



THINK
SOCIAL

Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα.
Κάντε τη διαφορά!

1.1. Τι είναι η βιωσιμότητα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

Ενότητα 1 - Ενότητα 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;

- 1.1. Τι είναι η βιωσιμότητα;
- 1.2. Συνιστώσες της βιωσιμότητας.
- 1.3. Κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της βιωσιμότητας.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Εξηγήστε την έννοια της βιωσιμότητας.
- Παρουσίαση των διαφόρων συνιστωσών της αειφορίας και πώς μπορούν να εφαρμοστούν σε επιχειρηματικό πλαίσιο.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

1.1. Βιωσιμότητα: Τι είναι η βιωσιμότητα;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

Από τη δεκαετία του 1970, και λόγω των πρώτων κρίσεων που εντοπίστηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο, η ανάγκη θέσπισης πολιτικών που θα διασφαλίζουν την αρμονική και ισόρροπη ανάπτυξη βρίσκεται στην κορυφή των παγκόσμιων ατζέντων. Σήμερα, ιδέες όπως η βιωσιμότητα, η πράσινη οικονομία, η κυκλική οικονομία κ.λπ. εμφανίζονται στην καθημερινή μας ζωή και μιλάμε γι' αυτές ως θέμα ρουτίνας. Τι αντιπροσωπεύουν όμως αυτές οι έννοιες, αυτές οι ιδέες, πώς τις ενσωματώνουμε στην καθημερινή ζωή και πώς σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα;



Source: [Orlandow](#) in [Pixabay](#)



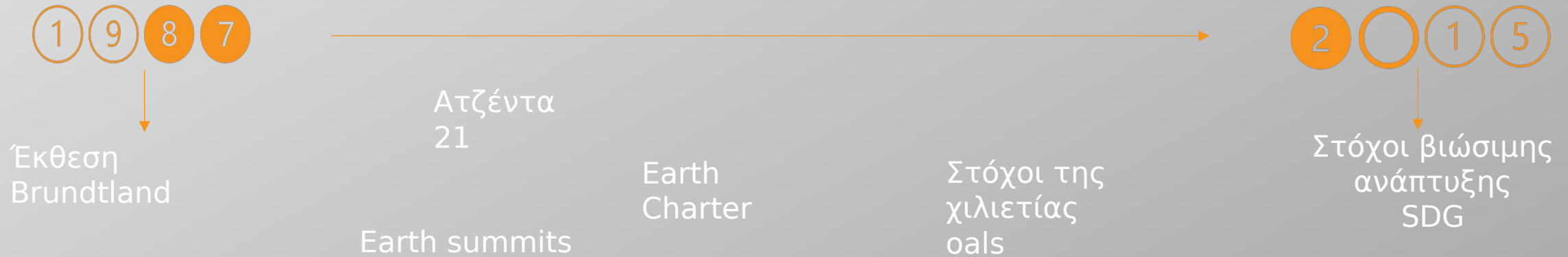
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;



Η αειφορία είναι "η ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής υγείας, της κοινωνικής ισότητας και της οικονομικής ζωτικότητας, προκειμένου να δημιουργηθούν ακμάζουσες, υγιείς, ποικιλόμορφες και ανθεκτικές κοινότητες για αυτή τη γενιά και τις επόμενες γενιές. Η πρακτική της βιωσιμότητας αναγνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο τα ζητήματα αυτά συνδέονται μεταξύ τους και απαιτεί μια συστημική προσέγγιση και την αναγνώριση της πολυπλοκότητας". Από το

<https://www.sustain.ucla.edu/what-is-sustainability/>





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Click to edit Master title style

Τι είναι η βιωσιμότητα

Το βίντεο που εκπονήθηκε από το πανεπιστήμιο UCLA, δείχνει μερικές διαφορετικές προσεγγίσεις σχετικά με το τι είναι η βιωσιμότητα.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

1.1. Συνιστώσες της βιωσιμότητας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



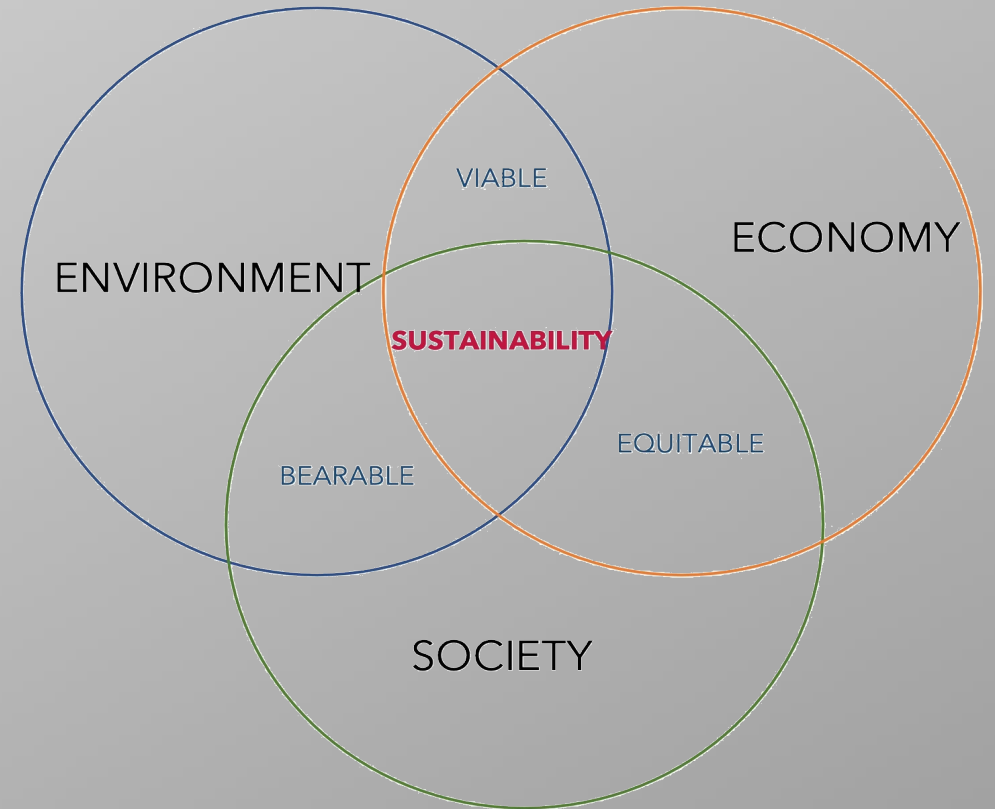
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

Η βιωσιμότητα επιδιώκει μια ισορροπία μεταξύ των διαφόρων στοιχείων της ζωής μας, προκειμένου να επιτύχουμε πιο ισότιμες και ανθεκτικές κοινωνίες. Παραδοσιακά, η βιωσιμότητα οριζόταν ως η ισορροπία μεταξύ των ακόλουθων τομέων:

- Περιβάλλον
- Κοινωνία
- Οικονομία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554



Τριπλή κατώτατη γραμμή

Οι τρεις σφαίρες της βιωσιμότητας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

1.3. Κοινωνικό πεδίο της βιωσιμότητας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

Η κοινωνική βιωσιμότητα είναι ένας προληπτικός τρόπος διαχείρισης και εντοπισμού των επιπτώσεων των επιχειρήσεων στους εργαζομένους, τους εργαζόμενους στην αλυσίδα αξίας, τους πελάτες και τις τοπικές κοινότητες. Οι εταιρείες που αναδεικνύουν τη σημασία της κοινωνικής βιωσιμότητας αναγνωρίζουν τη σημασία των σχέσεών τους με τους ανθρώπους, τις κοινότητες και την κοινωνία.

Σύμφωνα με διάφορα έγγραφα, η κοινωνική βιωσιμότητα έχει 4 διαστάσεις:

- Δικαιοσύνη
- Διαφορετικότητα
- Κοινωνική συνοχή
- Ποιότητα ζωής



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554



5 αρχές για την κοινωνική βιωσιμότητα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Δραστηριότητα 1. Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης

Ποιοι είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης που κηρύχθηκαν από τον ΟΗΕ και ποια είναι η ιδέα πίσω από το πλαίσιο.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Τι είναι η βιωσιμότητα;

Μελέτη περίπτωσης 1: ECODICTA - Κυκλική ντουλάπα (circular wardrobe)

ECODICTA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη
διαφορά!

Μονάδα 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



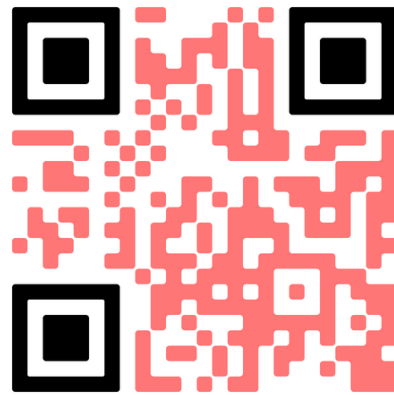
Co-funded by the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα.
Κάντε τη διαφορά!

Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κύρια
έννοια και αντικείμενο



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

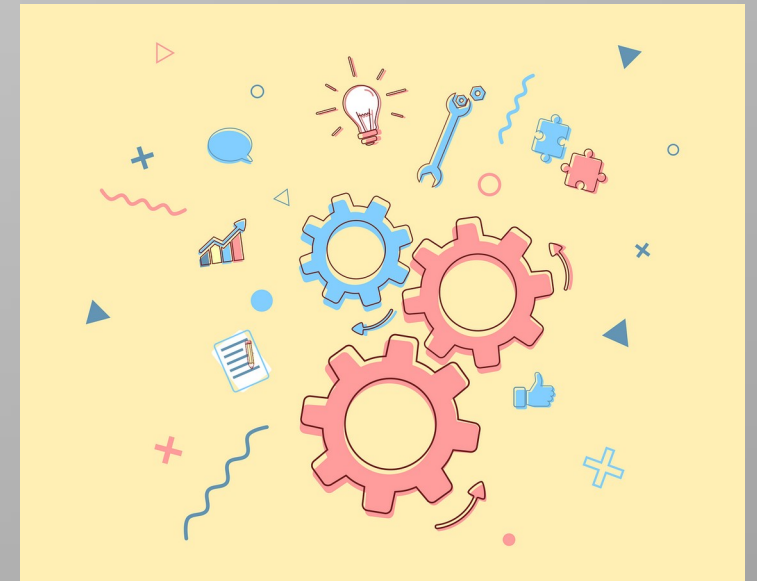
2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική
επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια και
αντικείμενο

2.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Έννοια και προσεγγίσεις

2.2. Κοινωνική επιχείρηση. Τι την κάνει
διαφορετική;



Πηγή: [Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



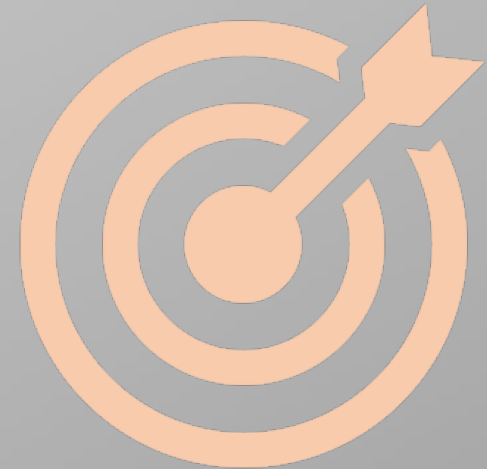
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Εισαγωγή στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Επεξήγηση των διαφορών μεταξύ ενός επιχειρηματία κι ενός κοινωνικού επιχειρηματία
- Επεξήγηση των χαρακτηριστικών ενός κοινωνικού επιχειρηματία
- Εισαγωγή στην έννοια της κοινωνικής επιχείρησης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Έννοια και προσεγγίσεις



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στην ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών και δικτύων, ικανών να παράγουν προστιθέμενη κοινωνική αξία με την ευρεία έννοια του όρου.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα συνδέεται στενά με ορισμένες έννοιες, όπως μη κερδοσκοπική, κοινωνική οικονομία, άτομα σε κίνδυνο αποκλεισμού, τρίτος τομέας, ΜΚΟ, ιδιωτικός τομέας κ.λπ. Ωστόσο, αυτές οι ιδέες περιορίζουν την έννοια σ' έναν πολύ συγκεκριμένο τομέα, ο οποίος, αν και αφορά κοινωνικές προκλήσεις, δεν είναι ο μόνος τομέας στον οποίο πρέπει να κινηθεί η κοινωνική επιχειρηματικότητα.



Πηγή: [Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Όμως σήμερα, το νόημα της ιδέας εισάγει νέες προσεγγίσεις, ειδικότερα, το ευρύτερο πεδίο του «κοινωνικού αντίκτυπου» (που δεν συνδέεται μόνο με συλλογικότητες σε κίνδυνο) και την εισαγωγή του στοιχείου του κέρδους στην επιχειρηματική διαδικασία.

Η **κοινωνική επιχειρηματικότητα** είναι η διαδικασία μέσω της οποίας συγκεκριμένοι τύποι φορέων –οι «κοινωνικοί επιχειρηματίες» – δημιουργούν και αναπτύσσουν οργανισμούς, που μπορεί να είναι είτε κοινωνικές επιχειρήσεις είτε άλλοι τύποι οργανισμών. Καθορίζει επίσης ένα πεδίο, που περιλαμβάνει ένα ευρύ σύνολο πρωτοβουλιών με διάσταση κοινωνικού αντίκτυπου, σε ένα φάσμα που κυμαίνεται από κερδοσκοπικές έως μη κερδοσκοπικές.

OECD - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm>

Οι **κοινωνικοί επιχειρηματίες** είναι άτομα με καινοτόμες λύσεις στις πιο επείγουσες κοινωνικές, πολιτισμικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις της κοινωνίας. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι φιλόδοξοι κι επίμονοι — αντιμετωπίζουν σημαντικά ζητήματα και προσφέρουν νέες ιδέες για αλλαγές σε επίπεδο συστημάτων. Διαμορφώνουν τις συμπεριφορές αλλαγής και καταλύουν οργανισμούς και κινήματα, όπου ο καθένας μπορεί να κάνει αλλαγές.

ASHOKA - <https://www.ashoka.org/el/focus/social-entrepreneurship>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική
επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια
και αντικείμενο

Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Αφού παρακολουθήσετε το βίντεο,
σκεφτείτε τα ακόλουθα βασικά σημεία:

- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της κανονικής επιχειρηματικότητας και του κοινωνικού επιχειρηματία;
- Ποια είναι τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Η διαφορά μεταξύ κοινωνικής και
επαγγελματικής επιχειρηματικότητας :

- Αντίληψη της αξίας
- Μέτρηση αποδοτικότητας/κέρδους
- Προσέγγιση δημιουργίας πλούτου



Πηγή: [PNG EGG](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2.1. Κοινωνική επιχείρηση - Τι την κάνει διαφορετική;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Ως κοινωνική επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση που επιδιώκει κι έχει ως κύριο στόχο τον θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία ή το περιβάλλον.

Η κοινωνική επιχείρηση «λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες στην αγορά, με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο» και «διαχειρίζεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο».



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια και αντικείμενο

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις διαφέρουν επίσης από τις ΜΚΟ ή τις μη κερδοσκοπικές εταιρείες στο ότι οι πρώτες είναι κερδοφόρες και κερδίζουν το εισόδημά τους μέσω της πώλησης των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους, ενώ οι δεύτερες εξαρτώνται από άλλες πηγές χρηματοδότησης, όπως δωρεές, και δεν επιδιώκουν οικονομική κερδοφορία.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια και αντικείμενο

Τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση;

Αφού παρακολουθήσετε το βίντεο,
σκεφτείτε τα ακόλουθα βασικά σημεία:

- Γιατί μιλάμε για κοινωνική επιχείρηση;
- Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχείρησης;
- Τι είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια και αντικείμενο

Υπάρχουν διάφοροι τύποι κοινωνικών επιχειρήσεων, ανάλογα με το ποιος προωθεί την επιχείρηση και τι βρίσκεται πίσω από την εταιρεία.

- Επαγγελματική επιχειρηματικότητα
- Επιχειρηματικότητα ευαισθητοποίησης
- Κοινωνική ενδο-επιχειρηματικότητα
- Επιχειρηματικότητα στην κοινωνική οικονομία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Δραστηριότητα 2. Γίνετε κοινωνικοί επιχειρηματίες!

Αυτή η άσκηση αποσκοπεί στην αξιολόγηση δύο περιπτώσεων σχετικά με το τι είναι κοινωνική επιχειρηματικότητα.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ενότητα 1 - Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Κύρια έννοια και αντικείμενο

Μελέτη περίπτωσης 2: Η ιστορία του φωτός - από την αφήγηση στη βιωσιμότητα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάνε την
διαφορά!

Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια
και αντικείμενο



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



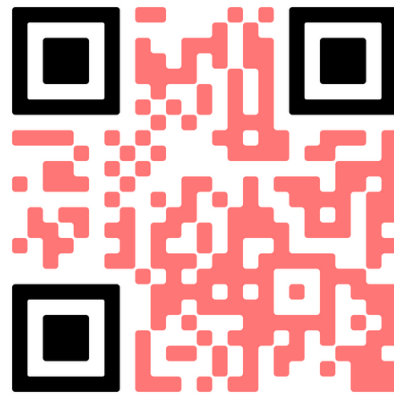
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL