



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

## IO1-A4: THINK SOCIAL - ΔΙΑΔΡΟΜΉ ΑΝΑΒΉΘΜΙΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΕΝΌΤΗΤΑ 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΉ ΚΑΙ  
ΒΪΩΣΙΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑ.  
ΚΆΝΤΕ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΆ!



Co-funded by  
the European Union



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE





---

**Think Social - Διαδρομή αναβάθμισης δεξιοτήτων**  
**(Up-skilling pathway)**

Εκπαιδευτικό πακέτο

Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη  
επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντανακλά μόνο τις απόψεις του/της συγγραφέα και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



## Πίνακας περιεχομένων

Στόχοι και επιδιώξεις	2
Σχέδιο μαθήματος	3
Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;	7
1.1. Βιωσιμότητα. Τι είναι η βιωσιμότητα;	7
1.2. Συνιστώσες της βιωσιμότητας. Ισορροπημένη ανάπτυξη μεταξύ οικονομικών - περιβαλλοντικών και κοινωνικών προσεγγίσεων.	9
1.3. Κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της βιωσιμότητας.	12
Δραστηριότητα 1. Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ)	15
Δραστηριότητα 2. Ορισμός της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου.	17
Περιπτωσιολογική μελέτη 1. Ecodicta - κυκλική ντουλάπα	19
Κεφάλαιο 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Βασική έννοια και πεδίο εφαρμογής	22
2.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Έννοια και προσέγγιση.	22
2.2. Κοινωνική επιχείρηση - τι την κάνει διαφορετική.	25
Δραστηριότητα 3. Γίνετε κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας!	27
Περιπτωσιολογική μελέτη 2. Η ιστορία του φωτός - από το αφήγημα στη βιωσιμότητα	29
Παραπομπές	31

## Ευρετήριο πινάκων και σχεδιαγραμμάτων

Πίνακας 1. Τέσσερις διαστάσεις της βιωσιμότητας.....	14
Σχεδιάγραμμα 1. Τρεις σφαίρες βιωσιμότητας (δική μας ανάπτυξη).....	10



## Στόχοι και επιδιώξεις

### Βασικός σκοπός

Η παρούσα ενότητα αποσκοπεί στην παρουσίαση της έννοιας της κοινωνικής και βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Εστιάζοντας στο υπόβαθρο και το προφίλ του εκπαιδευόμενου/-ης, θα παρουσιάσει τις αρχές της βιωσιμότητας, με βάση την κοινωνική προσέγγιση του όρου.

### Στόχοι κατάρτισης

- Παρουσίαση της έννοιας της βιωσιμότητας·
- Ανάλυση των διαφορετικών συνιστωσών της βιωσιμότητας και του τρόπου με τον οποίο δύνανται να εφαρμοστούν σε επιχειρηματικό πλαίσιο·
- Παρουσίαση της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας·
- Ανάλυση των διαφορών μεταξύ ενός/μιας επιχειρηματία και ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία·
- Ανάλυση των χαρακτηριστικών ενός κοινωνικού/-ής επιχειρηματία· και
- Παρουσίαση της έννοιας της κοινωνικής επιχείρησης.

### Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της παρούσας ενότητας, ο εκπαιδευόμενος/-η (εσείς) θα γνωρίζει:

- τι είναι η βιωσιμότητα·
- τις συνιστώσες της βιωσιμότητας και τον τρόπο εφαρμογής της έννοιας στην επιχείρηση·
- τις διαφορές μεταξύ ενός βιώσιμου και ενός μη βιώσιμου πεδίου εφαρμογής·
- την έννοια της κοινωνικής επιχείρησης· τι είναι κοινωνική επιχείρηση·
- τα χαρακτηριστικά μιας κοινωνικής επιχείρησης και τους λόγους που την κάνουν να διαφέρει· και
- τις διαφορές μεταξύ μιας «επιχείρησης» και μιας «κοινωνικής επιχείρησης».

### Δομή της ενότητας

Το περιεχόμενο της ενότητας διαρθρώνεται σε δύο κεφάλαια:

Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;

Κεφάλαιο 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Έννοια και πεδίο εφαρμογής.

**Διάρκεια ενότητας:** 2,5 ώρες (βλ. «Σχέδιο μαθήματος» για περισσότερες λεπτομέρειες)



## Σχέδιο μαθήματος

<b>Τίτλος ενότητας:</b>	Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!	
<b>Τίτλος κεφαλαίου:</b>	Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;	
<b>Περιγραφή των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων</b>	<b>Διάρκεια (σε λεπτά)</b>	<b>Απαιτούμενο υλικό ή εξοπλισμός</b>
<b>Έναρξη εργαστηρίου</b> Σε αυτήν τη δραστηριότητα ο εκπαιδευτής/συντονιστής/-τρια και οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα σταθούν δίπλα δίπλα σχηματίζοντας ένα κύκλο. Ο συντονιστής/-τρια ξεκινά λέγοντας το όνομά του/της και περνάει την μπάλα στο άτομο στα δεξιά του/της και ούτω καθεξής, εωσότου να ολοκληρωθεί ο κύκλος. Από εκεί και πέρα, όποιος/-α έχει την μπάλα πρέπει να την πετάξει (προσεκτικά) σε οποιοδήποτε μέλος της ομάδας, λέγοντας πρώτα το όνομά του/της. Θα πρέπει η κίνηση να είναι γρήγορη για να είναι διασκεδαστική, αλλά και να γίνει σωστή διαχείριση του παιχνιδιού έτσι ώστε όλοι οι συμμετέχοντες/-ουσες να πάρουν την μπάλα αρκετές φορές. Πρόκειται για μια πολύ δυναμική δραστηριότητα μέσω της οποίας όλοι/-ες θα μάθουν τα ονόματα των μελών του εργαστηρίου.	5'	- Μπάλα
<b>Θεωρητικό περιεχόμενο</b> Θέμα 1. Τι είναι η βιωσιμότητα; Ερμηνεία της έννοιας της βιωσιμότητας. Συμπεριλαμβάνονται 3 βίντεο. Συνιστάται ο συντονιστής/εκπαιδευτής/-τρια να παρακολουθήσει τα βίντεο με την ομάδα και να θέσει κάποια ζητήματα προς συζήτηση.	10'	- Φορητός υπολογιστής με σύνδεση στο διαδίκτυο. - Οθόνη/προβολέας/ψηφιακός πίνακας για την προβολή του βίντεο στην αίθουσα.
<b>Δραστηριότητα 1:</b> Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) – Βλ. λεπτομερή περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω.	20'	Υλικά που αναφέρονται στο φύλλο δραστηριότητας.
<b>Θεωρητικό περιεχόμενο</b>	10'	- Φορητός υπολογιστής με σύνδεση στο ίντερνετ.



Θέμα 2. Συνιστώσες της βιωσιμότητας· και Θέμα 3 Κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της βιωσιμότητας Συμπεριλαμβάνονται Χ βίντεο και Χ δραστηριότητες προς συζήτηση στην αίθουσα		- Οθόνη/προβολέας/ ψηφιακός πίνακας για την προβολή του βίντεο στην αίθουσα.
<b>Περιπτωσιολογική μελέτη</b> Ecodicta	15'	- Ηλεκτρονικός / φορητός υπολογιστής - Φύλλο με την περίπτωση υπό εξέταση
<b>Δραστηριότητα 2</b> Καθορισμός της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου. Βλ. λεπτομερή περιγραφή της δραστηριότητας παρακάτω.	20'	- Υλικά που αναφέρονται στο φύλλο δραστηριότητας.
<b>Τίτλος κεφαλαίου:</b>	Κεφάλαιο 2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Βασική έννοια και πεδίο εφαρμογής	
<b>Έναρξη εργαστηρίου</b> <b>Δέντρο λέξεων</b> Στόχος της δραστηριότητας είναι να διερευνηθούν ορισμένες λέξεις-κλειδιά ή έννοιες που οι εκπαιδευόμενοι/-ες μπορούν να συσχετίσουν με το κύριο θέμα της εκπαιδευτικής ενότητας: η κοινωνική επιχειρηματικότητα. 1) Σχεδιάστε ένα δέντρο στα αριστερά του πίνακα και ένα καλάθι στα δεξιά (απέναντι). 2) Μοιράστε αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων στους εκπαιδευόμενους/-ες. 3) Παρουσιάστε την εκπαιδευτική ενότητα και εξηγήστε ποιο θα είναι το κύριο θέμα της. 4) Ζητήστε να γράψουν στα χαρτάκια μια λέξη σχετική με το κύριο θέμα της ενότητας. Μπορούν να γράψουν περισσότερες από μία λέξεις. 5) Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα μοιραστούν με την ομάδα τη λέξη ή τις λέξεις που προτείνουν και θα τις κολλήσουν στο δέντρο που είναι σχεδιασμένο στον πίνακα.	5'	- Πίνακας - Αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων - Στυλό





<p>6) Όταν εμφανίζεται κάποια από τις λέξεις, ο εκπαιδευτής/συντονιστής/-τρια θα εξηγήσει την αντίστοιχη ιδέα. Στη συνέχεια, το χαρτάκι θα καταλήγει στο καλάθι.</p> <p>Στο τέλος, αφιερώστε μερικά λεπτά για να δείτε ποιοι από τους όρους που προσδιορίστηκαν στην αρχή της διαδικασίας εμφανίστηκαν και ποιοι όχι. Ο εκπαιδευτής/-τρια θα κάνει μια σύντομη αναφορά σε αυτούς.</p>		
<p><b>Θεωρητικό περιεχόμενο</b></p> <p>Θέμα 1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Έννοια και προσέγγιση Συμπεριλαμβάνονται Χ βίντεο και Χ δραστηριότητες για συζήτηση στην αίθουσα</p>	15'	<ul style="list-style-type: none"><li>- Φορητός υπολογιστής με σύνδεση στο διαδίκτυο.</li><li>- Οθόνη/προβολέας/ψηφιακός πίνακας για την προβολή του βίντεο στην αίθουσα.</li></ul>
<p><b>Δραστηριότητα 3</b></p> <p>Γίνετε κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας!</p>	20'	<ul style="list-style-type: none"><li>- Υλικά που αναφέρονται στο φύλλο δραστηριότητας.</li></ul>
<p><b>Θεωρητικό περιεχόμενο</b></p> <p>Κοινωνική επιχείρηση - τι την κάνει διαφορετική Συμπεριλαμβάνονται Χ βίντεο και Χ δραστηριότητες για συζήτηση στην αίθουσα</p>	10'	<ul style="list-style-type: none"><li>- Φορητός υπολογιστής με σύνδεση στο διαδίκτυο.</li><li>- Οθόνη/προβολέας/ψηφιακός πίνακας για την προβολή του βίντεο στην αίθουσα.</li></ul>
<p><b>Περιπτωσιολογική μελέτη</b></p> <p>Ιστορία του φωτός</p>	15'	
<p><b>Λήξη εργαστηρίου</b></p> <p>Αντίχειρες πάνω, κάτω, στη μέση</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Βάλτε την ομάδα να σταθεί σε κύκλο, αντικρίζοντας το ένα μέλος το άλλο.</li><li>2) Ζητήστε να βάλουν το ένα χέρι πίσω από την πλάτη τους.</li><li>3) Με το τρία, θα κάνουν με το χέρι τους το σήμα «αντίχειρας πάνω», «αντίχειρας κάτω» ή «αντίχειρας στη μέση».</li><li>4) Εξηγήστε τη σημασία κάθε χειρονομίας: Οι χειρονομίες αντιπροσωπεύουν τον «τρόπο με τον οποίο λειτούργησε η εκπαιδευτική δραστηριότητα.»</li></ol>	5'	



<p>Το «αντίχειρας πάνω» σημαίνει ότι η δραστηριότητα και η ομάδα λειτουργούν άψογα: το περιεχόμενο ήταν κατάλληλο και ανταποκρινόταν στις ανάγκες των εκπαιδευομένων, ο σχεδιασμός της εκπαιδευτικής ενότητας ήταν επαρκής, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μπορούσαν να ξεπεράσουν τις αμφιβολίες τους, υπήρχε αρκετός χρόνος για ανάπτυξη δραστηριοτήτων, κ.λπ.</p> <p>Ο «αντίχειρας κάτω» σημαίνει ότι η δραστηριότητα και η ομάδα δεν λειτούργησαν καλά: το περιεχόμενο δεν ήταν κατάλληλο και δεν ανταποκρινόταν στις ανάγκες των εκπαιδευομένων, ο σχεδιασμός της εκπαιδευτικής ενότητας δεν ήταν επαρκής, οι εκπαιδευόμενοι/-ες δεν μπόρεσαν να ξεπεράσουν τις αμφιβολίες τους, δεν υπήρχε αρκετός χρόνος για ανάπτυξη δραστηριοτήτων κ.λπ.</p> <p>Ο «αντίχειρας στη μέση» σημαίνει ότι η ομάδα τα πήγε καλά, αλλά χρειάζονται κάποιες βελτιώσεις.</p> <p>5) Μόλις εξηγήσετε το σύστημα των «αντίχειρων», μετρήστε μέχρι το τρία και ζητήστε από όλα τα μέλη να δείξουν τους αντίχειρές τους κρατώντας τους μπροστά από το σώμα τους.</p> <p>6) Ζητήστε από την ομάδα να συζητήσει κυκλικά την επιλογή χειρονομίας κάθε μέλους μέσα από ένα συγκεκριμένο παράδειγμα.</p>		
<b>Συνολική διάρκεια ενότητας</b>	<b>2,5 ώρες</b>	



## Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;

Από τη δεκαετία του '70, και λόγω των πρώτων κρίσεων που σημειώθηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο, η ανάγκη θέσπισης πολιτικών που θα διασφαλίζουν την αρμονική και ισορροπημένη ανάπτυξη βρίσκεται στην κορυφή της παγκόσμιας συζήτησης. Σήμερα, ιδέες όπως η βιωσιμότητα, η πράσινη οικονομία, η κυκλική οικονομία κ.λπ. εμφανίζονται στην καθημερινή μας ζωή και μιλάμε γι' αυτές σαν να πρόκειται για θέμα ρουτίνας. Τι αντιπροσωπεύουν όμως αυτές οι έννοιες, αυτές οι ιδέες; Πώς τις εντάσσουμε στην καθημερινή μας ζωή και πώς σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα;

Στο παρόν κεφάλαιο θα μάθουμε τι είναι η βιωσιμότητα, πώς δουλεύουμε για την ανάπτυξή της και ποιες είναι οι κοινωνικές της επιπτώσεις.

### 1.1. Βιωσιμότητα. Τι είναι η βιωσιμότητα;

Τα πρώτα βήματα προς τον ορισμό της βιωσιμότητας έγιναν στα τέλη της δεκαετίας του '80 και σχετίζονταν με την ιδέα της «ανάπτυξης». Το 1987 τα Ηνωμένα Έθνη δημοσίευσαν την έκθεση «Το κοινό μας μέλλον». Η έκθεση εκπονήθηκε από την Παγκόσμια Επιτροπή για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη με επικεφαλής την Δρ. Gro Harlem Brundtland (τότε πρωθυπουργό της Νορβηγίας). Η δημοσίευση, γνωστή και ως **έκθεση Brundtland**, όρισε την βιώσιμη ανάπτυξη ως την «ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες».

**Προτεινόμενο βίντεο 1:** <https://youtu.be/omtxRNOfxv4> - Επεισόδιο 1. Η γέννηση της σύγχρονης βιωσιμότητας | Βιώσιμη ανάπτυξη | SDG Plus

Αυτό το βίντεο είναι μια περίληψη της ιδέας της βιώσιμης ανάπτυξης από τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο μέχρι τους ΣΒΑ.

Διάρκεια 6:35 λεπτά. - Αυτόματα παραγόμενοι υπότιτλοι στα αγγλικά

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

- Πιστεύετε ότι τα τελευταία χρόνια η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης έχει αλλάξει τις κοινωνίες μας;
- Έχουν επιλυθεί τα προβλήματα που αναφέρθηκαν;
- Οι πολιτικές/τα προγράμματα που αναπτύχθηκαν έχουν συμβάλει στη βελτίωση όχι μόνο του περιβάλλοντος αλλά και της κοινωνίας και της οικονομίας μας;



Αυτή η έκθεση αποτελεί την αφετηρία μιας μακράς διαδρομής προς το σήμερα και οφείλει να συνεχίσει την πορεία της. Η έννοια έχει αναπτυχθεί περαιτέρω από πολλές και διαφορετικές διασκέψεις και σύνοδοι κορυφής καθώς και διάφορα μέτρα, όπως: ο Καταστατικός Χάρτης της Γης (Earth Charter), η Ατζέντα 21, οι Σύνοδοι Κορυφής για τη Γη και οι Στόχοι Ανάπτυξης Χιλιετίας. Σήμερα, οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) αποτελούν το πλαίσιο στήριξης της βιώσιμης ανάπτυξης στην κοινωνία μας.

**Προτεινόμενο βίντεο 2:** <https://youtu.be/7V8oFI4GYMY> - Τι είναι η βιώσιμη ανάπτυξη;

Μια απλή εισαγωγή στη βιώσιμη ανάπτυξη και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Η ταινία είναι μια παραγωγή της Animaskin για λογαριασμό της Ένωσης Ηνωμένων Εθνών της Νορβηγίας και της UNICEF Νορβηγίας, στο πλαίσιο ενός διαθεματικού εκπαιδευτικού προγράμματος για μαθητές/-τριες της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Διάρκεια 3:40 λεπτά. - Αυτόματα παραγόμενοι υπότιτλοι σε διάφορες γλώσσες

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

- Πιστεύετε ότι η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης μπορεί να εφαρμοστεί στην κοινωνία μας;
- Πώς μπορούμε να την εφαρμόσουμε σε διάφορους τομείς - όπως η οικονομία, η κοινωνία και το περιβάλλον;
- Θα πρέπει να επικεντρώσουμε τις προσπάθειές μας σε έναν από αυτούς τους τομείς και γιατί;

Ωστόσο, η υφιστάμενη κατάσταση δείχνει ότι η έννοια αυτή δεν αρκεί να εφαρμόζεται μόνο στην ανάπτυξη. Πρέπει να επεκταθεί σε διάφορους τομείς της ζωής, διατηρώντας παράλληλα τη βασική ιδέα της ισορροπίας σε έναν πλανήτη με περιορισμένους πόρους και την ανάγκη να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε ως ανθρώπινη κοινωνία..

Έχουν γίνει κάποιες προσπάθειες για τον ορισμό της βιωσιμότητας. Σύμφωνα με το Ινστιτούτο Περιβάλλοντος και Βιωσιμότητας - UCLA, βιωσιμότητα είναι «η ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής υγείας, της κοινωνικής ισότητας και της οικονομικής ζωτικότητας, προκειμένου να δημιουργηθούν ακμάζουσες, υγιείς, ποικιλόμορφες και ανθεκτικές κοινότητες για τη σημερινή γενιά αλλά και για τις επόμενες. Η εφαρμογή της βιωσιμότητας απαιτεί την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα ζητήματα αυτά συνδέονται μεταξύ τους και τη συστημική προσέγγιση και αποδοχή της πολυπλοκότητας».<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Από <https://www.sustain.ucla.edu/what-is-sustainability/> (τελευταία επίσκεψη: 15/09/2021)



**Προτεινόμενο βίντεο 3:** <https://youtu.be/zx04Kl8y4dE> - Τι είναι η βιωσιμότητα

Το βίντεο που εκπονήθηκε από το πανεπιστήμιο UCLA, δείχνει κάποιες διαφορετικές προσεγγίσεις σχετικά με το τι είναι η βιωσιμότητα..

Διάρκεια: 3:40 λεπτά. - Αυτόματα παραγόμενοι υπότιτλοι στα αγγλικά

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

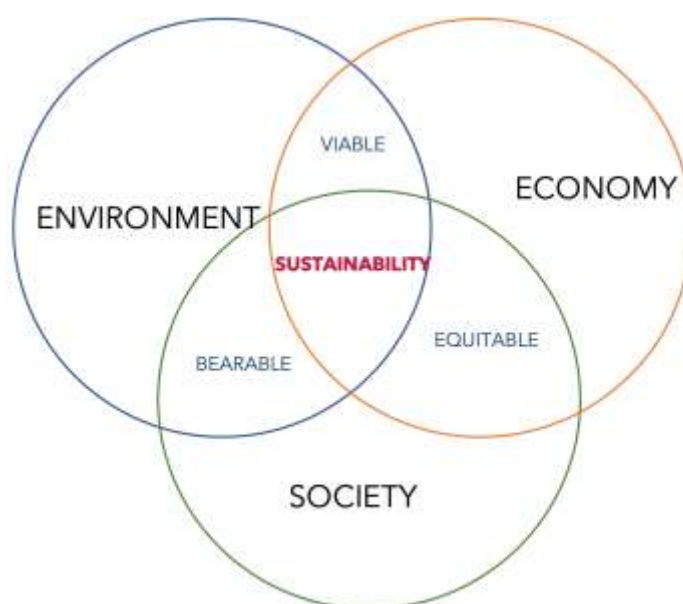
- Ποια από τις απειλές για τη βιωσιμότητα, που παρουσιάστηκαν στο βίντεο, είχε τον μεγαλύτερο αντίκτυπο σε εσάς;
- Τι μπορούμε να κάνουμε στην καθημερινή μας ζωή για να συμβάλουμε στη βιωσιμότητα;

Όταν μιλάμε για βιωσιμότητα, δεν αναφερόμαστε αποκλειστικά σε περιβαλλοντικά ζητήματα, όπως η ενεργειακή απόδοση ή η κλιματική αλλαγή. Η αρχή της βιωσιμότητας βασίζεται στις σχέσεις μεταξύ του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της οικονομίας. Και είναι σημαντικό να την ενσωματώσουμε στην καθημερινή μας ζωή.

## 1.2. Συνιστώσες της βιωσιμότητας. Ισορροπημένη ανάπτυξη μεταξύ οικονομικών - περιβαλλοντικών και κοινωνικών προσεγγίσεων.

Όπως είδαμε στην προηγούμενη ενότητα, η βιωσιμότητα επιδιώκει μια ισορροπία μεταξύ διαφορετικών πτυχών της ζωής μας, προκειμένου να επιτύχουμε πιο ισότιμες και ανθεκτικές κοινωνίες. Παραδοσιακά, η βιωσιμότητα ορίζεται ως η ισορροπία μεταξύ των ακόλουθων σφαιρών:

- Περιβάλλον
- Κοινωνία
- Οικονομία



Σχεδιάγραμμα 1. Τρεις σφαίρες βιωσιμότητας (δική μας ανάπτυξη)

Περιβάλλον	Οικονομία	Κοινωνία
Ανεκτό/-ή	Βιώσιμο/-η	Ισότιμη
Βιωσιμότητα		

**Προτεινόμενο βίντεο 4:** <https://youtu.be/GsTPbnV8nE0> - Τριπλό συμπέρασμα  
Αυτό το βίντεο εξηγεί τις τρεις σφαίρες της βιωσιμότητας

Διάρκεια: 1:46 λεπτά – Αγγλικοί υπότιτλοι

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

- Γιατί είναι σημαντική για τη βιωσιμότητα η κάθε σφαίρα;
- Ποια είναι η κυριότερη σφαίρα της βιωσιμότητας; Γιατί;
- Η βιωσιμότητα βρίσκει εφαρμογή αποκλειστικά και μόνο σε αυτές τις τρεις σφαίρες;

Για να γίνουν κατανοητοί οι διαφορετικοί πυλώνες της βιωσιμότητας, παρατίθενται μερικοί ορισμοί:



**Περιβαλλοντική βιωσιμότητα<sup>2</sup>** είναι η υποχρέωση διατήρησης των φυσικών πόρων και προστασίας των παγκόσμιων οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της υγείας και της ευημερίας, στο παρόν και στο μέλλον. Επειδή πάρα πολλές αποφάσεις που επηρεάζουν το περιβάλλον δεν γίνονται άμεσα αισθητές, ένα βασικό στοιχείο της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας είναι ο προοδευτικός της χαρακτήρας.

Ο πλανήτης μας αντιμετωπίζει σήμερα πολλές επιβαρύνσεις. Η αύξηση του πληθυσμού έχει οδηγήσει σε αντίστοιχη αύξηση της γεωργικής και κτηνοτροφικής παραγωγής, με τις επιπτώσεις της τελευταίας στο φαινόμενο του θερμοκηπίου να αυξάνονται. Η βιομηχανία και ιδιαίτερα η χρήση της τεχνολογίας έχουν ως αποτέλεσμα η κατανάλωση ενέργειας να είναι υψηλότερη από ποτέ. Όλα αυτά οδηγούν τον πλανήτη σε ένα σημείο χωρίς επιστροφή. Πλέον βλέπουμε τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής στις κοινότητές μας. Πρέπει να υιοθετήσουμε μεθόδους για τη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος και την αναστροφή των σημερινών κλιματικών αλλαγών.

**Οικονομική βιωσιμότητα<sup>3</sup>** συνιστά αναπόσπαστο μέρος της βιωσιμότητας. Σύμφωνα με αυτή, πρέπει να χρησιμοποιούμε, να προστατεύουμε και να διατηρούμε τους πόρους (ανθρώπινους και υλικούς) ώστε να δημιουργούμε μακροπρόθεσμα βιώσιμες αξίες με τη βέλτιστη χρήση, αποκατάσταση και ανακύκλωση. Με άλλα λόγια, πρέπει να διαφυλάξουμε τους πεπερασμένους φυσικούς πόρους σήμερα, ώστε και οι μελλοντικές γενιές να μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες τους.

Το μέρος αυτό συνδέεται στενά με τις διαδικασίες που χρησιμοποιούν οι εταιρείες για να δημιουργήσουν τα προϊόντα τους ή/και να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους. Πτυχές όπως η διαχείριση των αποβλήτων, η χρήση ανακυκλωμένων υλικών κ.λπ. σχετίζονται με αυτόν τον πυλώνα. Επίσης, η οικονομική βιωσιμότητα αναφέρεται και σε άλλα σχετικά ζητήματα:

- Έμφαση όχι μόνο στην παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα, αλλά και σε άλλες επιχειρηματικές αξίες
- Προώθηση της καινοτομίας προκειμένου να διαμορφωθεί ένα πιο βιώσιμο πλαίσιο για τις επιχειρήσεις, μέσω της δημιουργίας νέων διαδικασιών και προϊόντων που δύνανται να στρέψουν την εκάστοτε επιχείρησή τους προς τη βιωσιμότητα· και
- Περιορισμό στη χρήση των «μη ανανεώσιμων» πόρων και αντικατάστασή τους με ανανεώσιμους πόρους το συντομότερο δυνατό.

---

<sup>2</sup> Ορισμός από <https://sphera.com/glossary/what-is-environmental-sustainability/> (τελευταία επίσκεψη: 15/09/2021)

<sup>3</sup> Ορισμός από <https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html> (τελευταία επίσκεψη: 15/09/2021)



**Κοινωνική βιωσιμότητα<sup>4</sup>** είναι η προληπτική διαχείριση και ο εντοπισμός επιχειρηματικών επιπτώσεων στους/στις υπαλλήλους, τους εργαζόμενους/-ες στην αλυσίδα αξίας, στους πελάτες/-ισσες και στις τοπικές κοινωνίες. Οι εταιρείες που αναδεικνύουν τη σημασία της κοινωνικής βιωσιμότητας εστιάζουν στη σημασία των σχέσεών τους με τους ανθρώπους, τις κοινότητες και την κοινωνία.

Η κοινωνική βιωσιμότητα επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι δραστηριότητες της εταιρείας επηρεάζουν τους ανθρώπους, επιδιώκοντας την ασφάλεια και την ευημερία τους και με γνώμονα την αποφυγή οποιουδήποτε ανθρώπινου κόστους.

**Ανοιχτή συζήτηση:** Διαφορετικές σφαίρες της βιωσιμότητας

- Πιστεύετε ότι το περιβάλλον αποτελεί το βασικό στοιχείο της βιωσιμότητας;
- Γιατί η κοινωνία και η οικονομία είναι εξίσου σημαντικές για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης;

Το περιβάλλον είναι υψίστης σημασίας, διότι ένα υγιές οικοσύστημα αποτελεί βασική προϋπόθεση για την οικοδόμηση μιας εύρωστης κοινωνίας. Κατά συνέπεια, η κοινωνία και η κοινωνική ευθύνη έρχονται δεύτερες σε σειρά. Η οικονομική βιωσιμότητα είναι τρίτη, διότι μια ευημερούσα οικονομία δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς μια υγιή και δίκαιη κοινωνία.

### 1.3. Κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της βιωσιμότητας.

Μια κοινωνικά βιώσιμη εταιρεία επιδιώκει να εξαλείψει τις επισφαλείς συνθήκες εργασίας, να επιτρέψει στους ανθρώπους να εξισορροπήσουν την επαγγελματική και την προσωπική τους ζωή, να αποτρέψει φαινόμενα διακρίσεων καθώς και να εξαλείψει τυχόν λάθη στις δραστηριότητές της που έχουν συνέπειες για τη δημόσια υγεία.

Σύμφωνα με τον ακόλουθο ορισμό, **η κοινωνική βιωσιμότητα<sup>5</sup>** είναι ένας προληπτικός τρόπος διαχείρισης και εντοπισμού των επιχειρηματικών επιπτώσεων στους/στις υπαλλήλους, τους εργαζόμενους/-ες στην αλυσίδα αξίας, στους πελάτες/-ισσες και στις τοπικές κοινωνίες. Οι εταιρείες που αναδεικνύουν τη σημασία της κοινωνικής βιωσιμότητας εστιάζουν στη σημασία των σχέσεών τους με τους ανθρώπους, τις κοινότητες και την κοινωνία.

<sup>4</sup> Ορισμός από <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/> (τελευταία επίσκεψη: 15/09/2021)

<sup>5</sup> Ορισμός από <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/> (τελευταία επίσκεψη: 15/09/2021)





Σύμφωνα με διάφορες μελέτες, η κοινωνική βιωσιμότητα έχει 4 διαστάσεις, οι οποίες μάς βοηθούν να κατανοήσουμε καλύτερα την έννοια της και να διαπιστώσουμε αν μια επιχείρηση ή ένα έργο είναι βιώσιμο από κοινωνική άποψη:

ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΔΕΙΚΤΕΣ (στόχοι επιχείρησης/εταιρείας)
<b>Ισοτιμία:</b> ελάττωση των δυσμενών συνθηκών ή παροχή βοήθειας σε συγκεκριμένες ομάδες ανθρώπων προκειμένου να αρθούν τυχόν εμπόδια και να έχουν περισσότερο έλεγχο της ζωής τους.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ελαττώνονται οι δυσμενείς συνθήκες για την ομάδα-στόχο·</li><li>- Ενισχύεται η ομάδα-στόχος ώστε να έχει μεγαλύτερο έλεγχο της ζωής της, σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο·</li><li>- Εντοπίζονται οι αιτίες της ανισότητας και των δυσμενών συνθηκών και αναζητούνται λύσεις για την αντιμετώπισή τους·</li><li>- Στοχεύεται η κάλυψη αναγκών των ιδιαίτερα ευάλωτων και περιθωριοποιημένων ατόμων εντός της ομάδας-στόχου· και</li><li>- Όλα τα παραπάνω πραγματοποιούνται προάγοντας τη δικαιοσύνη, χωρίς προκαταλήψεις,.</li></ul>
<b>Διαφορετικότητα:</b> εντοπισμός και αξιολόγηση των αναγκών διάφορων ομάδων και τύπων διαφορετικότητας και εκπαίδευση όλων προκειμένου να γίνουν δεκτές οι διαφορετικές απόψεις και να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα της εν λόγω διαφορετικότητας.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Εντοπίζονται διαφορετικές υποομάδες εντός της ομάδας-στόχου και αναζητούνται τρόποι για την ικανοποίηση των προσωπικών τους αναγκών·</li><li>- Αναγνωρίζεται η ποικιλομορφία εντός των πολιτισμικών, εθνοτικών και φυλετικών ομάδων·</li><li>- Ενισχύεται η υιοθέτηση απόψεων, πεποιθήσεων και αξιών που αναδεικνύουν τη διαφορετικότητα·</li><li>- Προωθείται η κατανόηση και η αποδοχή από την ευρύτερη κοινότητα των διαφορετικών καταβολών, πολιτισμών και συνθηκών ζωής.</li></ul>
<b>Κοινωνική συνοχή:</b> ενίσχυση της συμμετοχής και οικοδόμηση δεσμών μεταξύ των διάφορων ομάδων-στόχων με έναν ευρύτερο τρόπο, ενθαρρύνοντας τις να συνεισφέρουν επίσης στην κοινωνία.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Παρέχεται βοήθεια στην ομάδα-στόχο ώστε να αισθάνεται μέλος της ευρύτερης κοινότητας·</li><li>- Ενισχύεται η συμμετοχή των ατόμων της ομάδας-στόχου σε κοινωνικές δραστηριότητες·</li><li>- Βελτιώνεται η κατανόηση και η πρόσβαση των ομάδων-στόχου στους δημόσιους και πολιτειακούς θεσμούς·</li><li>- Δημιουργούνται δεσμοί μεταξύ της ομάδας-στόχου και άλλων ομάδων στην ευρύτερη κοινότητα·</li><li>- Παρέχεται από την ευρύτερη κοινότητα αυξημένη υποστήριξη στην ομάδα-στόχο· και</li><li>- Ενθαρρύνεται η ομάδα-στόχος ώστε να συνεισφέρει στην κοινότητα ή να παρέχει υποστήριξη σε άλλους/-ες.</li></ul>
<b>Ποιότητα ζωής:</b> καλύπτει σημεία/ζητήματα που επηρεάζουν την ποιότητα ζωής: ευκαιρίες μόρφωσης και κατάρτισης, ευκαιρίες απασχόλησης, πρόσβαση σε	<ul style="list-style-type: none"><li>- Δημιουργούνται προσιτές και κατάλληλες ευκαιρίες στέγασης για την ομάδα-στόχο·</li><li>- Βελτιώνονται τα επίπεδα σωματικής υγείας για την ομάδα-στόχο·</li><li>- Βελτιώνονται τα επίπεδα ψυχικής υγείας για την ομάδα-στόχο· και</li></ul>



υποστήριξη και, φυσικά, ασφάλεια και προστασία.	- Βελτιώνονται οι ευκαιρίες μόρφωσης, κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για την ομάδα-στόχο.
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Πίνακας 1. Τέσσερις διαστάσεις της βιωσιμότητας.

Πηγή: δική μας ανάπτυξη

**Προτεινόμενο βίντεο 5:** <https://youtu.be/o6lSuwjw0pk> - 5 αρχές για την κοινωνική βιωσιμότητα

Διάρκεια: 8:36 λεπτά – Αγγλικοί/Ισπανικοί υπότιτλοι

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

- Πώς μπορούν να ενσωματωθούν οι διάφορες διαστάσεις της κοινωνικής βιωσιμότητας στην επιχείρηση;
- Ποια είναι η πιο σημαντική διάσταση της κοινωνικής βιωσιμότητας για μια επιχείρηση;
- Πώς μπορούμε να ενσωματώσουμε όλες τις διαστάσεις της κοινωνικής βιωσιμότητας σε μια επιχείρηση;



## Δραστηριότητα 1. Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ)

<b>Τίτλος ενότητας</b>	Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
<b>Τίτλος κεφαλαίου</b>	Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ)
<b>Τύπος πόρου</b>	Παιχνίδι ρόλων
<b>Διάρκεια δραστηριότητας</b>	20'
<b>Στόχος δραστηριότητας</b>	Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στο να γνωρίσετε ποιοι είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχουν διακηρυχθεί από τον ΟΗΕ και ποια είναι η ιδέα πίσω από το πλαίσιο αυτό.
<b>Απαιτούμενα υλικά για δραστηριότητα</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Χαρτί</li><li>• Μολύβι</li><li>• Για εκτύπωση: Τα εικονίδια των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης παρέχονται από τον ΟΗΕ στον ακόλουθο σύνδεσμο: <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/</a> Εκτυπώστε τα 17 εικονίδια - ξεχωριστά.</li></ul>
<b>Οδηγίες βήμα-βήμα</b>	<p><i>Βήμα 1: (1)</i> Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους/-ες σε ομάδες των 4 (ελάχιστο) έως 6 (μέγιστο) ατόμων. Είναι προτιμότερο τα άτομα να μη γνωρίζονται μεταξύ τους προκειμένου να βελτιωθεί η αλληλεπίδραση. Στη συνέχεια, τοποθετήστε τα εικονίδια στο τραπέζι, έτσι ώστε να είναι όλα ορατά.</p> <p><i>Βήμα 2: (4)</i> Αναπτύξτε το πρόγραμμα και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ακόλουθο βίντεο για μια καλύτερη επεξήγηση: <a href="https://youtu.be/HW76iOQ7qVQ">https://youtu.be/HW76iOQ7qVQ</a></p> <p><i>Βήμα 3: (2)</i> Παραθέστε τους κανόνες της δραστηριότητας. 1- Κάθε ομάδα είναι μια χώρα που πρέπει να προτείνει δραστηριότητες για την επίτευξη ενός από τους στόχους. 2 - Οι ομάδες πρέπει να επιλέξουν έναν στόχο βιώσιμης ανάπτυξης και να προτείνουν δραστηριότητες και άλλα μέτρα για την εκπλήρωση του. Κάθε στόχος μπορεί να χρησιμοποιηθεί μία μόνο φορά (έτσι η πρώτη ομάδα που θα επιλέξει θα έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα).</p>



	<p>3- Στο τέλος των πρώτων λεπτών, θα πρέπει να αναπτύξουν τις προτεινόμενες λύσεις τους. Για να το κάνουν αυτό θα έχουν στη διάθεσή τους 1'.</p> <p>4 - Κάθε ομάδα θα αξιολογήσει τις προτεινόμενες λύσεις και θα κερδίσει το εικονίδιο του στόχου.</p> <p><i>Βήμα 4: (8') Εργασία σε ομάδες</i></p> <p>1- Οι ομάδες θα συζητήσουν και θα συμφωνήσουν σχετικά με τους στόχους που θέλουν να προσεγγίσουν. Μόλις συμφωνηθεί ο στόχος, ένα από τα μέλη της ομάδας πρέπει να τον πάρει από το τραπέζι.</p> <p>2 - Στη συνέχεια τα μέλη της ομάδας ξεκινούν μια συζήτηση για τον τρόπο επίτευξης του στόχου.</p> <p>3 - Τέλος, ετοιμάζουν μια παρουσίαση των αποφάσεών τους.</p> <p><i>Βήμα 5: (5')</i> Κάθε ομάδα θα έχει στη διάθεσή της 1' για να παρουσιάσει τις αποφάσεις της για την επίτευξη του στόχου. Οι άλλες ομάδες θα αξιολογήσουν σε κλίμακα από το 1 έως το 5 τις λύσεις ανάλογα με τη σκοπιμότητά τους και τον τρόπο κάλυψης του στόχου.</p> <p><i>Βήμα 6:</i> Ο συντονιστής/-τρια θα ελέγξει τη βαθμολογία κάθε ομάδας, και εκείνη που θα συγκεντρώσει την υψηλότερη βαθμολογία θα κερδίσει.</p>
<b>Έντυπο</b>	Δ/Ε



## Δραστηριότητα 2. Ορισμός της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου.

<b>Τίτλος ενότητας</b>	Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
<b>Τίτλος κεφαλαίου</b>	Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Καθρισμός της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου
<b>Τύπος πόρου</b>	Καταιγισμός ιδεών
<b>Διάρκεια δραστηριότητας</b>	20'
<b>Στόχος δραστηριότητας</b>	Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στον καθορισμό των κριτηρίων που θα καταστήσουν την επιχείρησή σας βιώσιμη.
<b>Απαιτούμενα υλικά για δραστηριότητα</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Χαρτί</li><li>• Αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων σε τρία διαφορετικά χρώματα: πράσινο, κόκκινο και μπλε.</li></ul>
<b>Οδηγίες βήμα-βήμα</b>	<p>Βήμα 1: Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους/-ες σε ομάδες των 4 ατόμων και βεβαιωθείτε ότι καθεμία από αυτές έχει ένα φύλλο χαρτί και αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων τριών διαφορετικών χρωμάτων.</p> <p>Βήμα 2: (3') Εξηγήστε το αντικείμενο της δραστηριότητας. Είστε μια ομάδα επιχειρηματιών που διαμορφώνει την επιχειρηματική της ιδέα. Τώρα ήρθε η ώρα να ορίσετε την οπτική της βιωσιμότητας της επιχείρησής σας. Λαμβάνοντας υπόψη τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας (οικονομικός, κοινωνικός και περιβαλλοντικός), καθορίστε τα διάφορα μέτρα που θα εφαρμόσετε για να εξασφαλίσετε τη βιωσιμότητα στην επιχείρησή σας. Χρησιμοποιήστε το πράσινο χρώμα για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, το μπλε χρώμα για την κοινωνική βιωσιμότητα και το κόκκινο χρώμα για την οικονομική βιωσιμότητα.</p> <p>Βήμα 3: (10') Εργασία σε ομάδες</p> <p>1- Κάντε μια σύντομη περιγραφή της επιχείρησής σας. Ο ορισμός του πλαισίου βιωσιμότητάς σας θα ποικίλλει ανάλογα με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που θα προσφέρετε.</p> <p>2- Στο φύλλο χαρτιού, κάθε ομάδα θα σχεδιάσει τρεις κύκλους που συναντιούνται σε ένα σημείο - όπως η εικόνα της ενότητας 1.2.</p>



	<p>3 - Τα μέλη της ομάδας θα αρχίσουν να εργάζονται καταγράφοντας στα χρωματιστά χαρτάκια τα διάφορα μέτρα τα οποία καθιστούν την επιχείρησή τους βιώσιμη και θα τα κολλήσουν στο φύλλο χαρτιού.</p> <p>4 - Στη συνέχεια θα προετοιμάσουν μια παρουσίαση των αποφάσεών τους.</p> <p>Βήμα 4: (5') Κάθε ομάδα θα έχει 1' για να παρουσιάσει τις σφαίρες/πλαίσια της βιωσιμότητας. Αρχικά θα παρουσιάσουν το είδος της επιχείρησης και μετά θα εξηγήσουν γιατί επέλεξαν τα συγκεκριμένα κριτήρια βιωσιμότητας για κάθε τομέα. Στο τέλος της παρουσίασης κάθε ομάδα θα τοποθετήσει το φύλλο σε εμφανές σημείο.</p> <p>Βήμα 5: (2') Ο συντονιστής/-τρια θα σχολιάσει τα διαφορετικά πλαίσια βιωσιμότητας που ανέπτυξαν οι ομάδες.</p>
Έντυπο	Δ/Ε



## Περιπτωσιολογική μελέτη 1. Ecodicta - κυκλική ντουλάπα

<b>Τίτλος ενότητας</b>	Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
<b>Τίτλος κεφαλαίου</b>	Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;
<b>Τίτλος περιπτωσιολογικής μελέτης</b>	Ecodicta - κυκλική ντουλάπα

# ECODICTA

<b>Όνομα του οργανισμού/της κοινωνικής επιχείρησης/κατευθυντήριες γραμμές βέλτιστων πρακτικών:</b>	Ecodicta - κυκλική ντουλάπα
<b>Ποια είναι η ιστορία πίσω από αυτή την περιπτωσιολογική μελέτη;</b>	<p>Αφετηρία αυτής της εταιρείας είναι η ανησυχία για τον κοινωνικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό αντίκτυπο του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, και πιο συγκεκριμένα της αγοράς ενδυμάτων. Κάθε χρόνο παράγονται 100 δισεκατομμύρια ενδύματα παγκοσμίως και κατά μέσο όρο τα φοράμε 7 φορές πριν τα πετάξουμε. Στη βιομηχανία της μόδας, η γρήγορη μόδα (fast fashion) οδηγεί σε ένα γραμμικό μοντέλο παραγωγής, όπου τα ρούχα σχεδιάζονται για να αγοραστούν, να φορεθούν και να απορριφθούν με αρνητικό αντίκτυπο στον πλανήτη.</p> <p>Για την κατασκευή ενός μόνο τζιν παντελονιού απαιτείται η κατανάλωση 7.500 λίτρων νερού. Μπορείτε να φανταστείτε πόσο κοστίζουν στον πλανήτη οι γεμάτες ρούχα ντουλάπες μας; Ρούχα που συχνά δεν τα φοράμε καν ή τα ξεφορτωνόμαστε σε σύντομο χρονικό διάστημα για να αγοράσουμε καινούργια.</p> <p>Έχοντας αυτό το πρόβλημα κατά νου, δημιουργήσαμε την Ecodicta, την υπηρεσία κυκλικής ντουλάπας, η οποία μέσω της ενοικίασης επιδιώκει να μεγιστοποιήσει τη διάρκεια ζωής των ρούχων, προκειμένου να μειωθεί η ανάγκη αγοράς και συνεπώς η ανεξέλεγκτη παραγωγή.</p>



	<p>Μέσω αυτής της πρακτικής όχι μόνο καταπολεμάμε τις τεράστιες επιπτώσεις της παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, αλλά συμβάλλουμε και στις αρχές της ανταλλαγής (της εμπειρίας μας με άλλους ανθρώπους), της φροντίδας (των ρούχων μας ώστε να διαρκούν περισσότερο) και της ανακύκλωσης (των ρούχων που χρησιμοποιούμε).</p>
<b>Σύνδεσμος προς την περιπτωσιολογική μελέτη</b>	<p><a href="https://ecodicta.com/nosotros/">https://ecodicta.com/nosotros/</a></p>
<b>Γιατί είναι ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσετε;</b>	<p>Μια τέτοια εμπειρία μάς δείχνει πώς ένας στόχος προώθησης της περιβαλλοντικής συνείδησης σηματοδοτεί την έναρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Τι είναι σημαντικό, η μόδα ή το περιβάλλον; Αμφότερα συμβάλλουν στην επίλυση ενός περιβαλλοντικού και κοινωνικού προβλήματος μέσω της χρήσης και της ανακύκλωσης των ρούχων. Ένας άλλος τρόπος δημιουργίας μιας επιχείρησης είναι να τεθεί ως σημείο αναφοράς ένας επιχειρηματικός στόχος που βασίζεται σε έναν ώριμο τομέα, η οποία θα εφαρμόζει ωστόσο νέες μεθόδους που οδηγούν στη βιωσιμότητα – στην προκειμένη περίπτωση μέσω της κυκλικής οικονομίας.</p>
<b>Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την περιπτωσιολογική μελέτη για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση;</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Αναλύστε το περιβάλλον σας και σκεφτείτε τρόπους να συμβάλετε στη βιωσιμότητα.</li><li>2. Εφαρμόστε αυτές τις μεθοδολογίες στον τομέα που σας ενδιαφέρει.</li><li>3. Δημιουργήστε συνέργειες μεταξύ διαφορετικών δραστηριοτήτων για να καταστείτε πιο βιώσιμοι/-ες.</li><li>4. Εμπλέξτε τους πελάτες/-ισσες σας στη διαδικασία, μετατρέποντάς τους/τις σε ενεργά μέλη.</li></ol>
<b>Τι αντίκτυπο επιτυγχάνει η περιπτωσιολογική μελέτη;</b>	<p>Αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο έχει καταφέρει να ενώσει διαφορετικές εταιρείες μόδας και καταναλωτές/-τριες υπό τον κοινό στόχο της μείωσης της ποσότητας των χρησιμοποιούμενων ρούχων, συμβάλλοντας όχι μόνο στη μείωση των απορριμμάτων, αλλά και της χρήσης πρώτων υλών.</p> <p>Αποτέλεσμα αυτής της συνεργασίας, ήταν η εκδήλωση «Για μια βιώσιμη μόδα».</p> <p>Η εκδήλωση αυτή προέκυψε από την επιθυμία της Loom και της Ecodicta να αλλάξουν τον κόσμο μέσω της μόδας. Συγκέντρωσαν περισσότερες από 80 επωνυμίες για να συζητήσουν, να σκεφτούν και να επανεξετάσουν τον τρόπο που θέλουμε να είναι η μόδα, σε</p>





	ποια κατάσταση βρισκόμαστε σήμερα, καθώς και τις βέλτιστες πρακτικές και τη μόρφωση που απαιτούνται για να καταστεί η μόδα ένα αποτελεσματικό εργαλείο κοινωνικής αλλαγής και ένας μοχλός βιωσιμότητας.
<b>Ερωτήσεις επανεκτίμησης</b>	Αφού ολοκληρώσετε αυτή την περιπτώσιολογική μελέτη, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Είναι η μόδα ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο;</li><li>2. Είναι η κυκλική οικονομία μια καλή επιλογή για τη βελτίωση των επιχειρήσεων μόδας;</li><li>3. Πώς συμβάλλει αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο στη βιωσιμότητα;</li></ol>
<b>Παραπομπές</b>	Δ/Ε



## Κεφάλαιο 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Βασική έννοια και πεδίο εφαρμογής

Η προώθηση της επιχειρηματικότητας αποτελεί βασική μέριμνα των πολιτικών για την οικονομική ανάπτυξη και την απασχόληση. Είναι μια επιλογή που επιτρέπει στους ανθρώπους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας (δημιουργώντας επίσης νέες θέσεις εργασίας) και ενθαρρύνει την οικονομική δραστηριότητα. Τα κίνητρα που ωθούν τους ανθρώπους να γίνουν επιχειρηματίες ποικίλλουν: μια ιδέα, μια ευκαιρία για ένα νέο προϊόν στην αγορά, ένα χόμπι που μπορούν να μετατρέψουν σε τρόπο ζωής, ένα όνειρο...

Βέβαια, η επιχειρηματικότητα είναι επίσης μια βασική ικανότητα, δηλαδή μια ικανότητα που δεν θα μας στηρίξει μόνο στην επαγγελματική, αλλά και στην προσωπική μας ζωή: «να είμαστε επιχειρηματίες της ζωής μας».

Οι κοινωνικές προκλήσεις ήταν πάντα ένα καλό σημείο εκκίνησης για «αυτούς τους προσωπικούς/-ές επιχειρηματίες».

Στην Ευρώπη, κατά τις δεκαετίες του '20 και του '30 (περίοδος του Μεσοπολέμου), γεννήθηκε ένα νέο όραμα για την οικονομία: η κοινωνική οικονομία. Με στόχο να βοηθήσουν τις πλέον μειονεκτούσες ομάδες και να καταρρίψουν την έννοια της φιλανθρωπίας, πολλές οργανώσεις δημιούργησαν κοινωνικές πρωτοβουλίες, οι οποίες θα αποτελούσαν το κλειδί για την ένταξη στην αγορά εργασίας και την προσωπική ανάπτυξη των παραδοσιακά περιθωριοποιημένων ομάδων καθώς και εκείνων που κινδύνευαν να αποκλειστούν. Στα τέλη του 20ού αιώνα, νέες προκλήσεις ώθησαν την έννοια της κοινωνικής οικονομίας να κάνει ένα ακόμη βήμα μπροστά και να εξελιχθεί, παίρνοντας τη μορφή εταιρειών με κοινωνικούς στόχους που επηρεάζουν όχι μόνο την κοινωνία αλλά και την οικονομία και το περιβάλλον. Εδώ είναι που η έννοια της βιωσιμότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης συναντά την επιχειρηματικότητα. Μιλάμε για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

### 2.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Έννοια και προσέγγιση.

Υπάρχουν ποικίλοι ορισμοί της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Στο παρελθόν, η βασική ιδέα ήταν ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι το τμήμα εκείνο της γενικής επιχειρηματικότητας στο οποίο πρωταγωνιστούν οι άνθρωποι και οι θεσμοί της κοινωνικής οικονομίας προκειμένου να δημιουργηθεί ένα σύνολο αξιών που υπερβαίνουν άμεσα το απλό προσωπικό οικονομικό όφελος των επιχειρηματιών. Στο πλαίσιο αυτής της αντίληψης, η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στην ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών και δικτύων ικανών να δημιουργήσουν προστιθέμενη κοινωνική αξία με την ευρύτερη έννοια του όρου.



Με βάση την προηγούμενη ιδέα, η κοινωνική επιχειρηματικότητα συνδέεται στενά με ορισμένες έννοιες όπως μη κερδοσκοπικός οργανισμός, κοινωνική οικονομία, άτομα που κινδυνεύουν από αποκλεισμό, τρίτος τομέας, μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ), ιδιωτικός τομέας κ.λπ. Ωστόσο, αυτές οι ιδέες περιορίζουν την έννοια σε έναν πολύ συγκεκριμένο τομέα, ο οποίος, αν και αποτελεί κοινωνική πρόκληση, δεν είναι ο μόνος τομέας στον οποίο πρέπει να κινηθεί η κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Όπως αναφέρθηκε στην εισαγωγική ενότητα, αναδύεται μια νέα έννοια και ο ορισμός της ιδέας εισάγει νέες προσεγγίσεις, ιδίως το ευρύτερο πεδίο εφαρμογής του «κοινωνικού αντίκτυπου» (που δεν συνδέεται μόνο με τις συλλογικότητες που διατρέχουν κίνδυνο) καθώς και την εισαγωγή του στοιχείου του κέρδους στην επιχειρηματική διαδικασία.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία μέσω της οποίας συγκεκριμένοι τύποι φορέων - οι «κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες» - δημιουργούν και αναπτύσσουν οργανισμούς που μπορεί να είναι είτε κοινωνικές επιχειρήσεις είτε άλλου τύπου οργανισμοί. Πρόκειται επίσης για έναν τομέα που περιλαμβάνει ένα ευρύτερο σύνολο πρωτοβουλιών, με έμφαση στον κοινωνικό αντίκτυπο, σε ένα φάσμα που κυμαίνεται από κερδοσκοπικούς έως μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.<sup>6</sup>

**Προτεινόμενο βίντεο 6:** <https://youtu.be/aTo0qtdVMpM> - Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Διάρκεια: 2:22 λεπτά - Αυτόματα παραγόμενοι υπότιτλοι σε διάφορες γλώσσες

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της τυπικής επιχειρηματικότητας και του κοινωνικού/-ής επιχειρηματία;
- Ποια είναι τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

Σύμφωνα με το ASHOKA, οι κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες είναι άτομα με καινοτόμες λύσεις για τις πιο επιτακτικές κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Είναι φιλόδοξοι/-ες και επίμονοι/-ες, αντιμετωπίζουν σοβαρά ζητήματα και προσφέρουν νέες ιδέες για μεταβολές σε επίπεδο συστήματος. Αποτελούν πρότυπο συμπεριφοράς με γνώμονα την αλλαγή και παίζουν καταλυτικό ρόλο σε οργανισμούς και κινήματα όπου όλοι/-ες μπορούν να γίνουν φορείς αντίστοιχων αλλαγών.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Ορισμός που χρησιμοποιείται από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης ΟΟΣΑ - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm> (τελευταία επίσκεψη: 22/09/2021)

<sup>7</sup> Ορισμός που χρησιμοποιείται από το ASHOKA - <https://www.ashoka.org/el/focus/social-entrepreneurship> (τελευταία επίσκεψη: 22/09/2021) - Το Ashoka είναι ένα δίκτυο που ασχολείται με τα πιο επιτακτικά προβλήματα του



Ο Elie Dhaer στο άρθρο του *4 διαφορές μεταξύ της τυπικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας*<sup>8</sup> εξηγεί τις σημαντικότερες διαφορές μεταξύ των δύο εννοιών. Αναφέρουμε εδώ τις πιο σημαντικές.

1. Αντίληψη της αξίας: Ο παραδοσιακός/-ή επιχειρηματίας βασίζει την αξία της επιχείρησής του/της στο κέρδος που αναμένει να αποκομίσει καθώς το προϊόν εδραϊώνεται σε μια αγορά που δύναται να το αγοράσει. Για τον κοινωνικό/-ή επιχειρηματία, το κέρδος έχει επίσης αξία επειδή είναι απαραίτητο για την υποστήριξη του σκοπού. Επίσης, η αξία για τον κοινωνικό/-ή επιχειρηματία έγκειται στο κοινωνικό όφελος ή στον μετασχηματισμό μιας κοινότητας που δεν διαθέτει τους πόρους για να καλύψει τις ίδιες ανάγκες της.

2. Μέτρο κερδοφορίας: Ο παραδοσιακός/-ή επιχειρηματίας θέτει ως μέτρο κερδοφορίας την επίτευξη κερδών προς όφελος των ενδιαφερομένων μερών, όπως οι μέτοχοι ή οι ιδιώτες επενδυτές/-τριες. Οι κοινωνικοί/-ές επιχειρηματίες μπορούν επίσης να ασκούν κερδοσκοπικές δραστηριότητες. Και δωρίζουν τα κέρδη τους/τις υπέρ των σκοπών που υποστηρίζουν.

3. Προσέγγιση δημιουργίας πλούτου: Ο παραδοσιακός/-ή επιχειρηματίας επιδιώκει την καινοτομία στο πλαίσιο μιας εμπορικής αγοράς, με γνώμονα το όφελος των καταναλωτών/-τριών. Εάν επιτύχει, η καινοτομία δημιουργεί πλούτο. Για τον κοινωνικό/-ή επιχειρηματία, η δημιουργία πλούτου είναι απαραίτητη, αλλά όχι για τον ίδιο/-α. Ο πλούτος είναι απλώς ένα εργαλείο που χρησιμοποιεί ο/η επιχειρηματίας για να επιτύχει την κοινωνική αλλαγή.

**Προτεινόμενο κείμενο:** [No more mismatch between competencies and needs](#) (Τέλος στην αναντιστοιχία μεταξύ ικανοτήτων και αναγκών)

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση μετά την ανάγνωση του άρθρου:

- Γιατί μπορούμε να θεωρήσουμε το παρόν έργο ως έργο κοινωνικής επιχειρηματικότητας;
- Σε τι διαφέρει από την τυπική επιχειρηματικότητα;
- Ποιος είναι ο αντίκτυπος του έργου;

κόσμου. Εντοπίζουμε και επιταχύνουμε την κοινωνική καινοτομία: είτε στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, είτε στην εκπαίδευση, είτε στις επιχειρήσεις. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τον ιστότοπο <https://www.ashoka.org/>

<sup>8</sup><https://www.linkedin.com/pulse/4-differences-between-social-entrepreneurship-business-elie-daher/>

(τελευταία επίσκεψη: 22/09/2021)



## 2.2. Κοινωνική επιχείρηση - τι την κάνει διαφορετική.

Ως κοινωνική επιχείρηση ορίζεται μια επιχείρηση που επιδιώκει και έχει ως κύριο στόχο το θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία ή το περιβάλλον. Σύμφωνα με την επεξήγηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η αποστολή για την επίτευξη θετικού κοινωνικού αντίκτυπου είναι πέρα και πάνω από την επιδίωξη κέρδους υπέρ των ιδιοκτητών/-τριών ή των μετόχων. Επιπλέον, μια κοινωνική επιχείρηση «λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες στην αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο» και «διοικείται με διαφάνεια και υπευθυνότητα».

Η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης ενέχει την υποχρέωση επίτευξης θετικού κοινωνικού, περιβαλλοντικού ή οικονομικού αντικτύπου, ενώ υπερβαίνει την εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα (ΕΚΥ) η οποία συνίσταται σε ένα σύνολο δράσεων οι οποίες επιδιώκουν να εξουδετερώσουν τον πιθανό αρνητικό αντίκτυπο που μπορεί να έχουν οι επιχειρήσεις στην κοινωνία και τον πλανήτη.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις διαφέρουν επίσης από τις μη κυβερνητικές οργανώσεις ή τις μη κερδοσκοπικές εταιρείες στο ότι οι πρώτες είναι κερδοφόρες και αποκτούν τα δικά τους έσοδα μέσω της πώλησης των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους, ενώ οι δεύτερες εξαρτώνται από εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης, όπως οι δωρεές, και δεν επιδιώκουν οικονομική κερδοφορία.

Εκτός από την επιδίωξη να ωφελήσει την κοινωνία, μια κοινωνική επιχείρηση:

- οφείλει να εγγυάται ίσες ευκαιρίες για τους/τις υπαλλήλους και τους χρήστες/-τριες της, αποφεύγοντας κάθε είδους διάκριση.
- προωθεί τη συνεργασία και την ενεργό συμμετοχή της κοινωνίας για την επίτευξη των κοινωνικών ή περιβαλλοντικών της στόχων.
- οφείλει να αυτοχρηματοδοτείται και να μην εξαρτάται από μεγάλες οικονομικές δυνάμεις.
- χρησιμοποιεί την καινοτομία και παρέχει επαρκείς πόρους για την ενδυνάμωση των χρηστών/-τριών της.
- δεν έχει ως βασικό στόχο την αποκόμιση οικονομικού κέρδους ενώ τα κέρδη της θα πρέπει να επενδύονται για την επίτευξη του κοινωνικού της σκοπού.

**Προτεινόμενο βίντεο 7:** [https://youtu.be/9\\_g5RqW51I](https://youtu.be/9_g5RqW51I) - Τι είναι κοινωνική επιχείρηση;

Διάρκεια: 3:35 λεπτά - Αυτόματα παραγόμενοι υπότιτλοι σε διάφορες γλώσσες

Ορισμένα σημεία προς συζήτηση στο τέλος του βίντεο:

- Προς τι ο λόγος για τις κοινωνικές επιχειρήσεις;



- Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των κοινωνικών επιχειρήσεων;
- Τι είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος;

Παρόλο που οι λεγόμενες κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν πάντοτε κοινωνικό σκοπό, μπορούμε να διακρίνουμε διαφορετικούς τύπους κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ανάλογα με το ποιος/-α προωθεί την επιχείρηση και τι κρύβεται πίσω από την εταιρεία. Έτσι, μπορούμε να μιλήσουμε για:

**1. Επαγγελματική επιχειρηματικότητα:** Επιχειρηματίες που χρησιμοποιούν την πείρα, τις ικανότητες και τις γνώσεις τους/τις για να επιλύσουν κάποια έλλειψη ή πρόκληση στην κοινότητα και την κοινωνία. Παραδείγματα αυτού του είδους κοινωνικής επιχείρησης μπορεί να είναι: ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που προσφέρει «δωρεάν» ενισχυτικά μαθήματα για παιδιά που ζουν σε περιοχή που βρίσκεται σε κίνδυνο ή μια εταιρεία που σχεδιάζει και κατασκευάζει συσκευές για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ατόμων άνω των 70 ετών.

**2. Επιχειρηματικότητα ευαισθητοποίησης:** Οι επιχειρηματίες εστιάζουν σε μια κοινωνική ανησυχία, επιδιώκουν να επιλύσουν αυτό το ζήτημα καθώς και να πείσουν το κοινό για την αποστολή τους. Για παράδειγμα: μια επιχείρηση που επικεντρώνεται σε περιβαλλοντικά θέματα δεν αποσκοπεί μόνο στο να αποκομίσει κέρδος πουλώντας ένα αγαθό ή μια υπηρεσία, αλλά προωθεί μια αλλαγή για τη βελτίωση της βιωσιμότητας και του περιβάλλοντος (ιθύνων νους).

**3. Κοινωνική ενδοεταιρική επιχειρηματικότητα:** Μια επιχειρηματική ιδέα που γεννιέται μέσα σε μια εταιρεία λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων της, με σαφή ωστόσο κοινωνικό αντίκτυπο που φέρει την ταυτότητα της εν λόγω εταιρείας. Παραδείγματα αυτής της κοινωνικής ενδοεταιρικής επιχειρηματικότητας είναι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της υγείας και προωθούν υπηρεσίες ενημέρωσης με στόχο τη βελτίωση της ζωής των ηλικιωμένων ανθρώπων.

**4. Επιχειρηματικότητα στην κοινωνική οικονομία:** Αυτός ο τύπος κοινωνικής επιχειρηματικότητας συνδέεται με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς οι οποίοι εργάζονται για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων, όπως η ανεργία ομάδων που βρίσκονται σε κίνδυνο. Σχετίζεται με τον μη κερδοσκοπικό τομέα και ασχολείται αποκλειστικά με κοινωνικές προκλήσεις. Παραδείγματα αυτού του τύπου επιχειρηματικότητας είναι οι ΜΚΟ που προσφέρουν υπηρεσίες για συγκεκριμένες ομάδες ανθρώπων με ιδιαίτερες ανάγκες.

Η παραπάνω ανάλυση δεν είναι διεξοδική, ωστόσο αντιπροσωπεύει επαρκώς τους διάφορους τύπους κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Είστε έτοιμος/-η να γίνετε κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας;



### Δραστηριότητα 3. Γίνετε κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας!

<b>Τίτλος ενότητας</b>	Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
<b>Τίτλος κεφαλαίου</b>	Κεφάλαιο 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Βασική έννοια και πεδίο εφαρμογής
<b>Τίτλος δραστηριότητας</b>	Γίνετε κοινωνικός/-ή επιχειρηματίας!
<b>Τύπος πόρου</b>	Αυτοκριτική - παιχνίδι ρόλων
<b>Διάρκεια δραστηριότητας</b>	20'
<b>Στόχος δραστηριότητας</b>	Η άσκηση αυτή αποσκοπεί στην αξιολόγηση δύο περιπτώσιολογικών μελετών που αφορούν το τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες, υπό την καθοδήγηση του εκπαιδευτή/-τριας, θα παρακολουθήσουν δύο βίντεο (που προτείνονται) και θα αναλύσουν (κριτικά) τις διαφορετικές προσεγγίσεις για το πώς θα γίνει κάποιος/-α επιχειρηματίας και το πώς ένας/μία επιχειρηματίας αντιμετωπίζει τις διάφορες προκλήσεις και δημιουργεί την εταιρεία του/της.
<b>Απαιτούμενα υλικά για τη δραστηριότητα</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Προβολέας</li><li>• Χαρτί + μολύβι/στυλό</li><li>• Πρόσβαση στο διαδίκτυο</li></ul>
<b>Οδηγίες βήμα-βήμα</b>	<p>Η άσκηση θα διεξαχθεί βάσει των παρακάτω βημάτων:</p> <p>Βήμα 1: Εισαγωγή 5' . Ο εκπαιδευτής/-τρια θα παρουσιάσει την άσκηση: Τι, πώς και γιατί: Τι αναμένεται από τους εκπαιδευόμενους/-ες, πώς θα το εκτελέσουν και γιατί πρέπει να γίνουν οι ασκήσεις. Στη συνέχεια θα αναφέρει ορισμένα θέματα που πρέπει να εξετάσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες παρακολουθώντας το βίντεο.</p> <p>Βήμα 2: Βίντεο (2 βίντεο μέγιστης διάρκειας 5 λεπτών). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα παρακολουθήσουν τα βίντεο και θα κρατήσουν σημειώσεις. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ. Θα παρακολουθήσουν τα βίντεο μόνο μία φορά. Αργότερα, κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας, θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν τα βίντεο λεπτομερώς.</p> <p>Βήμα 3: Σημειώσεις εκπαιδευομένων (10'). Ο εκπαιδευτής/-τρια δίνει λίγα λεπτά στους εκπαιδευόμενους/-ες να γράψουν κάποιες σημειώσεις ανάλογα με τα θέματα που πρέπει να αναλύσουν.</p>



	<p>Βήμα 4: Σχόλια και αξιολόγηση (5'). Ο εκπαιδευτής/-τρια θα συντονίσει τη συζήτηση σχετικά με τα βίντεο και, κατά τη διάρκεια της συζήτησης, θα αναπαράγει τα βίντεο σε συγκεκριμένα σημεία ώστε για να εξηγήσει και να λύσει τυχόν απορίες.</p> <p>Βήμα 5: Ο συντονιστής/-τρια θα συνοψίσει τα κύρια αποτελέσματα (10') τα οποία θα προστεθούν στις γνώσεις της ομάδας.</p>
<b>Έντυπο</b>	Δ/Ε





## Περιπτωσιολογική μελέτη 2. Η ιστορία του φωτός - από το αφήγημα στη βιωσιμότητα

<b>Τίτλος ενότητας</b>	Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
<b>Τίτλος κεφαλαίου</b>	Κεφάλαιο 1. Τι είναι η βιωσιμότητα;
<b>Τίτλος περιπτωσιολογικής μελέτης</b>	Η ιστορία του φωτός - από το αφήγημα στη βιωσιμότητα



<b>Όνομα του οργανισμού/της κοινωνικής επιχείρησης/κατευθυντήριες γραμμές βέλτιστων πρακτικών:</b>	CUENTO DE LUZ - Εκδοτικός οίκος
<b>Ποια είναι η ιστορία πίσω από αυτή την περιπτωσιολογική μελέτη;</b>	<p>Ο Cuento de Luz είναι ένας εκδοτικός οίκος που ειδικεύεται στην παιδική λογοτεχνία. Ιδρύθηκε σε ένα γκαράζ που στη συνέχεια μετατράπηκε σε γραφείο κατά τη διάρκεια μιας περιόδου οικονομικής κρίσης στην Ισπανία. Η ιδρύτρια του, Ana Eulate, γράφει ιστορίες από παιδί. Αυτή ήταν η κλίση της, ένα όνειρο που έγινε πραγματικότητα. Η Ana εργαζόταν προηγουμένως για το ισπανικό Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών. Υπήρξε εμπορική ακόλουθος της ισπανικής πρεσβείας στο Ρίο ντε Τζανέιρο και εθνική εμπειρογνώμονας με απόσπαση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις Βρυξέλλες, όπου εργάστηκε στη Γενική Διεύθυνση Εξωτερικών Σχέσεων. Μερικά χρόνια αργότερα, εγκατέλειψε τη δουλειά της για να δημιουργήσει τον Cuento de Luz.</p>



<b>Σύνδεσμος προς την περιπτώσιολογική μελέτη</b>	<a href="https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story">https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story</a>
<b>Γιατί είναι ένα καλό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσετε;</b>	Ο Cuento de Luz δημοσιεύει ιστορίες που ταξιδεύουν τη φαντασία, βοηθούν στη φροντίδα του πλανήτη μας, σέβονται τη διαφορετικότητα και προάγουν την ειρήνη. Δεσμευόμαστε για τη διατήρηση του περιβάλλοντος μέσω της χρήσης βιώσιμων υλικών στα βιβλία μας, ενώ από τον Ιανουάριο του 2017 χρησιμοποιούμε χαρτί από πέτρα. Πρόκειται για μια νέα γενιά χαρτιού που δεν χρειάζεται δέντρα, νερό ή χημικά και εξοικονομεί πάνω από το 50% της ενέργειας που καταναλώνεται σε σύγκριση με το χαρτί που παράγεται από δέντρα.
<b>Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την περιπτώσιολογική μελέτη για να αναπτύξετε τη δική σας κοινωνική επιχείρηση;</b>	Το παράδειγμα αυτό χρησιμοποιεί το μοντέλο της κοινωνικής επιχείρησης όχι μόνο ως προς τον σκοπό του (να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τις κοινωνικές προκλήσεις και να συμβάλει στη δημιουργία μιας κρίσιμης μάζας απέναντι σε αυτές), αλλά και ως προς τους μηχανισμούς που θέτει σε εφαρμογή προκειμένου, σε όλο το φάσμα της διαχείρισής του, να αναδεικνύεται ο κοινωνικός και βιώσιμος χαρακτήρας του.
<b>Τι αντίκτυπο έχει η περιπτώσιολογική μελέτη;</b>	Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη B Corporation. Οι B Corps πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα εξακριβωμένων κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων και δημόσιας διαφάνειας. Συλλογικά, οι B Corps ηγούνται ενός αυξανόμενου παγκόσμιου κινήματος ανθρώπων που χρησιμοποιούν τις επιχειρήσεις ως μοχλό για το καλό και φιλοδοξούν να χρησιμοποιήσουν τη δύναμη των αγορών για την επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων.
<b>Ερωτήσεις επανεκτίμησης</b>	Αφού ολοκληρώσετε την παρούσα περιπτώσιολογική μελέτη, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ποια είναι τα κύρια κοινωνικά ζητήματα που αντιμετωπίζει η πρωτοβουλία αυτή;</li><li>2. Γιατί την αντιμετωπίζουμε ως περίπτωση κοινωνικής επιχειρηματικότητας;</li></ol>
<b>Παραπομπές</b>	<a href="https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story">https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story</a>



## Παραπομπές

Το κοινό μας μέλλον - ΟΗΕ - 1987

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Περιβαλλοντικός αντίκτυπος των επιχειρήσεων (στα ισπανικά)

<http://blogseguridadindustrial.com/el-impacto-ambiental-de-las-empresas/>

Πράσινη οικονομία - Ευρωπαϊκή Επιτροπή

[https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index_en.htm)

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης - Ηνωμένα Έθνη

[https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index_en.htm)

Πράσινη ανάπτυξη και βιώσιμη ανάπτυξη - ΟΟΣΑ

<https://www.oecd.org/greengrowth/>

Αειφόρος ανάπτυξη - Ευρωπαϊκή Ένωση

[https://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/index_en.htm)

Μετάβαση στη βιωσιμότητα - Ευρωπαϊκός Οργανισμός Περιβάλλοντος

<https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions>

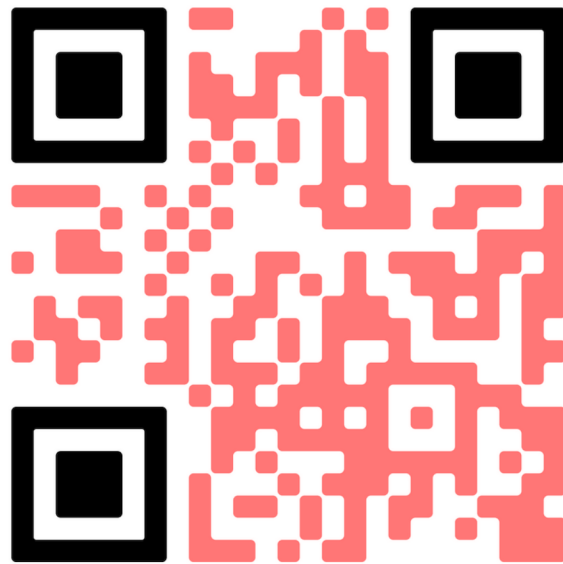


# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## Download the app!



Co-funded by  
the European Union





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL

