

THINK
SOCIAL

Módulo 4 - Planificación sostenible de los recursos. Más allá que planificar

4.2. Uso sostenible de los recursos en una empresa social



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 4.2. Uso sostenible de los recursos en una empresa social

4.2.1. Entender la idea de sostenibilidad en la gestión de los recursos

4.2.2. Formas de garantizar una gestión sostenible de los recursos

4.2.3. Medir el uso sostenible de los recursos en una empresa

4.2.4. Beneficios de la gestión sostenible de los recursos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 4.2. Uso sostenible de los recursos en una empresa social

Resultados del aprendizaje:

- Comprender la gestión sostenible de los recursos
- Saber cómo gestionar de forma sostenible los recursos
- Estar informado sobre los beneficios de la gestión sostenible de los recursos



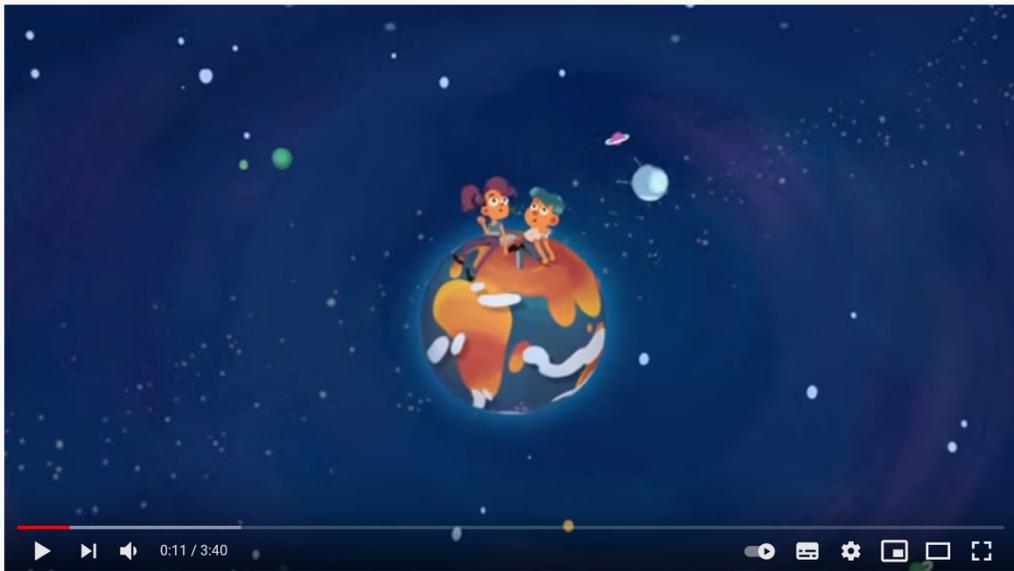


THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.2.1. Entender la sostenibilidad en la gestión de recursos

¿Qué es el desarrollo sostenible?



What is sustainable development?

<https://www.youtube.com/watch?v=7V8oFI4GYMY>



¿Qué es el desarrollo sostenible?

¿Qué son los recursos renovables?

¿Qué son los recursos no renovables?





¿Qué es la gestión de recursos?

THINK
SOCIAL
11-13-2014 04:17:554



Imagina que te encuentras en una isla solitaria. ¿Qué tres objetos querrías tener contigo?



La gestión de recursos significa decidir qué recursos necesitas, cómo conseguirlos y qué hacer con ellos (ya sea para sobrevivir en una isla abandonada o dentro de una empresa).





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

¿Qué es la gestión sostenible de los recursos?



Sólo una gestión sostenible de los recursos puede ayudar a afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales de nuestro planeta.

<https://www.youtube.com/watch?v=kC3VTg-8f0s>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.2.2. Formas de garantizar la gestión sostenible de los recursos

Echemos un vistazo a cada uno de los tres pilares y veamos qué significa la sostenibilidad en detalle y qué métodos pueden contribuir a un uso sostenible de los recursos.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

El medio ambiente: ¿Cómo gestionar los recursos naturales de forma sostenible?

Consejos generales:

- Reducir la demanda de recursos naturales
- Conservación de recursos naturales como el agua y la energía
- Sustitución de fuentes de energía no renovables por otras renovables
- Compra de materiales/recursos con certificación medioambiental
- Reducción de las emisiones (por ejemplo, de CO2)
- Gestión sostenible de la cadena de suministro
- Reutilización y reciclaje de recursos (residuos, agua, calor)

En detalle:

- Utilizar instalaciones de trabajo/producción compartidas, como espacios de co-working
- Utilizar la e-movilidad
- Comprar equipos usados
- Reparar los equipos rotos
- Adquirir sólo productos energéticamente eficientes
- Utilizar formatos digitales en lugar de la impresión





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

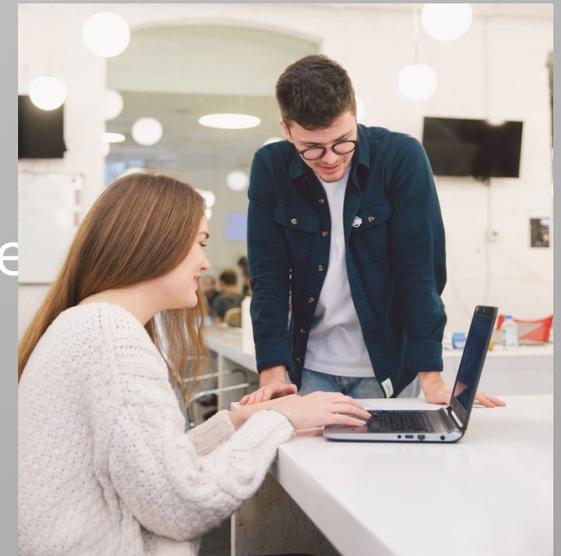
Economía: ¿Cómo gestionar los recursos económicos de forma sostenible?

Recursos humanos:

habilidades, energía, competencias, capacidades o conocimientos

Recursos no humanos:

medios financieros, instalaciones, coches, equipos, material



El uso sostenible de los recursos económicos requiere que una empresa (o un país) los utilice de forma eficiente y responsable para mantener sus actividades a largo plazo.





THINK
SOCIAL

2020-1-ES-01-KA104-007501

Social: Cómo gestionar los recursos para fomentar la sostenibilidad social

La sostenibilidad social es la capacidad de una sociedad o de un sistema social de alcanzar de forma persistente un buen bienestar social. Esto incluye varios factores como comunidades equitativas, saludables, diversas, habitables, conectadas y democráticas para las generaciones actuales y futuras.

Ejemplos sobre cómo fomentar la sostenibilidad social:

- Personal/dirección: Mantener un equilibrio de género y edad; considerar la representación de diferentes nacionalidades, etnias o grupos minoritarios.
- Ofrecer regularmente oportunidades de formación y cualificación.
- Prestar atención a la igualdad salarial entre hombres y mujeres.
- Comprobar la posibilidad de obtener beneficios sociales.
- Ofrecer vías de participación, representación y accesibilidad a la información.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE-02-KA204-007554

Resumen: ¡Los recursos son limitados!

El uso de los recursos naturales es sostenible cuando los recursos son renovables y se utilizan de forma responsable (no se utiliza más de lo que se puede reponer).

Gestione los recursos económicos de forma eficiente y responsable para mantener tus actividades empresariales a largo plazo.

No te olvides de los recursos vinculados a la sostenibilidad social, como la composición, la cualificación, la remuneración y la participación del personal.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Caso práctico 2: Mercado agrícola on-line y uso sostenible de los recursos



- 1) Adopta el punto de vista del cliente: ¿Te interesaría comprar sus alimentos en una cooperativa alimentaria local ? ¿Por qué / por qué no?
- 2) ¿Qué prácticas utiliza la red "Marktschwärmer" para aumentar el uso sostenible de los recursos?





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554



Piensa en los recursos que necesitarás para llevar a cabo tus actividades:

¿Cuáles son tus ideas sobre el uso de los recursos para que su empresa aumente la sostenibilidad medioambiental, económica y social?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.2.3. Medir el uso sostenible de los recursos en una empresa



¿Cuáles son los 5 recursos principales para tu idea de negocio?

¿Qué datos necesitas para evaluar su uso sostenible?





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.2.4. Beneficios de la gestión sostenible de los recursos

Los modelos de negocio sostenibles pretenden crear valor para todas las partes interesadas, incluidos los empleados, los accionistas, las cadenas de suministro, la sociedad civil y el planeta.

Las empresas que se decidan por la sostenibilidad como parte importante de su estrategia empresarial se beneficiarán de un mejor rendimiento financiero, impulsarán la innovación, se beneficiarán de clientes leales y empleados motivados



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

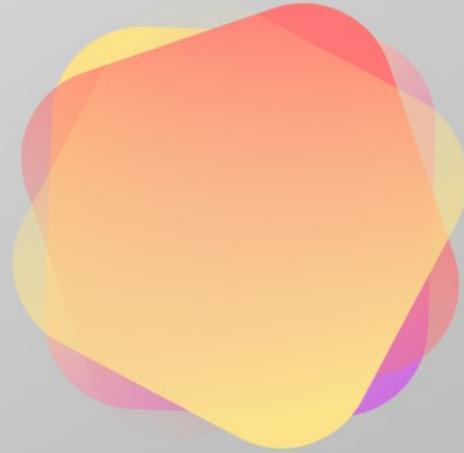
2020-1-DE-02-KA204-007554



Lee el artículo "The Comprehensive Business Case for Sustainability" de Harvard Business Review:
<https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability>.

El artículo ofrece varios ejemplos sobre cómo las grandes empresas se benefician de su enfoque en la sostenibilidad - ¿Cómo podría la sostenibilidad contribuir al éxito de su idea de negocio?





THINK
SOCIAL

Módulo 4 - Planificación sostenible de los recursos. Más allá que planificar

4.2. Uso sostenible de los recursos en una empresa social



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



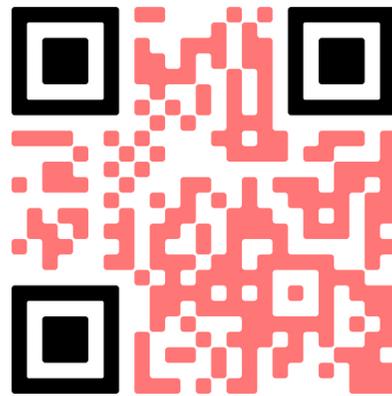
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



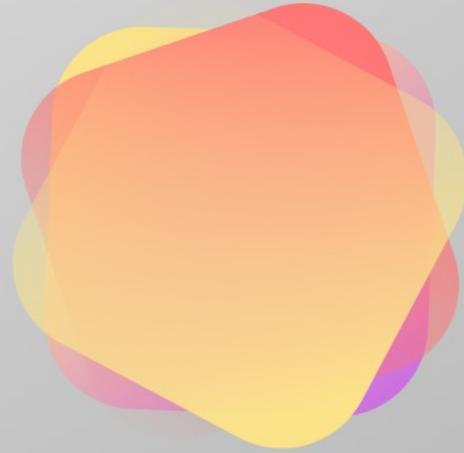
THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Módulo 5- ¡Empezar! Dando los primeros paso

5.2. Evaluación de riesgos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Unidad 5.2. Evaluación de riesgos

5.2.1. ¿Qué es un riesgo? Concepto y tipos

5.2.2. Metodología para evaluar el riesgo

5.2.3. Mitigar los riesgos y luchar contra la incertidumbre

5.2.4. Consejos para aprender de las experiencias (buenas y malas)





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 5 – Primeros pasos de tu negocio

Unidad 5.2. Evaluación de riesgos

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar riesgos y evaluarlos
- Mitigar el riesgo y convertirlo en un activo para tu empresa;
- Evaluar tu experiencia para mejorar el negocio.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.1. ¿Qué es un riesgo? Concepto y riesgos

HAZARD VS. RISK

HAZARD
is the potential to cause harm



when crossing a road,
cars are a hazard

RISK
is the likelihood of harm taking place



when crossing
a highway, the risk
of an accident
is **high**



when crossing
a country road the risk
of an accident
is **low**

eufic

Un peligro es algo que puede causar daños, mientras que un riesgo es la probabilidad de que se produzcan daños, en función de la exposición relacionada con ese peligro.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.1. ¿Qué es un riesgo? Concepto y tipos

Cualquier cosa que pueda amenazar la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos deseados se considera como un riesgo, es decir, riesgos empresariales y pueden dividirse en **internos** y **externos**

Interno

- **Riesgo del factor humano**: huelgas sindicales, gestión o liderazgo ineficaz, deshonestidad de los empleados, enfermedad o lesiones.
- **Riesgos tecnológicos**: sistemas operativos anticuados, falta de inversión en personal informático para apoyar los sistemas de la empresa.
- **Riesgos físicos**: La pérdida o el daño de los activos de una empresa por causas como incendios o explosiones.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.1. ¿Qué es un riesgo? Conceptos y tipos

Externos

- **Riesgo económico**: La recesión económica que puede provocar una pérdida inesperada de ingresos, y el aumento del desempleo.
- **Riesgo natural**: terremotos o tormentas que puedan afectar a la capacidad de las empresas para permanecer abiertas durante un periodo de tiempo
- **Riesgo político**: cambios en el entorno político o en la política gubernamental estrechamente relacionados con los asuntos financieros, cambios en las leyes de importación y exportación, aranceles e impuestos.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5 – Primeros pasos de tu negocio of your business

Los riesgos internos son los que se generan desde dentro de la empresa y se pueden prever. Los riesgos externos no pueden ser controlados, ya que no se generan desde dentro de la empresa.



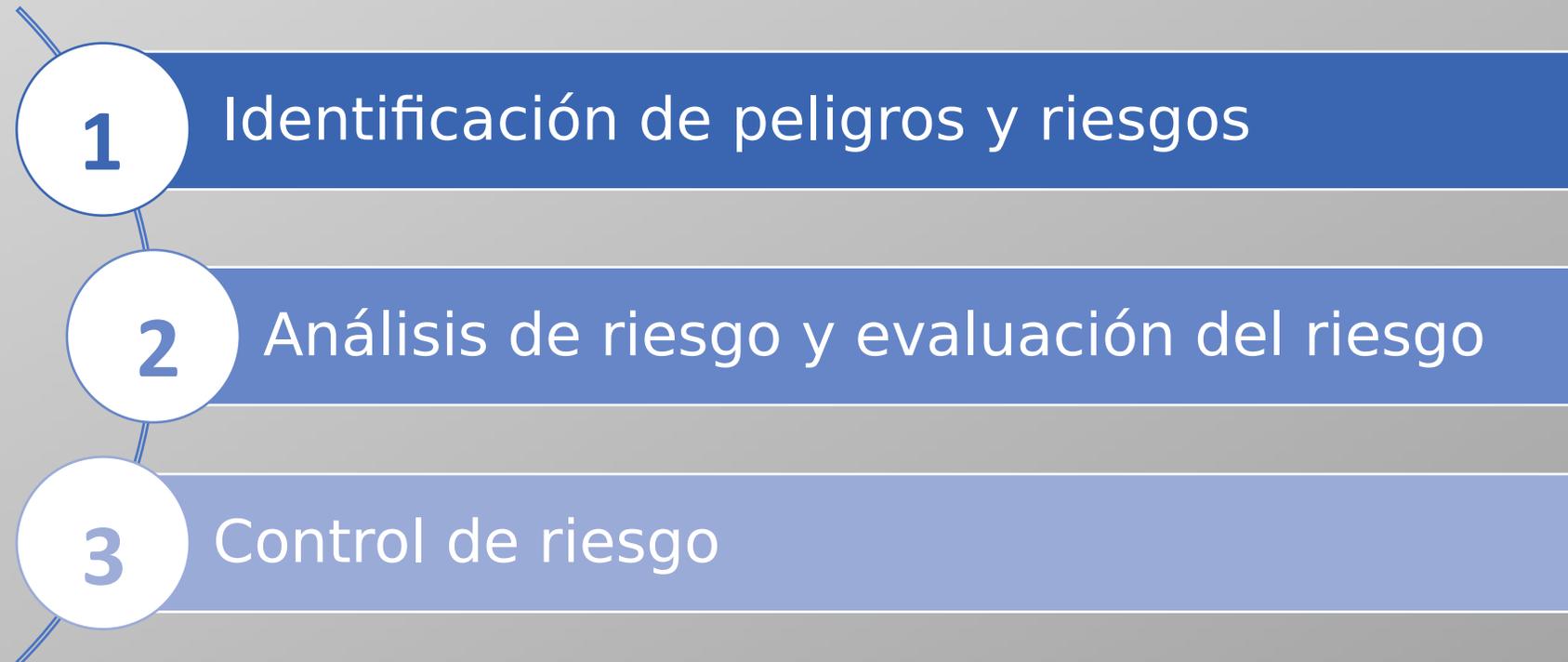
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.2. Metodologías para evaluar los riesgos





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 5 – Primeros pasos de tu negocio

5.2.2. Metodologías para evaluar el riesgo

	Alto			
	Medio			
	Bajo			
Probabilidad		Bajo	Medio	Alto
	Severidad			

Descripción	Código de color
Peligrosidad inmediata	
Riesgo Alto	
Riesgo Medio	
Riesgo Bajo	
Riesgo Muy Bajo	

Utilizando las dos tablas, puedes evaluar el riesgo según la probabilidad y la gravedad de una situación. Te ayudará a determinar qué riesgos son los más importantes y a priorizarlos.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.2. Metodologías para evaluar el riesgo

Actividad - Estudiar la evaluación de riesgos

- Piensa con tu grupo en una empresa social. Puede ser un restaurante, una organización juvenil o una tienda de artesanía.
- Piensa en los riesgos a los que puede enfrentarse. ¿Cuáles pueden ser y qué consecuencias pueden acarrear?
- Define su probabilidad y gravedad.
- Identifica su nivel de riesgo utilizando los siguientes gráficos.
- Presenta algunos riesgos a los que puede enfrentarse tu empresa social, su nivel y cómo has llegado tú y tu grupo a esa conclusión.

Probabili dad	Alto			
	Medio			
	Bajo			
		Bajo	Medio	Alto
	Severidad			
	Descripción		Código de color	
	Peligrosidad inmediata			
	Riesgo Alto			
	Riesgo Medio			
	Riesgo Bajo			
	Riesgo Muy Bajo			





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 5 – Primeros pasos
de tu negocio

Estudio de caso 2 : 65 degrés y su toma de riesgos



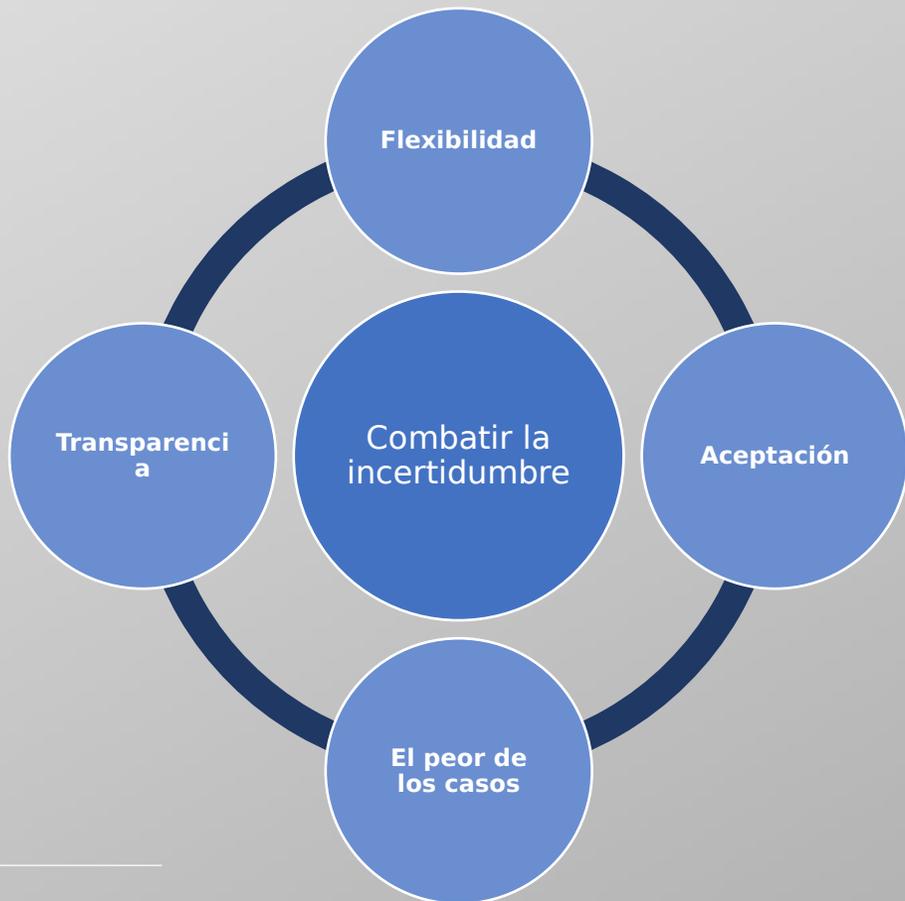
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.3. Mitigar los riesgos y combatir la incertidumbre



Flexibilidad: sé flexible y actúa aunque no estés completamente seguro del resultado.

Transparencia: sé transparente en lugar de presentar un carácter falso.

Peores escenarios: ve directamente a lo que te da miedo e imagina los peores escenarios.

Aceptación: acepta lo desconocido y lo incierto y mantén la curiosidad, haz preguntas y prueba ideas.

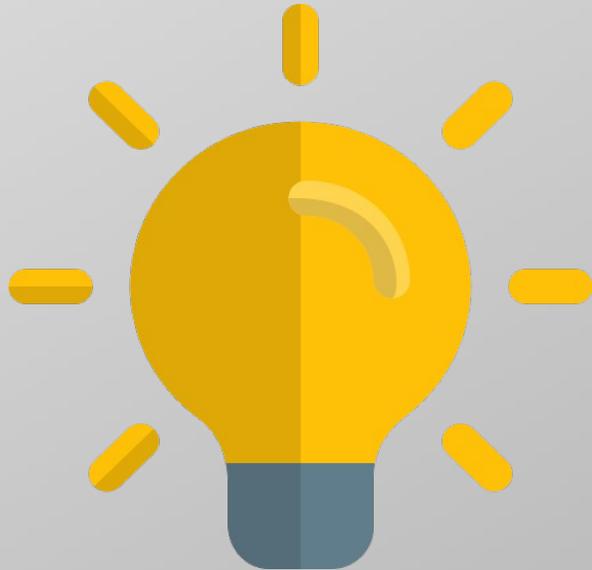




THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.2.4. Consejos para aprender de las experiencias (buenas y malas)



- ❖ Reconocer los errores
- ❖ Hacer que sea más difícil equivocarse
- ❖ Hacer preguntas reflexivas
- ❖ Elabora un plan
- ❖ Crea una lista de razones por las que no quieres volver a cometer el mismo error





THINK
SOCIAL

Módulo 5- ¡Empezar! Dando los primeros paso

5.2. Evaluación de riesgos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



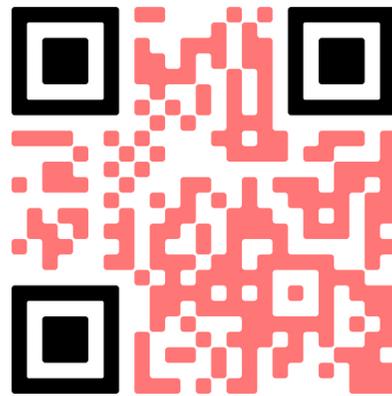
Co-funded by the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL