy  
**YOU EAT  
AND  
PEOPLE  
IN NEED  
EAT TOO**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Caso de estudio: Wise Greece

- Wise Greece es una asociación y una empresa social.
- Promueve productos alimentarios griegos elaborados por pequeños agricultores.
- Una parte del dinero de la venta se redistribuye entre niños, personas discapacitadas, ancianos o personas sin hogar.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ACTIVIDAD: Escribe un plan de negocio (social)

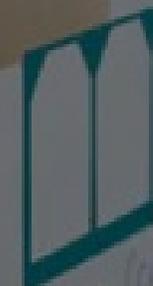
DESIGN:

CREATIVE STRATEGIES

MARKETING:

→ preferences?

▶ KICK IT UP A GEAR → Sales Figures (confirm it!)





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# 10 pasos antes de escribir tu plan de negocios

## "Cómo poner en marcha una empresa social en 10 pasos" de la Escuela de Emprendedores Sociales



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Elementos de un plan de negocio

---

- 1. Misión**
- 2. Necesidades de capital**
- 3. Cartera de productos y servicios**
- 4. Mercados objetivos**
- 5. Ingresos, gastos, pérdidas, beneficios**
- 6. Equipo**
- 7. Competidores**
- 8. Precio**
- 9. Estrategia de Marketing**
- 10. Conclusión**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK

## Pasos para escribir un plan de negocio

**Para crear tu primer plan de negocio, intenta responder a estas preguntas de la guía de la Escuela de Emprendedores Sociales**

- 1. ¿Cuál es su idea?**
- 2. ¿Quiénes son sus clientes?**
- 3. ¿Quiénes son sus beneficiarios?**
- 4. ¿Cómo vas a promocionar tu organización? (marketing)**
- 5. ¿Quién más está haciendo algo similar? (competidores)**
6. Pasos para lograr sus objetivos.
7. ¿Qué recursos necesitas?
8. ¿De cuánto dinero dispondrás?
9. ¿Cuánto dinero vas a gastar?
10. ¿Cuánto dinero te sobrará?

Para saber más, sigue este enlace: <https://www.the-sse.org/resources/starting/writing-your-first-business-plan/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## DE UN PLAN DE NEGOCIO A UN PLAN DE NEGOCIO SOCIAL

***"Aunque los planes de negocio de las empresas sociales abordan todas las cuestiones necesarias para cualquier negocio, las organizaciones sin ánimo de lucro también deben considerar la alineación con la misión, los antecedentes y la estructura organizativa, y la evaluación del impacto tanto financiero como social."***

**Impulsar a las organizaciones sin ánimo de lucro**

**Ahora que ya sabes qué es un plan de empresa tradicional, veamos las diferencias entre un plan normal y un plan de empresa social**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# DE UN PLAN DE NEGOCIO A UN PLAN DE NEGOCIO SOCIAL

## Plan de negocio

1. Misión
2. Necesidades de capital
3. Cartera de productos y servicios
4. Mercado objetivo
5. Ingresos, gastos, pérdidas, beneficios

## Plan de negocio social

1. Objetivo social
2. Programas específicos de financiación
3. Impacto social positivo de los productos y servicios
4. Pueden ser personas en situaciones difíciles
5. Utilización del beneficio para una causa social



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## De un plan de negocio a un plan de negocio social

### Plan de negocio

6. Equipo
7. Precios
8. Estrategia de Marketing
9. Conclusión

### Plan de negocio social

6. Incluir a personas vulnerables o pequeñas empresas
7. Precios justos
8. Haz visibles tus objetivos sociales y tu impacto
9. Resumir el Plan haciendo hincapié en la dimensión social de su empresa



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## De un plan de negocio a un plan de negocio social

### Recurso para saber más sobre las diferencias entre un plan de empresa y un plan de empresa social:

"En un plan de negocio, debes articular claramente

- La misión de tu empresa social
- El esquema de los pasos específicos para alcanzar tus metas y objetivos
- Establecer objetivos para planificar, medir y mejorar el rendimiento
- Proyectar los recursos, costes e ingresos necesarios de tu programa

Fuente: "**Business plans for social enterprises (SE) and social businesses**"

<https://learn.marsdd.com/article/business-plans-for-social-enterprises-se-and-social-businesses/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE-02-KA204-007554

## Métodos y técnicas

### ¿POR QUÉ NO HACER UN CURSO DE REDACCIÓN DE PLANES DE NEGOCIO?

- Por ejemplo, puedes encontrar un curso gratuito para principiantes en planificación empresarial en la plataforma Udemy
- <https://www.udemy.com/course/creating-a-business-plan-for-your-social-enterprise/>

### ELEMENTOS QUE CONSIDERAR

- Financiación disponible para los emprendedores sociales
- Obtener ayuda legal
- Encontrar un mentor para la empresa social
- Pedir revisiones para su plan de negocio
- Consejos para fijar los precios



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Más métodos y recursos en esta página: [Social Entrepreneurs School the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/](https://the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/)



---

THINK  
SOCIAL

# Unidad 3

**IMPACTO SOCIAL**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# IMPACTO SOCIAL

- **Impacto** significa cambio, es el cambio que se produce en la sociedad debido a la actividad empresarial social.
- **Impacto social:** "Un cambio significativo y positivo que aborda un reto social urgente"
- (Michigan Ross Center for Social Impact, 2014)

## El impacto social es lo que hace a un negocio social

Los retos y las necesidades dependen de los contextos locales, no pueden ser los mismos en todas partes y no se puede responder de la misma manera. Por lo tanto, trabajar en profundidad en los retos más urgentes a nivel local es vital para abordarlos y tener un impacto social. (ASIS, 2020).





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Ejemplos de impacto social

- El impacto social puede ser ecológico -por ejemplo, la reducción de carbono debido al uso de su solución-, social -por ejemplo, la reducción del aislamiento social-, entre otros. (De Punt, et al.2018).
- El impacto social puede referirse a hacer uso de productos que de otra manera terminarían en la basura, conectar a personas de diferentes generaciones para evitar el aislamiento de los ancianos, apoyar el desarrollo de las comunidades de artesanos indígenas mediante la venta de sus productos, construir habilidades de empleo para grupos subempleados (The Sedge, 2018).
- Ejemplos de empresas sociales rurales: Proyecto ViSEnet. (2011). Guía de buenas prácticas. Disponible en:  
[https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet\\_the\\_rural\\_social\\_enterprise\\_guidebook\\_of\\_good\\_practice.pdf](https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet_the_rural_social_enterprise_guidebook_of_good_practice.pdf)





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Indicadores

"Factor o variable cuantitativa o cualitativa que proporciona un medio sencillo y fiable para medir los logros, para reflejar los cambios relacionados con una intervención o para ayudar a evaluar la actuación de un agente de desarrollo". (OECD, 2010).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Creación de indicadores para evaluar el impacto social

### SMART

**Específico**

**Medible**

**Alcanzable**

**Relevante**

**Tiempo-limitado**

### SPICED

**Subjetivo**

**Participatorio**

**Interpretable y comunicable**

**Comprobación y comparación**

**Empoderamiento**

**Diverso y desagregado**

Los indicadores SPICED también pueden presentarse de forma SMART

Los procedimientos y ejemplos sobre cómo se pueden aplicar ambos métodos están disponibles en los siguientes enlaces:

- Lennie, J. (2011)Caja de herramientas para el seguimiento y la evaluación participativa de la igualdad de acceso. M. 2. Disponible en:

[https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal\\_access\\_participatory\\_monitoring](https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal_access_participatory_monitoring)

-Universidad de Drexel y UNICEF. ( 2019). Marco de seguimiento y evaluación. Disponible en: <https://www.unicef.org/eca/media/13396/file>

-Plantilla para construir indicadores SMART disponible en: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- **Ejemplo de un indicador que es SPICED y SMART (Drexel University & UNICEF, 2019) :**

Contexto del ejemplo: estudio de validación de herramientas diseñadas para seguir y evaluar los resultados de las intervenciones destinadas a cambiar las actitudes discriminatorias y las normas sociales hacia los niños con discapacidad en Europa y Asia Central.

Indicador: El 35% de los niños que participan en el programa declaran haber tomado medidas para reducir la distancia social en 2021.

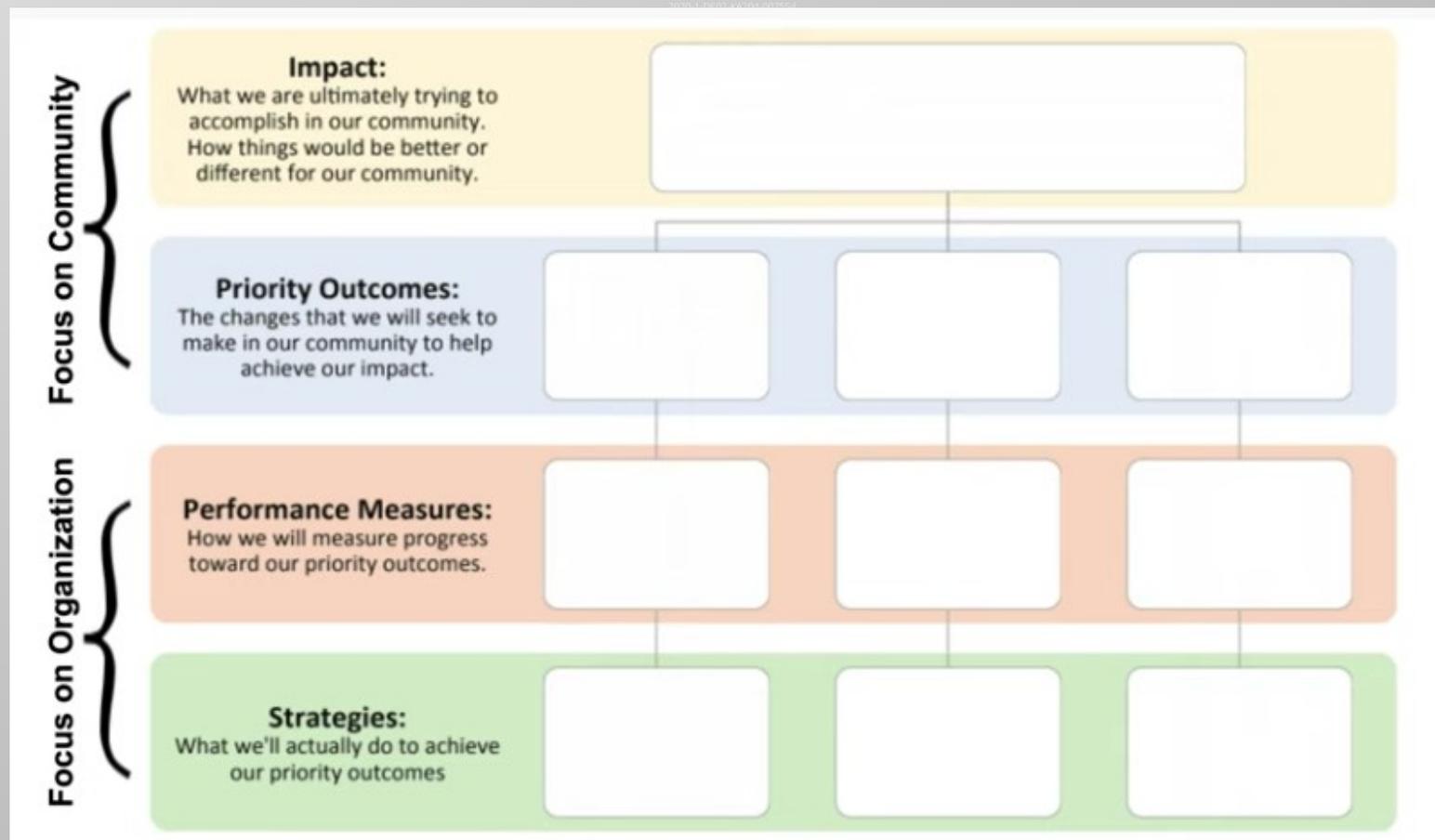


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

# VIDEO: IMPACTO SOCIAL



Fuente: Soluciones del bien común



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[https://www.youtube.com/watch?v=lvsx04r91Cs&ab\\_channel=CommonGoodSolutions](https://www.youtube.com/watch?v=lvsx04r91Cs&ab_channel=CommonGoodSolutions)



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- **IMPACTO**
- **RESULTADOS**
- **RENDIMIENTO**
- **MEDIDAS**
- **ESTRATEGIAS**



R E S U L T S ?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## LOS MÉTODOS INCLUYEN:

Aquí puedes encontrar  
8 mejores prácticas  
para medir tu impacto  
social:

[https://blog.submittable.com/  
measure-social-impact/](https://blog.submittable.com/measure-social-impact/)

- Utilizar un cuestionario para encuestar a su comunidad o a sus clientes
- Elaborar un modelo lógico
- Comprobar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
- Elección de las métricas: qué quiere contar a la hora de medir su impacto, por ejemplo, el dinero ganado, las personas que han visitado su negocio, etc.



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- **ESTUDIO DE CASO:  
DKMS**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Estudio de caso: DKMS

DKMS apoya a los pacientes que sufren graves enfermedades de la sangre, como la leucemia, organizando campañas de concienciación sobre la importancia de la donación de células madre y registrando el mayor número posible de potenciales donantes de células madre en todo el mundo para hacer posible el acceso al único tratamiento que puede salvar la vida de algunos de estos pacientes: un trasplante de médula ósea de un donante compatible.



**Impacto social:** DKMS ha incorporado a 10.924.088 personas al registro mundial de donantes y ha gestionado 94.281 donaciones en todo el mundo.

Ofinas en: Alemania, Polonia, Estados Unidos, Reino Unido, India, Chile y Sudáfrica.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Actividad:

Construye tu teoría del  
cambio para el  
emprendimiento social

---



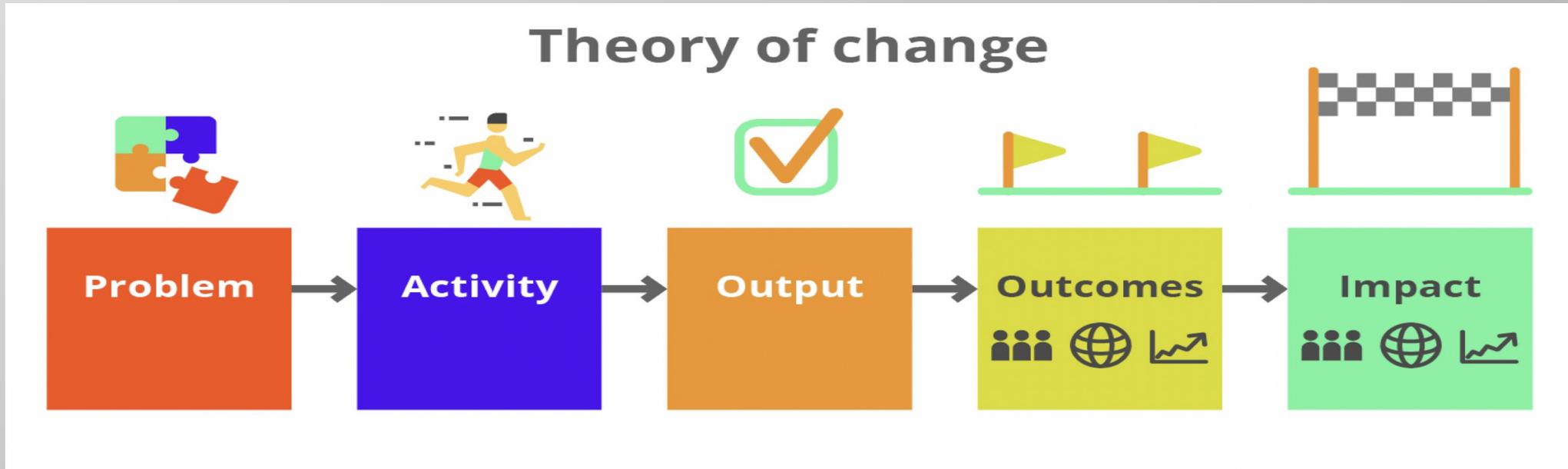
Photo by [Nothing Ahead](#) from [Pexels](#)



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# TEORÍA DEL CAMBIO



Descarga: <https://diytoolkit.org/tools/theory-of-change/>

Los participantes pueden consultar ejemplos de teoría del cambio como guía:  
WOCAN. (2021). Teoría del cambio de Wocan. Disponible en :  
<https://www.wocan.org/our-theory-of-change/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENCIAS

---

- "Dentro de la organización híbrida: El acoplamiento selectivo como respuesta a las lógicas institucionales en competencia". Anne-Claire Pache y Felipe Santos, *The Academy of Management Journal*, Vol. 56, nº 4 (agosto de 2013), pp. 972-100.
- Metas inteligentes de recursos <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>
- Grecia sabia <http://www.en.wisegreece.com/>
- Lienzo de impacto comunitario de Common Good Solutions <https://s4es.ca/media/t0wbcawy/social-impact-canvas.pdf>
- Estructura del plan de negocio de The Balance Small Business <https://www.thebalancesmb.com/entrepreneur-simple-business-plan-template-4126711>
- Universidad de Drexel y UNICEF. ( 2019). Marco de seguimiento y evaluación. Disponible en: <https://www.unicef.org/eca/media/13396/file>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENCIAS

---

- La Escuela de Emprendedores Sociales [the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/](https://the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/)
- Creating a Business plan for your Social Enterprise, curso de formación en Udeemy por Maria Wilvenna Añora, <https://www.udemy.com/course/creating-a-business-plan-for-your-social-enterprise/learn/lecture/26823634#overview>
- "Social Enterprise Business Plan" por Propel Nonprofits, <https://www.propelnonprofits.org/resources/social-enterprise-business-plan/>
- "How to Measure Social Impact: 8 Best Practices" por Natalya DeRobertis-Theye. <https://blog.submittable.com/measure-social-impact/>
- Comisión Europea. (2021). Empresas sociales. Disponible en: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENCIAS

---

- My Social Start- Up. (2018). Hojas de trabajo Beneficiarios (y clientes). Disponible en: <https://www.mysocialstartup.eu/app/uploads/2018/09/Worksheets-all-modules-combined.pdf>
- DKMS: <https://www.dkms.org>
- FESTIVAL BERLINÉS DE RESIDUOS CERO: <https://zerowasteberlinfestival.com/>
- Proyecto ViSEnet. (2011). Guía de buenas prácticas. Disponible en: [https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet\\_the\\_rural\\_social\\_enterprise\\_guidebook\\_of\\_good\\_practice.pdf](https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet_the_rural_social_enterprise_guidebook_of_good_practice.pdf)
- NIOS. (2021). Estudios empresariales: Lección 3 Objetivos de la empresa. Disponible en: <http://old.nios.ac.in/Secbuscour/cc03.pdf>
- Universidad Eiilm. (2021). Estrategia empresarial. Disponible en: <http://www.eiilmuniversity.co.in/downloads/Business-Strategy.pdf>



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENCIAS

---

- OCDE. (2010). Glosario de términos clave en evaluación y gestión basada en resultados. Disponible en: <https://www.oecd.org/dac/2754804.pdf>
- Lennie, J., Tacchi, J., Koirala, B., Wilmore, M. & Skuse, A. (2011) Equal Access Participatory Monitoring and Evaluation toolkit. Disponible en: [https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal\\_access\\_participatory\\_monitoring](https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal_access_participatory_monitoring)
- WOCAN. (2021). Teoría del cambio de Wocan. Disponible en: <https://www.wocan.org/our-theory-of-change/>
- Eby, K. (2019). La guía esencial para escribir objetivos SMART. Disponible en: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>
- ViSEnet. (2021). Cuál es el impacto que quieres lograr. Disponible en: [https://ilias.hfwu.de/ilias.php?ref\\_id=36588&cmd=render&cmdClass=ilrepositorio\\_rygui&cmdNode=7q&baseClass=ilRepositoryGUI](https://ilias.hfwu.de/ilias.php?ref_id=36588&cmd=render&cmdClass=ilrepositorio_rygui&cmdNode=7q&baseClass=ilRepositoryGUI)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENCES

---

- ASIS. (2020). Social impact evaluation and indicators. Available at: <https://socialinnovationstrategy.eu/wp-content/uploads/2020/07/Guideline1-final.pdf>
- De Punt, Seinwezen, Sociale InnovatieFabriek, University of Brighton & West Sussex County Council. (2018). My Social Start-Up. Available at: <https://www.mysocialstartup.eu/the-theory-of-change/what-is-impact/>
- The Sedge. (2018). 22 Awesome Social Enterprise Ideas and Examples. Available at: <https://www.thesedge.org/socent-spotlights/22-awesome-social-enterprise-business-ideas>
- DIY. (2021). Practical tools to trigger & support social innovation. Available at: <https://diytoolkit.org/tools/theory-of-change/>
- Michigan Ross Center for Social Impact. (2014). What Is Social Impact?. Available at: <https://businessimpact.umich.edu/about/what-is-social-impact/>
- BISER, COBUCE, Social innovation centre & Social Entrepreneurs in Denmark. (2018). Social Enterprise Guide Educational Module for Social Entrepreneurs. Available at: <https://www.socialenterprisebsr.net/2018/08/educational-module-for-social-entrepreneurs/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



---

THINK  
SOCIAL

¡ENHORABUENA!

**Has completado el módulo 3 de Think Social**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



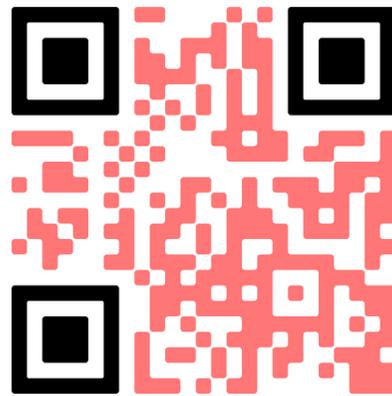
Co-funded by the European Union



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Download the App!**



Co-funded by  
the European Union



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL