



THINK
SOCIAL

Ενότητα 3

**Καθορισμός στόχων και σχεδίου. Από τα όνειρα στο
σχέδιο**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Στόχοι της ενότητας 3: "Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο"

- Εξηγήστε πώς να καθορίσετε τους **στόχους** μιας κοινωνικής επιχείρησης
- Περιγράψτε τα βήματα και τις φάσεις για τη δημιουργία ενός **κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου**
- Εξηγήστε πώς να δημιουργήσετε **κοινωνικό αντίκτυπο**.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Μια **κοινωνική επιχείρηση** (ή κοινωνική επιχείρηση) είναι ένας οργανισμός "του οποίου στόχος είναι να επιτύχει μια κοινωνική αποστολή μέσω εμπορικών δραστηριοτήτων" (Pache and Santos, 2013).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

ΚΟΙΝΩΝΙΚΉ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑ



Πηγή: Φόρουμ Νέων Επιχειρηματιών



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA&ab_channel=YoungEntrepreneursForum



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

"Οι κοινωνικοί στόχοι των επιχειρήσεων αναφέρονται στις υποχρεώσεις μιας επιχείρησης απέναντι στους πελάτες, τους εργαζόμενους, τους επενδυτές, τους προμηθευτές, την κυβέρνηση και το ευρύ κοινό"*

Προσπαθήστε να δώσετε έναν ορισμό της έννοιας "αντικειμενικός". Στόχος: ένας στόχος ή...



* Πηγή:

<https://www.economicdiscussion.net/business/social-objectives-of-business/31850>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Κοινωνικός - αυτός ο όρος σχετίζεται με την κοινωνία, τους άλλους (τους υπαλλήλους, τους πελάτες, την πόλη, τη χώρα όπου βρίσκεστε).

Η **κοινωνική ευθύνη** της επιχείρησής σας είναι αυτό που θέλετε να πετύχετε για τους άλλους μέσω της επιχείρησής σας, όπως να παρέχετε μια θέση εργασίας σε κάποιον, να βοηθάτε άλλους ανθρώπους ως υπηρεσία, να κάνετε το περιβάλλον καθαρότερο ή να προσελκύετε.

Όταν σχεδιάζετε τους **κοινωνικούς** σας **στόχους**, σκεφτείτε: τι θα προσφέρει η επιχείρησή μου στην κοινωνία και για την κοινωνία; Τι θα κάνει ΜΕ τους άλλους;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο χρειάζεται τα ακόλουθα 4 στοιχεία:

1. "Η αποστολή της κοινωνικής σας επιχείρησης
2. Το περίγραμμα συγκεκριμένων ενεργειών για την επίτευξη των στόχων και των σκοπών σας
3. Καθορισμός στόχων για το σχεδιασμό, τη μέτρηση και τη βελτίωση της απόδοσης
4. Προβλέψτε τους απαραίτητους πόρους, το κόστος και τα έσοδα του προγράμματός σας"

Πηγή: <https://learn.marsdd.com/article/business-plans-for-social-enterprises-se-and-social-businesses/>

- Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα πολύ σημαντικό έγγραφο που αναφέρει τι θα κάνετε και πώς θα επιτύχετε τους στόχους σας. Είναι σαν μια συνταγή για το επιχειρηματικό σας σχέδιο.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΚΟΙΝΩΝΙΚΌ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌ ΣΧΈΔΙΟ





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ

- Εάν η επιχείρησή σας έχει κοινωνικό αντίκτυπο, αυτό σημαίνει ότι οι δραστηριότητές της βελτιώνουν την κοινωνία ή μια κοινότητα. Έχει έναν "ανώτερο σκοπό" από το να βγάζει απλώς χρήματα. Για παράδειγμα, μπορεί να βοηθήσει άλλους ανθρώπους να βρουν δουλειά. Μπορεί να κάνει ανθρώπους με δύσκολη ζωή να αισθάνονται λιγότερο αποκλεισμένοι από την κοινωνία.
- Πρόκειται για κάτι χρήσιμο αλλά και "καλό" για την υπόλοιπη κοινωνία.
- Ο κοινωνικός αντίκτυπος της κοινωνικής επιχείρησής σας θα πρέπει να είναι μετρήσιμος. Για παράδειγμα, πόσοι άνθρωποι επωφελούνται



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

ΜΑΘΗΜΑ 1

Καθορισμός των στόχων μιας κοινωνικής επιχείρησης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Στόχοι μιας κοινωνικής επιχείρησης

Οι στόχοι είναι "το επιδιωκόμενο τελικό αποτέλεσμα που ένας οργανισμός επιθυμεί να επιτύχει σε διαφορετικές χρονικές περιόδους. Λόγω της χρονικής διακύμανσης, οι στόχοι μπορούν να καθοριστούν με διαφορετικούς τρόπους κατά τους οποίους οι μακροπρόθεσμοι στόχοι υποστηρίζονται από βραχυπρόθεσμους στόχους". (Πανεπιστήμιο Eiiim, 2021)

Οι κοινωνικοί στόχοι είναι στόχοι των επιχειρήσεων, οι οποίοι επιδιώκεται να επιτευχθούν προς όφελος της κοινωνίας. (NIOS, 2021).

Οι παραδοσιακές επιχειρήσεις έχουν ως κύριο επιχειρηματικό στόχο την επίτευξη κέρδους, αλλά οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν ως πρωταρχικό στόχο την επίτευξη κοινωνικών στόχων - στόχων που έχουν κοινωνικό αντίκτυπο.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;



What is Social Entrepreneurship?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CEDRA Split. (2016). Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα; Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ορίσει την **κοινωνική επιχείρηση** ως:

*"ένας φορέας της κοινωνικής οικονομίας του οποίου **κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο** και όχι να αποφέρει κέρδος στους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και **χρησιμοποιεί τα κέρδη του κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων**. Η διαχείρισή της γίνεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο και, ιδίως, εμπλέκει τους εργαζόμενους, τους καταναλωτές και τους ενδιαφερόμενους φορείς που επηρεάζονται από τις εμπορικές της δραστηριότητες."* (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2021)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Δραστηριότητα: Στόχοι S.M.A.R.T.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ο οδηγός για τη σύνταξη
στόχων **S.M.A.R.T.**

ΈΞΥΠΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

S = ΕΙΔΙΚΟ

M = ΜΕΤΡΗΣΙΜΟ

A = ΕΠΙΤΡΕΠΤΟ

R = RELEVANT
(ρεαλιστικό)

T = ΧΡΟΝΟΣ-
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007954

Ο οδηγός για τη σύνταξη στόχων S.M.A.R.T.

| Στόχοι S.M.A.R.T. | |
|-------------------------|---|
| S = Ειδικό | Απαντήστε στις ερωτήσεις "5W": Ποιος; Τι; Πότε; Πού; Ποιος; Γιατί; |
| M = Μετρήσιμο | Παράδειγμα: πόσους πελάτες θέλετε να έχετε μετά από ένα μήνα από το άνοιγμα της επιχείρησής σας; |
| A = Εφικτό | Σκεφτείτε τους πόρους που διαθέτετε ή που σας λείπουν για την επίτευξη του στόχου. Έχετε ήδη όλα όσα χρειάζεστε; Ή μήπως χρειάζεστε περισσότερους πόρους; |
| R = Σχετικό | Ποιες κοινωνικές ανάγκες καλύπτει; |
| T = Χρονικό όριο | Αναρωτηθείτε πόσος χρόνος απαιτείται για την υλοποίηση των στόχων. Να είστε ακριβείς. Πόσες εβδομάδες, πόσους μήνες; Μπορείτε επίσης να αρχίσετε να σκέφτεστε το σπάσιμο αυτού του χρονικού πλαισίου σε μικρότερες περιόδους. Εάν ο στόχος σας πρέπει να επιτευχθεί σε 6 μήνες, τι θα πρέπει να έχει ήδη γίνει μετά από 3 μήνες; |

Πηγή: (2019). Ο βασικός οδηγός για τη σύνταξη SMART στόχων. Διαθέσιμος στη διεύθυνση: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ο οδηγός για τη σύνταξη
στόχων **S.M.A.R.T.**

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΈΞΥΠΝΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

• Παραδείγματα στόχων SMART για μια τοπική κοινωνική επιχείρηση τροφίμων (ViSEnet, 2021):

- Παροχή 6 θέσεων κατάρτισης για την απασχόληση ετησίως.
- Παροχή τοπικών, φρέσκων προϊόντων σε 30 νοικοκυριά.
- Ενημέρωση για την υγιεινή διατροφή με 12 εργαστήρια ετησίως.

Για περισσότερα παραδείγματα προσδιορισμού των στόχων δείτε αυτές τις πηγές:

- SAMHSA. (2021). Καθορισμός στόχων και ανάπτυξη συγκεκριμένων, μετρήσιμων, εφικτών, συναφών και χρονικά περιορισμένων στόχων. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.samhsa.gov/sites/default/files/nc-smart-goals-fact-sheet.pdf>
- Συμβουλές για τη δημιουργία δεικτών SMART:
<https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

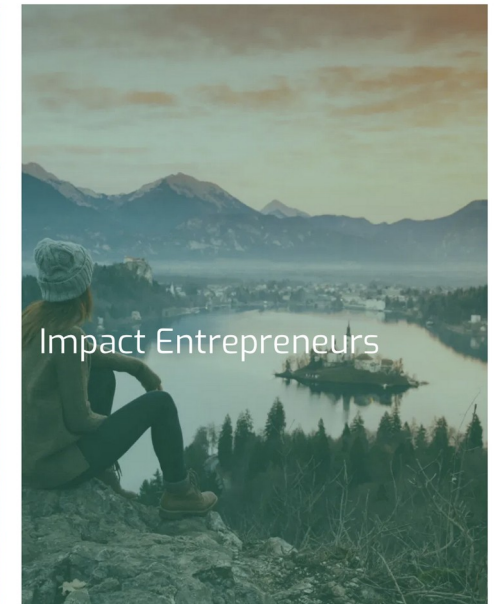
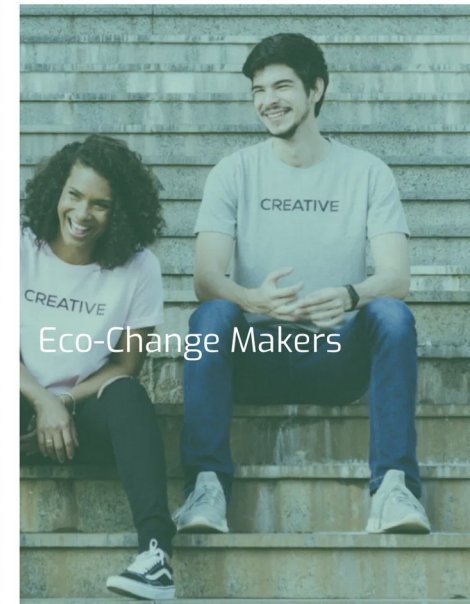
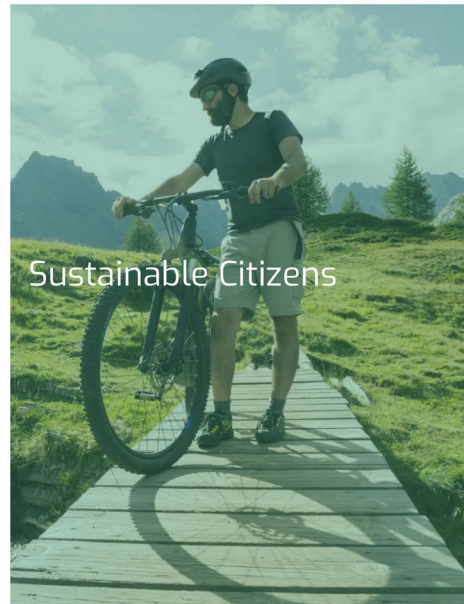
2020-1-DE02-KA204-007554

Μελέτη περίπτωσης: Βερολίνου

- ΜΕΛΕΤΗ
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ :
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ
ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΣΤΟ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ

ZERO WASTE BERLIN FESTIVAL IS FOR

We connect three key groups and develop our workshops, speakers and activities around your specific interests



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Μελέτη περίπτωσης: Βερολίνου

- Το Zero Waste Berlin Festival παρέχει ένα χώρο για τους πολίτες, τους επιχειρηματίες με αντίκτυπο και τους βασικούς παράγοντες που δημιουργούν μετασχηματιστικές αλλαγές στην καθημερινή ζωή και τις επιχειρήσεις τους.
- δεσμεύεται να επιτύχει μια πιο πράσινη οικονομία, μια πιο δίκαιη κοινωνική μετάβαση και ένα μέλλον ανθεκτικό στο κλίμα.
- Υποστήριξη και ενεργοποίηση των ακόλουθων SDGs:
 - SDG11 Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες
 - SDG12 Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή
 - SDG13 Δράση για το κλίμα
 - SDG17 Συμπράξεις για τους στόχους



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Δραστηριότητα:

α:

SDG στην

κοινωνική

επιχειρηματικότητα

α



GRI, Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ και WBCSD. (2015). SDG Compass: Ο οδηγός για την επιχειρηματική δράση σχετικά με τους ΣΒΑ. Διαθέσιμος στη [Διεύθυνση: https://sdgcompass.org](https://sdgcompass.org)



THINK
SOCIAL

ΜΑΘΗΜΑ 2

ΧΤΪΣΤΕ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΌ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌ ΣΑΣ ΣΧΈΔΙΟ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Μελέτη περίπτωσης: Wise Greece

• ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ : WISE GREECE



With every product you buy
**YOU EAT
AND
PEOPLE
IN NEED
EAT TOO**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Μελέτη περίπτωσης: Wise Greece

- Η Wise Greece είναι ένας σύλλογος και μια κοινωνική επιχείρηση.
- Προωθεί τα ελληνικά προϊόντα διατροφής που παράγονται από μικρούς αγρότες.
- Μέρος των χρημάτων από την πώληση διανέμεται σε παιδιά, άτομα με αναπηρία, ηλικιωμένους ή άστεγους.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: Γράψτε ένα (κοινωνικό) επιχειρηματικό σχέδιο





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007564

10 ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΑΣ ΣΧΕΔΙΟΥ

"Πώς να ξεκινήσετε μια κοινωνική επιχείρηση σε 10 βήματα" από τη Σχολή
Κοινωνικών Επιχειρηματιών



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

ΣΤΟΙΧΕΪΑ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΎ ΣΧΕΔΪΟΥ

1. Αποστολή
2. Κεφαλαιακές ανάγκες
3. Χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών
4. Αγορές-στόχοι
5. Έσοδα, έξοδα, ζημίες, κέρδη
6. Ομάδα
7. Ανταγωνιστές
8. Τιμολόγηση
9. Στρατηγική μάρκετινγκ
10. Συμπέρασμα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



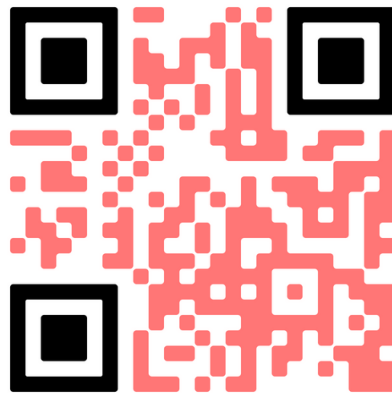
Co-funded by the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL