



THINK
SOCIAL

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

5.1. Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

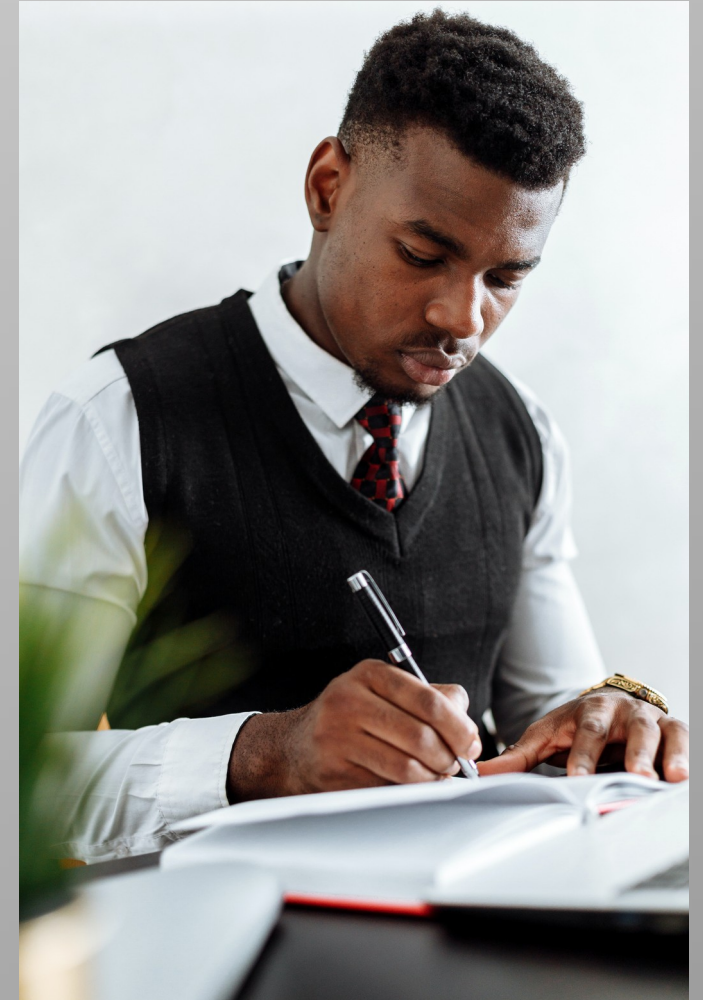
Ενότητα 5.1. Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

5.1.1. Τι πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση - προηγούμενα βήματα

5.1.2. Συμβουλές για τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας

5.1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα

5.1.4. Αξιολογήστε τις πρώτες ημέρες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

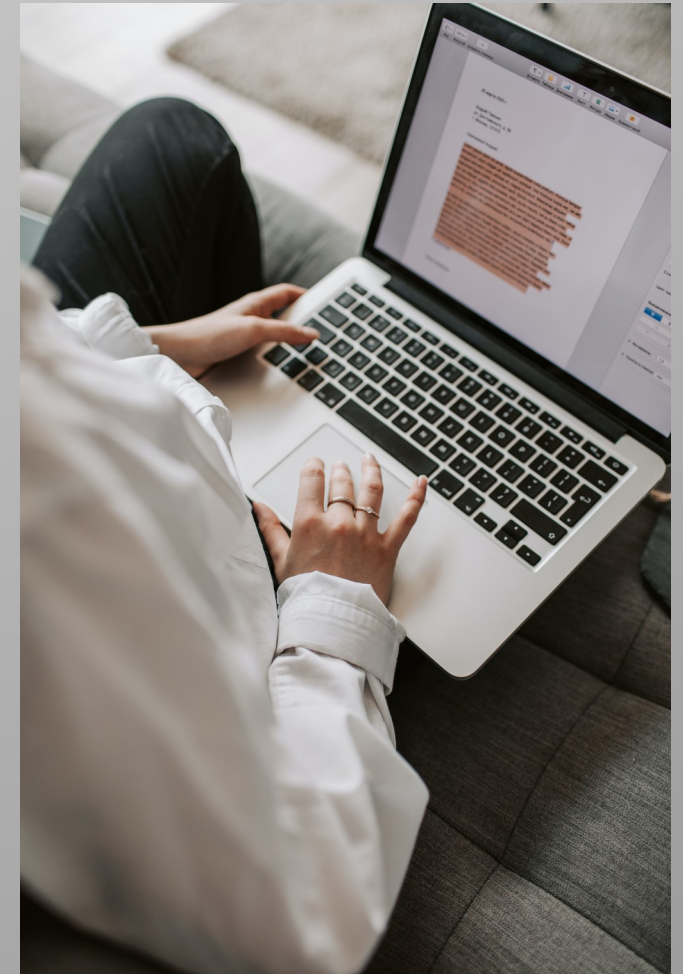
Ενότητα 5.1. Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας
Μαθησιακά αποτελέσματα:

Να γνωρίζετε τα πρώτα βήματα πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας

Να διαχειριστείτε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησης

Να επικοινωνείτε με την κοινότητά σας και με αυτήν

Να αξιολογήσετε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και να χρησιμοποιήσετε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

THINK
SOCIAL

Πώς να ξεκινήσετε την κοινωνική σας επιχείρηση;

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with a 'CY' superscript. A search bar is located to the right of the logo. The video content shows a man in a light blue shirt speaking on a stage with a large red 'TEDx' logo in the background. The video player controls at the bottom include a play button, a progress bar showing 1:55 / 14:23, and icons for closed captions, settings, full screen, and other options. Below the video player, the title 'How to Start a Social Enterprise - Greg Overholt at TEDxYouth@Toronto' is displayed, along with '65,579 views • Feb 18, 2014'. At the bottom right of the player area are icons for likes (762), dislikes (20), share, save, and a menu icon.

Πώς να ξεκινήσετε
μια κοινωνική
επιχείρηση - μια
ομιλία TEDx του Greg
Overholt



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

5.1.1. Τι πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση - προηγούμενα βήματα

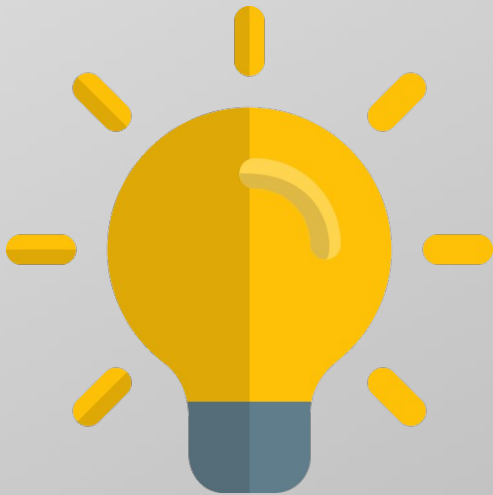
- 1 Κάντε την έρευνά σας
- 2 Καταλάβετε την αγορά σας
- 3 Πάρτε συμβουλές
Δικτυακοί τόποι για να κάνετε αίτηση για καθοδήγηση όσον αφορά την κοινωνική επιχείρηση:
Empact, Propel by UNLEASH
- 4 Να έχετε σαφή κοινωνική αποστολή
- 5 Καταλάβετε τα οικονομικά σας
- 6 Νομιμοποιήστε την επιχείρηση
- 7 Διαδώστε την κοινωνική σας επιχείρηση
- 8 Γράψτε το κοινωνικό επιχειρηματικό σας σχέδιο
- 9 Προετοιμαστείτε για κάθε είδους κίνδυνο που μπορεί να απειλήσει την επιχείρησή σας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5.1.2. Συμβουλές για τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας



- Επικοινωνήστε με το δίκτυό σας
- Να είστε προετοιμασμένοι για εισροή
- Προετοιμαστείτε για αποτυχία
- Δώστε ένα κουπόνι για μια δεύτερη επίσκεψη
- Να είστε (επιπλέον) ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά την πρώτη ημέρα λειτουργίας της επιχείρησής σας
- Συλλέξτε πληροφορίες επικοινωνίας
- Εξηγήστε την αποστολή σας και τον στόχο της επιχείρησης στους ανθρώπους και τους πιθανούς πελάτες
- Απορροφήστε **τα πάντα**





THINK
SOCIAL

5.1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα

Είναι πιο εύκολο από ποτέ να κάνετε γνωστή την ιδέα σας και την κοινωνική σας επιχείρηση στην κοινότητα. Για να το κάνετε αυτό, χρειάζεστε ορισμένα βασικά στοιχεία.

Όνομα - θα δώσει μια σωστή ταυτότητα στην επιχείρηση.

Πρέπει να είναι εντυπωσιακό, μοναδικό, περιγραφικό και όσο το δυνατόν πιο σύντομο. Ηλεκτρονικές γεννήτριες ονομάτων:



Wix Business Name Generator
BNG - Γεννήτρια επιχειρηματικών ονομάτων
Namelix

Λογότυπο - θα διαφοροποιήσει την επιχείρησή σας από τους ανταγωνιστές σας. Πρέπει να είναι μοναδικό, έξυπνο, απλό και πρακτικό.



Canva/ Tailor Brands
LogoMakr/ GraphicSprings



BRANDING

- IDENTITY
- LOGO
- DESIGN
- STRATEGY
- MARKETING





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

5.1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα

Ιστοσελίδα - θα περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την εταιρεία σας. Πρέπει να είναι ενημερωμένη και να παρέχει φιλική προς το χρήστη πλοήγηση.

Ελέγξτε τη διαθεσιμότητα domain μέσω: Name.com, SiteGround.

Ελέγξτε τις δικές σας δεξιότητες μέσω: Wix, Squarespace

Παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - ένας δωρεάν και γρήγορος τρόπος επικοινωνίας της κοινωνικής σας επιχείρησης με την κοινότητα. Είναι σημαντικό να τα ενημερώνετε συχνά.

Παρουσία εκτός σύνδεσης - χρησιμοποιήστε φυλλάδια, πανό και διαφημιστικά φυλλάδια. Ωστόσο, μπορεί να είναι πιο ακριβή και λιγότερο αποτελεσματική από τα μέσα





5.1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα

Δραστηριότητα - Ας δημοσιεύσουμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!

Σκεφτείτε με την ομάδα σας ένα παράδειγμα κοινωνικής επιχείρησης

Σκεφτείτε τι θα θέλατε να μοιραστείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ημέρα εγκαινίων, μια εκδήλωση, νέες προσφορές)

Δημιουργήστε μια ανάρτηση στο Facebook και μια στο Instagram έχοντας κατά νου τις διαφορές και τις ιδιαιτερότητές τους.

Μοιραστείτε το με την υπόλοιπη τάξη και εξηγήστε τη διαδικασία που ακολουθήθηκε





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ μιας ανάρτησης στο Facebook και μιας ανάρτησης στο Instagram;

Faire ✓
January 29 · 🌐

Over the past six months, we've been talking a lot about virtual trade shows. If you haven't yet registered for one of our events, here's your chance to learn more about what online trade shows are all about. Check out The Storefront to see why the digital format is the future of the wholesale industry.

BLOG.FAIRE.COM
10 Reasons to Attend a Virtual Trade Show - The Storefront
January 29, 2021 - Learn why you should attend a virtual trade show, an...

85 39 Comments 6 Shares

honest • Follow

honest #NationalDonutDay 🍩 🍩
1w

emacity_shop Celebration that should be daily ❤️ ❤️
1w 1 like Reply
View replies (1)

whatrobineats mood
1w 1 like Reply
View replies (1)

omgitsbissy That is so true! 🤔 🤔
🍩 🍩

5,443 likes
JUNE 7

Add a comment... Post



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

Μελέτη περίπτωσης 1: Send A Cow και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

5.1.4. Αξιολογήστε τις πρώτες ημέρες

Οι πρώτες ημέρες της εταιρείας σας έχουν περάσει και είναι πλέον καιρός να αξιολογήσετε την **απόδοσή** σας. Οι παρακάτω ερωτήσεις θα σας βοηθήσουν να αναλογιστείτε την απόδοσή σας και θα σας κάνουν να εξετάσετε πιθανές εναλλακτικές λύσεις.

*Ήταν τόσο κερδοφόρο όσο περιμένατε;
Υπήρχε πρόβλημα με το προσωπικό;*



*Ήταν ικανοποιημένοι οι πελάτες;
Ποιο ήταν το δυνατό σημείο κατά τη διάρκεια αυτών των ημερών;*

Ποιο ήταν το πιο αδύναμο σημείο και πώς μπορεί να βελτιωθεί;



THINK
SOCIAL

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα
στην πράξη

Ενότητα 5 - Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



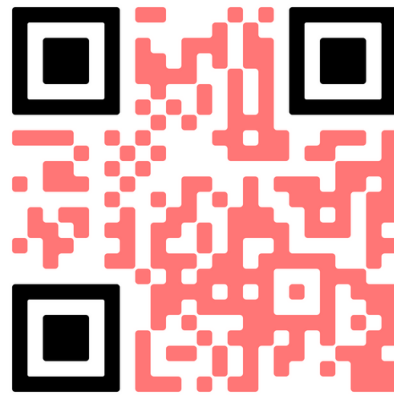
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

5.2. Αξιολόγηση του κινδύνου και ανατροφοδότηση



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

Ενότητα 5.1. Αξιολόγηση ρίσκου και ανατροφοδότηση

5.2.1. Τι είναι το ρίσκο; Έννοια και τύποι

5.2.2. Μεθοδολογίες για την αξιολόγηση ρίσκων

5.2.3. Μετριάσμός των ρίσκου και καταπολέμηση της αβεβαιότητας

5.2.4. Συμβουλές για να μάθουμε από τις εμπειρίες (καλές και κακές)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

Module 5.2. Evaluating risk and feedback

Learning outcomes:

- To identify the risk and assess them
- To mitigate the risk and convert them into an asset for the business;
- To assess your experience to improve the business.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5.2.1. Τι είναι το ρίσκο; Έννοια και τύποι

HAZARD VS. RISK

HAZARD
is the potential to cause harm



when crossing a road,
cars are a hazard

RISK
is the likelihood of harm taking place



when crossing
a highway, the risk
of an accident
is **high**



when crossing
a country road the risk
of an accident
is low

eufic

Κίνδυνος είναι κάτι που έχει τη δυνατότητα να προκαλέσει βλάβη, ενώ **ρίσκο** είναι η πιθανότητα πρόκλησης βλάβης, με βάση την έκθεση που σχετίζεται με τον εν λόγω κίνδυνο.





5.2.1. Τι είναι το ρίσκο; Έννοια και τύποι

Οτιδήποτε μπορεί να απειλήσει την ικανότητα μιας επιχείρησης να επιτύχει τους επιθυμητούς στόχους της θεωρείται ως παράγοντες, με άλλα λόγια επιχειρηματικοί κίνδυνοι και μπορούν να διαχωριστούν σε **εσωτερικούς και εξωτερικούς**.

Εσωτερικοί

- Κίνδυνος ανθρώπινου παράγοντα: απεργίες συνδικάτων, αναποτελεσματική διοίκηση ή ηγεσία, ανεντιμότητα των εργαζομένων, ασθένεια ή τραυματισμός.
- Τεχνολογικός κίνδυνος: αρχαιωμένα λειτουργικά συστήματα, έλλειψη επένδυσης σε προσωπικό πληροφορικής για την υποστήριξη των συστημάτων της εταιρείας.



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

5.2.1. Τι είναι το ρίσκο; Έννοια και τύποι

Εξωτερικό

Οικονομικό ρίσκο: οικονομική ύφεση που μπορεί να οδηγήσει σε απροσδόκητη απώλεια εσόδων, ύφεση, αύξηση της ανεργίας.

Φυσικό ρίσκο: σεισμοί ή καταιγίδες που μπορεί να επηρεάσουν την ικανότητα των επιχειρήσεων να παραμείνουν ανοικτές για ένα χρονικό διάστημα.

Πολιτικό ρίσκο: αλλαγές στο πολιτικό περιβάλλον ή στην κυβερνητική πολιτική που συνδέεται στενά με τις οικονομικές υποθέσεις, αλλαγές στους νόμους περί εισαγωγών και εξαγωγών, δασμούς και φόρους.



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

- Επομένως, οι εσωτερικοί κίνδυνοι είναι αυτοί που δημιουργούνται από το εσωτερικό της εταιρείας και μπορούν να προβλεφθούν. Οι εξωτερικοί κίνδυνοι δεν μπορούν να ελεγχθούν αφού δεν προέρχονται από το εσωτερικό της εταιρείας.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

5.2.2. Μεθοδολογίες αξιολόγησης των ρίσκων

1

Προσδιορισμός ρίσκου και επικινδυνότητας

2

Ανάλυση και αξιολόγηση ρίσκων

3

Έλεγχος ρίσκου



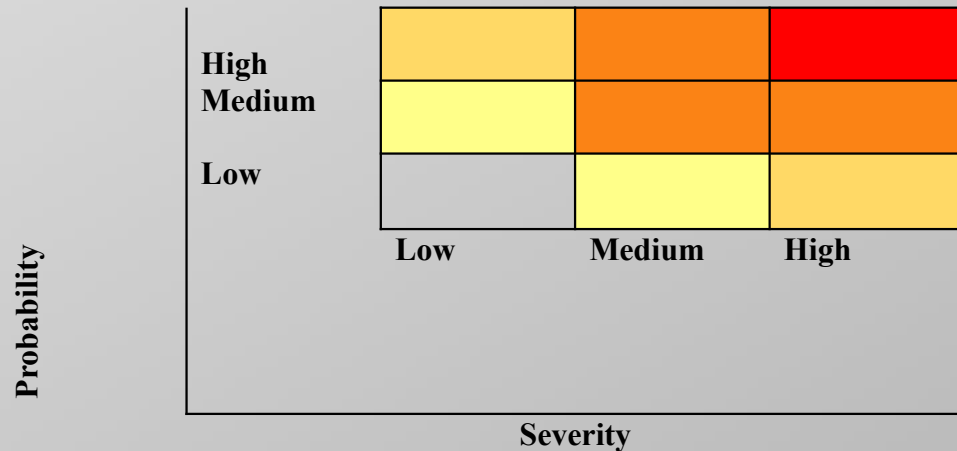
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.2. Μεθοδολογίες αξιολόγησης των κινδύνων



Description	Colour Code
Immediately Dangerous	Red
High Risk	Orange
Medium Risk	Yellow
Low Risk	Yellow
Very Low Risk	Grey

Χρησιμοποιώντας τους δύο πίνακες, μπορείτε να αξιολογήσετε το εκάστοτε ρίσκο ανάλογα με την πιθανότητα και τη σοβαρότητα μιας κατάστασης. Αυτό θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε ποιοι κίνδυνοι είναι οι σημαντικότεροι και να τους ιεραρχήσετε.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.2. Μεθοδολογίες αξιολόγησης ρίσκου

Δραστηριότητα - Διερεύνηση της εκτίμησης ρίσκου

- Σκεφτείτε με την ομάδα σας για μια κοινωνική επιχείρηση. Μπορεί να είναι ένα εστιατόριο, μια οργάνωση νεολαίας ή ένα κατάστημα χειροτεχνίας.
- Σκεφτείτε τους κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίζει. Ποιοι μπορεί να είναι αυτοί και ποιες είναι οι συνέπειες που μπορεί να επιφέρουν;
- Προσδιορίστε την πιθανότητα και τη σοβαρότητά τους.
- Προσδιορίστε το επίπεδο κινδύνου τους χρησιμοποιώντας τα ακόλουθα διαγράμματα.
- Παρουσιάστε ορισμένους κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσει η κοινωνική σας επιχείρηση, το επίπεδό τους και τον τρόπο με τον οποίο εσείς και η ομάδα σας καταλήξατε στο συγκεκριμένο

Probability

High			
Medium			
Low			
	Low	Medium	High

Description	Severity	Colour Code
Immediately Dangerous		
High Risk		
Medium Risk		
Low Risk		
Very Low Risk		



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 5 - Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

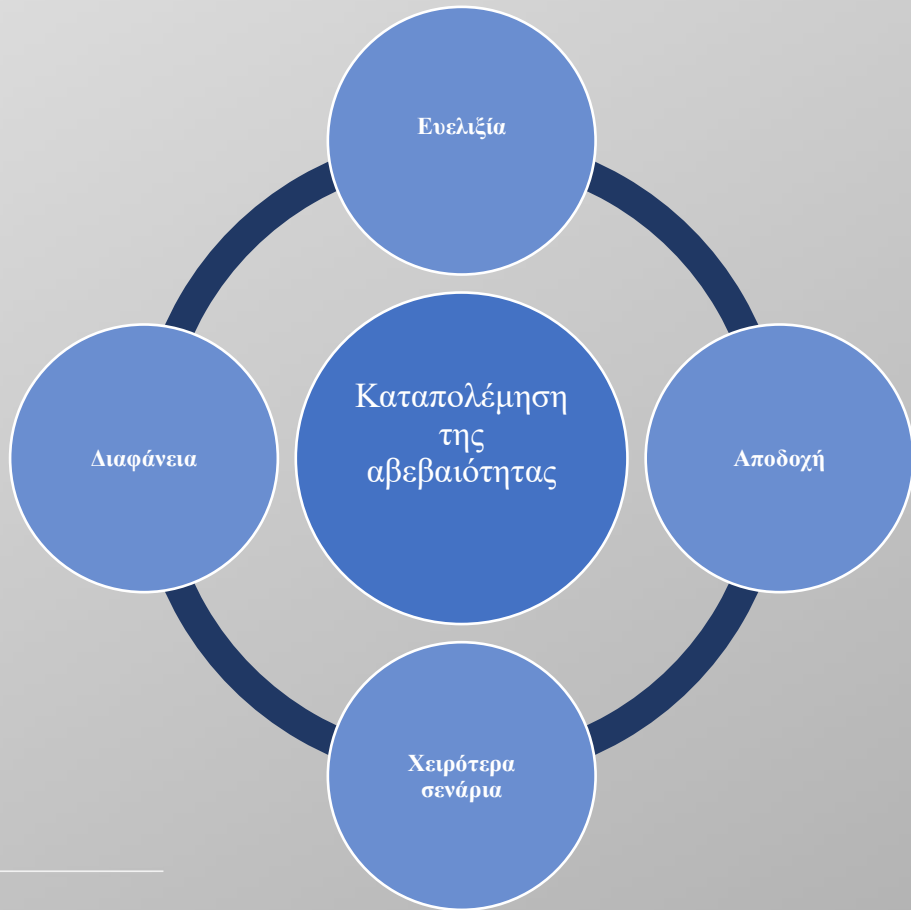
Μελέτη περίπτωσης 2: 65 degrés και η λήψη ρίσκων



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5.2.3. Μετριασμός των κινδύνων και καταπολέμηση της αβεβαιότητας



Ευελιξία: να είστε ευέλικτοι και να ενεργείτε ακόμη και αν δεν είστε απόλυτα σίγουροι για το αποτέλεσμα.

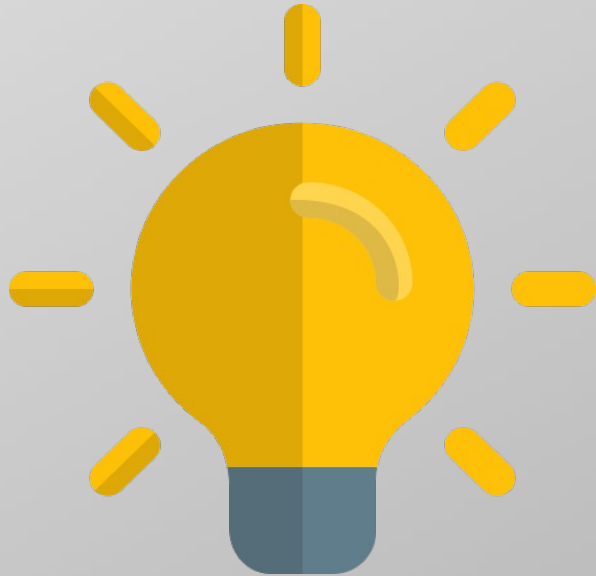
Διαφάνεια: να είστε διαφανείς αντί να παρουσιάζετε έναν ψεύτικο χαρακτήρα.

Χειρότερα σενάρια: προχωρήστε κατευθείαν σε αυτό που σας φοβίζει και φανταστείτε τα χειρότερα σενάρια.

Αποδοχή: αποδεχτείτε το άγνωστο



5.2.4. Συμβουλές για να μάθουμε από τις εμπειρίες (καλές και κακές)



- Αναγνωρίστε τα λάθη σας
- Κάντε το πιο δύσκολο να τα κάνετε θάλασσα
- Κάντε στον εαυτό σας ερωτήσεις προβληματισμού
- Φτιάξτε ένα σχέδιο
- Δημιουργήστε έναν κατάλογο με τους λόγους για τους οποίους δεν θέλετε να κάνετε ξανά το ίδιο λάθος





THINK
SOCIAL

Ενότητα 5 - Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη

5.2. Αξιολόγηση ρίσκου και ανατροφοδότηση



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



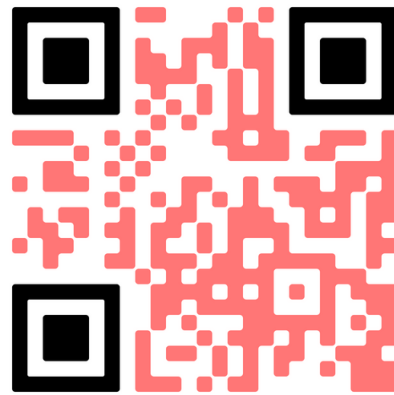
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL