



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

I01-A4: ITINERARIO DE CUALIFICACIÓN THINK SOCIAL MÓDULO 1. EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBLE. MARCA LA DIFERENCIA!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE





Itinerario de cualificación Think Social

Material formativo

Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible.
¡Marca la diferencia!



**Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Índice

Objetivos y metas	2
Plan de estudios	3
Unidad 1. ¿Qué es la sostenibilidad?	7
1.1. Sostenibilidad. ¿Qué es la sostenibilidad?	7
1.2. Elementos de la sostenibilidad. Desarrollo equilibrado entre los enfoques económicos, medioambiental y social.	9
1.3. Enfoque social de la sostenibilidad.	12
Actividad 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	14
Actividad 2. Definir la sostenibilidad de mi empresa.	16
Estudio de caso 1. Ecodicta – armario circular	18
Unidad 2: Emprendimiento social. Concepto y enfoque	20
2.1. Emprendimiento social. Concepto y alcance.	20
2.2. La empresa social: lo que la hace diferente.	22
Actividad 3. ¡Sé un emprendedor social!	25
Estudio de caso 2 . Cuento de la luz: de la narrativa a la sostenibilidad	27
References	29

Index of tables and figures

Tabla 1. Cuatro dimensiones de la sostenibilidad (elaboración propia)	13
Figura 1. Tres esferas de la sostenibilidad (elaboración propia).....	9



Objetivos y metas

Objetivo principal

El objetivo de este módulo es explicar el concepto de emprendimiento social y sostenible. Centrándonos en los conocimientos y el perfil del alumno, el módulo pretende introducir los principios de la sostenibilidad desde la perspectiva social del concepto.

Objetivos de aprendizaje

- Explicar el concepto de sostenibilidad;
- Presentar los diferentes elementos de la sostenibilidad y como se pueden aplicar en un contexto empresarial;
- Explicar el concepto de emprendimiento social;
- Presentar las diferencias entre un emprendedor y un emprendedor social;
- Presentar las características que debe tener un emprendedor social; y
- Explicar el concepto de la empresa social.

Resultados de aprendizaje

Después de completar este modulo, el alumno (tu) conocerá:

- Qué es sostenibilidad;
- Los diferentes elementos que forman la sostenibilidad y como aplicarlos en el ámbito de la empresa;
- La diferencia entre enfoques sostenible e insostenibles;
- El significado de empresa social;
- Las características de una empresa social y que la hace diferente al resto; y
- Las diferencias entre una “empresa” y una “empresa social”.

Estructura del módulo

El módulo está estructurado en dos unidades:

Unidad 1. ¿Qué es la sostenibilidad?

Unidad 2: Emprendimiento social. Concepto y enfoque

Duración del módulo: 2,5 horas (más detalles en “plan de estudios”)



Plan de estudios

Título de módulo:	Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!	
Título de la unidad	Unidad 1.¿Que es la sostenibilidad?	
Descripción de las actividades formativas	Duración (minutos)	Materiales / Equipo necesario
Apertura de taller Para esta actividad, todos los participantes se colocarán en círculo, el formador/facilitador y los alumnos. El facilitador comienza diciendo su nombre y pasando la pelota a la persona de su derecha, y así sucesivamente hasta completar el círculo. A partir de ese momento, quien tenga la pelota debe lanzarla (con moderación) a cualquier compañero, diciendo primero su nombre. La dinámica debe ser rápida para que sea divertida, y debemos manejar el juego para que todos los alumnos reciban la pelota varias veces. Es una buena dinámica para conocer los nombres de los demás compañeros del taller.	5'	- Balón
Contenido teórico Tema 1. ¿Qué es la sostenibilidad? Explicación del concepto de sostenibilidad. Hemos incluido 5 vídeos y una actividad Se recomienda que el formador vea los vídeos con el grupo y comparta algunos temas de debate.	10'	- Un ordenador portátil con conexión a Internet - Pantalla/proyector/pizarra digital para ver el vídeo en la sala.
Actividad 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - Véase la descripción detallada de la actividad más abajo.	20'	Materiales descritos en la hoja de actividades.
Contenido teórico Tema 2. Componentes de la sostenibilidad y Tema 3. Alcance social de la sostenibilidad Hemos incluido X vídeos y X actividades para el debate en el aula	10'	- Un ordenador portátil con conexión a Internet - Pantalla/proyector/pizarra digital para ver el vídeo en la sala.



Estudio de caso Ecodicta	15'	- Ordenador/portátil - Hoja con el caso de estudio
Actividad 2 Definir la sostenibilidad de mi negocio. Véase la descripción detallada de la actividad a continuación.	20'	- Materiales descritos en la hoja de actividades.
Título de la unidad	Unidad 2. El emprendimiento social. Concepto y enfoque	
Apertura del taller El árbol de las palabras El objetivo de la dinámica es preguntar por algunas palabras o conceptos clave que los alumnos puedan identificar con el tema principal de la sesión de formación: el emprendimiento social. 1) Dibuja un árbol en la parte izquierda de la pizarra y una cesta en la parte derecha (al lado). 1) Reparte notas adhesivas a los alumnos. 2) Presenta la sesión de formación y explica cuál será el tema principal de la sesión. 3) Pídeles que escriban en los post-it una palabra relacionada con el tema principal de la sesión. Pueden escribir más de una palabra. 4) Los alumnos compartirán con el grupo la palabra o palabras que propongan y las pegarán en el árbol dibujado en la pizarra. 5) Cuando aparezca una de las palabras, el formador/facilitador explicará la idea. La nota adhesiva se trasladará a la cesta. Al final de la sesión, tómate un par de minutos para ver cuántos de los términos identificados al principio de la sesión han aparecido y cuáles no han aparecido. El formador hará una breve reflexión sobre ellos.	5'	- Pizarra - Post-it - Bolígrafo
Contenido teórico UNidad 2. Emprendimiento social. Concepto y enfoque	15'	- Un ordenador con conexión a Internet



Hemos incluido dos vídeos y una lectura como actividades de apoyo durante la impartición de la teoría. Se recomienda que el formador vea los vídeos con el grupo y comparta algunos temas de debate.		- Pantalla/proyector/pizarra digital para ver el vídeo en la sala.
Estudio de caso Cuento de la luz	15'	
Cierre del taller Pulgares arriba, abajo, centro 1) Haz que el grupo se coloque en círculo, frente a frente. 2) Diles que coloquen una mano detrás de la espalda. 3) A la cuenta de tres, harán un signo de "Pulgar hacia arriba", "Pulgar hacia abajo" o "Pulgar en el medio" con su mano. 4) Explica el significado de cada signo: Los signos representan "cómo ha funcionado la sesión de formación". Pulgares arriba significa que la sesión y el grupo funcionan perfectamente: los contenidos de la formación han sido apropiados y responden a las necesidades de los alumnos, la planificación de la sesión de formación ha sido adecuada, los alumnos han podido resolver sus dudas, ha habido tiempo suficiente para desarrollar la actividad práctica, etc. Pulgares abajo significa que la sesión y el grupo no han funcionado bien: los contenidos de la formación no han sido apropiados y no responden a las necesidades de los alumnos, la planificación de la sesión de formación no ha sido adecuada, los alumnos no han podido resolver sus dudas, no ha habido tiempo suficiente para desarrollar la actividad práctica, etc.	5'	



<p>Los pulgares en el medio significan que el grupo lo ha hecho bien, pero que se necesitan algunas mejoras.</p> <p>5) Una vez explicada la escala de "pulgares", cuente hasta tres y haga que todos presenten sus pulgares y los mantengan delante de su cuerpo.</p> <p>6) Pide al grupo que dé la vuelta al círculo y comente un ejemplo concreto de por qué eligieron la forma en que lo hicieron.</p>		
Duración total del módulo	2,5 horas	



Unidad 1. ¿Qué es la sostenibilidad?

Desde la década de 1970, y debido a las primeras crisis identificadas a nivel mundial, la necesidad de establecer políticas que garanticen un desarrollo armonioso y equilibrado ha ocupado un lugar destacado en las agendas globales. Hoy en día, ideas como sostenibilidad, economía verde, economía circular, etc. aparecen en nuestro día a día y hablamos de ellas de forma rutinaria. Pero ¿qué representan estos conceptos, estas ideas? ¿cómo las integramos en la vida cotidiana? And ¿por qué son relevantes para el emprendimiento?

En esta unidad aprenderemos qué es la sostenibilidad, cómo se trabaja en su desarrollo y las implicaciones sociales de la idea.

1.1. Sostenibilidad. ¿Qué es la sostenibilidad?

Los primeros pasos hacia la definición de sostenibilidad aparecieron a finales de los años 80, y estaban relacionados con la idea de "desarrollo". En 1987 las Naciones Unidas publicaron el informe "Nuestro futuro común". El informe fue elaborado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, dirigida por la Dra. Gro Harlem Brundtland (en aquel momento primera ministra de Noruega). La publicación, también conocida como **Informe Brundtland**, definía el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Video recomendado 1: <https://youtu.be/omtxRNOFxv4> - Video Episode 1. Birth of Modern Sustainability | Sustainable Development | SDG Plus

El video es un resumen del camino del concepto de sostenibilidad desde la IIGM hasta la definición de los Objetivos del Desarrollo Sostenible

Duración 6:35 minuto. – Subtítulos automáticos

Algunos puntos para debatir al final del vídeo

- ¿Crees que en los últimos años el concepto de desarrollo sostenible ha cambiado nuestras sociedades?
- ¿Se han resuelto los problemas que se pretendían abordar?
- ¿Las políticas/programas desarrollados han servido para mejorar no sólo nuestro medio ambiente sino también nuestra sociedad y economía?



Este informe es el punto de partida de un largo camino que llega hasta hoy y continúa (debe). Varias y diversas convenciones y cumbres junto con diferentes medidas han desarrollado más el concepto hasta hoy: Carta de la Tierra, Agenda 21, Cumbres de la Tierra y Objetivos del Milenio. Hoy en día, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el marco para apoyar el desarrollo sostenible en nuestra sociedad.

Video recomendado 2: <https://youtu.be/7V8oFI4GYMY> - What is sustainable development? - ¿Que es el Desarrollo sostenible?

Una sencilla introducción al desarrollo sostenible y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La película ha sido producida por Animaskin en nombre de la Asociación de Naciones Unidas de Noruega y UNICEF Noruega, como parte de un programa de aprendizaje interdisciplinario para estudiantes de educación primaria y secundaria.

Duración: 3:40 minutos. - Subtítulos automáticos en diferentes idiomas

Algunos puntos de debate al final del vídeo:

- ¿Crees que el concepto de desarrollo sostenible puede aplicarse en nuestra sociedad?
- ¿Cómo podemos aplicarlo en diferentes ámbitos, como la economía, la sociedad y el medio ambiente?
- ¿Deberíamos concentrar nuestros esfuerzos en alguna de estas áreas y por qué?

Sin embargo, la situación actual demuestra que esta noción no debe aplicarse únicamente al concepto de desarrollo. Debe extenderse a diferentes ámbitos de la vida, manteniendo la idea básica de equilibrio, un planeta con recursos limitados y una necesidad de seguir desarrollándose como sociedad humana.

Hay algunos intentos de definir la sostenibilidad. Según la definición del Instituto de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la UCLA, la sostenibilidad es *"la integración de la salud ambiental, la equidad social y la vitalidad económica para crear comunidades prósperas, sanas, diversas y resistentes para esta generación y las venideras". La práctica de la sostenibilidad reconoce cómo estas cuestiones están interconectadas y requiere un enfoque sistémico y un reconocimiento de la complejidad.*"



Video recomendado 3: <https://youtu.be/zx04Kl8y4dE> - What is sustainability – Qué es la sostenibilidad

Producido por la Universidad de UCLA, el video muestra las diferentes ideas en torno al concepto de sostenibilidad.

Duración: 3:40 minutos - Subtítulos automáticos

Algunos puntos de debate al final del vídeo

- ¿Cuál de las amenazas a la sostenibilidad que aparecen en el vídeo te ha impactado más?
- ¿Qué podemos hacer en nuestra vida cotidiana para contribuir a la sostenibilidad?

Cuando hablamos de sostenibilidad, no nos referimos exclusivamente a cuestiones medioambientales, como la eficiencia energética o el cambio climático. El principio de sostenibilidad se basa en las conexiones entre el medio ambiente, la sociedad y la economía. Y es importante que integremos este principio en nuestra vida cotidiana.

1.2. Elementos de la sostenibilidad. Desarrollo equilibrado entre los enfoques económicos, medioambiental y social.

Como hemos visto en el apartado anterior, la sostenibilidad busca un equilibrio entre los distintos elementos de nuestra vida para conseguir sociedades más igualitarias y resistentes. Tradicionalmente, La sostenibilidad se definió como el equilibrio entre las siguientes esferas:

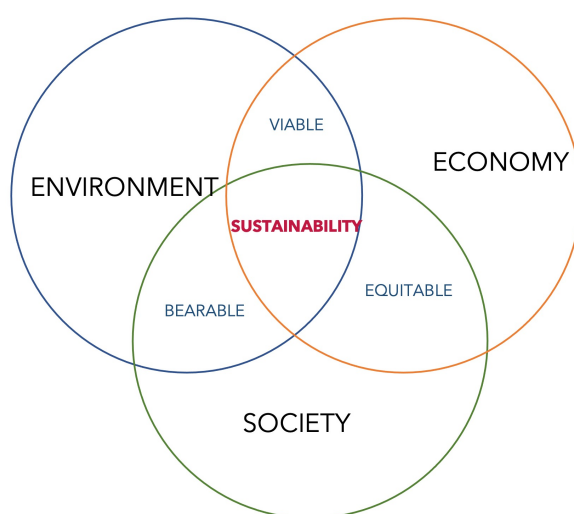


Figura 1. Tres esferas de la sostenibilidad (elaboración propia)



- Medioambiente
- Sociedad
- Economía

Video recomendado 4: <https://youtu.be/GsTPbnV8nE0> - Triple Bottom Line

Este vídeo explica los tres elementos/ámbitos de la sostenibilidad

Duración: 1:46 minutos - Subtítulos en inglés

Algunos puntos de debate al final del vídeo

- ¿Por qué es relevante cada elemento en la sostenibilidad?
- ¿Cuál es la principal esfera relevante de la sostenibilidad? y por qué
- ¿Son excluyentes las tres esferas?

Veamos más en detalle cada una de estas esferas.

Sostenibilidad medioambiental¹ *la responsabilidad de conservar los recursos naturales y proteger los ecosistemas globales para apoyar la salud y el bienestar, ahora y en el futuro. Dado que muchas decisiones que afectan al medio ambiente no se perciben inmediatamente, un elemento clave de la sostenibilidad medioambiental es su carácter prospectivo.*

Nuestro planeta se enfrenta actualmente a muchos impactos. El crecimiento de la población ha provocado un aumento equivalente de la producción agrícola y ganadera, con el consiguiente aumento de los efectos de invernadero de esta última. La industria y, sobre todo, el uso de la tecnología hace que el consumo de energía sea mayor que nunca. Todo esto está llevando al planeta a un punto de no retorno. Y ahora estamos viendo las consecuencias del cambio climático en nuestras comunidades. Tenemos que poner en marcha elementos para mejorar la calidad del medio ambiente y revertir los cambios climáticos actuales.

Sostenibilidad económica² *es una parte integrada de la sostenibilidad y significa que debemos utilizar, salvaguardar y sostener los recursos (humanos y materiales) para crear*

¹ Definición obtenida en <https://sphera.com/glossary/what-is-environmental-sustainability/> (ultimo acceso a la web el 15/09/2021) – traducción del inglés

² Definición obtenida en



valores sostenibles a largo plazo mediante un uso, recuperación y reciclaje adecuados. En otras palabras, debemos conservar los recursos naturales limitados hoy para que las generaciones futuras también puedan satisfacer sus necesidades.

Esta parte está estrechamente relacionada con los procesos que las empresas utilizan para crear sus productos y/o ofrecer sus servicios. Aspectos como la gestión de residuos, el uso de materiales reciclados, etc. están relacionados con este pilar de la sostenibilidad. Además, la sostenibilidad económica tiene en cuenta otras cuestiones relevantes como las siguientes:

- Centrarse no sólo en la productividad y la competitividad, sino también, en otros negocios
- Promover la innovación para crear un marco más sostenible para los negocios, creando nuevos procesos y productos que puedan llevar a nuestra empresa hacia la sostenibilidad.
- Utilizar de forma limitada los recursos "no renovables" y sustituirlos por recursos renovables lo antes posible.

Sostenibilidad social³ es una forma proactiva de gestionar e identificar el impacto de las empresas en los empleados, los trabajadores de la cadena de valor, los clientes y las comunidades locales. Las empresas que plantean la importancia de la sostenibilidad social reconocen la trascendencia de sus relaciones con las personas, las comunidades y la sociedad.

La sostenibilidad social se centra en cómo afectan las actividades de la empresa a las personas, persiguiendo la seguridad y el bienestar de estas y con el objetivo de que la actividad no suponga costes humanos.

Debate abierto: Los diferentes ámbitos de la sostenibilidad

- ¿Crees que el medio ambiente es el elemento principal de la sostenibilidad?
- ¿Por qué la sociedad y la economía también son relevantes para promover el desarrollo sostenible?

El medio ambiente tiene una importancia primordial porque se necesita un ecosistema sano para alimentar una sociedad robusta. En consecuencia, la Sociedad y la Responsabilidad

<https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html> (último acceso el 15/09/2021) - traducción del inglés

³ Definición obtenida en <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/> (ultimo acceso el 15/09/2021) - traducción del inglés



Social tienen una importancia secundaria. La sostenibilidad económica es la tercera porque una economía próspera no puede existir sin una sociedad sana y justa.

1.3. Enfoque social de la sostenibilidad.

Una empresa socialmente sostenible busca eliminar las condiciones de trabajo inseguras, permitir a las personas conciliar su vida profesional y personal, evitar situaciones discriminatorias y eliminar cualquier error en sus actividades que tenga consecuencias para la salud pública.

Según la definición siguiente, **la sostenibilidad social⁴** es una forma proactiva de gestionar e identificar el impacto de las empresas en los empleados, los trabajadores de la cadena de valor, los clientes y las comunidades locales. Las empresas que plantean la importancia de la sostenibilidad social reconocen la trascendencia de sus relaciones con las personas, las comunidades y la sociedad.

Según diferentes documentos, la sostenibilidad social tiene 4 dimensiones. Nos ayuda tanto a entender mejor el concepto de sostenibilidad social como a determinar si una empresa o un proyecto es sostenible desde el punto de vista social:

DIMENSIÓN	INDICADORES (la empresa/entidad tiene como objetivo)
Equidad: Reducir las desventajas de ciertos grupos o ayudar a ciertos grupos a eliminar las barreras para tener más control de sus vidas.	<ul style="list-style-type: none">- Reducir las desventajas de un colectivo;- Ayudar al grupo objetivo a tener más control sobre sus vidas, social y económicamente;- Identificar las causas de las desventajas y desigualdades y buscar formas de reducirlas;- Identificar y tratar de satisfacer las necesidades de cualquier persona especialmente desfavorecida y marginada dentro del grupo objetivo; y- Ser impartido sin prejuicios y promover la equidad.
Diversidad: encontrar las necesidades de diferentes grupos de diferentes tipos de diversidad y evaluar sus necesidades y educar a todos para que tengan diversos puntos de vista para aprovechar los beneficios de la diversidad.	<ul style="list-style-type: none">- Identificar los diversos grupos dentro del grupo objetivo y buscar formas de satisfacer sus necesidades particulares;- Reconocer la diversidad dentro de los grupos culturales, étnicos y raciales;- Permitir que se tengan en cuenta diversos puntos de vista, creencias y valores- Promover la comprensión y la aceptación dentro de la comunidad en general de los diversos orígenes, culturas y circunstancias de la vida.

⁴ Definición obtenida en <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/> (ultimo acceso el 15/09/2021) – traducción del inglés



<p>Cohesión social: Aumentar la participación y crear vínculos entre los diferentes grupos destinatarios de una manera más amplia, motivando a los grupos destinatarios a contribuir también a la sociedad.</p>	<p>Ayudar al grupo objetivo a desarrollar un sentido de pertenencia en la comunidad más amplia;</p> <ul style="list-style-type: none">- Aumentar la participación de los individuos del grupo objetivo en las actividades sociales;- Mejorar la comprensión del grupo objetivo y su acceso a las instituciones públicas y cívicas;- Establecer vínculos entre el grupo objetivo y otros grupos de la comunidad en general;- Aumentar el apoyo al grupo objetivo por parte de la comunidad en general; y- Animar al grupo objetivo a contribuir a la comunidad o a prestar apoyo a otros.
<p>Calidad de vida: abarca puntos/aspectos que afectan a la calidad de vida: oportunidades de educación y formación, oportunidades de empleo, acceso a ayudas y, por supuesto, seguridad y protección</p>	<ul style="list-style-type: none">- Mejorar las oportunidades de vivienda asequible y adecuada para el grupo objetivo;- Mejorar los resultados de la salud física del grupo objetivo;- Mejorar los resultados de salud mental para el grupo objetivo, y- Mejorar las oportunidades de educación, formación y desarrollo de habilidades para el grupo objetivo.

Tabla 1. Cuatro dimensiones de la sostenibilidad (elaboración propia)

Video recomendado 5: <https://youtu.be/o6lSuwjw0pk> - 5 principios para la sostenibilidad social

Duración: 8:36 minutos – Suubtitulos en Español/Inglés

Algunos puntos de debate al final del vídeo

- ¿Cómo se pueden integrar las diferentes dimensiones de la sostenibilidad social en la empresa?
- ¿Cuál es la dimensión más importante de la sostenibilidad social para una empresa?
- ¿Cómo se pueden integrar todas las dimensiones de la sostenibilidad social en una empresa?



Actividad 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Módulo	Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
Unidad	Unidad 1. ¿Qué es sostenibilidad?
Título de la actividad	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Tipo de recurso	Role playing game
Duración de la actividad	20'
Objetivo de la actividad	Esta actividad tiene como objetivo conocer qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible declarados por la ONU y cuál es la idea que hay detrás de ellos.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none">• Papel• Lápiz• Para imprimir: Iconos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible proporcionados por la ONU en el siguiente enlace:https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/ Imprimir los 17 iconos - por separado..
Instrucciones para realizar la actividad	<p><i>Paso 1: (1')</i> Divide a los participantes en grupos de entre 4 (mínimo) y 6 (máximo) personas. Es mejor que los participantes no se conozcan entre sí y mejorar la interacción entre ellos. A continuación, coloque los iconos sobre la mesa, de modo que todos sean visibles.</p> <p><i>Paso 2: (4')</i> Explica el programa y cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible. Puedes utilizar el siguiente vídeo https://youtu.be/HW76iOQ7qVQ para explicarlo</p> <p><i>Paso 3: (2')</i> Ahora explica las reglas de la actividad.</p> <p>1- Cada grupo es un país que debe proponer actividades para tratar uno de los objetivos.</p> <p>2- Deben elegir un Objetivo de Desarrollo Sostenible y proponer las actividades y otras medidas para abordar los objetivos perseguidos en cada uno de ellos. No pueden repetir el objetivo (por lo que el primero en elegir tendrá una ventaja competitiva).</p> <p>3- Al final de los primeros minutos, tendrán que explicar sus propuestas de solución. Para ello dispondrán de 1'</p>



	<p>4- El grupo valorará las soluciones propuestas y el grupo se ganará el icono de la meta.</p> <p>Paso 4: (8') Trabajo en grupos</p> <p>1- Los grupos discutirán y se pondrán de acuerdo sobre los objetivos que quieren abordar. Una vez acordado el objetivo, uno de los miembros del grupo deberá tomarlo de la mesa.</p> <p>2 - Iniciar la discusión sobre cómo abordar el objetivo.</p> <p>3 - Preparar la presentación de sus decisiones.</p> <p><i>Paso 5: (5')</i> Cada grupo dispondrá de 1' para presentar las decisiones para afrontar el objetivo. Los demás grupos valorarán de 1 a 5 las soluciones según su viabilidad y la forma de abordar el objetivo.</p> <p><i>Paso 6:</i> El formador comprobará la puntuación de cada grupo, y ganarán los que obtengan la mayor puntuación.</p>
Hoja informativa	N/A



Actividad 2. Definir la sostenibilidad de mi empresa.

Módulo	Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
Unidad	Unidad 1. ¿Qué es la sostenibilidad=?
Actividad	Definiendo la sostenibilidad de mi negocio
Tipo de recurso	Lluvia de ideas
Duración de la actividad	20'
Objetivo de la actividad	Esta actividad tiene por objeto definir los criterios que harán que su empresa sea sostenible.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none">● Papel● Adhesivos de tres colores diferentes: verde, rojo y azul.
Instrucciones para realizar la actividad	<p>Paso 1: Divida a los alumnos en grupos de 4 personas y asegúrese de que cada uno de ellos tenga una hoja de papel y un post-it de tres colores diferentes.</p> <p>Paso 2: (3') Explica el objetivo de la actividad.</p> <p>Sois un grupo de emprendedores que estáis definiendo vuestra idea de negocio. Ahora es el momento de definir el enfoque de sostenibilidad de vuestro negocio. Teniendo en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y medioambiental) definid las diferentes medidas que aplicaréis para garantizar la sostenibilidad en vuestro negocio. Utiliza el color verde para la sostenibilidad medioambiental, el azul para la sostenibilidad social y el rojo para la sostenibilidad económica.</p> <p>Paso 3: (10') Trabajando en grupos</p> <p>1- Haga una breve descripción de su empresa. Dependiendo de los productos y servicios que vayas a ofrecer, la definición de tu marco de sostenibilidad será diferente.</p> <p>2- En la hoja de papel, cada grupo dibujará tres círculos que se junten en un punto - como el dibujo del apartado 1.2. de la unidad.</p> <p>3- Los miembros del grupo se pondrán a trabajar y escribirán las diferentes medidas que hacen que su empresa sea sostenible utilizando el post-it y lo pegarán en el folio.</p>



	<p>4 - Preparar la presentación de sus decisiones.</p> <p>Paso 4: (5') Cada grupo dispondrá de 1' para presentar sus ámbitos/marcos de sostenibilidad. Primero presentarán el tipo de empresa y por qué han seleccionado los criterios de sostenibilidad en cada esfera. Al final de la presentación, cada grupo colocará la hoja en un lugar visible</p> <p>Step 5: (2') El facilitador comentará los diferentes marcos de sostenibilidad elaborados por los grupos.</p>
Hoja informativa	N/A



Estudio de caso 1. Ecodicta – armario circular

Módulo	Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
Unidad	Unidad 1. ¿Qué es la sostenibilidad?
Estudio de caso	Ecodicta – armario circular

ECODICTA

Nombre de la organización / empresa social / orientaciones de buenas prácticas:	Ecodicta - armario circular
¿Cuál es la historia detrás de este estudio de caso?	<p>El punto de partida de esta empresa es la preocupación por el impacto social, medioambiental y económico del sector textil, y más concretamente de la compra de ropa. Cada año se producen 100.000 millones de prendas en todo el mundo y, por término medio, las usamos 7 veces antes de desecharlas. En la industria de la moda, el fast fashion conduce a un modelo de producción lineal, en el que las prendas se diseñan para ser compradas, usadas y desechadas con un impacto negativo en el planeta.</p> <p>Para fabricar un solo par de vaqueros se necesitan 7.500 litros de agua. ¿Te imaginas lo que cuestan al planeta nuestros armarios llenos de ropa? Ropa que muchas veces ni siquiera nos ponemos o nos deshacemos de ella en poco tiempo para comprar otra nueva.</p> <p>Pensando en este problema hemos creado Ecodicta, el servicio de armario circular, que a través del alquiler busca maximizar la vida útil de la ropa para reducir la necesidad de comprar y por tanto la producción desenfrenada.</p> <p>Con esta práctica no sólo luchamos contra el enorme impacto de la producción textil, sino que también contribuimos a los principios de compartir (nuestra experiencia con otras personas), cuidar (de nuestra ropa para que dure más) y reciclar (reciclar la ropa usada).</p>
Enlace	https://ecodicta.com/nosotros/
¿Por qué es un buen ejemplo a seguir?	Esta experiencia nos muestra cómo un objetivo de promoción medioambiental marca el inicio de un negocio empresarial. ¿Qué es importante, la moda o el medio ambiente? Ambos contribuyen a



	<p>resolver un problema medioambiental y social a través del uso y reciclaje de la ropa. Otra forma de crear una empresa es tomar como referencia un objetivo empresarial basado en un sector maduro, pero aplicando métodos que conduzcan a la sostenibilidad, en este caso a través de la economía circular.</p>
¿Cómo puede utilizar este estudio de caso para desarrollar su propia empresa social??	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza tu entorno y detecta ideas para contribuir a la sostenibilidad;2. Aplicar estas metodologías en el sector de tu interés;3. Crear sinergias entre diferentes actividades para ser más sostenible;4. Involucra a tus clientes en el proceso, conviértelos en clientes proactivos.
¿Qué impacto ha tenido este estudio de caso?	<p>Este modelo de negocio ha conseguido poner en contacto a diferentes empresas de moda y a los consumidores finales con el mismo objetivo de reducir la cantidad de ropa utilizada, contribuyendo no sólo a la reducción de los residuos, sino también al uso de las materias primas.</p> <p>Como resultado de esta colaboración, se desarrolló el evento "Por una moda sostenible".</p> <p>Este evento surgió de la preocupación de Loom y Ecodicta por cambiar el mundo a través de la moda. Han reunido a más de 80 marcas para debatir, pensar y repensar, cómo queremos que sea la moda, en qué estado nos encontramos actualmente, y las mejores prácticas y aprendizajes necesarios para que la moda sea una herramienta eficaz de cambio social y un motor de sostenibilidad.</p>
Preguntas para reflexionar	<p>Después de haber realizado este estudio de caso, responda a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Es la moda un modelo de negocio sostenible?2. ¿Es la economía circular una buena opción para mejorar el negocio de la moda?3. ¿Cómo contribuye este modelo de negocio a la sostenibilidad?
Referencias	<p>N/A</p>



Unidad 2: Emprendimiento social. Concepto y enfoque

El fomento del espíritu emprendedor es una intervención clave en las políticas de promoción económica y empleo. Es una opción que permite a las personas entrar en el mercado de trabajo (y crea puestos de trabajo) y promueve la actividad económica. Las motivaciones que impulsan a las personas a convertirse en emprendedores son muy diversas: una idea, una oportunidad de mercado para un nuevo producto, una afición que podemos convertir en nuestro modo de vida, un sueño...

Pero el espíritu emprendedor es también una competencia clave, es decir, una competencia que no sólo nos apoyará en nuestra vida profesional, sino que también nos ayudará en nuestra vida personal: "ser un emprendedor de nuestra vida".

Los retos sociales siempre han sido un buen punto de partida para "estos emprendedores personales".

En Europa, durante los años 20 y 30 (el periodo de entreguerras), nació una nueva visión de la economía: la economía social. Con el objetivo de ayudar a los grupos más desfavorecidos y romper con el concepto de caridad, muchas organizaciones crearon iniciativas sociales, que serían clave para la integración en el mercado laboral y el desarrollo personal de grupos tradicionalmente marginados y en riesgo de exclusión. A finales del siglo XX, nuevos retos hicieron que este concepto de economía social diera un paso más y se transformara en empresas con objetivos sociales que afectan no sólo a la sociedad sino también a la economía y al medio ambiente. Aquí es donde el concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible se encuentra con el espíritu empresarial. Hablamos del emprendimiento social.

2.1. Emprendimiento social. Concepto y alcance.

Existen diferentes definiciones de emprendimiento social. En el pasado la idea principal era que el emprendimiento social era aquella parte del emprendimiento general en la que los protagonistas son las personas e instituciones de la economía social para crear un conjunto de valores que van directamente más allá del mero beneficio económico personal de los emprendedores. Bajo este concepto el emprendimiento social pretende desarrollar iniciativas y redes compartidas capaces de generar valor social añadido en el sentido más amplio del término.

Atendiendo a la idea anterior, el emprendimiento social está estrechamente vinculado a algunos conceptos como sin ánimo de lucro, economía social, personas en riesgo de exclusión, tercer sector, ONGs, sector privado, etc. Sin embargo, estas ideas limitan el



concepto a un sector muy concreto que, aunque es un reto social, no es el único ámbito en el que debe moverse el emprendimiento social.

Como se ha comentado en el apartado introductorio, aparece un nuevo concepto y el significado de la idea introduce nuevos enfoques, especialmente el alcance más amplio del "impacto social" (no sólo vinculado a colectivos en riesgo) y la introducción del elemento del beneficio en el proceso emprendedor. El emprendimiento *es el proceso a través del cual determinados tipos de actores -los "emprendedores sociales"- crean y desarrollan organizaciones que pueden ser tanto empresas sociales como otros tipos de organizaciones. También designa un campo que incluye un amplio conjunto de iniciativas con una dimensión de impacto social que va desde las empresas con ánimo de lucro hasta las organizaciones sin ánimo de lucro.*⁵

Video recomendado 6: <https://youtu.be/aTo0qtdVMpM> - What is social entrepreneurship?

Duración: 2:22 minutos - Los subtítulos pueden generarse automáticamente en diferentes idiomas

Algunos puntos de debate al final del vídeo

- ¿Cuál es la diferencia entre el espíritu emprendedor normal y el emprendedor social?
- ¿Cuáles son los beneficios del empresariado social?

*Según ASHOKA, los emprendedores sociales son personas con soluciones innovadoras para los retos sociales, culturales y medioambientales más urgentes de la sociedad. Los emprendedores sociales son ambiciosos y persistentes, abordan problemas importantes y ofrecen nuevas ideas para el cambio a nivel de sistema. Son un modelo de comportamiento de cambio y catalizan organizaciones y movimientos en los que todo el mundo puede ser un agente de cambio.*⁶

⁵ Definición de la OCDE - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm> (último acceso el 22/09/2021) - Traducción del inglés

⁶ Definición de ASHOKA - <https://www.ashoka.org/el/focus/social-entrepreneurship> (último acceso el 22/09/2021)
- Ashoka es una red que aborda los problemas más urgentes del mundo. Identificamos y aceleramos la innovación social de vanguardia: ya sea en el emprendimiento social, la educación o los negocios. Para más información, visite el sitio web <https://www.ashoka.org/>



Elie Dhaer en su artículo *4 diferencias entre el Emprendimiento Social y el Emprendimiento Empresarial* explica las diferencias más relevantes entre ambos procesos. Señalamos aquí las más importantes.

1. Percepción del valor. El empresario tradicional basa el valor de su negocio en el beneficio que espera obtener a medida que el producto se establece en un mercado que puede permitirse comprarlo. Para el empresario social, el beneficio también tiene valor porque es necesario para apoyar la causa. Dicho esto, el valor para el emprendedor social reside en el beneficio social para una comunidad o en la transformación de una comunidad que carece de recursos para satisfacer sus propias necesidades.

2. Medida de la rentabilidad: El emprendedor tradicional fija su medida de rentabilidad en la obtención de beneficios que beneficien a las partes interesadas, como los accionistas o los inversores privados. Los emprendedores sociales también pueden realizar actividades con ánimo de lucro. Y donan sus beneficios a las causas que apoyan.

3. Enfoque de creación de riqueza: El empresario tradicional se ve impulsado a innovar dentro de un mercado comercial, en beneficio final de los consumidores. Si tiene éxito, la innovación crea riqueza. Para el empresario social, la creación de riqueza es necesaria, pero no por sí misma. La riqueza es simplemente una herramienta que el empresario utiliza para lograr el cambio social.

Lectura recomendada: [No more mismatch between competencies and needs](#)

Después de leer el artículo, algunos puntos para el debate:

- ¿Por qué podemos considerar este proyecto como un proyecto de emprendimiento social?
- ¿En qué se diferencia del emprendimiento habitual?
- ¿Cuál es el impacto generado por el proyecto?

2.2. La empresa social: lo que la hace diferente.

La empresa social se define como una empresa que busca y tiene como objetivo principal tener un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente. Según la explicación de la Comisión Europea, la misión de lograr un impacto social positivo está por encima de la búsqueda de beneficios por parte de los propietarios o accionistas. Además, la empresa social "opera proporcionando bienes y servicios al mercado de forma empresarial e innovadora" y "se gestiona de forma abierta y responsable".



El concepto de empresa social va más allá de la responsabilidad social corporativa, ya que tiene la obligación de tener un impacto social, medioambiental o económico positivo, mientras que la RSC es un conjunto de acciones que buscan contrarrestar las posibles consecuencias negativas que las empresas pueden tener sobre la sociedad y el planeta.

Las empresas sociales también se diferencian de las ONG o de las empresas sin ánimo de lucro en que las primeras son rentables y obtienen sus propios ingresos a través de la venta de sus productos o servicios, mientras que las segundas dependen de otras fuentes de financiación como las donaciones y no buscan la rentabilidad económica. Además de buscar beneficios para la sociedad, una empresa social se caracteriza por lo siguiente:

- Debe garantizar la igualdad de oportunidades de sus empleados y usuarios, evitando cualquier discriminación.
- Promueve la participación activa de la sociedad y la cooperación para alcanzar sus objetivos sociales o medioambientales.
- Debe financiarse por sí misma y no depender de los grandes poderes económicos.
- Utiliza la innovación y proporciona recursos suficientes para potenciar a sus usuarios.
- No busca el beneficio económico como objetivo principal, y sus beneficios deben invertirse en la consecución de su fin social.

Video recomendado 7: https://youtu.be/9_g5RqwW51I - What is social enterprise?

Duración: 3:35 minutos - Los subtítulos pueden generarse automáticamente en diferentes idiomas

Algunos puntos de debate al final del vídeo

- ¿Por qué hablamos de empresa social?
- ¿Cuáles son las principales características de la empresa social?
- ¿Qué es el impacto social?

Aunque las denominadas empresas sociales siempre persiguen un fin social, podemos distinguir diferentes tipos en función de quién promueve la empresa y qué hay detrás de ella. Así, podemos hablar de:

1. Emprendimiento profesional: Emprendedores que utilizan su experiencia, competencias y conocimientos para resolver una carencia o un reto en la comunidad y en la sociedad. Ejemplos de este tipo de empresa social pueden ser: una organización sin ánimo de lucro que ofrece clases de apoyo "gratuitas" a niños que viven en una zona de riesgo o



una empresa que diseña y produce dispositivos para mejorar las condiciones de vida de las personas mayores de 70 años.

2. Sensibilización del espíritu emprendedor: Los emprendedores se comprometen con una preocupación social y quieren resolver este problema y persuadir a otros sobre la misión. Por ejemplo: una empresa centrada en cuestiones medioambientales busca no sólo obtener un beneficio vendiendo un bien o un servicio, sino promover un cambio para mejorar la sostenibilidad y el medio ambiente (changemaker).

3. Intraemprendimiento social: Una idea emprendedora con impacto social que nace dentro de una empresa y por su propia actividad, pero con un claro impacto social que necesita tener su propia identidad como empresa. Ejemplos de este intraemprendimiento social son las empresas que trabajan en el sector de la salud y promueven nuevos servicios destinados a mejorar la vida de las personas mayores.

4. El emprendimiento en la economía social: Este tipo de emprendimiento social está vinculado a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan para resolver problemas sociales como el desempleo de colectivos en riesgo. Está relacionado con el sector no lucrativo y trabaja exclusivamente en retos sociales. Ejemplos de este tipo de emprendimiento son las ONG que ofrecen servicios para un grupo específico de personas con necesidades concretas.

Esta relación no es exhaustiva ni definitiva, pero representa muy bien los diferentes tipos de emprendimiento social. ¿Estás preparado para ser un emprendedor social?



Actividad 3. ¡Sé un emprendedor social!

Módulo	Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
Unidad	Unidad 2. El emprendimiento social. Concepto principal y alcance
Título de la actividad	¡Sé un emprendedor social!
Tipo de recurso	Autorreflexión - juego de roles
Duración	20'
Objetivo de la actividad	Este ejercicio pretende evaluar dos casos de estudio sobre lo que es el emprendimiento social. Los alumnos, guiados por el formador, verán dos vídeos (propuestos) y analizarán (críticamente) los diferentes enfoques para ser emprendedores y cómo el emprendedor se enfrenta a los diferentes retos y crea su empresa.
Materiales	<ul style="list-style-type: none">● Proyector● Papel + lapiceros/bolígrafos● Acceso a Internet
Instrucciones paso a paso	<p>El ejercicio se estructurará en los siguientes pasos:</p> <p>Paso 1: Introducción 5'. El formador presentará el ejercicio: Qué, cómo y por qué: Qué se espera de los alumnos, cómo lo harán y cuáles son las razones para hacer los ejercicios. El formador proporcionará algunos temas que los alumnos deben tener en cuenta cuando vean el vídeo.</p> <p>Paso 3: Vídeos (2 vídeos de 5 minutos como máximo). Los alumnos verán los vídeos y tomarán algunas notas. IMPORTANTE. Sólo verán los vídeos una vez. Durante la actividad, podrán ver los vídeos con más detalle.</p> <p>Paso 4: Apuntes de los alumnos (10') Dar unos minutos a los alumnos para que escriban algunos apuntes según los temas que tienen que analizar.</p> <p>Paso 5: Comentarios y revisión (5'). El formador facilitará un debate sobre los vídeos. Durante el debate, los formadores volverán a poner los vídeos en el momento concreto para explicar y resolver algunas dudas.</p>



	Paso 6: El formador resumirá los principales resultados (10') y los añadirá a los conocimientos del grupo.
Hoja informativa	N/A



Estudio de caso 2. Cuento de la luz: de la narrativa a la sostenibilidad

Módulo	Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
Unidad	Unidad 2. El emprendimiento social. Concepto y enfoque
Título del caso de estudio	Cuento de la luz: de la narrativa a la sostenibilidad



Nombre de la organización/empresa social/directrices de buenas prácticas:	CUENTO DE LUZ - Editorial
¿Cuál es la historia detrás de este estudio de caso?	Cuento de Luz es una editorial especializada en literatura infantil. Se creó inicialmente en un garaje convertido en oficina durante un periodo de crisis económica en España. Su fundadora, Ana Eulate, lleva escribiendo cuentos desde que era una niña. Era una vocación, un sueño que se hizo realidad. Ana trabajó anteriormente para el Ministerio de Economía y Hacienda español. Fue adjunta comercial de la Embajada de España en su oficina de Río de Janeiro, y experta nacional enviada a la Comisión Europea en Bruselas, donde trabajó en la Dirección General de Relaciones Exteriores. Unos años más tarde, dejó su trabajo para crear Cuento de Luz.
Enlace	https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story
¿Por qué es un buen ejemplo a seguir?	Cuento de Luz publica historias que hacen viajar la imaginación, ayudan a cuidar nuestro planeta, respetan las diferencias y promueven la paz. Están comprometidos con la preservación del medio ambiente a través de la integración de materiales sostenibles en nuestros libros y utilizamos papel piedra desde enero de 2017. Se trata de una nueva generación de papel que no necesita árboles,



	agua ni productos químicos, ahorrando más del 50% de la energía consumida en comparación con el papel de los árboles.
¿Cómo puede utilizar este estudio de caso para desarrollar tu propia empresa social?	Este ejemplo utiliza el modelo de empresa social no sólo en su propósito (concienciar sobre los retos sociales y contribuir a crear una masa crítica hacia ellos), sino que también pone en marcha mecanismos que apoyan su carácter social y sostenible en su gestión.
¿Qué impacto ha tenido este estudio de caso??	La empresa cuenta con la certificación B Corporation. Las Corporaciones B cumplen los más altos estándares de desempeño social y medioambiental verificado y de transparencia pública. Colectivamente, las B Corps lideran un creciente movimiento mundial de personas que utilizan los negocios como una fuerza para el bien y aspiran a utilizar el poder de los mercados para resolver problemas sociales y medioambientales.
Preguntas de seguimiento	Después de haber realizado este estudio de caso, responda a las siguientes preguntas: <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son los principales problemas sociales que aborda esta iniciativa?1. 2. ¿Por qué consideramos este caso un caso de emprendimiento social?
Referencias	https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story



Referencias

Our common future - UN - 1987

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Impacto Ambiental de las empresas

<http://blogseguridadindustrial.com/el-impacto-ambiental-de-las-empresas/>

Green Economy – European Commission

https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index_en.htm

Sustainable Development Goals – United Nations

https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index_en.htm

Green Growth and sustainable development – OECD

<https://www.oecd.org/greengrowth/>

Sustainable development – European Union

https://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/index_en.htm

Sustainability transition – European Environment Agency

<https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions>

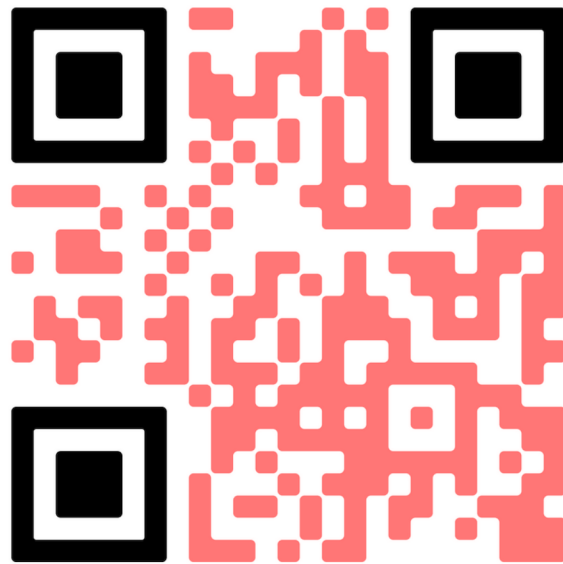


THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the app!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL

