



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO1-A4: THINK SOCIAL - ΔΙΑΔΡΟΜΉ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΕΝΌΤΗΤΑ 2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΊΑ ΜΙΑΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΉΣ ΕΠΙΧΕΊΡΗΣΗΣ - Η
ΠΡΌΚΛΗΣΗ.



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE





Think Social - Διαδρομή αναβάθμισης δεξιοτήτων (Up-skilling pathway)

Εκπαιδευτικό πακέτο

Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής
επιχείρησης – η πρόκληση.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντανακλά μόνο τις απόψεις του/της συγγραφέα και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων

Στόχοι και επιδιώξεις	2
Σχέδιο μαθήματος	4
Κεφάλαιο 1. Τι εστί κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας	9
Δραστηριότητα 1. Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;	10
Κεφάλαιο 2. Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση	12
Περιπτωσιολογική μελέτη 1. Food cloud - Ένας κόσμος όπου κανένα τρόφιμο δεν θα πηγαίνει χαμένο	14
Περιπτωσιολογική μελέτη 2. Η πρωτοβουλία για την φτώχεια της περιόδου	16
Παραπομπές	19



Στόχοι και επιδιώξεις

Βασικός σκοπός

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τα χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές που πρέπει να έχει ένας κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας καθώς και τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να ενσωματώσει την «κοινωνική» προσέγγιση στην επιχειρηματική διαδικασία. Εστιάζοντας στα κύρια χαρακτηριστικά ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία, θα ενισχυθούν τα κίνητρα και θα καλυφθούν οι προβληματισμοί των εκπαιδευομένων σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, προκειμένου να είναι σε θέση να δημιουργήσουν και να προωθήσουν μια επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο.

Στόχοι κατάρτισης

- Παρουσίαση των κύριων χαρακτηριστικών και συμπεριφορών ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία.
- Ανάλυση των διαφορών μεταξύ του «επιχειρηματία» και του «κοινωνικού/-ής επιχειρηματία».
- Ανάλυση των προϋποθέσεων που πρέπει να πληρούνται σε προσωπικό επίπεδο ώστε να γίνει κάποιος/-α κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας.
- Παρουσίαση διαφορετικών τεχνικών αυτοστοχασμού για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- Ανάλυση της μεθόδου ενσωμάτωσης της κοινωνικής προσέγγισης σε μια επιχειρηματική διαδικασία.
- Παρουσίαση διαφορετικών τεχνικών για την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον εντοπισμό των κοινωνικών προκλήσεων.
- Διερεύνηση των πλεονεκτημάτων μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση της παρούσας ενότητας, ο εκπαιδευόμενος/-η (εσείς) θα γνωρίζει:

- τα κύρια χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία·
- τη μέθοδο αυτοαξιολόγησης και προσδιορισμού των ικανοτήτων που καλείται να εφαρμόσει/αποκτήσει προκειμένου να γίνει κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας·
- την κοινωνική εμβέλεια της επιχειρηματικής του/της ιδέας·
- πώς να προσδιορίσει την κοινωνική προσέγγιση μιας επιχειρηματικής ιδέας·
- πώς να αναλύσει το περιβάλλον και να εντοπίσει τις κοινωνικές ανάγκες και προκλήσεις·
- πώς να ενσωματώσει τις κοινωνικές προκλήσεις στην επιχειρηματική του/της ιδέα· και



→ το όφελος από την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης σε μια επιχειρηματική ιδέα.

Δομή της ενότητας

Το περιεχόμενο της ενότητας διαρθρώνεται σε δύο κεφάλαια:

Κεφάλαιο 1. Τι εστί κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας

Κεφάλαιο 2. Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση

Διάρκεια ενότητας: 3 ώρες (βλ. «Σχέδιο μαθήματος» για περισσότερες λεπτομέρειες)



Σχέδιο μαθήματος

Τίτλος ενότητας:	Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης – Η πρόκληση		
Τίτλος κεφαλαίου:	Κεφάλαιο 1. Τι εστί κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας		
Περιγραφή των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων	Διάρκεια (σε λεπτά)	Απαιτούμενο υλικό ή εξοπλισμός	
Έναρξη εργαστηρίου: Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα γνωρίσουν τους μαθησιακούς στόχους του κεφαλαίου 1 της ενότητας 2, όπως φαίνονται στις διαφάνειες 2 και 3, και θα συζητήσουν για τα κίνητρά της συμμετοχής τους στη συνεδρία με θέμα τη «δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης».	5'	<ul style="list-style-type: none">• Εξοπλισμός πληροφορικής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 1, διαφάνειες 2 & 3.	
Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα; Χρησιμοποιώντας το παρεχόμενο φύλλο δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα διαχωρίσουν την «κοινωνική επιχειρηματικότητα» από την «επιχειρηματικότητα». Θα εντοπίσουν και θα συζητήσουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των δύο εννοιών. Ο συντονιστής/-τρια θα παρουσιάσει το βασικό εκπαιδευτικό περιεχόμενο στις διαφάνειες 4 & 5 της συνοδευτικής παρουσίασης.	20'	<ul style="list-style-type: none">• Εξοπλισμός πληροφορικής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 1, διαφάνειες 4 & 5.	
Χαρακτηριστικά & συμπεριφορές ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία: Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα συζητήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά του κοινωνικού/-ής επιχειρηματία και θα διαπιστώσουν ποια από αυτά διαθέτουν. Επίσης, θα εντοπίσουν πρόσθετα χαρακτηριστικά και συμπεριφορές που θεωρούν ότι σχετίζονται με την επιτυχία ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα θα πρέπει να παρουσιάσει την εργασία της και όταν όλες οι ομάδες ολοκληρώσουν, θα ξεκινήσει μια	20'	<ul style="list-style-type: none">• Φύλλο δραστηριότητας 1 Think Social Ενότητα 2 Κεφάλαιο 1.• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 1, διαφάνειες 6 & 7.	



συζήτηση σχετικά με τις διαφορές μεταξύ των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και των αναρτήσεων σε αυτές. Τέλος, θα γίνει αναφορά στη σημασία της προσαρμογής των αναρτήσεων ανάλογα με την πλατφόρμα και την ομάδα-στόχο μέσω της παρουσίασης της πρώτης περιπτωσιολογικής μελέτης.		
Μπορώ να γίνω κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας; Αυτοαξιολόγηση Ως δραστηριότητα αυτοστοχασμού, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα κληθούν να συμπληρώσουν το παρακάτω κουίζ 10 ερωτήσεων, προκειμένου να διαπιστώσουν αν είναι έτοιμοι/-ες να γίνουν κοινωνικού/-ές επιχειρηματίες: https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-enterprise-quiz	20'	<ul style="list-style-type: none">• Εξοπλισμός πληροφορικής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 1, διαφάνειες 8.
Ίδιοι προβληματισμοί και κίνητρα: Ο συντονιστής/-τρια θα καλέσει τους εκπαιδευόμενους/-ες να συζητήσουν τους λόγους που τους/τις οδήγησαν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα «Think Social - Αναβάθμιση Δεξιοτήτων». Στόχος της συζήτησης είναι να εντοπιστούν τα κίνητρα που συμβάλλουν στην επιτυχία των κοινωνικών επιχειρηματιών. Στη διαφάνεια 10 παρατίθεται μια λίστα ελέγχου με την οποία οι κοινωνικού/-ές επιχειρηματίες θα μπορούν να εντοπίσουν τα δικά τους κίνητρα.	20'	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 1, διαφάνειες 9 & 10.• Εξοπλισμός πληροφορικής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.
Λήξη του εργαστηρίου Για να ολοκληρωθεί αυτή η συνεδρία, ο συντονιστής/-τρια θα μοιράσει τρία φύλλα χαρτιού διαφορετικού χρώματος. Σε κάθε φύλλο, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα σημειώσουν: → 1 πράγμα που τους/τις άρεσε στη συνεδρία.	5'	<ul style="list-style-type: none">• Χρωματιστά φύλλα χαρτιού• Στυλό



<p>→ 1 πράγμα που έμαθαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας. → 1 πράγμα που θα άλλαζαν στη συνεδρία. Ο συντονιστής/-τρια θα συγκεντρώσει όλες τις απαντήσεις και θα δημιουργήσει ένα «σύννεφο λέξεων» το οποίο θα χρησιμεύσει ως τροφή για σκέψη για τους εκπαιδευόμενους/-ες.</p>		
Συνολική διάρκεια κεφαλαίου	1 ώρα και 30 λεπτά	

Τίτλος ενότητας:	Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης – Η πρόκληση.		
Τίτλος κεφαλαίου:	Κεφάλαιο 2. Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση		
Περιγραφή των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων	Διάρκεια (σε λεπτά)	Απαιτούμενο υλικό ή εξοπλισμός	
Έναρξη εργαστηρίου: Ο συντονιστής/-τρια θα ξεκινήσει τη συνεδρία με μια δραστηριότητα καταγιγισμού ιδεών. Θα ζητηθεί από τους εκπαιδευόμενους/-ες να εντοπίσουν κοινωνικές επιχειρήσεις της περιοχής τους που υποστηρίζουν την ανάπτυξη της κοινότητας. Οι παραπάνω κοινωνικές επιχειρήσεις θα καταγραφούν σε μορφή λίστας στον πίνακα σεμιναρίου.	10'	<ul style="list-style-type: none">• Εξοπλισμός πληροφορικής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2, διαφάνειες 2 & 3.• Πίνακας σεμιναρίου & μαρκαδόροι.	
Η κοινωνική προσέγγιση μιας επιχειρηματικής ιδέας: Ο συντονιστής/-τρια θα συζητήσει με τους εκπαιδευόμενους/-ες το μοντέλο διοίκησης επιχειρήσεων 3P (People, Process & Product - Άνθρωποι, Διαδικασία & Προϊόν) όπως παρουσιάζεται στις διαφάνειες 4 & 5 των συνοδευτικών διαφανειών PowerPoint.	10'	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2, διαφάνειες 4 & 5.	



<p>Χρησιμοποιώντας την παραπάνω λίστα κοινωνικών επιχειρήσεων, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα εργαστούν σαν ομάδα για να προσδιορίσουν τον τρόπο με τον οποίο οι εν λόγω εταιρείες εργάζονται για την επίτευξη των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών τους επιδιώξεων, σύμφωνα με το μοντέλο των 3P.</p>		
<p>Ανάλυση του περιβάλλοντος και εντοπισμός κοινωνικών προκλήσεων</p> <p>Χρησιμοποιώντας τον κατάλογο παραδειγμάτων της διαφάνειας 6, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα εντοπίσουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν με σκοπό την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων που παρατίθενται.</p>	10'	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2, διαφάνεια 6
<p>Περιπτωσιολογικές μελέτες</p> <p>Ο συντονιστής/-τρια θα χωρίσει την ομάδα στα δύο και θα καλέσει την πρώτη υποομάδα να εξετάσει την περιπτωσιολογική μελέτη «Lidl Ireland» και τη δεύτερη (υποομάδα) την «Food Cloud».</p> <p>Η ομάδα θα λάβει ένα αντίτυπο της περιπτωσιολογικής μελέτης 1 & 2 και θα εξετάσει τα ερωτήματα και τα στοιχεία που παρατίθενται. Κάθε υποομάδα θα συζητήσει την περιπτωσιολογική μελέτη με όλη την ομάδα ώστε να διασφαλιστεί η βαθύτερη κατανόηση του θέματος.</p> <p>Ο συντονιστής/-τρια θα θέσει στην ομάδα τις ακόλουθες ερωτήσεις προκειμένου να προωθήσει την ομαδική συζήτηση και την περαιτέρω επιμόρφωση:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ποια στοιχεία του μοντέλου διοίκησης επιχειρήσεων 3P επιδιώκουν οι εταιρείες;	20'	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2, διαφάνειες 7 & 8• Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2 περιπτωσιολογική μελέτη 1 & 2



2. Πώς οι εν λόγω κοινωνικές επιχειρήσεις βελτίωσαν τη ζωή των ανθρώπων γύρω τους;		
Οφέλη της ενσωμάτωσης Ο συντονιστής/-τρια θα ενθαρρύνει τη συζήτηση μεταξύ των εκπαιδευομένων ώστε αυτοί/-ές να εντοπίσουν τα οφέλη που θεωρούν ότι συνδέονται με τις κοινωνικές επιχειρήσεις.	20'	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2, διαφάνεια 9
Δραστηριότητα Η ομάδα των εκπαιδευομένων θα συμμετάσχει στη δραστηριότητα που περιγράφεται στη διαφάνεια 10 της συνοδευτικής παρουσίασης PowerPoint. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει να αναλογιστούν τα κοινωνικά ζητήματα στην περιοχή τους και να προσδιορίσουν τους τρόπους με τους οποίους οι κοινωνικές επιχειρήσεις δύνανται να αντιμετωπίσουν και να βελτιώσουν τα εν λόγω ζητήματα.	20'	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PowerPoint Think Social IO1 Ενότητα 2 Κεφάλαιο 2, διαφάνεια 10
Λήξη του εργαστηρίου: Στο τέλος της συνεδρίας, ο συντονιστής/-τρια θα δώσει στους εκπαιδευόμενους/-ες κάρτες εξόδου. Κάθε εκπαιδευόμενος/-η θα πρέπει να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις: <ol style="list-style-type: none">1. Για ποιο θέμα θα θέλατε να μάθετε περισσότερα;2. Ποια στοιχεία της συνεδρίας σας άρεσαν περισσότερο/λιγότερο;3. Αν έπρεπε να αναφέρετε ένα σημαντικό σημείο σε κάποιον/-α που δεν συμμετείχε στη σημερινή συνεδρία, ποιο σημείο θα ήταν αυτό;	10'	<ul style="list-style-type: none">• Φύλλα χαρτιού
Συνολική διάρκεια κεφαλαίου	1 ώρα και 30 λεπτά	



Συνολική διάρκεια ενότητας

3 ώρες

Κεφάλαιο 1. Τι εστί κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας

Η παραδοσιακή επιχειρηματικότητα αφορά άτομα που ιδρύουν έναν οργανισμό για να καλύψουν μια ανάγκη και ο οργανισμός αυτός με τη σειρά του αποφέρει κέρδος. Αντίθετα, ο κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας είναι ένα άτομο που εντοπίζει και επιλύει προβλήματα που αφορούν την κοινότητα (Hayes, 2021). Οι κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες επιδιώκουν να έχουν θετικό αντίκτυπο στον κόσμο, δημιουργώντας οργανισμούς, όπως τράπεζες τροφίμων, για τη στήριξη οικογενειών με χαμηλό εισόδημα, κοινοτικές ομάδες για την ένταξη περιθωριοποιημένων ενηλίκων στην κοινωνία, ή υπηρεσίες μικροδανεισμού για την προώθηση νέων ιδεών άλλων επιχειρηματιών (The Sedge, 2018). Οι κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες είναι άτομα παθιασμένα, που υιοθετούν καινοτόμο σκέψη, δυναμικές προσεγγίσεις και ηθικές πρακτικές για να υποστηρίξουν τον σκοπό τους (Social Enterprise Ireland, 2021).

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν περιορίζεται σε πλούσιους/-ες και διάσημους/-ες, αλλά στον καθένα/καθεμία εντός μιας κοινότητας, ο οποίος/-α επιδιώκει να προκαλέσει μια θετική αλλαγή στον κόσμο (Rahim, 2019). Τα άτομα που ενδιαφέρονται να ιδρύσουν μια κοινωνική επιχείρηση θα πρέπει να εξετάσουν τα κίνητρα τους και να αναλογιστούν αν έχουν τη δύναμη και την ανθεκτικότητα να υποστηρίξουν το όραμα της κοινωνικής επιχείρησης, ακόμη και απέναντι σε ανταγωνιστές/-τριες. Συχνά, τα άτομα που παρακινούνται από εξωγενή κίνητρα, όπως οι απολαβές, δυσκολεύονται να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που παρουσιάζονται – ενώ τα άτομα που παρακινούνται εσωτερικά από το πάθος για βελτίωση της ζωής των ανθρώπων γύρω τους, πιθανότατα θα επιτύχουν στις κοινωνικές επιχειρηματικές τους προσπάθειες.

Προτού ιδρύσουν μια κοινωνική επιχείρηση, οι εν δυνάμει κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες θα πρέπει να απαντήσουν σε ορισμένα από τα ακόλουθα ερωτήματα, ώστε να διαπιστώσουν αν θα ήτο επιτυχείς ως κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες στο μέλλον:

- ο Είμαι πρόθυμος/-η να αξιοποιήσω νέες ευκαιρίες προς όφελος της ευρύτερης κοινότητας;
- ο Θα αντέξω να μην τα παρατήσω παρά τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσω;
- ο Θα αφοσιωθώ στη βελτίωση της κοινωνίας;
- ο Θα απαρνηθώ τυχόν κέρδη και θα τα επιστρέψω στην κοινωνική επιχείρηση;
- ο Αρχικά, γιατί σκέφτομαι να ιδρύσω μια κοινωνική επιχείρηση;



Δραστηριότητα 1. Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Τίτλος ενότητας	Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης – Η πρόκληση
Τίτλος κεφαλαίου	Κεφάλαιο 1. Τι εστί κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας
Τίτλος δραστηριότητας	Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;
Τύπος πόρου	Φύλλα δραστηριότητας
Κωδικός δραστηριότητας	AS1 M2 U1
Τύπος κατάρτισης	Μεικτή μάθηση
Διάρκεια δραστηριότητας	15'
Μαθησιακά αποτελέσματα	Ολοκληρώνοντας τη δραστηριότητα, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα είναι σε θέση να ορίσουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα καθώς και να συζητήσουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της (τυπικής) επιχειρηματικότητας.
Στόχος δραστηριότητας	Στόχος της δραστηριότητας είναι να παροτρύνει τους εκπαιδευόμενους/-ες να προβληματιστούν σχετικά με την «κοινωνική επιχειρηματικότητα» και την «επιχειρηματικότητα» και να προβληματιστούν σχετικά με τις θεωρήσεις και τις πεποιθήσεις τους πάνω στους εν λόγω ορισμούς.
Απαιτούμενα υλικά για δραστηριότητα	Για την επιτυχή ολοκλήρωση της δραστηριότητας απαιτούνται τα ακόλουθα υλικά: <ul style="list-style-type: none">• Μολύβια/στυλό.• Έντυπο 1 - Επιχειρηματικότητα.
Οδηγίες βήμα-βήμα	Για την υλοποίηση της δραστηριότητας, ο συντονιστής/-τρια θα πρέπει να παρουσιάσει τα ακόλουθα βήματα: <ul style="list-style-type: none">• Βήμα 1: Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει να λάβουν ένα αντίγραφο του εντύπου 1 - Επιχειρηματικότητα.• Βήμα 2: Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει να μελετήσουν τους ορισμούς «κοινωνική επιχειρηματικότητα» και «επιχειρηματικότητα» και να σημειώσουν οποιαδήποτε σκέψη τους σχετικά με τα δύο αυτά θέματα.• Βήμα 3: Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει να εξετάσουν τυχόν ομοιότητες και διαφορές μεταξύ των δύο όρων.



	<ul style="list-style-type: none">• Βήμα 4: Μετά από 10 λεπτά, οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα παρουσιάσουν τα δεδομένα τους στην ομάδα και θα συζητήσουν όσα έχουν καταγράψει.
Έντυπο	<h1>ENTREPRENEURSHIP</h1> <p>In the boxes provided, differentiate between 'social entrepreneurship' and 'business entrepreneurship'.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; width: 45%;"><p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">SOCIAL</p><div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin: 5px;"></div><p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">IDENTIFY SIMILARITIES</p><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/></div><div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; width: 45%;"><p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">BUSINESS</p><div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin: 5px;"></div><p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; padding: 2px;">IDENTIFY DIFFERENCES</p><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/><hr/></div></div> <hr/> <p style="text-align: center;">ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</p> <p style="text-align: center;">Στα παρακάτω πλαίσια, παραθέστε τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ της «κοινωνικής επιχειρηματικότητας» και της «επιχειρηματικότητας».</p> <p>ΟΜΟΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ</p>



Κεφάλαιο 2. Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση

Προκειμένου να υποστηριχθεί η συνεχής ανάπτυξη και εξέλιξη μιας κοινωνικής επιχείρησης, οι κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες πρέπει να εντοπίζουν τις πιθανές λύσεις που τους παρουσιάζονται και να προωθούν την αλλαγή με τις ενέργειές τους. Έτσι, οι οργανισμοί πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν την κοινωνική προσέγγιση των επιχειρηματικών τους ιδεών. Το μοντέλο διοίκησης επιχειρήσεων 3P παρέχει στους κοινωνικούς/-ές επιχειρηματίες ένα πλαίσιο βάσει του οποίου μπορούν να εξετάσουν τους ανθρώπους, τον πλανήτη και τα κέρδη (Πανεπιστήμιο Grand Canyon 2021). Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν εκμεταλλεύονται τους ανθρώπους ή τα ενδιαφερόμενα μέρη με τα οποία συνεργάζονται, αντιθέτως, καταβάλλουν προσπάθειες για να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες τους. Εκτός από τον ανθρώπινο παράγοντα, οι κοινωνικές επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη τον αντίκτυπό τους στον πλανήτη και εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές. Περιορίζουν τις βλαβερές και αρνητικές επιπτώσεις στον κόσμο, εφαρμόζοντας μια σειρά στρατηγικών που βοηθούν στην αντιμετώπιση των οικολογικών και περιβαλλοντικών επιβαρύνσεων, με δράσεις όπως ο περιορισμός της κατανάλωσης ενέργειας με το κλείσιμο των παραθύρων ή το σβήσιμο των φώτων. Τέλος, μια κοινωνική επιχείρηση θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα κέρδη της, και να φροντίζει για την επανεπένδυση των κερδών προς όφελος του οργανισμού, και όχι για τη στήριξη των προσωπικών αναγκών του κοινωνικού/-ής επιχειρηματία.

Η στάση υπευθυνότητας για τις κοινωνικές διαστάσεις καθώς και για τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της επιχείρησης είναι ζωτικής σημασίας για τη συνολική επιτυχία της. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι σε θέση να εντοπίζουν τις κοινωνικές προκλήσεις που υφίστανται στην περιοχή τους, παρακολουθώντας τις ειδήσεις ή τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μιλώντας με μέλη της τοπικής κοινότητας ή παρατηρώντας από πρώτο χέρι ένα ζήτημα που ταλανίζει την κοινότητα. Αφού ο οργανισμός προσδιορίσει τις κοινωνικές προκλήσεις της περιοχής του, οι κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες θα πρέπει να αναπτύξουν μια δήλωση αποστολής και οράματος για τη νεοσύστατη κοινωνική επιχείρησή τους. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα εξετάσουν τους τρόπους με τους οποίους δύνανται να συμβάλουν περαιτέρω καθώς και να υποστηρίξουν τη μείωση των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζει η ομάδα-στόχος. Σε ολόκληρο τον κόσμο, οι άνθρωποι αντιμετωπίζουν προκλήσεις όπως η φτώχεια εμμήνου κύκλου (period poverty), η ασιτία ή/και η παχυσαρκία, οι παραβιάσεις των ατομικών δικαιωμάτων, ακόμη και η ανισότητα των φύλων.

Στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία του σήμερα, όλοι οι οργανισμοί θα πρέπει να έχουν επίγνωση του αντίκτυπού τους σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ένας οργανισμός οφείλει να αναλογίζεται τα οφέλη που παρέχει, όχι μόνο σε έναν εργαζόμενο/-



η, αλλά στο σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών παγκοσμίως (Horowitz, 2016). Κατά τη συναλλαγή τους με τις επιχειρήσεις, οι πελάτες/-ισσες συχνά εξετάζουν πόσο κοινωνικά υπεύθυνη είναι η στάση της εταιρείας, καθώς και αν πιστεύουν στις αξίες και την ηθική που εκείνη προσβύει. Οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από την ανάπτυξη ισχυρών, ουσιαστικών και μακροχρόνιων σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, ενσωματώνοντας μια κοινωνική προσέγγιση στην επιχειρηματική τους ιδέα.

Οι πελάτες/-ισσες που πιστεύουν στις αξίες ενός οργανισμού, είναι πιο πιθανό να συνεχίσουν να συναλλάσσονται μαζί του. Επομένως, είναι αναγκαίο οι οργανισμοί να αναλογιστούν πώς η υιοθέτηση μιας κοινωνικής προσέγγισης στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες ενισχύει την επιτυχία τους.



Περιπτωσιολογική μελέτη 1. Food cloud - Ένας κόσμος όπου κανένα τρόφιμο δεν θα πηγαίνει χαμένο

Τίτλος ενότητας	Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης – Η πρόκληση.
Τίτλος κεφαλαίου	Κεφάλαιο 2. Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση.
Τίτλος περιπτωσιολογικής μελέτης	Food cloud - Ένας κόσμος όπου κανένα τρόφιμο δεν θα πηγαίνει χαμένο



Πηγή: <https://tse3.mm.bing.net/th?id=OIP.h36SmjvC1C7nCleNlorS3wAAAA&pid=Api>

Όνομα του οργανισμού/της κοινωνικής επιχείρησης/κατευθυντήριες γραμμές βέλτιστων πρακτικών:	Food Cloud
Ποια είναι η ιστορία πίσω από αυτή την περιπτωσιολογική μελέτη;	<p>Το 2012, δύο Ιρλανδές φοιτήτριες παρατήρησαν την απaráδεκτα αυξημένη σπατάλη τροφίμων στην Ιρλανδία, με περίπου το 33% του συνόλου των τροφίμων να καταλήγει στα σκουπίδια.</p> <p>Το Food Cloud ιδρύθηκε ως μια εταιρεία διαμεσολάβησης, η οποία συνδέει οργανισμούς που έχουν πλεόνασμα τροφίμων με εκείνους/-ες που τα χρειάζονται. Πολλοί από τους οργανισμούς που συμμετέχουν στο Food Cloud περιλαμβάνουν βιομηχανίες τροφίμων, σούπερ μάρκετ, αγροκτήματα και εστιατόρια.</p>
Σύνδεσμος προς την	Food Cloud: https://food.cloud/



περιπτωσιολογική ή μελέτη	
Γιατί είναι ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσετε;	Έχει διαπιστωθεί ότι ενώ εκατομμύρια άνθρωποι βρίσκονται σε συνθήκες πείνας, εκατομμύρια τόνοι τροφίμων σπαταλούνται στις πλουσιότερες χώρες. Το Food Cloud είναι μια απλή ιδέα, η οποία έχει μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO ₂) και παρέχει τρόφιμα σε όσους τα χρειάζονται.
Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την περιπτωσιολογική ή μελέτη για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση;	Εντοπίζοντας ένα τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο ζήτημα, μπορείτε να υποστηρίξετε τους ανθρώπους της κοινότητάς σας που χρειάζονται βοήθεια. Το Food Cloud ξεκίνησε ως μια μικρή ιδέα δύο νεαρών φοιτητών και έκτοτε έχει γίνει ο εθνικός οργανισμός-εταίρος της ιρλανδικής κυβέρνησης, για την παροχή διαθέσιμων τροφίμων σε όσους έχουν ανάγκη. Αυτή η κοινωνική επιχείρηση αποτελεί ζωντανό παράδειγμα του ότι όλα τα άτομα, ανεξάρτητα από την ηλικία ή το υπόβαθρό τους, μπορούν να ιδρύσουν μια κοινωνική επιχείρηση.
Τι αντίκτυπο έχει η περιπτωσιολογική ή μελέτη;	Από το 2014 και μόνο από τη συνεργασία του με την Aldi, το Food Cloud έχει δωρίσει πάνω από 2,25 εκατομμύρια γεύματα σε ιρλανδικές οικογένειες. (Aldi, 2021).
Ερωτήσεις επανεκτίμησης	Αφού ολοκληρώσετε την περιπτωσιολογική μελέτη, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις: <ol style="list-style-type: none">1. Πόση τροφή σπαταλιέται ετησίως στην κοινότητά σας;2. Η δήλωση αποστολής του Food Cloud είναι «Να μετατρέψουμε το πλεόνασμα τροφίμων σε ευκαιρία ώστε να κάνουμε τον κόσμο ένα πιο ευγενικό μέρος». Πώς εργάζεται το Food Cloud για την επίτευξη αυτής της αποστολής;3. Ποιες συνέπειες ή/και προκλήσεις θα μπορούσε να αντιμετωπίσει το Food Cloud σε σχέση με την αναδιανομή τροφίμων;
Παραπομπές	<ul style="list-style-type: none">• Aldi (2021) Εξάλειψη της σπατάλης τροφίμων και στήριξη των τοπικών κοινοτήτων. Διαθέσιμο στο: https://www.aldi.ie/love-ireland/food-cloud• Food Cloud (2021) Η αποστολή, οι αρχές και οι αξίες μας. Διαθέσιμο στο: https://food.cloud/our-mission-vision-values/



Περιπτωσιολογική μελέτη 2. Η πρωτοβουλία για την φτώχεια της περιόδου

Τίτλος ενότητας	Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης – Η πρόκληση.
Τίτλος κεφαλαίου	Κεφάλαιο 2. Δημιουργώντας μια κοινωνική επιχείρηση .
Τίτλος περιπτωσιολογικής μελέτης	Η πρωτοβουλία για την φτώχεια της εμμήνου ρύσεως



Πηγή: https://www.lidl.ie/bundles/cakecomponents/dist/images/brand_default.svg

Όνομα του οργανισμού/της κοινωνικής επιχείρησης/κατευθυντήριες γραμμές βέλτιστων πρακτικών:	Lidl Ireland, the Period Poverty Initiative. (Lidl Ιρλανδίας, Πρωτοβουλία για την φτώχεια της εμμήνου ρύσεως).
Ποια είναι η ιστορία πίσω από αυτή την περιπτωσιολογική μελέτη;	<p>Η φτώχεια της εμμήνου ρύσεως αναφέρεται στις περιπτώσεις όπου οι γυναίκες που έχουν έμμηνο ρύση απομονώνονται από την κοινωνία λόγω του εμμηνορροϊκού τους κύκλου (Sanchez and Rodriguez, 2019). Αυτή η απομόνωση μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό από την εκπαίδευση και τις δραστηριότητες, λόγω της αδυναμίας τους να αγοράσουν προϊόντα υγιεινής.</p> <p>Από τότε που η Lidl εισήλθε στην ιρλανδική αγορά λιανικού εμπορίου το 2000, εργάζεται ακούραστα για τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων και των μειονεκτουσών ομάδων, μέσω της δενδροφύτευσης, της υποστήριξης της ψυχικής υγείας των νέων και της παροχής τροφίμων σε φιλανθρωπικές οργανώσεις. Στο πλαίσιο της εταιρικής καμπάνιας «Ένα καλύτερο αύριο», η Lidl</p>



	<p>διαπίστωσε ότι σχεδόν το 50% των ατόμων ηλικίας μεταξύ 12 και 19 ετών στην Ιρλανδία δυσκολευόταν να καλύψει το κόστος των προϊόντων υγιεινής. Για την αντιμετώπιση του εν λόγω προβλήματος, το 2020, η Lidl άρχισε να προσφέρει προϊόντα υγιεινής δωρεάν σε όλες τους πελάτισσες.</p> <p>Η Lidl συνεργάστηκε με την Homeless Period Ireland & The Simon Community για την παροχή δωρεάν προϊόντων υγιεινής σε όσες τα χρειάζονται.</p>
Σύνδεσμος προς την περιπτωσιολογική μελέτη	<p>Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για αυτή την περιπτωσιολογική μελέτη εδώ: https://www.lidl.ie/period-poverty</p>
Γιατί είναι ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσετε;	<p>Η διαφοροποίηση όσον αφορά την ισότητα των φύλων σε ολόκληρη την Ευρώπη βρίσκεται σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, με αποτέλεσμα όσες έχουν έμμηνο ρύση να αποκλείονται από τις καθημερινές τους δραστηριότητες, καθώς δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν βασικά προϊόντα υγιεινής.</p> <p>Η Lidl Ireland έχει διαπιστώσει ότι στην Ιρλανδία, το 50% των εν λόγω γυναικών δυσκολεύονται να πληρώσουν τα βασικά προϊόντα υγιεινής που χρειάζονται. Η εταιρεία αναγνώρισε ένα κοινωνικό ζήτημα που είναι ανεξέλεγκτο σε όλη την Ιρλανδία και εφάρμοσε ένα ευρύ φάσμα μέτρων για να διασφαλίσει ότι καμία δεν θα αποκλειστεί από την κοινωνία εξαιτίας της αδυναμίας της να πληρώσει για τα βασικά προϊόντα υγιεινής.</p>
Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την περιπτωσιολογική μελέτη για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση;	<p>Εντοπίζοντας ένα κοινωνικό ζήτημα που αντιμετωπίζει η κοινότητά τους, η Lidl Ireland εξασφάλισε παγκόσμια υποστήριξη και αναγνώριση για τις προσπάθειές της.</p> <p>Ανεξάρτητα από το πόσο μεγάλο ή μικρό είναι ένα κοινωνικό ζήτημα, η Lidl Ireland έχει αποδείξει ότι, εξετάζοντας τα πραγματικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα μέλη της κοινότητας και υιοθετώντας λύσεις, όλα τα μέλη της μπορούν να συνεχίσουν να ευημερούν.</p>
Τι αντίκτυπο έχει η περιπτωσιολογική μελέτη;	<p>Η Lidl Ireland έγινε το πρώτο μεγάλο κατάστημα λιανικής στον κόσμο που προσφέρει δωρεάν προϊόντα υγιεινής σε όσες τα έχουν ανάγκη. Καθώς πρόκειται για μια νέα πρωτοβουλία, ο αντίκτυπος της δεν είναι ακόμα ορατός. Ωστόσο, μέσω της προσφοράς δωρεάν προϊόντων υγιεινής, οι γυναίκες που έχουν έμμηνο ρύση δεν θα χρειάζεται να αποκλείονται από δραστηριότητες λόγω οικονομικής αδυναμίας.</p>



Ερωτήσεις επανεκτίμησης	<p>Αφού ολοκληρώσετε αυτή την περιπτωσιολογική μελέτη, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Πώς μπορεί η πρωτοβουλία για τη φτώχεια της εμμήνου ρύσεως να αντιμετωπίσει το στίγμα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν όσες έχουν έμμηνο ρύση;2. Πόσο δύσκολο είναι για τους οργανισμούς να αντιμετωπίσουν τα ζητήματα που σχετίζονται με το φύλο στην περιοχή σας;3. Ποια είναι τα πιθανά εμπόδια που θα αντιμετώπιζαν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στην περιοχή σας αν ήθελαν να προσφέρουν τέτοιου είδους υπηρεσίες;
Παραπομπές	<p>Lidl (2021) <i>Παρουσιάζουμε την ολοκαίνουργια πρωτοβουλία μας για τη φτώχεια της εμμήνου ρύσεως στο πλαίσιο της οποίας, και σε συνεργασία με την Homeless Period Ireland, προσφέρουμε δωρεάν προϊόντα υγιεινής.</i> Διαθέσιμο στο: https://www.lidl.ie/period-poverty</p> <p>O'Neill, B. (2021) <i>Η Lidl θα προσφέρει δωρεάν προϊόντα υγιεινής σε όσες πλήττονται από τη φτώχεια της περιόδου.</i> Διαθέσιμο στο: https://www.msn.com/en-ie/news/other/lidl-to-offer-free-period-products-to-those-affected-by-period-poverty/ar-BB1fNFOz</p> <p>Sanchez, E., and Rodriguez, L. (2019) <i>Φτώχεια της εμμήνου ρύσεως: όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε.</i> Διαθέσιμο στο: https://www.globalcitizen.org/en/content/period-poverty-everything-you-need-to-know/</p>



Παραπομπές

Hayes, A. (2021) *Τι είναι ο κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας;* Διαθέσιμο στο: <https://www.investopedia.com/terms/s/social-entrepreneur.asp>

The Sedge (2018) *22 φοβερές ιδέες και παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων.* Διαθέσιμο στο: <https://www.thesedge.org/socont-spotlights/22-awesome-social-enterprise-business-ideas>

Rahim, E. (2019) *10 χαρακτηριστικά ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία.* Διαθέσιμο στο: <https://tweakyourbiz.com/business/entrepreneurship/characteristics-social-entrepreneur>

Grand Canyon University (2021) *People, planet, profit: Looking at the triple bottom line.* Διαθέσιμο στο: <https://www.gcu.edu/blog/business-management/people-planet-profit-looking-triple-bottom-line#:~:text=The%20concept%20of%20the%20triple,in%201994%20and%201995%2C%20r espectively.&text=He%20chose%20the%20phrase%20%E2%80%9Ctriple,even%20footing% 20with%20economic%20impact.>

Social Enterprise Ireland (2021) *Καλώς ήρθατε στο SERI* Διαθέσιμο στο: <https://www.socialenterprise.ie/>

Horowitz, S. (2016) *5 τρόποι για να ενσωματώσετε το κοινωνικό καλό στην επιχείρησή σας.* Διαθέσιμο στο: <https://www.entrepreneur.com/article/254828>



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the app!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL

