



THINK
SOCIAL

Ενότητα 2

Κεφάλαιο 1: Όντας κοινωνικός επιχειρηματίας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μαθησιακοί Στόχοι



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:
- Παρουσιάσετε τα κύρια χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία.
 - Εξηγήσετε τις διαφορές μεταξύ του «επιχειρηματία» και του «κοινωνικού επιχειρηματία».
 - Εξηγήσετε τις προσωπικές απαιτήσεις για να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας.
 - Εισάγετε διαφορετικές τεχνικές που θα υποστηρίξουν τον αναστοχασμό για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Κεφάλαιο 1: Όντας κοινωνικός επιχειρηματίας



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007564

Αυτό το κεφάλαιο αναπτύσσεται ως εξής :

1. Χαρακτηριστικά και συμπεριφορές του κοινωνικού επιχειρηματία
2. Μπορώ να γίνω κοινωνικός επιχειρηματίας;
Αυτοαξιολόγηση!
3. Προσωπικές σκέψεις και κίνητρα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Διαφοροποίηση μεταξύ ενός επιχειρηματία κι ενός κοινωνικού επιχειρηματία



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007564

Ένας επιχειρηματίας είναι το άτομο που εγκαινιάζει μια επιχείρηση, με στόχο το κέρδος. Για να συνεχίσει να βγάζει χρήματα, βρίσκει καλύτερους τρόπους να προσφέρει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του.

Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας εγκαινιάζει επίσης μια επιχείρηση, αλλά οι στόχοι του είναι διαφορετικοί. Θέλει να έχει θετικό αντίκτυπο στον κόσμο, μέσω της επανεπένδυσης κερδών στην κοινότητα με την οποία συνεργάζεται ή δαπανώντας αυτά τα κέρδη σε φιλανθρωπικές δράσεις και σκοπούς.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Κοινωνική επιχειρηματικότητα



Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν ως βασικό στόχο να επιτύχουν κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο ([Gov.ie](https://www.gov.ie), 2021).

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν πολλές διαφορετικές μορφές, μεταξύ των οποίων :

- Επιχειρήσεις μικροδανεισμού
- Κοινοτικά καταστήματα ή/και καφετέριες
- Υπηρεσίες ανακύκλωσης ή αναβαθμιστικής ανακύκλωσης, συμπεριλαμβανομένων καταστημάτων ποδηλάτων ή επίπλων
- Κοινοτικές υπηρεσίες, όπως παροχή ιατρικών υπηρεσιών ή τροφίμων
- Λέσχες μαγειρικής & θεατρικές ομάδες





Σύμφωνα με το [Social Sector Network](#) (2019), υπάρχουν 7 βασικά χαρακτηριστικά που έχουν όλοι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες:

1. Περιέργεια
2. Έμπνευση
3. Ευρηματικότητα
4. Πραγματισμός
5. Προσαρμοστικότητα
6. Δεκτικότητα στη συνεργασία
7. Επιμονή





Για να είστε ένας επιτυχημένος κοινωνικός επιχειρηματίας, θα πρέπει να:

- Προγραμματίζετε τη μέρα σας.
- Θέτετε ξεκάθαρους σκοπούς και στόχους.
- Παίρνετε κατάλληλα και υπολογισμένα ρίσκα, σύμφωνα με τους στόχους της κοινωνικής σας επιχείρησης.
- Αναγνωρίσετε τα προσωπικά σας δυνατά και αδύνατα σημεία, καθώς και αυτά της κοινωνικής σας επιχείρησης.
- Συμπεριφερθείτε με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο.



2. Μπορώ να γίνω κοινωνικός επιχειρηματίας; Αυτοαξιολόγηση



Έχετε τις δυνατότητες να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας;

Κάντε αυτό το σύντομο κουίζ για να μάθετε :

<https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-enterprise-quiz>

Quizzes › Society › Social

Social Enterprise Quiz

10 Questions | By Ad1sjd | Last updated: Aug 26, 2020 | Total Attempts: 3027

All questions ▾ Settings

Start →

```
graph TD; TN[TRADITIONAL NONPROFIT] --- P1(+); TB[TRADITIONAL BUSINESS] --- P2(+); P1 --- SE[SOCIAL ENTERPRISE]; P2 --- SE; SE --- NS[NONPROFIT SOCIAL ENTERPRISE]; SE --- FP[FOR PROFIT SOCIAL ENTERPRISE]; NS --- AR[ADDING REVENUE GENERATING STREAM]; FP --- DP[DECLARED PUBLIC BENEFIT CORPORATION STATUS];
```





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

3. Προσωπικές σκέψεις και κίνητρα

Η δημιουργία ενός οργανισμού απαιτεί σκληρή δουλειά, αποφασιστικότητα και διάθεση για επιτυχία, ακόμα και στις πιο δύσκολες μέρες.

Ως κοινωνικός επιχειρηματίας, ο στόχος σας πρέπει να είναι να βελτιώσετε τις ζωές όσων βρίσκονται στην κοινότητά σας.

Είστε αποφασισμένοι να πετύχετε προς όφελος της κοινότητάς σας;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

3. Προσωπικές σκέψεις και κίνητρα

- Έχετε κίνητρο να βελτιώσετε τις ζωές όσων βρίσκονται στην κοινότητά σας;
- Είστε πρόθυμοι να εργαστείτε σκληρά για να βελτιώσετε τη ζωή των άλλων;
- Εάν είστε προσανατολισμένοι προς στο κέρδος, συνειδητοποιείτε ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες επανεπενδύουν αυτά τα κέρδη πίσω στην κοινότητα;
- Εάν η επιχείρηση δεν πετύχει, γνωρίζετε ότι δεν μπορείτε να επωφεληθείτε από το κλείσιμό της;
- Γνωρίζετε ότι με το κλείσιμο μιας κοινωνικής επιχείρησης, περιουσιακά στοιχεία, όπως πόροι ή χρήματα, θα πρέπει να διατεθούν σε άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις στην περιοχή σας;
- Θα θέλατε να αφήσετε μια κληρονομιά;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme



THINK SOCIAL

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το έργο Think Social, επισκεφτείτε
τα:

<https://www.facebook.com/thinksocial.4learning.eu>

<https://thinksocial.4learning.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



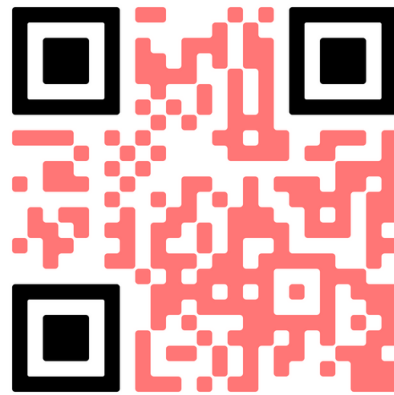
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Ενότητα 2

Κεφάλαιο 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μαθησιακοί Στόχοι



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007564

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- Εξηγείτε πώς να συμπεριλάβετε την κοινωνική προσέγγιση σε μια επιχειρηματική διαδικασία.
- Εισάγετε διαφορετικές τεχνικές για την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον εντοπισμό των κοινωνικών προκλήσεων.
- Εξερευνήσετε τα οφέλη μιας κοινωνικής επιχείρησης.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Κεφάλαιο 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης



Αυτό το κεφάλαιο αναπτύσσεται ως εξής:

1. Προσδιορισμός της κοινωνικής προσέγγισης της επιχειρηματικής ιδέας.
2. Ανάλυση του περιβάλλοντος και ανίχνευση των κοινωνικών προκλήσεων.
3. Τα οφέλη της ενσωμάτωσης της κοινωνικής προσέγγισης στην επιχειρηματική ιδέα.

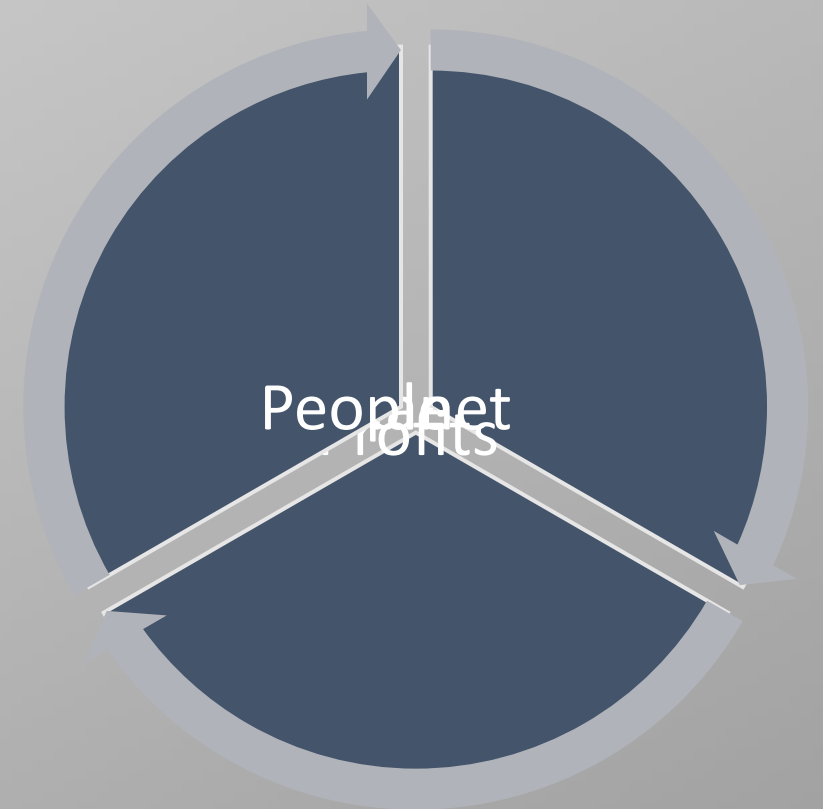


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η κοινωνική προσέγγιση μιας επιχειρηματικής ιδέας



- Το Μοντέλο Επιχειρηματικής Διαχείρισης 3P μπορεί να χρησιμοποιηθεί από κοινωνικές επιχειρήσεις, για να διασφαλιστεί ότι εκτιμούν τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές τους ευθύνες.
- Το μοντέλο 3P αναφέρεται στους ανθρώπους (people), τον πλανήτη (planet) και τα κέρδη (profits).



Η κοινωνική προσέγγιση μιας επιχειρηματικής ιδέας



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Άνθρωποι:
 - Όλα τα πιθανά ενδιαφερόμενα μέρη που μπορούν να επηρεαστούν από τις ενέργειες του οργανισμού.
 - Οι κοινωνικές επιχειρήσεις διασφαλίζουν ότι οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν επαρκή αποζημίωση, ασφαλείς συνθήκες εργασίας και ευκαιρίες για ένταξη.
- Πλανήτης:
 - Οι κοινωνικές επιχειρήσεις διασφαλίζουν ότι οι ενέργειές τους δεν έχουν αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, δεσμευόμενες για βιώσιμες πολιτικές και πρακτικές.
- Κέρδη:
 - Για να διασφαλιστεί η μακροζωία, οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να αποφεύγουν την παιδική εργασία, να παρέχουν ευκαιρίες στην τοπική οικονομία, να πληρώνουν όλους τους σχετικούς φόρους και να στηρίζουν την ευρύτερη κοινωνία.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2. Ανάλυση του περιβάλλοντος και ανίχνευση κοινωνικών προκλήσεων

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν για την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων όπως:

- Period poverty (έλλειψη πρόσβασης σε προϊόντα και υπηρεσίες σχετικά με την έμμηνο ρύση)
- Πείνα ή/και παχυσαρκία
- Φτώχεια & έλλειψη στέγης
- Ζητήματα σχετικά με την κλιματική αλλαγή
- Παραβιάσεις ατομικών δικαιωμάτων ή/και φυλετικές διακρίσεις
- Ανισότητα των φύλων



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μελέτη περίπτωσης 1: Lidl Ireland



Click to edit Master title style

- Το 10% των κοριτσιών στο Ηνωμένο Βασίλειο και το 50% των κοριτσιών στην Ιρλανδία δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν προϊόντα υγιεινής ([Body Form, 2021](#)).
- Για την αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος, η Lidl Ireland, σε συνεργασία με την Homeless Ireland, έχουν δημιουργήσει το «Period Poverty Initiative».
- Η Lidl παρέχει δωρεάν προϊόντα υγιεινής σε όλους τους πελάτες της μέσω της εφαρμογής της.
- Η Lidl υποστηρίζει επίσης τη «The Simon Community», μια φιλανθρωπική οργάνωση που εργάζεται για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της έλλειψης στέγης, παρέχοντας προϊόντα υγιεινής για όσους έχουν ανάγκη.



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Μελέτη περίπτωσης 2: Food Cloud

- Το Food Cloud είναι ένας ενδιάμεσος οργανισμός, που συνδέει οργανισμούς με πλεόνασμα τροφίμων με άλλους οργανισμούς που χρειάζονται τρόφιμα.
- Παραδείγματα περιλαμβάνουν εστιατόρια με περίσσειμα φαγητού και σούπερ μάρκετ με υπερβολικό απόθεμα.
- Το Food Cloud αναδιανέμει αυτό το επιπλέον φαγητό σε κοινοτικές ομάδες, φιλανθρωπικά ιδρύματα ή άτομα που το χρειάζονται.
- Από την ίδρυσή του το 2012, το Food Cloud έχει δωρίσει περισσότερους από 2.528 τόνους τροφίμων σε φιλανθρωπικές οργανώσεις στην Ιρλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Τα οφέλη της ενσωμάτωσης της κοινωνικής προσέγγισης στην επιχειρηματική ιδέα



Υπάρχουν πολλά οφέλη που σχετίζονται με τις κοινωνικές επιχειρήσεις, αλλά πολλά από αυτά είναι υποκειμενικά στις ξεχωριστές ομάδες:

- Ευκολότερη πρόσβαση σε κεφάλαια - κίνητρα και υποστήριξη από κυβερνήσεις και μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες.
- Ευρεία ομάδα ενδιαφερομένων για την υποστήριξη της κοινωνικής επιχείρησης.
- Ευκολότερο να βγει η υπηρεσία στην αγορά, καθώς υπάρχει κοινωνικό ζήτημα.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Δραστηριότη τα

1. Προσδιορίστε τρία κοινωνικά ζητήματα που υπάρχουν στην κοινότητά σας.
2. Αναλογιστείτε αυτά τα ζητήματα και προσδιορίστε αν επηρεάζουν ή/και βλάπτουν τα μέλη των τοπικών σας κοινοτήτων.
3. Σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να βελτιώσετε αυτά τα κοινωνικά ζητήματα με τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το έργο
Think Social, επισκεφτείτε τα:

<https://www.facebook.com/thinksocial.4learning.eu>

<https://thinksocial.4learning.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



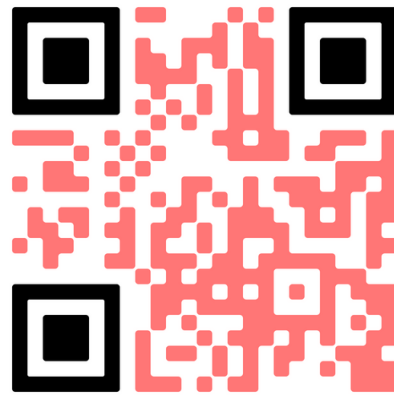
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL