

THINK
SOCIAL

Módulo 2

Unidad 1 : Ser un emprendedor social



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Objetivos de aprendizaje



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Al terminar este modulo serás capaz de:

- Conocer las principales características de un emprendedor social.
- Explicar las diferencias entre *emprendedor* y *emprendedor social*.
- Explicar los requisitos personales para ser un emprendedor social.
- Introducir las diferentes técnicas que apoyaran la reflexión personal para crear una empresa social.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Unidad 1: Ser un emprendedor social

La unidad está dividida en:

1. Características y comportamientos de un emprendedor social
2. ¿Puedo ser un emprendedor social? ¡Autoevaluación!
3. Reflexión personal y motivaciones.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Diferencias entre un *emprendedor* y un *emprendedor social*



Un emprendedor es una persona que pone en marcha un negocio con el objetivo de obtener beneficios. Para obtener beneficios, encuentra los mejores caminos de ofrecer sus productos y servicios.

Un emprendedor social también pone en marcha un negocio, pero sus objetivos son diferentes. Quieren tener un impacto positivo en el mundo reinvertiendo los beneficios en la comunidad con la que trabajan o destinando los beneficios a acciones y causas benéficas.





Emprendimiento social

Las empresas sociales tienen como objetivo principal lograr un impacto social, societal o medioambiental ([Gov.ie, 2021](#)).

Las empresas sociales pueden adoptar muchas formas diferentes:

- Empresas de microcréditos,
- Tiendas comunitarias y/o cafeterías,
- Servicios de reciclaje o upcycling, como tiendas de bicicletas o de muebles.
- Servicios comunitarios, como servicios médicos o de alimentación
- Clubes de cocina y grupos de teatro.

Características del emprendedor social



Según la [Red del Sector Social](#) (2019), hay 7 características esenciales que tienen todos los emprendedores sociales:

Curiosidad;

Inspiración;

Ingenio;

Pragmatismo;

Adaptabilidad;

Apertura a la colaboración;

Persistencia.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Comportamientos del emprendedor social



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Para ser un empresario social de éxito, debes

- Planificar tu día.
- Establecer metas y objetivos claros.
- Asumir riesgos apropiados y calculados en consonancia con las metas y los objetivos de su empresa social.
- Reconocer sus puntos fuertes y débiles, así como los de la empresa social.
- Comportarse de forma socialmente responsable.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



¿Tienes capacidad para ser un empresario social?

Haz este minicuestionario para saber:

<https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-enterprise-quiz>

Quizzes › Society › Social

Social Enterprise Quiz

10 Questions | By Ad1sjd | Last updated: Aug 26, 2020 | Total Attempts: 3027

All questions ▾ Settings

Start →

```
graph TD; A[TRADITIONAL NONPROFIT] --- B[ADDING REVENUE GENERATING STREAM]; C[TRADITIONAL BUSINESS] --- D[DECLARED PUBLIC BENEFIT CORPORATION STATUS]; B --> E[NONPROFIT SOCIAL ENTERPRISE]; D --> F[FOR PROFIT SOCIAL ENTERPRISE]; A --- G[SOCIAL ENTERPRISE]; C --- G;
```





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Crear una organización requiere trabajo duro, determinación y la voluntad de triunfar incluso en los días más difíciles.

Como empresario social, tu objetivo debe ser mejorar la vida de los miembros de tu comunidad.

¿Estás decidido a triunfar en beneficio de tu comunidad?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



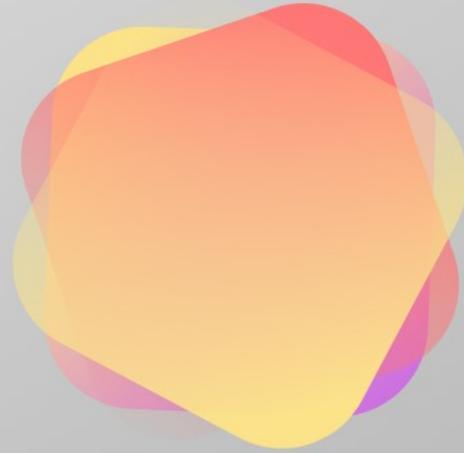
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- ¿Estás motivado para mejorar la vida de las personas de su comunidad?
- ¿Estás dispuesto a trabajar duro para mejorar la vida de los demás?
- Si estás orientado al beneficio, ¿te das cuenta de que los empresarios sociales reinvierten estos beneficios en la comunidad?
- Si la empresa no tiene éxito, ¿sabes que no puede beneficiarte de su cierre?
- ¿Sabías que al cerrar una empresa social, los activos, como los recursos o el dinero, deben ir a parar a otras empresas sociales de su zona?
- ¿Te gustaría dejar un legado?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**THINK
SOCIAL**

Para saber más sobre el proyecto Think Social, visite

<https://www.facebook.com/thinksocial.4learning.eu>

<https://thinksocial.4learning.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



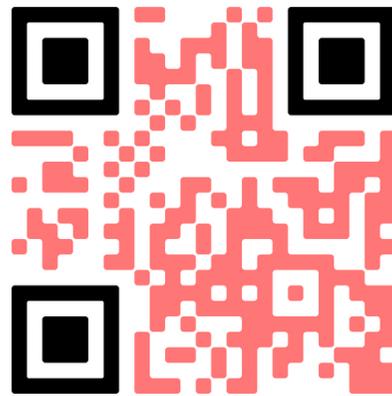
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



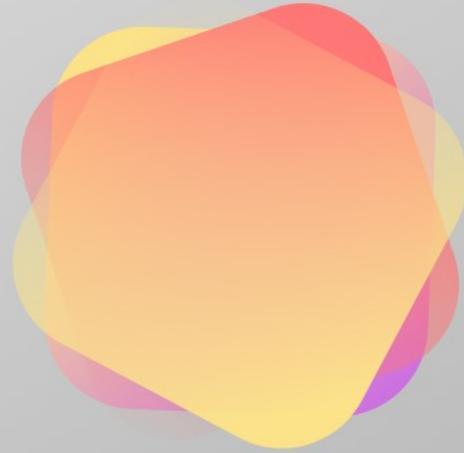
THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Módulo 2

Unidad 2: Crear una empresa social



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Objetivos de aprendizaje

Al terminar este modulo serás capaz de:

- Explicar cómo incluir el enfoque social en el proceso de emprendimiento.
- Introducir diferentes técnicas para analizar el entorno y detectar desafíos sociales.
- Explorar los beneficios de una empresa social.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Unidad 2: Creando una empresa social



La unidad está dividida en los siguientes apartados:

1. Identificar el componente social de mi idea de negocio.
2. Analizar el entorno y detectar los desafíos sociales.
3. Beneficios de integrar los aspectos sociales en mi idea de negocio.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El enfoque social de una idea de negocio



- El modelo de gestión empresarial de las 3P (people, planet, profit) puede ser utilizado por las empresas sociales para asegurarse de que valoran sus responsabilidades sociales, medioambientales y económicas.
- El modelo de las 3P's significa personas, medioambiente y beneficios.



El enfoque social de un negocio



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554



- **Personas:**
 - Todas las posibles partes interesadas que puedan verse afectadas por las acciones de la organización.
 - Las empresas sociales garantizan que las partes interesadas reciban una compensación adecuada, condiciones de trabajo seguras y oportunidades de inclusión.
- **Medio ambiente:**
 - Las empresas sociales se aseguran de que sus acciones no tengan un impacto negativo en el medio ambiente, comprometiéndose con políticas y prácticas sostenibles.
- **Beneficios:**
 - Para garantizar su longevidad, las empresas sociales deben evitar el trabajo infantil, ofrecer oportunidades a la economía local, pagar todos sus impuestos correspondientes y promover la sociedad en general.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2. Análisis del entorno y detección de desafíos sociales



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Las empresas sociales actúan para afrontar retos sociales como;
 - Pobreza;
 - Hambre y/o obesidad;
 - Pobreza y falta de vivienda;
 - Cuestiones relacionadas con el cambio climático;
 - Violación de los derechos civiles y/o discriminación racial;
 - Desigualdad de género.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Click to edit Master title style

Caso de estudio 1 : [Lidl Ireland.](#)



- El 10% de las mujeres jóvenes del Reino Unido y el 50% de las irlandesas tienen dificultades para comprar productos sanitarios (Body Form, 2021).
- Para hacer frente a este problema, Lidl Irlanda, en colaboración con Homeless Ireland, ha creado la iniciativa Period Poverty.
- Lidl ofrece productos sanitarios gratuitos a todos sus clientes a través de su aplicación móvil.
- Lidl también apoya a The Simon Community, una organización benéfica que trabaja para prevenir y abordar el problema de las personas sin hogar, proporcionando productos sanitarios a quienes los necesitan.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Estudio de caso 2: Food Cloud



- Food Cloud es una organización intermediaria que pone en contacto a organizaciones con excedentes de alimentos con otras organizaciones que los necesitan.
- Por ejemplo, los restaurantes con restos de comida y los supermercados con exceso de existencias.
- Food Cloud redistribuye este exceso de alimentos a grupos comunitarios, organizaciones benéficas o personas que lo necesitan.
- Desde su creación en 2012, Food Cloud ha donado más de 2.528 toneladas de alimentos a organizaciones benéficas de Irlanda y el Reino Unido.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Beneficios de integrar el enfoque social en mi idea de negocio



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Hay muchos beneficios asociados a las empresas sociales, pero muchos de ellos son subjetivos para cada grupo:

- Mayor facilidad de acceso al capital: incentivos y ayudas de los gobiernos y las grandes empresas multinacionales.
- Amplio grupo de partes interesadas que apoyan a la empresa social.
- Más fácil de llevar el servicio al mercado, ya que hay una cuestión social.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Actividad



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

1. Identifica tres problemas sociales que existan en tu comunidad.
2. Considera estos problemas e identifica si son impactantes y/o perjudiciales para los miembros de tus comunidades locales.
3. Reflexiona sobre cómo podrías mejorar estos problemas sociales creando una empresa social.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**THINK
SOCIAL**

Para saber más sobre el proyecto Think Social,
visite:

<https://www.facebook.com/thinksocial.4learning.eu>

<https://thinksocial.4learning.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



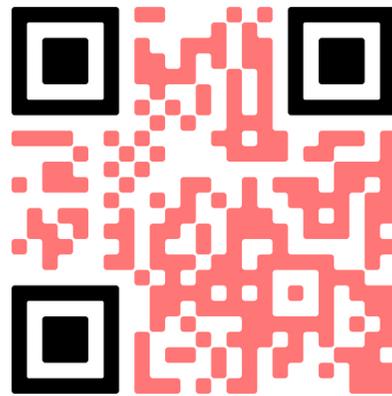
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL