



THINK SOCIAL

Módulo 4 - Planificación de recursos sostenibles. Más allá de la planificación

Módulo 4 - Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación

4.1. Recursos en una empresa social



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 4.1 Recursos en una empresa social

4.1.1. Conceptos y diferentes tipos de recursos en una empresa social

4.1.2. Recursos materiales. Definición, relación y forma de obtenerlos.

4.1.3. Recursos no materiales. Definición, relación y cómo gestionarlos.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 4.1 Gestión de los recursos en una empresa social

Resultados del aprendizaje:

- Conocer diferentes tipos de recursos en una empresa social
- Entender cómo acceder de forma sostenible a algún tipo de recurso tangible





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.1.1. Conceptos y diferentes tipos de recursos en la empresa social

La autosostenibilidad en los proyectos sociales

Muchas características de un negocio social son similares a las de uno tradicional:

- Opera dentro de un mercado.
- Proporciona productos y/o servicios específicos a los clientes.
- Paga gastos y obtiene ingresos.

Aunque una empresa social determina un determinado objetivo social y se esfuerza por alcanzarlo, no puede dejar de encontrar los medios para recuperar todos sus costes.

Sin embargo, no distribuye sus beneficios a los accionistas, sino que los reinvierte en sus objetivos sociales y en su grupo de beneficiarios.



<https://businessjargons.com/social-entrepreneurship.htm>





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Valor compartido en una empresa social

- Captación de valor: obtener beneficios, captar valor económico (negocio tradicional)
- Creación de valor: crear valores sociales, responder a los retos sociales
- Enfoque de valor compartido: combinar la captura de valor con la creación de valor (empresa social)
- Una empresa social debe ser autosuficiente, lo que significa aplicar el enfoque de valor compartido y rendir cuentas de sus recursos, así como aumentar su utilidad para la sociedad



<https://www.ecomena.org/corporate-shared-value/>

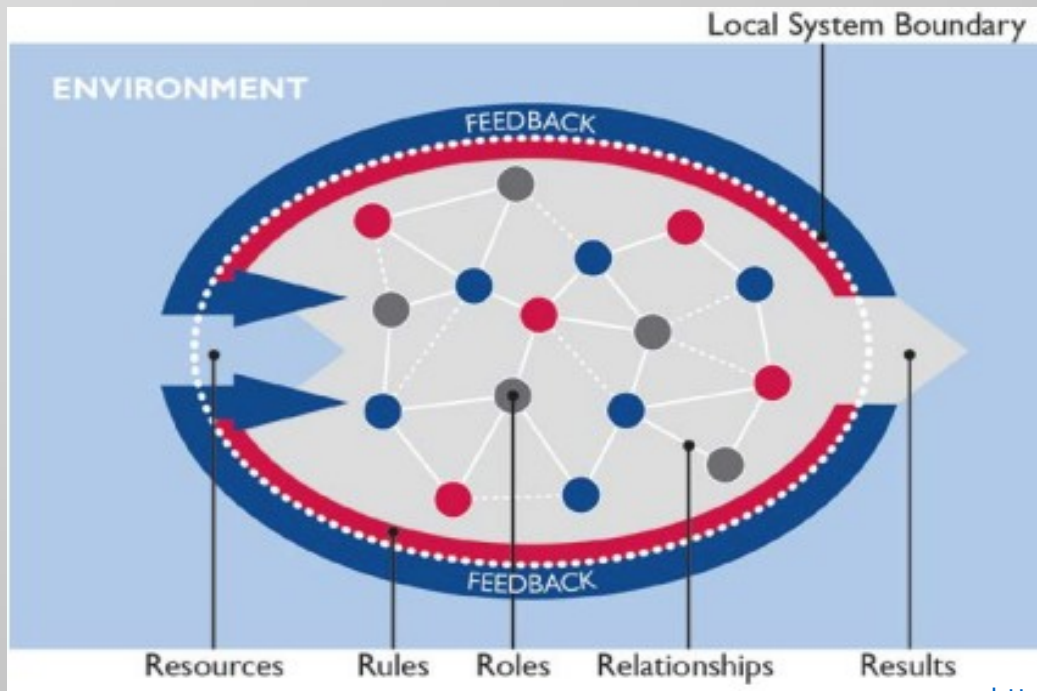




THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

¿Qué son recursos?



Los recursos pueden entenderse como los diversos insumos que se transforman en resultados.

Pueden clasificarse en dos tipos:

- Recursos materiales
- Recursos no materiales

Image source: USAID, 2016, The 5rs framework in the program cycle.
https://prod.usaidlearninglab.org/sites/default/files/resource/files/5rs_techncial_note_ver_2_1_final.pdf





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.1.2. Recursos materiales. Definición, relación y forma de obtenerlos

Los recursos materiales son recursos financieros públicos o privados que pueden utilizarse en cada etapa operativa de una empresa social

Los recursos pueden obtenerse de diferentes maneras y en distintos momentos del desarrollo de la empresa:

acumulados durante la fase de desarrollo de una empresa social y que ayudan a establecerla en su propio mercado;

- generados a partir de determinadas actividades que aportan ingresos
- pueden ser el resultado de inversiones
- pueden ser el resultado de políticas públicas diseñadas para motivar y facilitar el emprendimiento social, o
- Pueden proceder de donaciones o cuotas de socios





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Diversas instituciones proporcionan recursos financieros a las empresas sociales:

- Público
- Privadas
- Gubernamental
- Locales
- Fundaciones y redes dedicadas a las empresas sociales o a la economía social

Las formas de apoyo también pueden variar: ayudas, subvenciones, premios de concursos o incluso servicios de consultoría





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Hubs y incubadoras

... proporcionan espacios de trabajo compartidos, oportunidades de creación de redes y tutoría para poner en marcha o acelerar una aventura empresarial.



Intenta averiguar si hay organizaciones que ofrezcan asesoramiento, intercambio, redes o espacios de co-working cerca de ti.

Infórmate de sus ofertas y de cómo podrías beneficiarte de ellas.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

4.1.2. Recursos no materiales. Definición, relación y cómo gestionarlos

Los recursos no materiales se refieren al capital social, como:

- la imagen pública
- estrategias de comunicación
- interacciones y capacidad de creación de redes
- El capital humano

personal cualificado contratado y formado para dirigir eficazmente las actividades de la empresa y ayudar a alcanzar sus objetivos

Capital político

la capacidad de la empresa para desenvolverse en el escenario político de su localidad: mediante la creación de alianzas y el lobby



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

También se pueden encontrar recursos no materiales en línea:
Múltiples plataformas ofrecen conocimientos sobre el emprendimiento social. .

Puedes beneficiarte de:

- información valiosa sobre empresas sociales e innovación social
- lecturas y casos de éxito
- herramientas que pueden facilitar las operaciones o la gestión



Busca una plataforma online que ofrezca información útil para tu idea de negocio.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 4 - Planificación sostenible de los recursos

Caso práctico 1: Fabricación y comercialización sostenibles mediante la integración social y laboral

A Puntadas E.S.:



¿Qué recursos utilizó "A Puntadas" para crear una empresa de éxito con fines sociales?
¿Cómo los obtuvieron?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Estudio de caso 1: Fabricación y comercialización sostenibles mediante la integración social y laboral: A Puntadas E.S.:



¿Qué prácticas de Puntadas podrían ser interesantes para tu idea de negocio?

¿Hay alguna organización sin ánimo de lucro que pueda relacionarse con tu idea/producto/plan de negocio?

¿Cómo podrías beneficiarte de las asociaciones estratégicas?

¿Has investigado todas tus opciones de financiación?

¿Tienes acceso a información sobre políticas y fondos públicos?

¿Cómo puede ofrecer valor a tus clientes y tener un impacto social?

¿Te has asegurado el apoyo continuo de un mentor que te ayude a sortear los posibles retos?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 4 – Planificación sostenible de los recursos



https://www.youtube.com/watch?v=k3C_iPdBxxw



Mira el vídeo: Ofrece ejemplos de los recursos necesarios para crear una empresa social.



¿Qué recursos son clave para hacer realidad su idea empresarial?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Módulo 4 - Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación

4.1. Recursos en una empresa social



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Módulo 5- ¡Empezar! Dando los primeros pasos

5.1. Los primeros pasos de tu negocio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

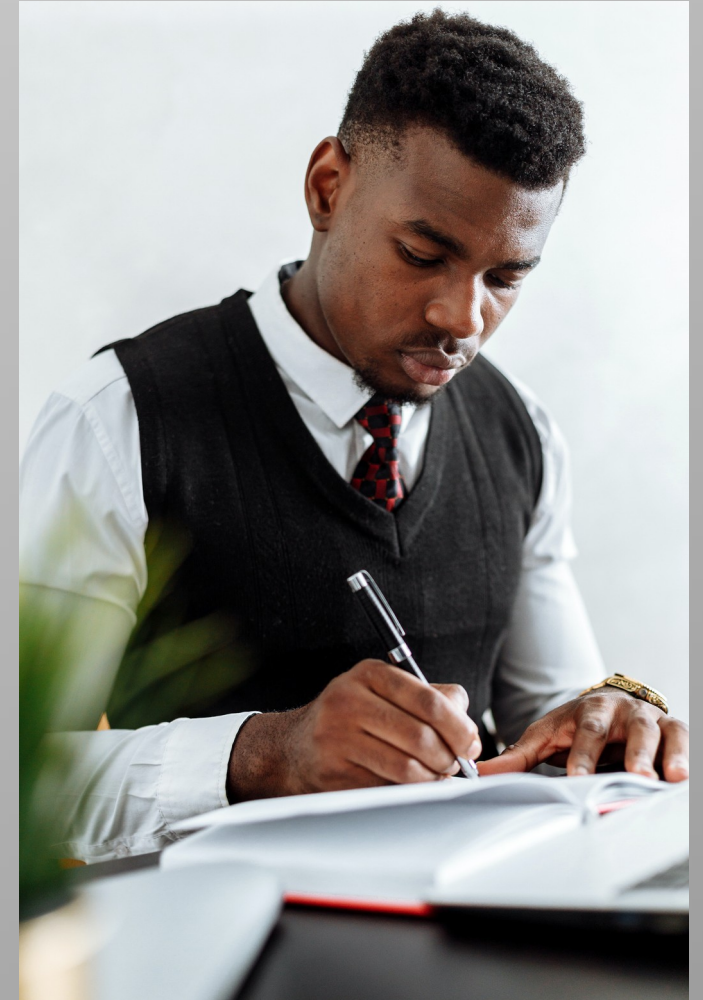
Módulo 5.1. Los primeros pasos de tu negocio

5.1.1. Qué hacer antes de empezar un negocio-pasos previos

5.1.2. Consejos para los primeros días de tu negocio

5.1.3. Comunicando tu negocio en la comunidad

5.1.4. Evaluar los primeros días





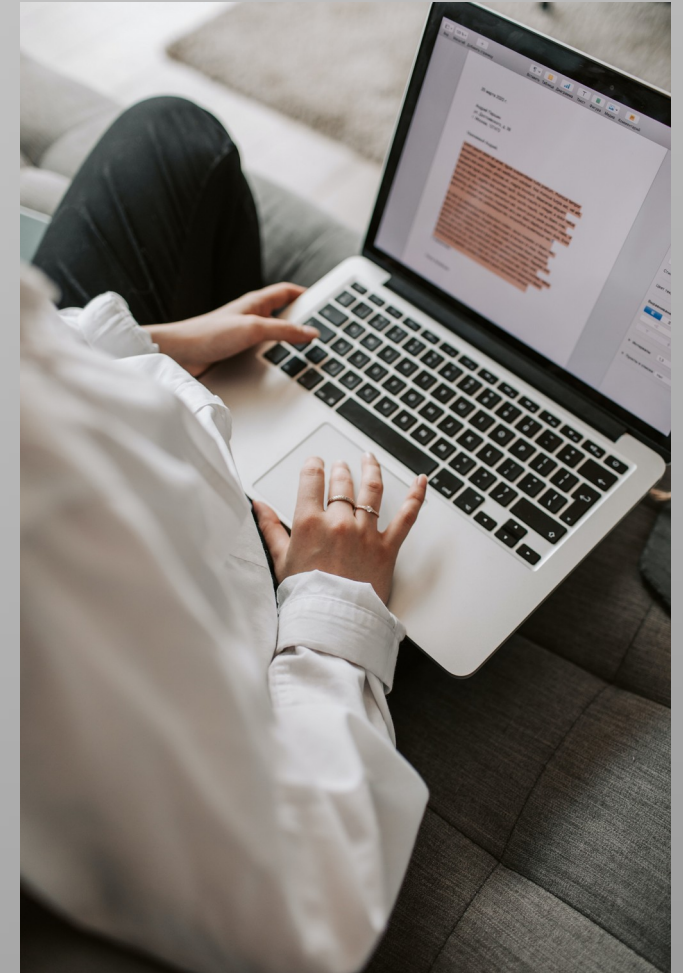
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 5.1. Los primeros pasos de tu negocio

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los primeros pasos antes empezar con tu negocio
- Gestionar los primeros días de tu negocio
- Comunicar con tu comunidad
- Evaluar los primeros días de tu negocio y usar la información obtenida para mejorarlo





¿Cómo empezar tu empresa social?

THINK
SOCIAL
2020-1-2019-504-1-164

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with a 'CY' superscript and a search bar. The video content shows a man in a light blue shirt speaking on a stage with a large red 'TEDx' logo in the background. The video player controls at the bottom include a progress bar at 1:55 / 14:23, a play button, a volume icon, a closed captions icon, a settings gear, a full screen icon, and a share icon. Below the video, the title 'How to Start a Social Enterprise - Greg Overholt at TEDxYouth@Toronto' is displayed, along with '65,579 views · Feb 18, 2014' and engagement icons for likes (762), dislikes (20), share, save, and a menu icon.

Cómo empezar un negocio social- Una charla TEDx Talk de Greg Overholt





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.1.1. Qué hacer antes de empezar tu negocio – pasos previos

- 1 Haz tu investigación
- 2 Averigua tu mercado
- 3 Obten consejos Sitios web para solicitar tutoría en materia de empresa social :
[Expertimpact](#), [Empact](#),
[Propel by UNLEASH](#)
- 4 Tener una clara vision social
- 5 Averigua tus finanzas
- 6 Legalizalo
- 7 Promover tu negocio social
- 8 Escribir tu plan de negocio social
- 9 Mantente preparado para cualquier tipo de riesgo que pueda alterar tu negocio





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.1.2. Consejos para los primeros días de tu negocio



- ❖ Acude a tu red de contactos
- ❖ Prepárate para una gran afluencia de clientes
- ❖ Prepárate para un fracaso
- ❖ Regala un cupón para una segunda visita
- ❖ Sé **(muy) activo** en las redes sociales durante el primer día de tu negocio
- ❖ Recoge **información de contacto**
- ❖ Explica tu **misión** y el **objetivo** de tu negocio a las personas y clientes potenciales
- ❖ **Absorbe todo**





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.1.3. Comunica tu negocio en la comunidad

Es más fácil que nunca dar a conocer tu idea y tu empresa social en la comunidad. Para ello, necesitas algunos elementos básicos.

Nombre - dará una identidad propia a la empresa. Tiene que ser pegadizo, único, descriptivo y lo más corto posible. Generadores de nombres en línea:



- [Wix Business Name Generator](#)
- [BNG - Business Name Generator](#)
- [Namelix](#)

Logo - diferenciará a su empresa de la competencia. Tiene que ser único, inteligente, sencillo y práctico.



[Canva](#)
[Tailor Brands](#)
[Logo Maker](#)





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.1.3. Comunicar tu negocio en la comunidad

Website – incluirás toda la información necesaria sobre su negocio. Tiene que estar actualizada y ofrecer una navegación fácil de usar.

- Compruebe la disponibilidad del dominio a través de [GoDaddy](#), [Name.com](#), [SiteGround](#)
- Compruebe sus propias habilidades a través de [Wix](#), [Squarespace](#)

Presencia en las redes sociales: una forma rápida y gratuita de comunicar su negocio social a la comunidad. Es importante actualizarlas con frecuencia.

Presencia offline: utilizar folletos, carteles y volantes. Sin embargo, puede ser más caro y menos eficaz que las redes sociales.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

5.1.3. Comunicando tu negocio en la comunidad

Actividad – ¡Vamos a publicar en redes sociales!

- Piensa con tu equipo en un ejemplo de negocio social
- Crea un post en Facebook y otro en Instagram teniendo en cuenta sus diferencias y particularidades.
- Compártelo con tus compañeros y explica el procedimiento seguido.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 5 – Los primeros pasos de tu negocio

¿Cuáles son las diferencias entre Facebook y Instagram?

Faire ✓
January 29 · 🌐

Over the past six months, we've been talking a lot about virtual trade shows. If you haven't yet registered for one of our events, here's your chance to learn more about what online trade shows are all about. Check out The Storefront to see why the digital format is the future of the wholesale industry.

BLOG.FAIRE.COM
10 Reasons to Attend a Virtual Trade Show - The Storefront
January 29, 2021 - Learn why you should attend a virtual trade show, an...

85 39 Comments 6 Shares

honest • Follow

honest #NationalDonutDay 🍩 🍩
1w

emacity_shop Celebration that should be daily ❤️ ❤️
1w 1 like Reply
View replies (1)

whatrobineats mood
1w 1 like Reply
View replies (1)

omgitsbissy That is so true! 🤔 🤔
🍩 🍩

5,443 likes
JUNE 7

Add a comment... Post



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Módulo 5 - Los primeros pasos de tu negocio

Caso de estudio 1: Send A Cow y su uso en redes sociales



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5.1.4. Evaluar los primeros días

Los primeros días de tu negocio han pasado, y ahora es momento de evaluar tu actuación. Las siguientes preguntas te ayudarán a reflexionar sobre tu actuación y te hará considerar posibles alternativas.

¿Fue tan rentable como esperaba?

¿Hubo algún problema con el personal?



***¿Estaban los clientes satisfechos?
¿Cuál fue el punto fuerte durante estos días?***

¿Cuál fue el punto más débil y cómo se puede mejorar?





THINK
SOCIAL

Módulo 5- ¡Empezar! Dando los primeros pasos

5.1. Los primeros pasos de tu negocio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL