



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO1-A4: THINK SOCIAL - ΔΙΑΔΡΟΜΉ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 5. ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ!
ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΒΗΜΑ
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ.



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE





Think Social Up-skilling pathway

Εκπαιδευτικό πακέτο

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων

| | |
|--|----|
| Στόχοι και στόχοι | 3 |
| Πλάνο μαθήματος | 5 |
| Ενότητα 1. Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας | 9 |
| 1.1. Τι πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση – προηγούμενα βήματα | 9 |
| 1.2. Συμβουλές για τις πρώτες μέρες της επιχείρησής σας | 12 |
| 1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα | 14 |
| 1.4. Τι δεν πρέπει να κάνετε όταν θέτετε στόχους για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο | 16 |
| Δραστηριότητα 1. Ας δημοσιεύσουμε στα social media! | 17 |
| Επιπρόσθετοι πόροι | 20 |
| Μελέτη περίπτωσης 1. Send A Cow και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης | 24 |
| Ενότητα 2. Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση | 26 |
| 2.1. Τι είναι κίνδυνος; Έννοιες και είδη. | 26 |
| 2.2. Μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των κινδύνων | 28 |
| 2.3 Μετριάστε τους κινδύνους και καταπολεμήστε την αβεβαιότητα | 35 |
| 2.4. Συμβουλές για να μάθετε από τις εμπειρίες (καλές και κακές) | 37 |
| Δραστηριότητα 2. Γράψτε το (κοινωνικό) επιχειρηματικό σας σχέδιο | 39 |
| Επιπρόσθετοι πόροι | 42 |
| Μελέτη περίπτωσης 2. 65 βαθμοί και η ανάληψη κινδύνου | 44 |

Ευρετήριο πινάκων

| | |
|---|----|
| Πίνακας 1. Παράγοντες κινδύνου | 28 |
| Πίνακας 2. Προσδιορισμός κινδύνων και κινδύνων..... | 31 |
| Πίνακας 3. Πίνακας κινδύνου..... | 32 |
| Πίνακας 4. Αξιολόγηση κινδύνων..... | 33 |
| Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. | |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Ευρετήριο εικόνων και σχημάτων

Εικόνα 1. Κίνδυνος έναντι κινδύνου26

Εικόνα 1. Καταπολεμήστε την αδιαθεσία.....36



Στόχοι και στόχοι

Κύριος στόχος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να παρέχει τη γνώση για την εφαρμογή των πρώτων βημάτων στην επιχειρηματική διαδικασία. Η ενότητα θα επικεντρωθεί στο πώς να εφαρμόσετε τις προηγούμενες γνώσεις που αποκτήθηκαν και πώς να αντιμετωπίσετε τον κίνδυνο και την αβεβαιότητα. Θα συμπεριλάβουμε επίσης το εύρος της μάθησης με βάση την εμπειρία, παρέχοντας μερικά παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο χρήσης της εμπειρίας στην πρώτη φάση για τη βελτίωση της διαδικασίας της επιχειρηματικότητας.

Στόχοι μάθησης

- Εξηγήστε πώς να εφαρμόσετε πρακτικά βήματα για τη δημιουργία επιχείρησης.
- Εισαγάγετε ορισμένες μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των πρώτων βημάτων της επιχείρησής σας.
- Εξηγήστε πώς να αντιμετωπίσετε τις απροσδόκητες καταστάσεις (τόσο αρνητικές όσο και θετικές).
- Εξηγήστε πώς διαχειρίζεστε τους κινδύνους και τους μετατρέπετε σε δυνατά σημεία.
- Προσδιορίστε τα διδάγματα που αντλήθηκαν και πώς να τα εφαρμόσετε καθημερινά.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος (εσείς) θα γνωρίζει:

- τα πρώτα βήματα πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας.
- διαχείριση των πρώτων ημερών της επιχείρησης?
- επικοινωνήστε με και με την κοινότητά σας·
- αξιολογήστε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και χρησιμοποιήστε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε.
- να προσδιορίσει τον κίνδυνο και να τον αξιολογήσει·
- να μετριάσει τον κίνδυνο και να τους μετατρέψει σε περιουσιακό στοιχείο για την επιχείρηση·
- αξιολογήστε την εμπειρία σας για να βελτιώσετε την επιχείρηση.

Δομή της ενότητας

Το περιεχόμενο της ενότητας είναι δομή σε δύο ενότητες:

Ενότητα 1. Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

Ενότητα 2. Αξιολόγηση κινδύνων και ανατροφοδότηση

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Διάρκεια της ενότητας: 3 ώρες (δείτε «Σχέδιο μαθήματος» για περισσότερες λεπτομέρειες)



Πλάνο μαθήματος

| | | | |
|---|--|--|--|
| Τίτλος ενότητας: | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη | | |
| Τίτλος υπο-ενότητας: | Υπο-ενότητα 1: Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας | | |
| Περιγραφή των Μαθησιακών Δραστηριοτήτων | Διάρκεια (σε λεπτά) | Απαιτούμενα υλικά ή εξοπλισμός | |
| Εγκαίνια εργαστηρίου: Ξεκινήστε το εργαστήριο δίνοντας τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να συστήσουν τον εαυτό τους και τον λόγο για τον οποίο παρακολούθησαν αυτό το εργαστήριο. | 10' | Δεν χρειάζεται τίποτα για το άνοιγμα γιατί είναι κυρίως παρουσίαση/συζήτηση. | |
| Δραστηριότητα 1: Ξεκινήστε το μάθημα με το εξής βίντεο (Πρόσθετος πόρος μάθησης 1) για να εισαγάγετε τα βήματα που απαιτούνται για να ξεκινήσετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση. Ξεκινήστε μια συζήτηση χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες ερωτήσεις: <ul style="list-style-type: none">- Συμφωνείτε με τον ομιλητή;- Ποια άλλα βήματα πιστεύετε ότι χρειάζονται;- Υπάρχουν κάποια βήματα που χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή; | 25' | <ul style="list-style-type: none">• Προβολέας• Πρόσθετος πόρος μάθησης 1 | |
| Δραστηριότητα 2: Ξεκινήστε τη δεύτερη δραστηριότητα θέτοντας τις ακόλουθες κύριες ερωτήσεις: «Πιστεύετε ότι η επικοινωνία της ιδέας και της κοινωνικής σας επιχείρησης στην κοινότητα είναι ένα σημαντικό βήμα; Πώς μπορείτε να το κάνετε?» Στη συνέχεια, εξηγήστε στους μαθητές τη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όσον αφορά τη διάδοση και εξηγήστε σύντομα συμβουλές για δημοσιεύσεις (χρήση hashtag, απλό λεξιλόγιο κ.λπ.) Στη συνέχεια, προχωρήστε σε μια σύντομη | 25' | <ul style="list-style-type: none">• Προβολέας• Παρουσίαση PPT.• Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί το εγχειρίδιο της Not Fur' Long (Additional Learning Resource 2).• Κινητό τηλέφωνο με εγκατεστημένες εφαρμογές Facebook και Instagram | |



| | | |
|--|-----|---|
| <p>δραστηριότητα. Χωρίστε την τάξη σε δύο ομάδες και δώστε τους χρόνο (μέγιστο 10 λεπτά) να δημιουργήσουν μια ανάρτηση στο Facebook και μια άλλη στο Instagram για την κοινωνική τους επιχείρηση (Φύλλο δραστηριότητας 1).</p> <p>Στη συνέχεια, κάθε ομάδα θα πρέπει να παρουσιάσει τη δουλειά της και όταν όλες οι ομάδες το κάνουν, να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τις διαφορές μεταξύ των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και των αναρτήσεών τους.</p> <p>Καταλήξτε σχετικά με τη σημασία της προσαρμογής των αναρτήσεών σας με βάση την πλατφόρμα και την ομάδα-στόχο παρουσιάζοντας την πρώτη μελέτη περίπτωσης στους μαθητές.</p> | | |
| <p>Δραστηριότητα 3: Δώστε στους εκπαιδευόμενους ένα κομμάτι χαρτί και ζητήστε τους να γράψουν μια ερώτηση που θα πρέπει να μπορούν να κάνουν στον εαυτό τους μετά τις πρώτες ημέρες έναρξης της δικής τους κοινωνικής επιχείρησης.</p> <p>Παραδείγματα:</p> <ul style="list-style-type: none">- Είμαι ικανοποιημένος; Τι πήγε στραβά?- Πρέπει να βελτιώσω κάτι;- Τι ήταν πάνω από τις προσδοκίες μου; <p>Στη συνέχεια, κάθε εκπαιδευόμενος θα πρέπει να παρουσιάσει την ερώτησή του και να εξηγήσει γιατί επέλεξε τη συγκεκριμένη.</p> <p>Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να συλλέξει διαφορετικές ερωτήσεις για να τους βοηθήσει στη συνέχεια να σκεφτούν και να αξιολογήσουν τις πρώτες ημέρες έναρξης μιας κοινωνικής επιχείρησης.</p> | 20' | <ul style="list-style-type: none">• Κομμάτι ένα χαρτί και ένα στυλό |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

| | | |
|---|------------------------|---|
| Κλείσιμο εργαστηρίου Σύντομη ανακεφαλαίωση των όσων διδάχθηκαν σε αυτό το εργαστήριο. Στη συνέχεια, δώστε χρόνο στους συμμετέχοντες να κάνουν τις ερωτήσεις τους για να διευκρινίσουν σημεία που μπορεί να μην ήταν ξεκάθαρα. | 10' | Η παρουσίαση PPT μπορεί να χρειαστεί για να επιστρέψετε σε σημαντικές διαφάνειες. |
| Συνολική διάρκεια της υπο-ενότητας | 1 ώρα, 30 λεπτά | |

| Τίτλος υπο-ενότητας: | Υπο-ενότητα 2. Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση | |
|---|---|--|
| Περιγραφή των Μαθησιακών Δραστηριοτήτων | Διάρκεια (σε λεπτά) | Απαιτούμενα υλικά ή εξοπλισμός |
| Εγκαίνια εργαστηρίου: Ξεκινήστε το εργαστήριο δίνοντας τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να συστήσουν τον εαυτό τους και τον λόγο για τον οποίο παρακολούθησαν αυτό το εργαστήριο. | 10' | Δεν χρειάζεται τίποτα για το άνοιγμα γιατί είναι κυρίως παρουσίαση/συζήτηση. |
| Δραστηριότητα 1: Ξεκινήστε να εισάγετε τις έννοιες του κινδύνου και του κινδύνου κάνοντας ερωτήσεις όπως: Γνωρίζετε τη διαφορά μεταξύ των όρων κινδύνου και κινδύνου; Πώς θα ορίζατε τη δράση της διέλευσης ενός δρόμου με πολλά αυτοκίνητα; Κίνδυνος ή κίνδυνος; Μπορείτε να μοιραστείτε με την υπόλοιπη τάξη παραδείγματα κινδύνων και κινδύνων; Μετά από αυτή τη σύντομη συζήτηση, εξηγήστε τη διαφορά μεταξύ των δύο όρων και παρουσιάστε τον πίνακα των εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων κινδύνου. | 15' | <ul style="list-style-type: none">• Προβολέας• Παρουσίαση PPT |
| Δραστηριότητα 2: Παρουσιάστε και εξηγήστε στους μαθητές τη μήτρα κινδύνου και πώς μπορεί να ερμηνευθεί. Έπειτα, χωρίστε την τάξη σε δύο ομάδες και | 30' | <ul style="list-style-type: none">• Προβολέας• Παρουσίαση PPT• Χαρτί και στυλό |

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



| | | |
|---|------------------------|--|
| <p>μοιραστείτε μαζί τους το φυλλάδιο «Εξετάζοντας την αξιολόγηση κινδύνου».</p> <p>Μετά από 10 λεπτά, δώστε τους την ευκαιρία να παρουσιάσουν το δικό τους παράδειγμα και την αξιολόγησή τους για τους κινδύνους.</p> <p>Ολοκληρώστε την αξιολόγηση κινδύνου με τη δεύτερη μελέτη περίπτωσης, εξηγώντας ότι η ανάληψη κινδύνου είναι απαραίτητη και ότι η μη ανάληψη τους μπορεί να είναι αδύνατη.</p> | | |
| <p>Δραστηριότητα 3: Ξεκινήστε μια συζήτηση καταγισμού ιδεών σχετικά με την καταπολέμηση της αβεβαιότητας και πώς οι εμπειρίες μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπισή της. Ερωτήσεις όπως οι παρακάτω μπορούν να σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε μια συζήτηση:</p> <ul style="list-style-type: none">• Τι είναι η αβεβαιότητα και πώς μπορεί να αντιμετωπιστεί;• Πιστεύετε ότι οι εμπειρίες μπορούν να είναι ένας τρόπος για να γίνει αυτό;• Οι κακές εμπειρίες έχουν κάποια οφέλη για εσάς ή την κοινωνική σας επιχείρηση; <p>Πώς και τι μπορείτε να μάθετε από κακές εμπειρίες;</p> | 30' | <ul style="list-style-type: none">• Προβολέας• Παρουσίαση PPT |
| <p>Κλείσιμο εργαστηρίου</p> <p>Σύντομη ανακεφαλαίωση των όσων διδάχθηκαν σε αυτό το εργαστήριο. Στη συνέχεια, δώστε χρόνο στους συμμετέχοντες να κάνουν τις ερωτήσεις τους για να διευκρινίσουν σημεία που μπορεί να μην ήταν ξεκάθαρα.</p> | 5' | Η παρουσίαση PPT μπορεί να χρειαστεί για να επιστρέψετε σε σημαντικές διαφάνειες. |
| Συνολική διάρκεια της υπο-ενότητας | 1 ώρα, 30 λεπτά | |

| | |
|---------------------------------------|---------------|
| Συνολική διάρκεια της ενότητας | 3 ώρες |
|---------------------------------------|---------------|



Ενότητα 1. Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

1.1. Τι πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση - προηγούμενα βήματα

Αναγνωρίζετε ότι ο κόσμος δεν είναι τόσο κοινωνικά δίκαιος χωρίς αποκλεισμούς όσο θα έπρεπε και έχετε μια ιδέα που πιστεύετε ότι μπορεί να βοηθήσει τον κόσμο να γίνει ένα καλύτερο μέρος. Ακόμα καλύτερα, η ιδέα σας μπορεί να είναι κερδοφόρα και να αποφέρει χρήματα.

Ωστόσο, πώς μπορείτε να μετατρέψετε την ιδέα σας σε πραγματική επιχείρηση;



Κάντε την έρευνά σας

Η κοινωνική επιχείρηση είναι σχετικά νέα και άγνωστη σε πολλούς ανθρώπους. Είναι σημαντικό να **εξοικειωθείτε με αυτόν τον όρο** πριν ορίσετε ότι η επιχείρησή σας θα έχει κοινωνικό αντίκτυπο. Οι παραπάνω ενότητες θα σας βοηθήσουν να μάθετε περισσότερα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις διαφορές με μια «παραδοσιακή» επιχείρηση (ενότητες 1 και 2).



Υπολογίστε την αγορά σας

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν είναι απλώς επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν ένα κοινωνικό ζήτημα. Χρειάζεται επίσης να **πουλήσουν μια υπηρεσία ή ένα προϊόν** ώστε να βγάλουν κέρδος. Επομένως, είναι σημαντικό να σκεφτείτε την υπηρεσία ή το προϊόν με το οποίο θα προσπαθήσετε να πουλήσετε και **ποιος πρόκειται να αγοράσει**. Τότε, το πιο σοφό πράγμα που έχετε να κάνετε είναι να καταλάβετε τον **ανταγωνισμό** που θα αντιμετωπίσει η επιχείρησή σας στο μέλλον κα **πώς το προϊόν ή η υπηρεσία σας μπορεί να διαφοροποιηθεί** από τα υπόλοιπα.



Πάρτε μερικές συμβουλές



Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια σχετικά νέα έννοια όμως, έχει γίνει γνωστή στον κόσμο λόγω του κοινωνικού της αντίκτυπου και της επιτυχίας της σε όλο τον κόσμο. Ως εκ τούτου, πολλοί κοινωνικοί επιχειρηματίες θα χαρούν να μιλήσουν για τις δικές τους εμπειρίες και για το πώς πέτυχαν. Μπορείτε να βρείτε **μαρτυρίες** διαδικτυακά ή απλώς ρωτώντας έναν τοπικό κοινωνικό επιχειρηματία. Στο τέλος, μπορεί να βρεθεί και κάποιος σαν **μέντορας**.

Ιστότοποι για αίτηση για καθοδήγηση σε σχέση με την κοινωνική επιχείρηση:



- [Εμπειρογνωμοσύνη](#)
- [Επίδραση](#)
- [Propel από UNLEASH](#)

4

Έχετε μια ξεκάθαρη κοινωνική αποστολή

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, μια κοινωνική επιχείρηση διαφέρει από μια «παραδοσιακή», κυρίως επειδή έχει μια κοινωνική αποστολή. Επομένως, είναι απαραίτητο να υπάρχει **μια ξεκάθαρη αποστολή** και να μπορείτε να το εξηγήσετε όχι μόνο στο κοινό αλλά και σε χρηματοδότες που μπορεί να ενδιαφέρονται να επενδύσουν στην ιδέα σας.

5

Υπολογίστε τα οικονομικά σας

Μπορείτε να βρείτε άτομα ή οργανισμούς που θα ήθελαν να επενδύσουν στην ιδέα σας και να σας βοηθήσουν να την κάνετε πραγματικότητα. Επιπλέον, είναι θεμιτό να κάνετε έναν **οικονομικό σχεδιασμό**, να σκεφτείτε **έξοδα** που μπορεί να προκύψουν στο μέλλον και να αποφασίσετε για την **τιμή** του προϊόντος ή των υπηρεσιών σας. Εάν δεν είστε τόσο σίγουροι για τα οικονομικά ζητήματα, προσπαθήστε να βρείτε μερικούς ανθρώπους που να είναι είτε **από τον κοινωνικό σας κύκλο** ή **ειδικούς**.

6

Νομιμοποιήστε



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Η **νομιμοποίηση** κοινωνικών επιχειρήσεων στην ΕΕ **διαφέρει** σύμφωνα με το κράτος μέλος. Να είστε προσεκτικοί με τις μορφές και τους κανόνες της χώρας στην οποία θέλετε να ιδρύσετε την κοινωνική σας επιχείρηση και **ακολουθήστε τη διαδικασία**. Ίσως είναι καλό να λάβετε τη σωστή συμβουλή από **επαγγελματίες σε νομικά θέματα** προκειμένου να γίνει μια πιο απλή διαδικασία. Ο τρόπος με τον οποίο ιδρύετε την κοινωνική σας επιχείρηση μπορεί επίσης να επηρεάσει τον μισθό που ενδέχεται να πληρώσετε οι ίδιοι, το είδος της επένδυσης που επιτρέπεται να λάβετε και την προσωπική οικονομική ευθύνη εάν η επιχείρηση αποτύχει.



Διαδώστε την κοινωνική σας επιχείρηση

Ακόμα κι αν τα έχετε όλα ξεκαθαρίσει, η κοινωνική σας επιχείρηση πρέπει να γίνει γνωστή στην κοινωνία. Για να το κάνετε, θα πρέπει να είστε **ενεργός σε έναν ψηφιακό κόσμο** όπως αυτόν που ζούμε. Ορισμένα βήματα είναι θεμελιώδη, όπως το να έχουμε ένα **δικτυακό τόπο** και είναι να είστε **ενεργός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** (περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα 5 1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα).



Γράψτε το κοινωνικό επιχειρηματικό σας σχέδιο

Ένα **επιχειρηματικό σχέδιο** είναι απαραίτητο για την κοινωνική σας επιχείρηση, καθώς παρέχει όλες τις απαντήσεις για την επιχείρησή σας (περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα 3 – Καθορισμός στόχων και στόχων. Από τα όνειρα στο σχέδιο).



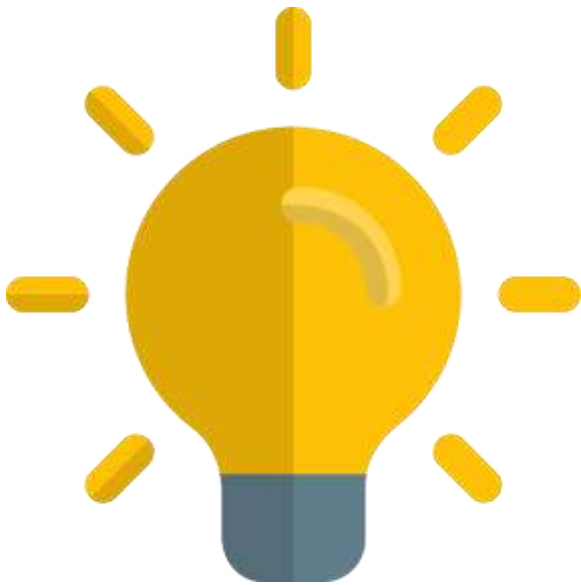
Ετοιμαστείτε για κάθε είδους κίνδυνο που μπορεί να απειλήσει την επιχείρησή σας

Δεν μπορείτε να ελέγξετε το μέλλον ή τι θα σας φέρει. Ωστόσο, μπορείτε να **σχεδιάσετε εκ των προτέρων** για να αποφύγετε ή να μειώσετε αγχωτικές καταστάσεις ή δυσάρεστα γεγονότα για το καλό της εταιρείας σας (περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα 5 2. Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση).



1.2. Συμβουλές για τις πρώτες μέρες της επιχείρησής σας

Έχετε ολοκληρώσει τα περισσότερα από τα προαναφερθέντα βήματα και τώρα είναι ώρα να ανοίξετε την επιχείρησή σας. Το άγχος και ο ενθουσιασμός μπορεί να είναι τα δύο κύρια συναισθήματα εκείνης της ημέρας, και είναι σημαντικό να έχετε κατά νου μερικές **συμβουλές** για τις πρώτες μέρες της επιχείρησής σας.



→ Απευθυνθείτε στο δίκτυό σας

Εάν η επιχείρησή σας έχει φυσική παρουσία, είναι σημαντικό να **φαίνεται απασχολημένη** να προσελκύσει περισσότερο κόσμο αφού οι άδειοι χώροι προμηνύουν τους ανθρώπους. Επομένως, ο **στενός κύκλος** και οι **συνδέσεις** θα γίνουν το πλήθος της εξουσίας σας.

→ Να είστε προετοιμασμένοι για μια εισροή

Μπορεί επίσης να συμβεί και η αντίθετη κατάσταση, που σημαίνει ότι έχετε πάρα πολλούς πελάτες, με αποτέλεσμα να

ξεπουλήσετε ή να κρατήσετε τις υπηρεσίες σας πολύ καιρό στο μέλλον. Τότε είναι σημαντικό να υπάρχει ένα **σχέδιο**, για να μην σε πιάσουν απρόοπτα.

→ Προετοιμαστείτε για αποτυχία

Πολλά πράγματα πρέπει να ολοκληρώσετε πριν και κατά τις πρώτες μέρες της επιχείρησής σας. Συνεπώς, **κάτι μπορεί να πάει στραβά**, ακόμα και το πιο ασήμαντο. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να υποθέσετε ότι μπορεί να συμβούν αποτυχίες πριν ξεκινήσετε για να είστε προετοιμασμένοι εσείς και η ομάδα σας και εάν αυτό συμβαίνει, **εργαστείτε ως ομάδα για να το λύσετε**. Το πιο σοφό πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι να μην πανικοβληθείτε.

→ Δώστε ένα κουπόνι για μια δεύτερη επίσκεψη



Ακόμα κι αν οι πρώτες μέρες ήταν επιτυχημένες, η επόμενη πρόκληση είναι να φέρεις πίσω τους πελάτες για δεύτερη φορά. Αυτό σημαίνει ότι ένα **σχέδιο στρατηγικής** πρέπει να εφαρμοστεί κατά τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας για να **δίνουν κίνητρο στους επισκέπτες** όπως ένα κουπόνι για ένα ποσοστό έκπτωσης για την επόμενη επίσκεψή τους.

→ Να είστε (επιπλέον) ενεργοί στα social media τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας

Το θέμα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης υπάρχει πολλές φορές σε αυτή την ενότητα (βήμα 7 στην ενότητα 5.1.1. και θα εξηγηθεί λεπτομερέστερα στην επόμενη ενότητα) λόγω της σημασίας του. Η παρουσία στα social media θα προσφέρει **πολλά οφέλη** στην εταιρεία σας. Για να προωθήσετε την κοινωνική σας επιχείρηση, είναι σημαντικό να είστε πιο δραστήριοι από ποτέ, απαθανατίζοντας κάθε στιγμή της.

→ Συλλέξτε στοιχεία επικοινωνίας

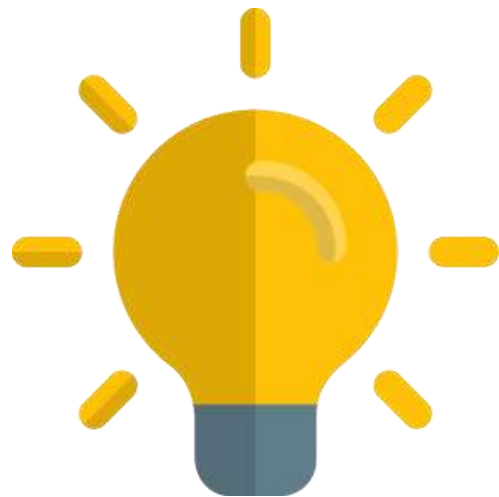
Συλλέγοντας τα στοιχεία επικοινωνίας των πελατών σας, θα μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί τους στο μέλλον για μελλοντική αναφορά και προσφορές. Προσοχή όμως, **να μην ασκείται πίεση** όταν ρωτάτε για αυτού του είδους τις πληροφορίες.

Εξηγήστε την αποστολή σας και τον στόχο της εταιρείας στους ανθρώπους και τους πιθανούς πελάτες

Η κοινωνική σας επιχείρηση αργά ή γρήγορα θα έχει κοινωνικό αντίκτυπο στην κοινότητα. Είναι σημαντικό να είναι σαφές και κατανοητό σε όλους τους ανθρώπους που επισκέπτονται την επιχείρησή σας γιατί αν είναι κάτι στο οποίο πιστεύουν, θα επιστρέψουν.

→ Απορροφήστε τα πάντα

Να είστε παρατηρητικοί τις πρώτες μέρες και να δοκιμάσετε κάτι καινούργιο αν βρείτε κάτι που δεν λειτουργεί ή δεν σας αρέσει. Να θυμάστε ότι οι πρώτες μέρες μοιάζουν περισσότερο με μια "**δοκιμαστική περίοδο**" για να αξιολογήσετε την επιτυχία σας και τι πρέπει να βελτιωθεί (περισσότερες πληροφορίες για την ενότητα 1.4. Αξιολόγηση των πρώτων ημερών).





1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα

Στον ψηφιακό μας κόσμο, στον οποίο οι πληροφορίες διαδίδονται όσο το δυνατόν γρηγορότερα, **είναι πιο εύκολο από ποτέ** να κάνετε την ιδέα και την κοινωνική σας επιχείρηση γνωστά στην κοινότητα. Για να το κάνετε αυτό, χρειάζεστε μερικά βασικά στοιχεία.

Όνομα

Η εταιρεία σας θα πρέπει να έχει ένα όνομα όπου θα δώσει **σωστή ταυτότητα** στην επιχείρηση. Χρειάζεται να:

- Να είναι κάτι πιασάρικο
- Να είναι μοναδικό
- Να είναι περιγραφικό και να συνδέεται με την ιδέα της επιχείρησής σας
- Να είναι όσο το δυνατόν πιο σύντομο και να μην συλλαβίζεται δύσκολα.



Online γεννήτριες ονομάτων δεν είναι κακή ιδέα, αφού θα σας δώσουν συμβουλές και σχόλια για τις ιδέες σας. Εδώ είναι μια λίστα που θα μπορούσε να βοηθήσει:

- [Wix Business Name Generator](#)
- [BNG – Business Name Generator](#)
- [Namelix](#)

Λογότυπο

Οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν λογότυπο και έχει πολλά οφέλη για την εταιρεία. Παρέχει **αίσθηση ταυτότητας; Σας διαφοροποιεί από τους ανταγωνιστές σας** και σας κάνει περισσότερο **αξιομνημόνευτο**; Θα πρέπει να είναι:

- Μοναδικό
- Έξυπνο
- Απλό και σαφές
- Πρακτικό



Μπορείτε να δοκιμάσετε τις δικές σας δεξιότητες γραφιστικής και να δημιουργήσετε το δικό σας λογότυπο, εάν αισθάνεστε αρκετά δημιουργικοί, χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία και ιστότοπους:

- [Canva](#)
- [Tailor Brands](#)
- [LogoMakr](#)
- [GraphicSprings](#)



Δικτυακός τόπος

Όταν σκέφτεστε ή αναζητάτε ένα όνομα για την επιχείρησή σας, είναι επίσης σημαντικό να ελέγξετε εάν **υπάρχει κάποιον αλλού**. Για τον ιστότοπό σας θα πρέπει να:

- Συμπεριλάβετε όλες τις **απαραίτητες πληροφορίες** σχετικά με την εταιρεία σας (η ιδέα πίσω από την επιχείρησή σας, ο κοινωνικός αντίκτυπος που στοχεύει να αντιμετωπίσει, οι χρηματοδότες, στοιχεία επικοινωνίας κ.λπ.)
- Τον διατηρείτε **ενημερωμένο** με νέες πληροφορίες εάν υπάρχουν.
- Τον προμηθεύετε **με φιλική προς τον χρήστη πλοήγηση** με φωτογραφίες και εικόνες, κάνοντας τους πλοηγούς να ενδιαφέρονται περισσότερο για την κοινωνική σας επιχείρηση.



Πριν δημιουργήσετε τον δικό σας ιστότοπο, θα πρέπει να ελέγξετε τους διαθέσιμους τομείς. Ελέγξτε τη διαθεσιμότητα στους παρακάτω ιστότοπους:

- [Πάμε μπαμπά](#)
- [Όνομα.com](#)
- [SiteGround](#)



Μπορείτε ακόμη να δοκιμάσετε τις δικές σας δεξιότητες στη δημιουργία ενός, χρησιμοποιώντας φιλικές προς το χρήστη εταιρείες κατασκευής του δικού σας ιστότοπου όπως:

- [Wix](#)
- [Τετράγωνο διάστημα](#)

Παρουσία στα social media

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας σύγχρονος και δωρεάν τρόπος για να βρείτε πελάτες και να κάνετε γνωστή την κοινωνική σας επιχείρηση. Όπως όλες οι κοινωνικές επιχειρήσεις, η δική σας έχει μια υπέροχη ιστορία να πει γιατί έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Επομένως, η χρήση πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσε να σας ωφελήσει μόνο δίνοντάς σας **ορατότητα**.



Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε τα σωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης **που αντιστοιχούν στην κοινωνική σας επιχείρηση και την ομάδα-στόχο σας**.

Είναι σημαντικό να είστε ενεργοί και να τα χρησιμοποιείτε συχνά, ειδικά σε **κύριες εκδηλώσεις ή κατά τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας**. Η ενημέρωση τους με νέες αφίσες, προσφορές ή αλλαγή σχεδίων (αργίες, ώρες λειτουργίας κ.λπ.) είναι **ένας δωρεάν και γρήγορος τρόπος** για να έρθετε πιο κοντά στους πελάτες σας και την κοινότητα. Η επικοινωνία των κοινωνικών σας στοιχείων και η έκφραση των αξιών σας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια εξαιρετική αρχή για να αποκτήσετε νέους πελάτες.



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Παρουσία εκτός σύνδεσης

Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε υλικό εκτός σύνδεσης για να απευθυνθείτε στην τοπική κοινότητα. **Αφίσες, φυλλάδια, ή πανό** είναι ένας τρόπος να προσελκύσετε άτομα που βρίσκονται κοντά στην κοινωνική σας επιχείρηση. Ωστόσο, μπορεί να είναι **πιο ακριβό** και **πιο δύσκολο** να απευθυνθείτε σε περισσότερους ανθρώπους ταυτόχρονα.

1.4. Τι δεν πρέπει να κάνετε όταν θέτετε στόχους για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο

Οι πρώτες μέρες της πορείας σας έχουν περάσει και τώρα είναι η ώρα να **αξιολογήσετε την απόδοσή σας**. Οι παρακάτω ερωτήσεις θα σας βοηθήσουν να σκεφτείτε τις ενέργειες και τις επιδόσεις σας και θα σας κάνουν να εξετάσετε εναλλακτικές λύσεις για τα ζητήματα ή τα προβλήματα που αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια αυτής της «δοκιμαστικής περιόδου». Μην είστε μη ρεαλιστές. Οι στόχοι πρέπει να είναι ορθολογικοί, επιτεύξιμοι και ρεαλιστικοί παρά ιδεαλιστικοί.



Ήταν τόσο κερδοφόρο όσο περιμένατε;

Ήταν οι πελάτες ικανοποιημένοι;

Υπήρχε πρόβλημα με το προσωπικό;

Ποιο ήταν το δυνατό σημείο αυτές τις μέρες;

Ποιο ήταν το πιο αδύναμο σημείο και πώς μπορεί να βελτιωθεί;

Ήταν τόσο κερδοφόρο όσο περιμένατε;

Σκεφτείτε τα **προϊόντα** ή τις **Υπηρεσίες** που προσφέρατε και εάν ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες σας. Με άλλα λόγια, σκεφτείτε τις πωλήσεις και την κερδοφορία. Σε ποιο βαθμό πετύχατε τον όγκο πωλήσεων που προβλεπόταν στον προγραμματισμό σας;

Ήταν οι πελάτες ικανοποιημένοι;

Προσπαθήστε να θυμηθείτε τα **συναισθήματα, εκφράσεις του και τα σχόλια** που παραλήφθηκαν από τους πελάτες αυτές τις ημέρες. Πώς θα χαρακτηρίζατε την εμπειρία τους; Υπάρχει κάτι που δεν πήγε καλά; Επέστρεψαν ή μοιράστηκαν τις σκέψεις τους στο διαδίκτυο; Οι **παράγοντες** (τοποθεσία, τιμή προϊόντος/υπηρεσίας, περιβάλλον, προσωπικό

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



κ.λπ.) σχολιάστηκαν **θετικά** και ποιο(α) **αρνητικά**? Θα ήταν καλή ιδέα να τους παρέχετε ένα σύντομο **ερωτηματολόγιο** προκειμένου να μοιραστούν τις σκέψεις τους σε χαρτί.

Υπήρχε πρόβλημα με το προσωπικό;

Είναι σημαντικό να σκεφτούμε το **προσωπικό**, τις σχέσεις μαζί τους αλλά και μεταξύ τους και να εξετάσετε τη γνώμη ή/και τις προτάσεις τους για αλλαγή. Για να το κάνετε αυτό, ίσως είναι συνετό να έχετε μια συνάντηση με όλους αυτούς και να τους αφήσετε να μοιραστούν τις απόψεις τους αυτές τις λίγες μέρες. Μπορεί να είναι τα καλύτερα άτομα για να σας ενημερώσουν για τα συναισθήματα που έλαβαν από τους πελάτες και να παρέχουν νέες ιδέες και προτάσεις σχετικά με το τι πρέπει να βελτιωθεί. Από την άλλη πλευρά, θα πρέπει επίσης να σχολιάσετε τη συμπεριφορά τους αυτές τις μέρες και να τους δώσετε συμβουλές ή συστάσεις για να γίνουν καλύτεροι.

Ποιο ήταν το δυνατό σημείο αυτές τις μέρες;

Προσπαθήστε να βρείτε το **δυνατό σημείο** που έγινε θετικά αποδεκτό από τους πελάτες σας. Ήταν η γρήγορη και αποτελεσματική εξυπηρέτηση από το προσωπικό σας; Ήταν η ποιότητα του προϊόντος σας; Ήταν το ενδιαφέρον των ανθρώπων για τον κοινωνικό αντίκτυπο που σκοπεύει να έχει η εταιρεία σας στην κοινωνία; Απαντώντας σωστά και με βεβαιότητα σε αυτή την ερώτηση, **φροντίστε να συνεχίσετε να το κάνετε αυτό**. Είναι το δυνατό σας σημείο και ένας από τους λόγους για τους οποίους οι πελάτες θα επιστρέψουν.

Ποιο ήταν το πιο αδύναμο σημείο και πώς μπορεί να βελτιωθεί;

Αρνητικές καταστάσεις μπορεί να συμβούν, ειδικά τις πρώτες μέρες. Προσδιορίστε τι πήγε στραβά και σκεφτείτε **εναλλακτικές** και τρόπους βελτίωσης τους. Τι θα μπορούσε να είχε γίνει διαφορετικά; Τι άσχημες συνέπειες θα έχει αν δεν αλλάξει;

Απαντώντας σε αυτές τις ερωτήσεις, θα μπορέσετε να **προχωρήσετε** και να **προκαλέσετε τον εαυτό σας** με νέες ιδέες σύμφωνα με την πρώτη σας εμπειρία ως κοινωνικός επιχειρηματίας. Ωστόσο, διαβάστε την επόμενη υπο-ενότητα για να μάθετε πώς να αντιμετωπίζετε κινδύνους και ειδικά αυτούς που μπορούν να αναπτυχθούν απροσδόκητα.

Δραστηριότητα 1. Ας δημοσιεύσουμε στα social media!

| | |
|------------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη |
| Τίτλος ενότητας | Υπο- Ενότητα 1: Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας |
| Τίτλος δραστηριότητας | Ας δημοσιεύσουμε στα social media! |



| | |
|---|--|
| Τύπος πόρου | Φύλλα δραστηριοτήτων |
| Κωδικός δραστηριότητας | A5.1 |
| Είδος μάθησης | Μικτή μάθηση |
| Διάρκεια Δραστηριότητας | 20' |
| Μαθησιακά αποτελέσματα | Επικοινωνήστε με την κοινότητά σας |
| Στόχος δραστηριότητας της | Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθετε πώς να μοιράζεστε τις πιο κατάλληλες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (κυρίως στο Facebook και στο Instagram) προκειμένου να επικοινωνήσετε την ιδέα και την κοινωνική σας επιχείρηση στην κοινότητα. |
| Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα | Ένα κινητό τηλέφωνο με εγκατεστημένο το Facebook και το Instagram. |
| Οδηγίες βήμα προς βήμα | <p>Για την υλοποίηση αυτής της δραστηριότητας, ο συντονιστής θα πρέπει να εισαγάγει τα ακόλουθα βήματα:</p> <p>Βήμα 1: Παρουσιάστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στους μαθητές και τονίστε τη σημασία τους για την επικοινωνία της κοινωνικής τους επιχείρησης στην κοινότητα</p> <p>Βήμα 2: Δώστε συμβουλές για το πόσο καλές πρέπει να είναι οι αναρτήσεις (χρήση hashtag, απλό λεξιλόγιο, συμπερίληψη φωτογραφίας)</p> <p>Βήμα 3: Χωρίστε την τάξη σε δύο ομάδες</p> <p>Βήμα 4: Δώστε στους μαθητές το φυλλάδιο που χρειάζονται για αυτή τη δραστηριότητα (παρέχεται παρακάτω)</p> <p>Βήμα 5: Δώστε σε κάθε ομάδα τον χρόνο (μέγιστο 10 λεπτά) για να σκεφτεί τις αναρτήσεις της</p> <p>Βήμα 6: Δώστε τον λόγο σε κάθε ομάδα να παρουσιάσει τις αναρτήσεις της και να επισημάνει τις κύριες διαφορές μεταξύ των αναρτήσεών της στο Facebook και το Instagram</p> |
| Διανεμητική μορφή | <u>Δραστηριότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</u> Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της κοινωνικής σας επιχείρησης. Ωστόσο, θα πρέπει να είστε πραγματικά ενεργοί για να έχετε ένα αποτελεσματικό και |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

σημαντικό αποτέλεσμα μέσω των social media. Προσπαθήστε να δημιουργήσετε επαρκείς αναρτήσεις στο Facebook και το Instagram για να παρουσιάσετε την κοινωνική σας επιχείρηση στο κοινό.



- Σκεφτείτε με την ομάδα σας ένα παράδειγμα κοινωνικής επιχείρησης
- Σκεφτείτε τι θα θέλατε να μοιραστείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ημέρα έναρξης, εκδήλωση, νέες προσφορές)
- Δημιουργήστε μια ανάρτηση στο Facebook και στο Instagram έχοντας κατά νου τις διαφορές και τις ιδιαιτερότητές τους.
- Μοιραστείτε το με την υπόλοιπη τάξη και εξηγήστε τη διαδικασία που ακολουθήθηκε.



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Επιπρόσθετοι πόροι

| | |
|----------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. |
| Τίτλος υπο-ενότητας | Υπο-ενότητα 1: Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας 1.1. Τι πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση - προηγούμενα βήματα. |



| | |
|--|--|
| Τίτλος Αναγνωστικού Υλικού / Βίντεο | Πώς να ξεκινήσετε μια κοινωνική επιχείρηση - Greg Overholt στο TEDxYouth@Toronto |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Εισαγωγή στον πόρο | Μια ομιλία Tedx από έναν κοινωνικό επιχειρηματία που ονομάζεται Greg Overholt, ο οποίος εξηγεί έξι βήματα για να κάνετε την ιδέα σας πραγματική κοινωνική επιχειρηματικότητα. Συνδέει κάθε βήμα με ένα προσωπικό παράδειγμα ή εμπειρία για να βοηθήσει τους θεατές να συσχετιστούν και να προβληματιστούν σχετικά με τη δική τους ιδέα. |
| Τι θα κερδίσετε από τη χρήση αυτού του πόρου; | Το να ξεκινήσετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση είναι αρκετά δύσκολο και περίπλοκο. Η αρίθμηση και η παρουσίαση των διαφορετικών βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν μπορεί να μην είναι αρκετή, επομένως, αυτό το βίντεο παρέχει προσωπικά παραδείγματα από έναν κοινωνικό επιχειρηματία για να σας βοηθήσει να κατανοήσετε καλύτερα κάθε βήμα. |
| Πώς μπορείτε να | Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα έξι βήματα που παρουσιάζονται |

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



| | |
|--|---|
| χρησιμοποιήστε αυτόν τον πόρο για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση; | σε αυτό το βίντεο για να ξεκινήσετε να χτίζετε την κοινωνική σας επιχείρηση. Σκεφτείτε κάθε βήμα και ακούγοντας προσεκτικά τις προσωπικές εμπειρίες του Greg Overholt, προσπαθήστε να τις προσαρμόσετε στη δική σας κατάσταση. |
| Ερωτήσεις απολογισμού | Αφού παρακολουθήσετε αυτόν τον πρόσθετο πόρο, απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις: <ol style="list-style-type: none">1. Όπως είπε ο Greg Overholt, πρέπει να είστε παθιασμένοι με έναν σκοπό για να προσελκύσετε άλλα άτομα στην κοινωνική σας επιχείρηση. Ποιο είναι το πάθος σας και ποια προφίλ ανθρώπων θα μπορούσαν να μοιραστούν αυτό το ίδιο πάθος;2. Ποιο βήμα από τα έξι που παρουσιάζονται πιστεύετε ότι είναι πιο δύσκολο να ολοκληρωθεί και γιατί; Σκεφτείτε τρόπους για να διευκολύνετε την ολοκλήρωσή του.<ol style="list-style-type: none">1. Ποιο άλλο βήμα θα προσθέτατε στον Greg Overholt και γιατί; |
| Σύνδεσμος με τον πόρο | https://www.youtube.com/watch?v=7178mTndI6A |

| | |
|--|--|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. |
| Τίτλος υπο-ενότητας | Υπο-ενότητα 1: Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας 1.1. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητά σας |
| Τίτλος Αναγνωστικού Υλικού / Βίντεο | Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης – Ένα πρακτικό εγχειρίδιο από την Not Fur' Long |



| | |
|---|---|
| Εισαγωγή στον πόρο | Ένα εγχειρίδιο που δημιουργήθηκε από μια ομάδα επαγγελματιών μάρκετινγκ που ονομάζεται Nut Fur' Long για να παρέχει στρατηγική και δημιουργική υποστήριξη σε κοινωνικές επιχειρήσεις και ΜΜΕ. Αυτό το εγχειρίδιο δίνει έμφαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο πώς κάθε πλατφόρμα κοινωνικών μέσων μπορεί να βοηθήσει την επιχείρησή σας. |
| Τι θα πετύχετε χρησιμοποιώντας αυτόν τον πόρο; | Όπως εξηγείται στο θεωρητικό μέρος του διδακτικού υλικού, η παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σημαντική για την εισαγωγή της ιδέας και της κοινωνικής σας επιχείρησης στην κοινωνία. Διαβάζοντας αυτόν τον πόρο, θα μάθετε ποια πλατφόρμα να χρησιμοποιήσετε για ποιο σκοπό και θα σας παρουσιαστεί μια λίστα με διαφορετικά εργαλεία και πόρους χωρισμένα ανά πλατφόρμες. |
| Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον πόρο για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση; | Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον πόρο για να καθορίσετε ποιες πλατφόρμες θα χρησιμοποιήσετε, ποιον βαθμό δέσμευσης θα εφαρμόσετε σε αυτές τις πλατφόρμες και πώς θα δημιουργήσετε αφοσίωση. |
| Ερωτήσεις απολογισμού | Αφού διαβάσετε αυτόν τον πρόσθετο πόρο, απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις: 1. Ποιες πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι/είναι |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

| | |
|------------------------------|---|
| | πιο κατάλληλες για την κοινωνική σας επιχείρηση και γιατί; 2. Πιστεύετε ότι η παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σημαντική για την κοινωνική σας επιχείρηση; |
| Σύνδεσμος με τον πόρο | https://www.the-sse.org/wp-content/uploads/2020/06/NFL_SOCIAL_MEDIA_MARKETING_HANDBOOK.pdf |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Μελέτη περίπτωσης 1. Στείλε μια αγελάδα και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

| | |
|------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. |
| Τίτλος Ενότητας | Υπο-ενότητα 1: Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας |



| | |
|----------------------------------|---|
| Τίτλος Μελέτης Περίπτωσης | Στείλε μια αγελάδα και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης |
|----------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Όνομα του οργανισμού / κοινωνικής επιχείρησης / κατευθυντήριες γραμμές βέλτιστων πρακτικών: | Στείλε μια αγελάδα |
| Ποια είναι η ιστορία πίσω από αυτή τη μελέτη περίπτωσης; | Το Send A Cow είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει να βοηθήσει τους Αφρικανούς αγρότες να γίνουν πιο παραγωγικοί, αυξάνοντας έτσι τα έσοδά τους και βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής τους. Το κάνουν διδάσκοντάς τους πώς να βελτιστοποιούν τη ροή εργασίας τους και να εφαρμόζουν σταθερές αλλαγές στην καθημερινή ζωή του εργαζομένου. |
| Σύνδεσμος με τη μελέτη περίπτωσης | https://sendacow.org/ |
| Γιατί είναι αυτό ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να | Είναι ένα καλό παράδειγμα όχι μόνο για τον σκοπό και τις ενέργειές τους, αλλά και για τη δραστηριότητά τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στην πραγματικότητα, το Send A Cow παράγει βίντεο που εξηγούν τι κάνουν και αναφέρουν τη συνεχή |

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



| | |
|---|--|
| ακολουθήσετε; | πρόοδό τους. Επιπλέον, αναπτύσσουν γραφήματα και μοιράζονται όλες τις νέες πληροφορίες στους λογαριασμούς τους στο Facebook και στο Twitter. Έχουν ακόμη και το χαρακτηριστικό του «υποστήριξης της εβδομάδας». |
| Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση; | Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης ως παράδειγμα για το πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τη δική σας κοινωνική επιχείρηση. |
| Τι αντίκτυπο είχε αυτή η μελέτη περίπτωσης; | Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έπαιξαν σημαντικό ρόλο για το Send A Cow γιατί έγινε γνωστό σε πιο διεθνές επίπεδο και κέρδισε περισσότερους υποστηρικτές (ιδιώτες και οργανώσεις). |
| Συνέχειες ερωτήσεις | Αφού ολοκληρώσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις: <ul style="list-style-type: none">• Πιστεύετε ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο για την κοινωνική σας επιχείρηση;• Περιηγηθείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Send A Cow (οι σύνδεσμοι παρέχονται παρακάτω). Τι σας αρέσει σε αυτά και τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί; |
| βιβλιογραφικές αναφορές | https://www.facebook.com/sendacow/ https://www.instagram.com/sendacow/ https://twitter.com/SendaCow https://www.youtube.com/user/sendacow https://www.linkedin.com/company/send-a-cow/ https://www.entrepreneur.com/article/249379 |



Ενότητα 2. Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση

2.1. Τι είναι κίνδυνος; Έννοιες και είδη.

Ο όρος «κίνδυνος» μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς και διάφορους τρόπους και ως εκ τούτου, έχει διαφορετικούς ορισμούς με βάση το πλαίσιο και το πεδίο στο οποίο χρησιμοποιείται. Ωστόσο, η κοινή επίπτωση που δίνεται σε αυτόν τον όρο είναι **μάλλον αρνητικός, υποδηλώνοντας μελλοντική αβεβαιότητα και ανεπιθύμητα αποτελέσματα**. Επιπλέον, το επίπεδο κινδύνου αντανάκλα την πιθανότητα του ανεπιθύμητου γεγονότος και τις πιθανές συνέπειες που μπορεί να προκύψουν.



Είναι σημαντικό να το διαφοροποιήσουμε με τον όρο «απειλή», καθώς αυτοί οι δύο όροι χρησιμοποιούνται συχνά ως συνώνυμοι. **Μια απειλή είναι κάτι που έχει τη δυνατότητα να προκαλέσει βλάβη, ενώ ένας κίνδυνος είναι η πιθανότητα να συμβεί βλάβη, με βάση την έκθεση που σχετίζεται με αυτόν τον κίνδυνο.**



Εικόνα1. Απειλή εναντίον κινδύνου

Εικόνα λήφθηκε από: www.eufic.org

Σε αυτή την ενότητα, η εστίαση θα δοθεί στον κίνδυνο, και πιο συγκεκριμένα στον **επιχειρηματικό κίνδυνο**. Αυτός, σύμφωνα με την Investopedia, είναι ένας γενικός όρος για την έκθεση μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού σε έναν ή περισσότερους παράγοντες ή γεγονότα που μπορούν να μειώσουν τα κέρδη της ή να οδηγήσουν σε αποτυχία. Στην

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



πραγματικότητα, οι εταιρείες αντιμετωπίζουν πολλά είδη επιχειρηματικών κινδύνων καθημερινά. Ωστόσο, η έννοια του κινδύνου ειδικά για την κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν έχει αναλυθεί σε βάθος.

Ωστόσο, ποιοι είναι αυτοί οι παράγοντες;

Οτιδήποτε μπορεί να απειλήσει την ικανότητα μιας εταιρείας να επιτύχει τους επιθυμητούς στόχους της θεωρείται παράγοντας, με άλλα λόγια, επιχειρηματικοί κίνδυνοι και μπορούν να χωριστούν σε **εσωτερικούς** και **εξωτερικούς**. Η εξήγηση αυτής της διαίρεσης μπορεί να βρεθεί παρακάτω:

| Παράγοντες κινδύνου | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| Εσωτερικός | | Εξωτερικός | |
| Τύπος | Ορισμός | Τύπος | Ορισμός |
| Κίνδυνος ανθρώπινου παράγοντα | <p>Αυτός ο κίνδυνος συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με το προσωπικό μιας εταιρείας και την ανικανότητά τους να εργαστούν. Επομένως, η παραγωγή μπορεί να μειωθεί. Ο κίνδυνος ανθρώπινου παράγοντα μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>Συνδικαλιστικές απεργίες</p> <p>Αναποτελεσματική διαχείριση ή ηγεσία</p> <p>Ανεπιθύμητα από υπαλλήλους (υπεξαίρεση, κλοπή, απάτη)</p> <p>Ασθένεια ή τραυματισμός</p> | Οικονομικός κίνδυνος | <p>Ο οικονομικός κίνδυνος περιλαμβάνει αλλαγές στις συνθήκες της αγοράς. Μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>Μια συνολική οικονομική ύφεση που μπορεί να οδηγήσει σε απροσδόκητη απώλεια εσόδων.</p> <p>Υφεση</p> <p>Αυξανόμενη ανεργία</p> |
| Τεχνολογικός κίνδυνος | <p>Η τεχνολογία είναι ένα μεγάλο μέρος της ζωής μας, επομένως, και μιας εταιρείας. Η έλλειψη εκσυγχρονισμού σε αυτόν τον τομέα μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της παραγωγής. Αυτός ο κίνδυνος μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>ξεπερασμένα λειτουργικά συστήματα</p> <p>έλλειψη επένδυσης σε προσωπικό πληροφορικής για</p> | Φυσικός κίνδυνος | <p>Αυτός ο κίνδυνος συνδέεται με φυσικές καταστροφές που επηρεάζουν τις συνήθεις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Για παράδειγμα:</p> <p>Σεισμοί ή καταιγίδες που μπορεί να επηρεάσουν την ικανότητα των επιχειρήσεων να παραμείνουν ανοιχτές για κάποιο χρονικό διάστημα.</p> <p>Covid19</p> |



| | | | |
|-------------------------|--|---------------------------|---|
| | την υποστήριξη των συστημάτων της εταιρείας | | |
| Φυσικός κίνδυνος | Αυτός ο κίνδυνος είναι η απώλεια ή η ζημιά στα περιουσιακά στοιχεία μιας εταιρείας από αιτίες όπως πυρκαγιές ή εκρήξεις. | Πολιτικός κίνδυνος | Περιλάμβανε αλλαγές στο πολιτικό περιβάλλον ή την κυβερνητική πολιτική που σχετίζεται στενά με τις οικονομικές υποθέσεις. Πιο συγκεκριμένα, αλλαγές στη νομοθεσία περί εισαγωγών και εξαγωγών, δασμών και φόρων μπορεί να επηρεάσουν μια επιχείρηση με μάλλον αρνητικό τρόπο. |

Πίνακας 1. Παράγοντες κινδύνου

Είναι προφανές ότι οι εσωτερικοί κίνδυνοι είναι αυτοί που δημιουργούνται **εντός της εταιρείας** και **μπορούν να προβλεφθούν**. Ως αποτέλεσμα, μπορούν να ελεγχθούν μέχρι κάποιο επίπεδο. Ως εκ τούτου, υπάρχει καλή πιθανότητα μείωσης τους. Στην πραγματικότητα, η πρόληψη μπορεί να είναι η καλύτερη ασφάλιση έναντι των εσωτερικών κινδύνων. Για παράδειγμα, το ιστορικό εκπαίδευσης των εργαζομένων και οι έλεγχοι ασφαλείας, η συντήρηση του εξοπλισμού και άλλα, είναι όλες οι κρίσιμες στρατηγικές διαχείρισης κινδύνου για κάθε επιχείρηση. Από την άλλη πλευρά, **τα εξωτερικά δεν μπορούν να ελεγχθούν** από μια εταιρεία, ούτε μπορούν να προβλεφθούν. Ως εκ τούτου, είναι αρκετά δύσκολο να μειωθεί αυτός ο κίνδυνος.

2.2. Μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των κινδύνων

Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι για την αξιολόγηση των κινδύνων που αντιμετωπίζει ο οργανισμός σας λόγω της ποικιλίας των τομέων, των κινδύνων και των οργανισμών. Ωστόσο, η μέθοδος που υιοθετείται για μια εταιρεία θα πρέπει να ταιριάζει καλύτερα στο προφίλ της.

Αλλά πρώτα, τι είναι η αξιολόγηση κινδύνου;

Η εκτίμηση κινδύνου είναι η διαδικασία ή η μέθοδος που χωρίζεται σε 3 κύρια βήματα:



- **Αναγνώριση απειλής και κινδύνου:** Προσδιορίστε τις απειλές και τους παράγοντες κινδύνου που μπορεί να προκαλέσουν βλάβη
- **Ανάλυση κινδύνου και αξιολόγηση:** Αναλύστε και αξιολογήστε πιθανούς κινδύνους που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο κίνδυνο
- **Έλεγχος κινδύνου:** Προσδιορίστε τους κατάλληλους τρόπους για την εξάλειψη ή τον έλεγχο του κινδύνου που παρουσιάζεται



Είναι σημαντικό να πραγματοποιούνται κατάλληλες και αποτελεσματικές αξιολογήσεις κινδύνου **για χάρη της εταιρείας σας, των εργαζομένων σας καθώς και του εαυτού σας**. Θα πρέπει να αναπτυχθεί **πριν από** μια συγκεκριμένη δραστηριότητα ή εργασία με σκοπό την εξάλειψη, τη μείωση ή τον έλεγχο οποιουδήποτε κινδύνου. Επιπλέον, θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε καλύτερα την εταιρεία και το προσωπικό σας από την αρχή και να προσδιορίσετε ποιοι μπορεί να είναι οι πιθανοί κίνδυνοι.

Πώς να εφαρμοστεί;

Η επεξήγηση παρακάτω θα βασίζεται στα προαναφερθέντα βήματα και θα δοθούν παραδείγματα για να γίνουν καλύτερα κατανοητά τα βήματα.



1 Αναγνώριση απειλής και κινδύνου

Η διαφορά μεταξύ των όρων «κίνδυνος» και «κίνδυνος» έχει ήδη εξηγηθεί παραπάνω. Προκειμένου να εντοπιστούν οι κίνδυνοι μιας επιχείρησης, είναι συνετό να:

- Δείτε όλες τις πτυχές της εργασίας
- Συμπεριλάβετε άτομα που εργάζονται εκτός έδρας (σπίτι, άλλες θέσεις εργασίας, οδηγοί, τηλεργαζόμενοι κ.λπ.)
- Εξετάστε όλες τις φάσεις του τρόπου ζωής
- Παρατηρήστε τον τρόπο οργάνωσης ή εκτέλεσης της εργασίας (συστήματα που χρησιμοποιούνται, εμπειρία του προσωπικού που εργάζεται)
- Εξετάστε τη διαφορά των κινδύνων που μπορεί να υπάρχουν μεταξύ ομάδων ατόμων (νέοι ή άπειροι εργαζόμενοι, άτομα με αναπηρίες κ.λπ.).

Μπορεί να είναι χρήσιμο να δημιουργήσετε ένα γράφημα ή έναν πίνακα.

Για το παράδειγμα αυτό, δίνεται η περίπτωση ενός εστιατορίου που ονομάζεται «Food Heaven» στο οποίο προσλαμβάνονται άτομα με αναπηρία για να ενταχθούν στην αγορά εργασίας και να γίνουν ενεργοί πολίτες της κοινωνίας. Δύο εργασίες που σχετίζονται με το προσωπικό αναλύονται ως παράδειγμα, αλλά υπάρχουν πολλές που σχετίζονται με άλλους παράγοντες (φυσικούς, οικονομικούς κινδύνους κ.λπ.).

| Καθήκοντα | Κίνδυνοι | Κίνδυνοι |
|---|---|--|
| Εξυπηρέτηση του προϊόντος στους πελάτες | Οι σερβιτόροι πρέπει να στέκονται όρθιοι για μεγάλο χρονικό διάστημα | Κούραση, τραυματισμοί από την ορθοστασία |
| | Οι σερβιτόροι πρέπει να αντιμετωπίσουν επιθετικούς, αλαζονικούς ή δυσαρεστημένους πελάτες | Αυξημένη αλλαγή δυσάρεστων καταστάσεων με τους πελάτες, μείωση της αυτοεκτίμησης ή της |



| | αυτοπεποίθησης |
|----------------------------------|---|
| | Οι σερβιτόροι πρέπει να εργάζονται υπό πίεση Άγχος, έλλειψη παραγωγικότητας, κόπωση |
| | Οι σερβιτόροι πρέπει να κουβαλούν πολλά πιάτα χωρίς να πέσουν Άγχος, τραυματισμοί πρώτων βοηθειών |
| Παράδοση προϊόντος στους πελάτες | Οι οδηγοί πρέπει να εργάζονται αργά Κόπωση, σύντομος χρόνος ανάπαυσης μεταξύ των βάρδιων |
| | Οι οδηγοί είναι συχνά στην κυκλοφορία Αυξημένη αλλαγή εμπλοκής σε ατύχημα |
| | Οι οδηγοί δουλεύουν μόνοι τους Μπορεί να μην είναι σε θέση να καλέσει για βοήθεια εάν χρειαστεί |
| | Οι οδηγοί πρέπει να παραδώσουν το προϊόν γρήγορα Αυξημένη αλλαγή εμπλοκής σε ατύχημα |

Πίνακας 2. Προσδιορισμός απειλών και κινδύνων

Η δημιουργία ενός πίνακα όπως ο παραπάνω έχει πολλά πλεονεκτήματα γιατί θα βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση των εργασιών που εμπλέκονται στην εταιρεία και του ορισμού απειλών και κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία. Με αυτόν τον τρόπο, ολοκληρώνεται το πρώτο βήμα προς την αξιολόγηση κινδύνου.



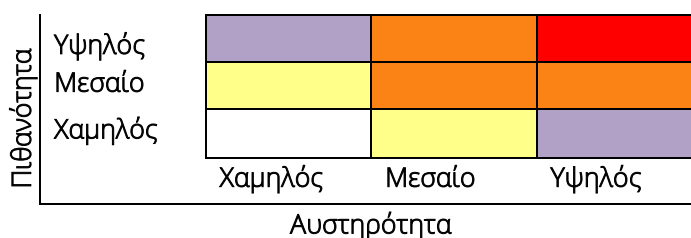
Ανάλυση κινδύνου και αξιολόγηση

Αυτό το δεύτερο βήμα είναι πραγματικά σημαντικό γιατί θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε ποιοι κίνδυνοι είναι οι πιο σημαντικοί και, επομένως, να τους δώσετε προτεραιότητα. Ωστόσο, δεν υπάρχει σαφής απάντηση ή ένας ενιαίος τρόπος προσδιορισμού του επιπέδου κινδύνου, **είναι κυρίως μια υποκειμενική κρίση**. Με άλλα λόγια, είναι ευθύνη κάθε οργανισμού να καθορίσει πώς θα ταξινομηθούν οι κίνδυνοι και



πώς θα πρέπει να ιεραρχηθούν με βάση τους στόχους, τους σκοπούς και τις ενέργειες της εταιρείας.

Ένας απλός πίνακας κινδύνου είναι ο ακόλουθος, που δείχνει τη σχέση μεταξύ πιθανότητας και σοβαρότητας, των δύο παραγόντων που θα ληφθούν υπόψη για την τοποθέτηση κινδύνων.



Πίνακας 3. Πίνακας κινδύνου

Αξιολόγηση πιθανοτήτων που μπορεί επίσης να συσχετιστεί με το προαναφερθέν παράδειγμα του εστιατορίου «Food Heaven»:

- Υψηλός: πιθανό να βιώνεται συχνά, **μία ή δύο φορές το χρόνο**
- Μεσαίο: μπορεί να είναι **μια φορά κάθε πέντε χρόνια**
- Χαμηλός: μπορεί να συμβεί **μία φορά κατά τη διάρκεια της εργασιακής ζωής**

Αξιολόγηση σοβαρότητας που σχετίζεται με το παράδειγμα του εστιατορίου "Food Heaven":

- Υψηλός: μείζον κάταγμα, σημαντική απώλεια αίματος, **σοβαρός** τραυματισμοί ή **μοιραία** νόσος
- Μεσαίο: απαιτούν τραυματισμούς **κάποιες μέρες άδεια από τη δουλειά**
- Χαμηλός: τραυματισμός που απαιτεί **μόνο πρώτες βοήθειες**, βραχυπρόθεσμος πόνος, συναισθήματα ή καταστάσεις που μπορούν να θεραπευτούν **σε σύντομο χρονικό διάστημα**

Τα κελιά στον παραπάνω πίνακα αντιστοιχούν σε ένα επίπεδο κινδύνου, όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα:

| Περιγραφή | Κωδικός χρώματος |
|-----------------------|------------------|
| Άμεσα Επικίνδυνο | Κόκκινο |
| Υψηλού κινδύνου | Πορτοκαλί |
| Μεσαίου Κινδύνου | Μωβ |
| Χαμηλό ρίσκο | Κίτρινο |
| Πολύ χαμηλός κίνδυνος | Λευκό |



Πίνακας 4. Αξιολόγηση κινδύνου

Σύμφωνα με τους δύο πίνακες και το πόσο σημαντικός και επικίνδυνος μπορεί να είναι ένας κίνδυνος, πρέπει να ληφθούν συνιστώμενες ενέργειες:

- Άμεσα επικίνδυνο: **να σταματήσει** τη διαδικασία και την εφαρμογή - **άμεσος** έλεγχος
- Υψηλού κινδύνου: **ερευνώ** τη διαδικασία και την εφαρμογή ελέγχων **όσο το δυνατόν συντομότερα**
- Μεσαίου κινδύνου: **διατήρηση** της διαδικασίας **μετάβασης**. Ωστόσο, είναι φρόνιμο να αναπτυχθεί **σχέδιο ελέγχου** όσο το δυνατόν συντομότερα
- Χαμηλό ρίσκο: **διατήρηση** της διαδικασίας **μετάβασης** αλλά, **τακτική παρακολούθηση**. Η ανάπτυξη ενός σχεδίου ελέγχου επίσης **συνιστάται**
- Πολύ χαμηλός κίνδυνος: **διατήρηση παρακολούθησης** της διαδικασίας

Ας χρησιμοποιήσουμε ένα παράδειγμα που θα μπορούσε να συμβεί στο εστιατόριο «Food Heaven». Ένας σερβιτόρος που έχει ήδη σημαντική εμπειρία και αισθάνεται πολύ άνετα με τη σερβιτόρα εργάζεται σε μια πολυάσχολη νύχτα. Πρέπει να μεταφέρει πολλά πιάτα ταυτόχρονα για να είναι αποτελεσματικός και παραγωγικός. Ωστόσο, μπορεί να συμβούν ατυχήματα εάν ο σερβιτόρος είναι ανήσυχος, αποσπασμένος ή βιάζεται. Είναι πιθανό να:

- Προκαλέσει έναν βραχυπρόθεσμο τραυματισμό που μπορεί να ελεγχθεί με τις πρώτες βοήθειες και το χειρότερο σενάριο, χάνοντας μερικές ημέρες εργασίας → **Σοβαρότητα: χαμηλή/μέτρια**
- Συμβαίνουν σπάνια, μία φορά κάθε πέντε χρόνια αφού αυτός ο σερβιτόρος είναι έμπειρος και εξειδικευμένος → **Πιθανότητα: μέτρια**

Σε σύγκριση μεταξύ των δύο πινάκων, αυτό το παράδειγμα είναι μεταξύ του είναι **ένα πολύ χαμηλό** και **υψηλού κινδύνου**. Εξαρτάται κυρίως από τη σοβαρότητα του περιστατικού. Ανεξάρτητα από το τι, ο χώρος εργασίας θα πρέπει να αποφασίσει πώς θα εφαρμόσει μέτρα ελέγχου κινδύνου για τη μείωση ή ακόμα και την εξάλειψη οποιουδήποτε κινδύνου.



Μετά τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και την ιεράρχηση των απειλών και των κινδύνων, είναι καιρός να εξαλειφθούν, να μειωθούν ή να ελεγχθούν πιθανές απειλές που μπορεί να επηρεάσουν τις λειτουργίες και τους στόχους ενός οργανισμού.



Πώς να ελέγξετε τους κινδύνους;

Οι βασικές έννοιες του ελέγχου κινδύνου περιλαμβάνουν:

- **Αποφυγή:** για να αποφύγετε τη χρήση του ίδιου προϊόντος ή υπηρεσίας. Για παράδειγμα, αφού ανακαλύπτετε ότι μια χημική ουσία που χρησιμοποιείται στην κατασκευή των προϊόντων μιας εταιρείας είναι επικίνδυνη για το προσωπικό της, ένας ιδιοκτήτης εργοστασίου ανακαλύπτει **μια ασφαλή εναλλακτική** για την προστασία των εργαζομένων της.
- **Πρόληψη των ζημιών:** να αποδεχτεί έναν κίνδυνο αλλά να λάβει μέτρα για να **ελαχιστοποιήσει την απώλεια**. Για παράδειγμα, το εστιατόριο «Food Heaven», όπως όλες οι επιχειρήσεις, είναι επιρρεπές σε κλοπή. Δεδομένου ότι δεν υπάρχει τρόπος να το αποφύγετε, υπάρχει τρόπος να το αποτρέψετε με την εγκατάσταση βιντεοκάμερων, φύλακες κλπ. Επιπλέον, **ΑΣΦΑΛΙΣΗ** μπορεί να χαρακτηριστεί ως πρόληψη κινδύνου.
- **Μείωση απώλειας:** να αποδεχτεί τον κίνδυνο και να προσπαθήσει να περιορίσει τις **απώλειες όταν εμφανίζεται μια απειλή**. Για άλλη μια φορά, ένα παράδειγμα με το εστιατόριο «Food Heaven», στο οποίο μπορεί να έχει τοποθετηθεί εύφλεκτο υλικό αλλά ταυτόχρονα να έχει πασπαλιστεί νερό **ελαχιστοποιεί τη ζημιά** σε περίπτωση ΦΩΤΙΑΣ.
- **Διαχωρισμός:** να διασπείρουν βασικά περιουσιακά στοιχεία, έτσι ώστε **καταστροφικά γεγονότα σε ένα μέρος να επηρεάζουν την επιχείρηση μόνο σε αυτήν την τοποθεσία**. Εδώ, η περίπτωση ενός εστιατορίου μπορεί να μην ισχύει εάν δεν είναι αλυσίδα, αλλά άλλες εταιρείες που χρησιμοποιούν γεωγραφικά ποικίλο εργατικό δυναμικό θα μπορούν να συνεχίσουν να εργάζονται όταν προκύπτουν προβλήματα σε μια τοποθεσία.
- **Αναπαραγωγή σε πανομοιότυπο:** για να δημιουργήσετε ένα εφεδρικό σχέδιο, **συχνά χρησιμοποιώντας τεχνολογία**. Για παράδειγμα, οι λειτουργίες των εταιρειών θα σταματήσουν εάν ένας διακομιστής συστήματος πληροφοριών αποτύχει, ωστόσο με διαθέσιμο έναν εφεδρικό διακομιστή, οι λειτουργίες μπορούν να συνεχιστούν.
- **Διαφοροποίηση:** για τη δημιουργία **πολλαπλών γραμμών επιχειρήσεων προσφέροντας μια ποικιλία προϊόντων ή υπηρεσιών σε διαφορετικούς κλάδους**. Στην περίπτωση του εστιατορίου «Food Heaven», εκτός από το να σερβίρει φαγητό, μπορεί να έχει τη σειρά του με σάλτσες για σαλάτες, μαρινάδες και σάλτσες σε παντοπωλεία.



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

2.3 Μετριάστε τους κινδύνους και καταπολεμήστε την αβεβαιότητα

Στην παραπάνω ενότητα, επεξηγήθηκε και αναλύθηκε η εκτίμηση κινδύνου, δίνοντας μια σαφή προοπτική για τον μετριασμό των κινδύνων. Ακόμη, **καμία τεχνική ελέγχου κινδύνων δεν μπορεί να κρατήσει την εταιρεία απαλλαγμένη από πιθανή βλάβη ή κίνδυνο**, ειδικά όταν υπάρχουν παράγοντες **εξωτερικοί**, και είναι πιο δύσκολο ή και αδύνατο να ελεγχθούν (περισσότερες πληροφορίες στο 2.1. Τι είναι κίνδυνος; Έννοια και είδη). Ως εκ τούτου, είναι πολύ συνηθισμένο να καταπολεμούμε την αβεβαιότητα, ακόμη και αν η αξιολόγηση κινδύνου γίνεται συχνά στην πράξη.

Πώς να πολεμήσετε την αβεβαιότητα;



Φιγούρα 1. Καταπολέμηση της αβεβαιότητας

- **Ευελιξία:** η αβεβαιότητα απαιτεί συχνά οι αποφάσεις να λαμβάνονται χωρίς να υπάρχουν σαφείς, λεπτομερείς και ολοκληρωμένες πληροφορίες. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό **να είστε ευέλικτοι** και να **ενεργείτε χωρίς να είστε απολύτως σίγουροι** για το αποτέλεσμα. Έπειτα, η **παρακολούθηση** και **προσαρμογή** αντίστοιχα, αποτελούν τα ακόλουθα βήματα για να συνεχίσετε με βάση το σχέδιο.
- **Διαφάνεια:** ακόμα κι αν δεν είστε αρκετά σίγουροι για το τι να κάνετε και πώς να προχωρήσετε, καλύτερα να είστε **διαφανείς αντί να παρουσιάζετε ψευδή στοιχεία/ χαρακτήρα**. Ένας διαφανής ηγέτης μπορεί να ξεκλειδώσει τη δύναμη των γύρω του. Σε τελική ανάλυση, «είναι καλύτερα να εμφανίζεσαι αυθεντικός χωρίς τίποτα παρά μόνο με ερωτήσεις, παρά να προσποιείσαι ότι τα ξέρεις όλα και να μην μάθεις τίποτα».
- **Τα χειρότερα σενάρια:** είναι σημαντικό να μην αφήνετε τον φόβο για το τι μπορεί να πάει στραβά να σας παραλύσει ή να σας κάνει να αναλύσετε τα πάντα χωρίς να αναλάβετε δράση. Η καλύτερη επιλογή είναι **να πάτε κατευθείαν σε αυτό που σας κάνει να φοβάστε περισσότερο και να φανταστείτε τα χειρότερα σενάρια**. Στη συνέχεια, αναρωτηθείτε ποια θα είναι τα αποτελέσματα εάν οι φόβοι σας γίνουν πραγματικότητα και σχεδιάστε τις ενέργειές σας.



- **Αποδοχή:** σε έναν κόσμο που αλλάζει ταχέως και αναπτύσσονται νέες έννοιες και πραγματικότητες, κανείς δεν έχει όλες τις απαντήσεις. Είναι ζωτικής σημασίας να **αποδεχτείτε το άγνωστο και το αβέβαιο και παραμείνετε περιέργοι, κάντε ερωτήσεις, δοκιμάστε ιδέες και συνεχίστε να μαθαίνετε.** Οι οργανισμοί που προσαρμόζονται γρήγορα για να καλύψουν τις ανάγκες και τις αλλαγές της αγοράς είναι αυτοί που επιβιώνουν κατά τη διάρκεια κρίσεων.

2.4. Συμβουλές για να μάθετε από τις εμπειρίες (καλές και κακές)

Μια άλλη σημαντική πτυχή για την αντιμετώπιση της ασάφειας και την αντιμετώπισή της είναι η εμπειρία. Η εμπειρία χρησιμοποιείται για να αναφερθεί σε γεγονότα του παρελθόντος, γνώσεις, δραστηριότητες ή ακόμα και συναισθήματα που σας βοήθησαν να μάθετε κάτι, να βελτιώσετε ή να φτιάξετε τη ζωή και τον χαρακτήρα σας. Στις μέρες μας, η κατοχή εμπειρίας θεωρείται απαραίτητη δεξιότητα για προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η μάθηση μέσω της εμπειρίας είναι θεμελιώδης, καθώς παρέχει παραδείγματα από την πραγματική ζωή και υπερβαίνει τη θεωρία. Άλλωστε, μια κινεζική παροιμία υποστηρίζει ότι «αν θέλετε το παρόν σας να είναι διαφορετικό από το παρελθόν, μελετήστε το παρελθόν».

Οι εμπειρίες μπορεί να έχουν θετικό ή αρνητικό αποτέλεσμα, ωστόσο και οι δύο τύποι είναι σημαντικοί και ωφέλιμοι.

| Εμπειρίες | |
|--|--|
| Καλός | Κακό |
| Οι καλές εμπειρίες είναι αυτές που έχουν θετικά αποτελέσματα για εσάς και την εταιρεία σας. | Οι κακές εμπειρίες είναι αυτές που έχουν αρνητικά αποτελέσματα για εσάς και την εταιρεία σας. |
| Οι θετικές εμπειρίες μπορούν να: <ul style="list-style-type: none">- Σας κάνουν να αισθάνεστε σίγουροι για τον εαυτό σας και την επιλογή των ενεργειών σας- Σας ενθαρρύνουν να συνεχίσετε αυτό που κάνετε- Να τις χρησιμοποιείτε ως πηγή έμπνευσης για το μέλλον- Κάνετε την ομάδα σας να σας σεβαστεί και να σας εκτιμήσει | Οι αρνητικές εμπειρίες μπορούν να: <ul style="list-style-type: none">- Βοηθήσουν να μάθετε από τα λάθη σας- Σας αποτρέψουν από το να κάνετε ξανά τα ίδια λάθη- Να σας κάνουν να βελτιωθείτε και να είστε πιο αποτελεσματικοί και παραγωγικοί |

Όπως φαίνεται παραπάνω, παρά το αποτέλεσμα των εμπειριών, μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο σε εσάς και την ομάδα σας. Ωστόσο, είναι ένα λεπτό θέμα, καθώς οι κακές εμπειρίες μπορούν επίσης να οδηγήσουν σε άσχημα αποτελέσματα για την ομάδα σας. Η επανειλημμένη επανάληψη του ίδιου λάθους μπορεί να κοστίζει την πίστη και την





Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

εμπιστοσύνη της ομάδας σας ή των συναδέλφων σας. Επομένως, παρουσιάζονται παρακάτω μερικές συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να μάθετε από τα λάθη σας για να αποκτήσετε πολύτιμη σοφία για το μέλλον.

Αναγνωρίστε τα λάθη σας

Αποδεχτείτε την πλήρη ευθύνη για τις ενέργειές σας σε ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα ανεξάρτητα από το πώς επηρέασε την εταιρεία σας. Μπορεί να είναι άβολο, αλλά είναι θεμελιώδες για να προχωρήσουμε περαιτέρω

Κάντε το δυσκολότερο να υπάρχουν μπερδέματα

Βρείτε δημιουργικούς τρόπους για να γίνετε πιο πειθαρχημένοι και μην εξαρτάστε μόνο από τη δύναμη της θέλησής σας



Κάνετε στον εαυτό σας στοχαστικές ερωτήσεις

Σκεφτείτε τα λάθη σας για να είστε πιο παραγωγικοί. Ερωτήσεις όπως τι πήγε στραβά ή τι θα μπορούσα να κάνω καλύτερα την επόμενη φορά, είναι καλές ερωτήσεις για προβληματισμό

Φτιάξτε ένα σχέδιο

Κάνετε ένα σχέδιο που θα σας βοηθήσει να μην κάνετε ξανά το ίδιο λάθος. Το σχέδιό σας πρέπει να παραμείνει ευέλικτο σε περίπτωση αλλαγής ή προσαρμοστικότητας

Δημιουργήστε μια λίστα με λόγους για τους οποίους δεν θέλετε να κάνετε ξανά το ίδιο λάθος

Οι λόγοι μπορεί να είναι προσωπικοί ή να επηρεάζουν άλλους ανθρώπους, αλλά είναι σημαντικό να καταλάβετε γιατί θέλετε να αποτρέψετε κάτι να συμβεί ξανά. Αυτό θα σας παρακινήσει να μην ξανακάνετε το ίδιο λάθος.



Δραστηριότητα 2. Γράψτε το (κοινωνικό) επιχειρηματικό σας σχέδιο

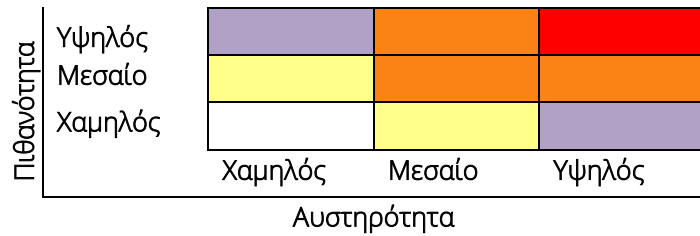
| | |
|---|---|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη |
| Τίτλος υπο-ενότητας | Υπο-ενότητα 2: Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση |
| Τίτλος δραστηριότητας | Εξετάζοντας την αξιολόγηση κινδύνου Κωδικός Δραστηριότητας: A5.2 |
| Τύπος πόρου Είδος Μάθησης | Φύλλα δραστηριοτήτων (AS) Ανάμεικτο |
| Διάρκεια Δραστηριότητας | 20 λεπτά |
| Μαθησιακό αποτέλεσμα | Προσδιορίστε τους κινδύνους και αξιολογήστε τους |
| Στόχος δραστηριότητας της | Στόχος της δραστηριότητας είναι να γνωρίσουμε τη μήτρα κινδύνου και να μπορέσουμε να την κατανοήσουμε και να την χρησιμοποιήσουμε για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των κινδύνων σε μια κοινωνική επιχείρηση. |
| Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα | Ένα χαρτί και ένα στυλό |
| Οδηγίες βήμα προς βήμα | <p>Για την υλοποίηση αυτής της δραστηριότητας, ο συντονιστής θα πρέπει να εισαγάγει τα ακόλουθα βήματα:</p> <ul style="list-style-type: none">• Βήμα 1: Παρουσιάστε την φύση κινδύνου στους μαθητές• Βήμα 2: Εξηγήστε πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να ερμηνευτεί• Βήμα 3: Δώστε στους μαθητές το φυλλάδιο που χρειάζονται για αυτήν τη δραστηριότητα (παρέχεται παρακάτω)• Βήμα 4: Χωρίστε την τάξη σε δύο ομάδες• Βήμα 5: Αφήστε σε κάθε ομάδα χρόνο (10 λεπτά) να σκεφτεί τη δική της μελέτη περίπτωσης και να εντοπίσει πιθανούς κινδύνους• Βήμα 6: Δώστε το λόγο σε κάθε ομάδα να παρουσιάσει έναν κίνδυνο που μπορεί να αντιμετωπίσει η μελέτη περίπτωσης και συζητήστε μαζί τους την ερμηνεία τους |
| Διανεμητική μορφή | <u>Δραστηριότητα εκτίμησης κινδύνου</u> |



| | <p>Είναι πλέον καιρός να εφαρμόσετε στην πράξη όσα μόλις μάθατε σχετικά με τον κίνδυνο. Για να το κάνετε αυτό χρειάζεται:</p> <ul style="list-style-type: none">• Σκεφτείτε με την ομάδα σας για μια κοινωνική επιχείρηση. Μπορεί να είναι ένα εστιατόριο, μια οργάνωση νεολαίας ή ένα κατάστημα χειροτεχνίας.• Σκεφτείτε τους κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσει. (Χρησιμοποιήστε τον παρακάτω πίνακα ως αναφορά) Τι μπορεί να είναι και ποιες είναι οι συνέπειες που μπορεί να έχουν; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----------|----------|---|--|--|---|---|--|--|---|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---|--------------------------------|---|--|---|
| | <table border="1"><thead><tr><th>Καθήκοντα</th><th>Κίνδυνοι</th><th>Κίνδυνοι</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="4">Εξυπηρέτηση του προϊόντος στους πελάτες</td><td>Οι σερβιτόροι πρέπει να στέκονται όρθιοι για μεγάλο χρονικό διάστημα</td><td>Κούραση, τραυματισμοί από την ορθοστασία</td></tr><tr><td>Οι σερβιτόροι πρέπει να αντιμετωπίσουν επιθετικούς, αλαζονικούς ή δυσαρεστημένους πελάτες</td><td>Αυξημένη αλλαγή δυσάρεστων καταστάσεων με τους πελάτες, μείωση της αυτοεκτίμησης ή της αυτοπεποίθησης</td></tr><tr><td>Οι σερβιτόροι πρέπει να εργάζονται υπό πίεση</td><td>Άγχος, έλλειψη παραγωγικότητας, κόπωση</td></tr><tr><td>Οι σερβιτόροι πρέπει να κουβαλούν πολλά πιάτα χωρίς να πέσουν</td><td>Άγχος, τραυματισμοί πρώτων βοηθειών</td></tr><tr><td rowspan="4">Παράδοση προϊόντος στους πελάτες</td><td>Οι οδηγοί πρέπει να εργάζονται αργά</td><td>Κόπωση, σύντομος χρόνος ανάπαυσης μεταξύ των βαρδιών</td></tr><tr><td>Οι οδηγοί είναι συχνά στην κυκλοφορία</td><td>Αυξημένη πιθανότητα εμπλοκής σε ατύχημα</td></tr><tr><td>Οι οδηγοί δουλεύουν μόνοι τους</td><td>Μπορεί να μην είναι σε θέση να καλέσουν για βοήθεια εάν χρειαστεί</td></tr><tr><td>Οι οδηγοί πρέπει να παραδώσουν το προϊόν γρήγορα</td><td>Αυξημένη πιθανότητα εμπλοκής σε ατύχημα</td></tr></tbody></table> | Καθήκοντα | Κίνδυνοι | Κίνδυνοι | Εξυπηρέτηση του προϊόντος στους πελάτες | Οι σερβιτόροι πρέπει να στέκονται όρθιοι για μεγάλο χρονικό διάστημα | Κούραση, τραυματισμοί από την ορθοστασία | Οι σερβιτόροι πρέπει να αντιμετωπίσουν επιθετικούς, αλαζονικούς ή δυσαρεστημένους πελάτες | Αυξημένη αλλαγή δυσάρεστων καταστάσεων με τους πελάτες, μείωση της αυτοεκτίμησης ή της αυτοπεποίθησης | Οι σερβιτόροι πρέπει να εργάζονται υπό πίεση | Άγχος, έλλειψη παραγωγικότητας, κόπωση | Οι σερβιτόροι πρέπει να κουβαλούν πολλά πιάτα χωρίς να πέσουν | Άγχος, τραυματισμοί πρώτων βοηθειών | Παράδοση προϊόντος στους πελάτες | Οι οδηγοί πρέπει να εργάζονται αργά | Κόπωση, σύντομος χρόνος ανάπαυσης μεταξύ των βαρδιών | Οι οδηγοί είναι συχνά στην κυκλοφορία | Αυξημένη πιθανότητα εμπλοκής σε ατύχημα | Οι οδηγοί δουλεύουν μόνοι τους | Μπορεί να μην είναι σε θέση να καλέσουν για βοήθεια εάν χρειαστεί | Οι οδηγοί πρέπει να παραδώσουν το προϊόν γρήγορα | Αυξημένη πιθανότητα εμπλοκής σε ατύχημα |
| Καθήκοντα | Κίνδυνοι | Κίνδυνοι | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Εξυπηρέτηση του προϊόντος στους πελάτες | Οι σερβιτόροι πρέπει να στέκονται όρθιοι για μεγάλο χρονικό διάστημα | Κούραση, τραυματισμοί από την ορθοστασία | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Οι σερβιτόροι πρέπει να αντιμετωπίσουν επιθετικούς, αλαζονικούς ή δυσαρεστημένους πελάτες | Αυξημένη αλλαγή δυσάρεστων καταστάσεων με τους πελάτες, μείωση της αυτοεκτίμησης ή της αυτοπεποίθησης | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Οι σερβιτόροι πρέπει να εργάζονται υπό πίεση | Άγχος, έλλειψη παραγωγικότητας, κόπωση | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Οι σερβιτόροι πρέπει να κουβαλούν πολλά πιάτα χωρίς να πέσουν | Άγχος, τραυματισμοί πρώτων βοηθειών | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Παράδοση προϊόντος στους πελάτες | Οι οδηγοί πρέπει να εργάζονται αργά | Κόπωση, σύντομος χρόνος ανάπαυσης μεταξύ των βαρδιών | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Οι οδηγοί είναι συχνά στην κυκλοφορία | Αυξημένη πιθανότητα εμπλοκής σε ατύχημα | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Οι οδηγοί δουλεύουν μόνοι τους | Μπορεί να μην είναι σε θέση να καλέσουν για βοήθεια εάν χρειαστεί | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Οι οδηγοί πρέπει να παραδώσουν το προϊόν γρήγορα | Αυξημένη πιθανότητα εμπλοκής σε ατύχημα | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



- τους.
- Προσδιορίστε το επίπεδο κινδύνου χρησιμοποιώντας τα παρακάτω διαγράμματα.



| Περιγραφή | Κωδικός χρώματος |
|-----------------------|------------------|
| Άμεσα Επικίνδυνο | Red |
| Υψηλού κινδύνου | Orange |
| Μεσαίου Κινδύνου | Purple |
| Χαμηλό ρίσκο | Yellow |
| Πολύ χαμηλός κίνδυνος | White |

Παρουσιάστε ορισμένους κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσει η κοινωνική σας επιχείρηση, το επίπεδό τους και πώς εσείς και η ομάδα σας καταλήξατε σε αυτό το συγκεκριμένο συμπέρασμα.



Επιπρόσθετοι πόροι

| | |
|--|---|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. |
| Τίτλος υπο-ενότητας | Ενότητα 2: Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση 2.2. Μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των κινδύνων |
| Τίτλος Αναγνωστικού Υλικού / Βίντεο | Πλαίσιο Διαχείρισης Κινδύνων για Κοινωνική Επιχείρηση (Αξιολόγηση Κινδύνου Εστιατορίου για χορτοφάγους) |



| | |
|---|--|
| Εισαγωγή στον πόρο | Μια μελέτη που εξετάζει ποιοι κίνδυνοι επηρεάζουν τον επιχειρηματικό τομέα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και πώς αυτοί οι κίνδυνοι επηρεάζουν τις πτυχές της κοινωνικής επιχείρησης. |
| Τι θα κερδίσετε από τη χρήση αυτού του πόρου; | Αυτή η μελέτη περιλαμβάνει ένα εφαρμοσμένο παράδειγμα μιας κοινωνικής επιχείρησης και τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσει. Μέσω της μελέτης εφαρμόζονται μέθοδοι εκτίμησης κινδύνου, που μπορούν να σας βοηθήσουν να κάνετε το ίδιο και για τη δική σας επιχείρηση. |
| Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον πόρο για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση; | <ul style="list-style-type: none">• Θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τους κινδύνους της κοινωνικής σας επιχείρησης και στη συνέχεια να τους αξιολογήσετε για να τους μειώσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Επιπλέον, θα δοθεί περισσότερη ανάλυση για τους διαφορετικούς τύπους κινδύνων, όπως οι κίνδυνοι οικονομικών, στελεχών, δραστηριότητας και πρόθεσης και συμπεριφοράς. |
| Ερωτήσεις απολογισμού | Αφού διαβάσετε αυτόν τον πρόσθετο πόρο, απαντήστε στις |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

| | |
|------------------------------|---|
| | παρακάτω ερωτήσεις: <ol style="list-style-type: none">1. Ποιους κινδύνους μπορεί να αντιμετωπίσει η κοινωνική σας επιχείρηση;2. Συμφωνείτε με τη μελέτη; Υπάρχουν σημεία που δεν έχετε; Αν ναι, ποια; |
| Σύνδεσμος με τον πόρο | Σύνδεσμος |

| | |
|--|---|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. |
| Τίτλος υπο-ενότητας | Υπο-ενότητα 2: Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση 2.3. Μετριάστε τους κινδύνους και καταπολεμήστε την αβεβαιότητα |
| Τίτλος Αναγνωστικού Υλικού / Βίντεο | Στρατηγική υπό αβεβαιότητα |



| | |
|---|--|
| Εισαγωγή στον πόρο | Ένα άρθρο που εξηγεί τέσσερα επίπεδα αβεβαιότητας και παρέχει στρατηγική ανάλυση σε όλα αυτά. Ολοκληρώνεται με μια νέα προσέγγιση που μπορεί να βοηθήσει να ξεπεραστεί η αβεβαιότητα αντιμετωπίζοντας δύσκολες αποφάσεις. |
| Τι θα κερδίσετε από τη χρήση αυτού του πόρου; | Διαβάζοντας αυτό το άρθρο, θα λάβετε πιο λεπτομερή ανάλυση σχετικά με το τι είναι η αβεβαιότητα και πώς πρέπει να αντιμετωπιστεί για να μπορέσετε να συνεχίσετε την επιχείρησή σας χωρίς τεράστιες περισπασμούς. |
| Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον πόρο για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση; | Αναλύοντας και κατανοώντας πώς να αντιμετωπίσετε την αβεβαιότητα, θα είστε πιο άνετοι στην αντιμετώπιση αβέβαιων καταστάσεων. Επιπλέον, θα είστε πιο ικανοί να εφαρμόσετε τις τέσσερις συμβουλές που παρέχονται στο διδακτικό υλικό. |

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

Ερωτήσεις απολογισμού

Αφού διαβάσετε αυτόν τον πρόσθετο πόρο, απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις:

1. Σκεφτείτε μια κατάσταση στην οποία έπρεπε να παλέψετε με αβεβαιότητα. Καταπολεμηθήκατε εφαρμόζοντας μία από τις τέσσερις μεθόδους που αναφέρονται στο άρθρο;
2. Σκεφτείτε αβέβαιες καταστάσεις που μπορεί να αντιμετωπίσετε στο μέλλον. Ποιά μέθοδος θα ήταν η καλύτερη επιλογή;

Πιστεύετε ότι αυτές οι μέθοδοι είναι χρήσιμες; Επεξεργαστείτε το.

Σύνδεσμος με τον πόρο

<https://hbr.org/1997/11/strategy-under-uncertainty>

Μελέτη περίπτωσης 2. 65 degrés και ανάληψη κινδύνου

| | |
|----------------------------------|---|
| Τίτλος ενότητας | Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη. |
| Τίτλος Ενότητας | Υπο-ενότητα 2: Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση |
| Τίτλος Μελέτης Περίπτωσης | 65 degrés και ανάληψη κινδύνου |



Όνομα του οργανισμού / κοινωνικής

65 degrés εστιατόριο

Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



| | |
|---|---|
| επιχείρησης / κατευθυντήριες γραμμές βέλτιστων πρακτικών: | |
| Ποια είναι η ιστορία πίσω από αυτή τη μελέτη περίπτωσης; | <p>Υπάρχουν περισσότερα από 10.000 άτομα στο Βέλγιο με σύνδρομο Down και πολλά περισσότερα είναι αυτά με άλλες νοητικές αναπηρίες. Ωστόσο, η συμμετοχή τους στην κοινωνία είναι πολύ περιορισμένη, ιδιαίτερα στην αγορά εργασίας. Ως εκ τούτου, οι ιδρυτές αυτού του εστιατορίου θέλουν να δείξουν ότι δεν υπάρχουν περιορισμοί σε αυτή την ομάδα ανθρώπων και μπορούν εύκολα να εργαστούν και να συμμετέχουν στην κοινωνία.</p> |
| Σύνδεσμος με τη μελέτη περίπτωσης | <p>https://www.65degres.be/</p> |
| Γιατί είναι αυτό ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσετε; | <p>Είναι ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσετε για πολλούς λόγους:</p> <ul style="list-style-type: none">- Δείχνει ένα παράδειγμα κοινωνικής επιχείρησης που βοηθά ανθρώπους με λιγότερες ευκαιρίες να συμπεριληφθούν στην κοινωνία.- Αποδεικνύει ότι τα άτομα με σύνδρομο Down μπορούν να είναι παραγωγικοί και ικανοί υπάλληλοι.- Αποδεικνύει ότι πρέπει να αναληφθούν ρίσκα και μπορούν να αναπτυχθούν εξαιρετικά αποτελέσματα. |
| Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση; | <p>Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης για να σκεφτείτε τη δική σας ιδέα. Σκεφτείτε να αναπτύξετε κάτι παρόμοιο ή κάτι με τον ίδιο σκοπό. Ίσως ένα καφέ που απασχολεί άτομα με άλλες αναπηρίες. Ωστόσο, η ιδέα σας μπορεί να μην είναι όπως αυτή. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορεί να είναι χρήσιμο, καθώς δείχνει ότι πρέπει να αναλαμβάνουμε κινδύνους όσο δύσκολη ή αδύνατη κι αν φαίνεται μια κατάσταση.</p> |
| Τι αντίκτυπο είχε αυτή η μελέτη περίπτωσης; | <ul style="list-style-type: none">- Το εστιατόριο 65 degrés είναι ένα γνωστό εστιατόριο στις Βρυξέλλες με εξαιρετικό φαγητό και εξαιρετικό προσωπικό.- Η UNRIC έγραψε ένα άρθρο με αφορμή τη Σύνοδο Κορυφής για τα Συστήματα Τροφίμων- Πολλοί άνθρωποι, σύλλογοι και επιχειρήσεις υποστηρίζουν αυτό το εστιατόριο με χρηματοδότηση και υπηρεσίες. |



Σκεφτείτε το κοινωνικό μονοπάτι αναβάθμισης δεξιοτήτων

| | |
|--------------------------------|--|
| | <p>- Κατατάσσεται ως το νούμερο 2 εστιατόριο στις Βρυξέλλες (σύμφωνα με το Trip Advisor)</p> |
| Συνέχειες ερωτήσεις | <p>Αφού ολοκληρώσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none">• Θα πιστεύατε ότι κάτι παρόμοιο θα ήταν δυνατό στη χώρα διαμονής σας;• Ποιες είναι οι προκλήσεις;• Πώς σας έχει εμπνεύσει αυτό το παράδειγμα; |
| βιβλιογραφικές αναφορές | <p>https://www.65degres.be/ https://fr.tripadvisor.be/Restaurant_Review-g188644-d15189612-Reviews-65_degres-Brussels.html https://www.facebook.com/65degres/ https://www.thebulletin.be/new-restaurant-employs-people-down-syndrome</p> |



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the app!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL

