



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO1-A4: THINK SOCIAL WEGE ZUR WEITERBILDUNG

MODUL 1. SOZIALES UND
NACHHALTIGES UNTERNEHMERTUM.
MACHEN SIE DEN UNTERSCHIED!

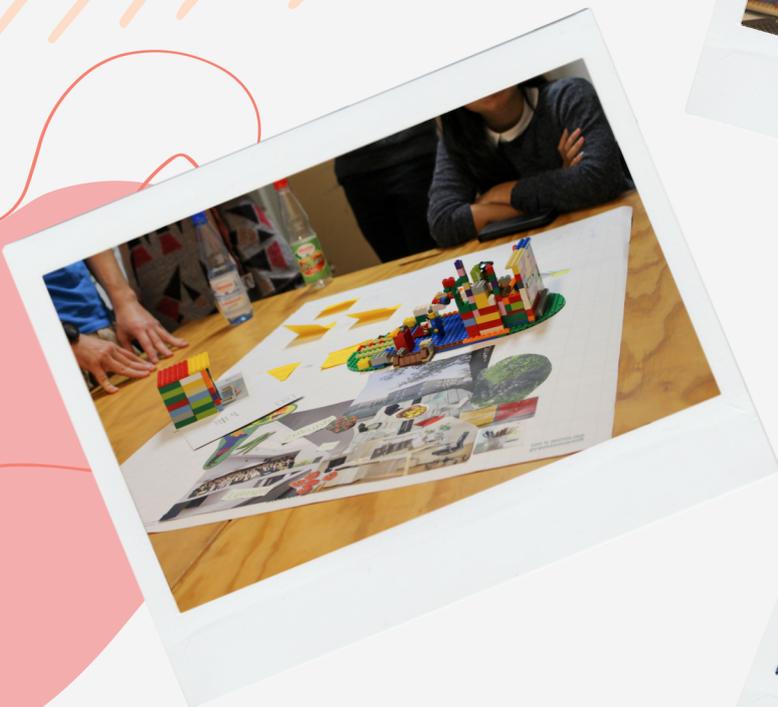


Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE





Think Social

Wege zur Weiterbildung

Bildungspaket

Modul 1. Soziales und nachhaltiges
Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Inhaltsübersicht

Ziele	2
Unterrichtsplan	3
Einheit 1. Was ist Nachhaltigkeit?	7
1.1. Nachhaltigkeit. Was ist Nachhaltigkeit?	7
1.2. Komponenten der Nachhaltigkeit. Ausgewogene Entwicklung zwischen Wirtschaft, Umwelt und sozialen Ansätzen.	9
1.3. Soziale Reichweite der Nachhaltigkeit	12
Aktivität 1. Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	15
Aktivität 2. Definition der Nachhaltigkeit meines Unternehmens.	17
Fallstudie 1. Ecodicta - kreisförmige Garderobe	19
Einheit 2: Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich	21
2.1. Soziales Unternehmertum. Konzept und Ansatz.	21
2.2. Soziales Unternehmertum – was es auszeichnet.	23
Aktivität 3. Sei ein sozialer Unternehmer!	26
Fallstudie 2. Die Geschichte des Lichts - von der Erzählung zur Nachhaltigkeit	28
Referenzen	30

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen

Tabelle 1. Vier Dimensionen der Nachhaltigkeit.....	13
Abbildung 1. Die drei Sphären der Nachhaltigkeit	9



Ziele

Hauptziel

Ziel dieses Moduls ist es, soziales und nachhaltiges Unternehmertum zu erklären. Das Modul führt in die Grundsätze von Nachhaltigkeit ein, basierend auf dem sozialen Ansatz.

Lernziele

- Das Konzept von Nachhaltigkeit erläutern;
- Einführung in die verschiedenen Komponenten von Nachhaltigkeit und wie sie im unternehmerischen Kontext angewendet werden können;
- Einführung in das Konzept des sozialen Unternehmertums;
- Erklärung zu den Unterschieden zwischen einem Unternehmer und einem sozialen Unternehmer;
- Erläuterung der Merkmale eines sozialen Unternehmers und
- Einführung in das Konzept des sozialen Unternehmens.

Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls werden die Lernenden (Sie) wissen:

- was Nachhaltigkeit ist;
- die Komponenten von Nachhaltigkeit und wie man das Konzept im Unternehmen anwendet;
- die Unterschiede zwischen einem nachhaltigen und einem nicht nachhaltigen Bereich;
- die Bedeutung von Sozialunternehmen; was ist ein Sozialunternehmen?
- Merkmale eines Sozialunternehmens sowie
- die Unterschiede zwischen von einem „Unternehmen“ und einem „Sozialunternehmen“.

Aufbau des Moduls

Der Inhalt des Moduls ist in zwei Lektionen gegliedert:

Lektion 1. Was ist Nachhaltigkeit?

Lektion 2: Soziales Unternehmertum. Konzept und Anwendungsbereich.

Dauer des Moduls: 2,5 Stunden (siehe „Unterrichtsplan“ für weitere Einzelheiten)



Unterrichtsplan

Titel des Moduls:	Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!	
Titel der Einheit:	Lektion 1. Was ist Nachhaltigkeit?	
Beschreibung der Lernaktivitäten	Dauer (in Minuten)	Erforderliche Materialien oder Ausrüstung
Eröffnung des Workshops Bei dieser Aktivität stehen alle Teilnehmer in einem Kreis: der Trainer/Moderator und die Teilnehmer. Der Moderator beginnt, indem er seinen Namen sagt und den Ball an die Person zu seiner Rechten weitergibt und so weiter, bis alle im Kreis dran waren. Jetzt soll derjenige, der den Ball hat, ihn (vorsichtig) zu einem beliebigen anderen werfen, wobei er dessen Namen zuerst sagt. Die Dynamik muss schnell sein, damit es Spaß macht und wir müssen das Spiel so steuern, dass alle den Ball mehrmals erhalten. Das ist eine gute Gelegenheit, die Namen der anderen im Workshop kennen zu lernen.	5'	- Ball
Theoretischer Inhalt Thema 1. Was ist Nachhaltigkeit? Erläuterung des Konzepts von Nachhaltigkeit. Wir haben 3 Videos beigefügt. Es wird empfohlen, dass der Moderator/Trainer die Videos mit der Gruppe anschaut und einige Themen zur Diskussion stellt.	10'	- Ein Laptop mit Internetanschluss - Bildschirm/Projektor/Digitaltafel, um das Video anzusehen.
Aktivität 1: Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) - Siehe detaillierte Beschreibung der Aktivität unten.	20'	Die Materialien sind auf dem Arbeitsblatt beschrieben.
Theoretischer Inhalt Thema 2. Komponenten von Nachhaltigkeit und Thema 3. Gesellschaftliche Tragweite von Nachhaltigkeit Wir haben X Videos und X Aktivitäten für die Diskussion im Klassenzimmer aufgenommen	10'	- Ein Laptop mit Internetanschluss - Bildschirm/Projektor/Digitaltafel, um das Video anzusehen.
Fallstudie Ecodicta	15'	- Computer/Laptop - Blatt mit Fallstudie



<p>Aktivität 2</p> <p>Nachhaltigkeit in meinem Unternehmen.</p> <p>Siehe detaillierte Beschreibung der Aktivität unten.</p>	<p>20'</p>	<p>- Die Materialien sind auf dem Arbeitsblatt beschrieben.</p>
<p>Titel der Einheit:</p>	<p>Einheit 2. Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich</p>	
<p>Eröffnung des Workshops</p> <p>Wortbaum</p> <p>Ziel ist es, die Teilnehmer nach Schlüsselbegriffen oder Konzepten zu fragen, die sie mit dem Thema der Schulung in Verbindung bringen: soziales Unternehmertum.</p> <p>1) Zeichnen Sie einen Baum in den linken Teil der Tafel und einen Korb in den rechten Teil (gegenüber).</p> <p>2) Verteilen Sie Post-it-Zettel an die Teilnehmer.</p> <p>3) Starten Sie den Workshop und erklären Sie, was das Hauptthema der Sitzung sein wird.</p> <p>4) Bitten Sie die Teilnehmenden, auf die Post-its ein Wort zu schreiben, das mit dem Thema der Sitzung zu tun hat. Sie können mehr als ein Wort aufschreiben.</p> <p>5) Die Teilnehmenden nennen der Gruppe das Wort oder die Wörter, die sie vorgeschlagen haben und kleben sie auf den Baum an der Tafel.</p> <p>6) Wenn eines der Wörter erscheint, erklärt der Trainer/Moderator die Idee. Der Post-it-Zettel wird in den Korb gelegt.</p> <p>Am Ende der Sitzung nehmen Sie sich bitte ein paar Minuten Zeit, um zu sehen, wie viele der zu Beginn der Sitzung identifizierten Begriffe aufgetaucht sind und welche nicht. Der Trainer leitet eine kurze Reflexion an.</p>	<p>5'</p>	<p>- Tafel - Post-its - Stift</p>
<p>Theoretischer Inhalt</p> <p>Thema 1. Soziales Unternehmertum. Konzept und Ansatz</p>	<p>15'</p>	<p>- Ein Laptop mit Internetanschluss - Bildschirm/Projektor/Digitaltafel, um das Video anzusehen.</p>



Wir haben X Videos und X Aktivitäten für die Diskussion im Klassenzimmer aufgenommen		
Activität 3 Werden Sie ein sozialer Unternehmer!	20'	- Die Materialien sind auf dem Arbeitsblatt beschrieben.
Theoretischer Inhalt Thema 2: Soziales Unternehmertum - was ist der Unterschied? Wir haben X Videos und X Aktivitäten für die Diskussion im Klassenzimmer beigefügt	10'	- Ein Laptop mit Internetanschluss - Bildschirm/Projektor/ Digitaltafel, um das Video anzusehen.
Fallstudie "Tale of light"	15'	
Workshop abschließen Daumen hoch, runter, Mitte 1) Die Gruppe soll sich in einem Kreis aufstellen und einander zuwenden. 2) Sie sollen eine Hand hinter den Rücken legen. 3) Bei drei machen sie mit ihrer Hand entweder ein „Daumen hoch“-, ein „Daumen runter“ - oder ein „Daumen in der Mitte“-Zeichen. 4) Erklären Sie die Bedeutung der einzelnen Zeichen: Die Zeichen stehen dafür, „wie die Trainingseinheit funktioniert hat“. Ein „Daumen hoch“ bedeutet, dass die Sitzung und die Gruppe perfekt funktioniert haben: Die Schulungsinhalte waren angemessen und entsprachen den Bedürfnissen der Teilnehmer, die Planung der Sitzung war angemessen, die Teilnehmer konnten ihre Zweifel beseitigen, es gab genügend Zeit für die Entwicklung praktischer Aktivitäten usw. Ein „Daumen runter“ bedeutet, dass die Sitzung und die Gruppe nicht gut funktioniert haben: Die Schulungsinhalte waren nicht angemessen und entsprechen nicht den Bedürfnissen der Teilnehmer, die Planung der Sitzung war nicht angemessen, die Teilnehmer konnten ihre Zweifel nicht	5'	



<p>ausräumen, es gab nicht genug Zeit für die Entwicklung praktischer Aktivitäten usw.</p> <p>Daumen in der Mitte bedeutet, dass die Gruppe gut abgeschnitten hat, aber es sind noch einige Verbesserungen erforderlich.</p> <p>4) Nachdem Sie die „Daumen“-Skala erklärt haben, zählen Sie bis drei und bitten Sie alle, ihre Daumen zu zeigen und vor den Körper zu halten.</p> <p>5) Bitten Sie die Gruppe, im Kreis herumzugehen und ein konkretes Beispiel zu besprechen, warum sie sich so entschieden haben, wie sie es getan haben.</p>		
Gesamtdauer des Moduls	2,5h	



Einheit 1. Was ist Nachhaltigkeit?

Seit den 1970er Jahren, als die ersten Krisen auf globaler Ebene auftraten, steht der Wunsch nach einer Politik, die eine harmonische und ausgewogene Entwicklung gewährleistet, ganz oben auf der globalen Agenda. Heute tauchen Begriffe wie Nachhaltigkeit, grüne Wirtschaft, Kreislaufwirtschaft usw. in unserem täglichen Leben auf und wir sprechen routinemäßig über sie. Doch was bedeuten diese Konzepte, diese Ideen, wie lassen sie sich in den Alltag einbetten und wie sind sie für Gründerinnen und Gründer relevant?

In dieser Einheit werden wir lernen, was Nachhaltigkeit ist, wie wir an ihrer Entwicklung arbeiten und welche sozialen Auswirkungen sie hat.

1.1. Nachhaltigkeit. Was ist Nachhaltigkeit?

Die ersten Schritte zur Definition von Nachhaltigkeit wurden Ende der 1980er Jahre unternommen, und zwar im Zusammenhang mit dem Begriff „Entwicklung“. Im Jahr 1987 veröffentlichten die Vereinten Nationen den Bericht „Unsere gemeinsame Zukunft“. Der Bericht wurde von der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung unter der Leitung von Frau Gro Harlem Brundtland (damals norwegische Ministerpräsidentin) ausgearbeitet. In der Veröffentlichung, die auch als **Brundtland-Bericht** bekannt ist, wird nachhaltige Entwicklung als eine Entwicklung definiert, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Möglichkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen“.

Empfohlenes Video 1: <https://youtu.be/omtxRNOFv4> - Video Episode 1. Birth of Modern Sustainability | Sustainable Development | SDG Plus

Dieses Video ist eine Zusammenfassung der Idee der nachhaltigen Entwicklung vom 2. Weltkrieg bis zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

Dauer 6:35 Minuten. Automatische Untertitel auf Englisch

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos

- Glauben Sie, dass das Konzept der nachhaltigen Entwicklung unsere Gesellschaft in den letzten Jahren verändert hat?
- Wurden die Probleme, die angegangen werden sollten, gelöst?
- Haben die entwickelten Maßnahmen/Programme dazu beigetragen, nicht nur unsere Umwelt, sondern auch unsere Gesellschaft und Wirtschaft zu verbessern?

Dieser Bericht ist der Ausgangspunkt für einen langen Weg, der bis heute andauert (und andauern muss). Mehrere und vielfältige Konventionen und Gipfeltreffen zusammen mit verschiedenen Maßnahmen haben das Konzept bis heute weiterentwickelt: Erdcharta, Agenda



21, Erdgipfel und Millenniumsziele. Heute bilden die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) den Rahmen, um die nachhaltige Entwicklung in unserer Gesellschaft zu unterstützen.

Empfohlenes Video 2: <https://youtu.be/7V8oF14GYMY> - Video What is sustainable development?

Eine einfache Einführung in die nachhaltige Entwicklung und die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs). Der Film wurde von Animaskin im Auftrag der UN Association of Norway und UNICEF Norwegen produziert und ist Teil eines interdisziplinären Lernprogramms für Schüler der Primar- und Sekundarstufe.

Dauer 3:40 Minuten. Automatische Untertitel in verschiedenen Sprachen

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos:

- Glauben Sie, dass das Konzept der nachhaltigen Entwicklung in unserer Gesellschaft angewendet werden kann?
- Wie können wir es in verschiedenen Bereichen umsetzen – in der Wirtschaft, in der Gesellschaft und für die Umwelt?
- Sollten wir unsere Bemühungen auf einen dieser Bereiche konzentrieren und warum?

Die heutige Situation zeigt jedoch, dass dieser Begriff nicht nur auf das Konzept der Entwicklung angewendet werden sollte. Er muss auf verschiedene Lebensbereiche ausgedehnt werden, wobei der Grundgedanke des Gleichgewichts eines Planeten mit begrenzten Ressourcen und der Notwendigkeit, sich als Gesellschaft weiterzuentwickeln, erhalten bleiben muss.

Es gibt einige Versuche, Nachhaltigkeit zu definieren. Nach der Definition des Institute of the Environment and Sustainability – UCLA – ist Nachhaltigkeit *„die Integration von ökologischer Gesundheit, sozialer Gerechtigkeit und wirtschaftlicher Vitalität, um blühende, gesunde, vielfältige und widerstandsfähige Gemeinschaften für diese und künftige Generationen zu schaffen. Die Praxis der Nachhaltigkeit erkennt an, wie diese Themen miteinander verbunden sind, und erfordert einen Systemansatz und die Anerkennung der Komplexität.“*¹

Empfohlenes Video 3: <https://youtu.be/zx04Kl8y4dE> - What is sustainability

Das von der UCLA-Universität ausgearbeitete Video zeigt einige unterschiedliche Ansätze, was Nachhaltigkeit ist.

¹ Quelle: <https://www.sustain.ucla.edu/what-is-sustainability/> (last access to the website on 15/09/2021)



Dauer: 3:40 Minuten. Automatische Untertitel auf Englisch

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos:

- Welche der im Video gezeigten Bedrohungen für die Nachhaltigkeit haben Sie am meisten beeindruckt?
- Was können wir in unserem täglichen Leben tun, um zur Nachhaltigkeit beizutragen?

Wenn wir von Nachhaltigkeit sprechen, beziehen wir uns nicht ausschließlich auf Umweltthemen wie Energieeffizienz oder Klimawandel. Das Prinzip der Nachhaltigkeit basiert auf den Verbindungen zwischen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Und es ist wichtig, dass wir dieses Prinzip in unser tägliches Leben integrieren.

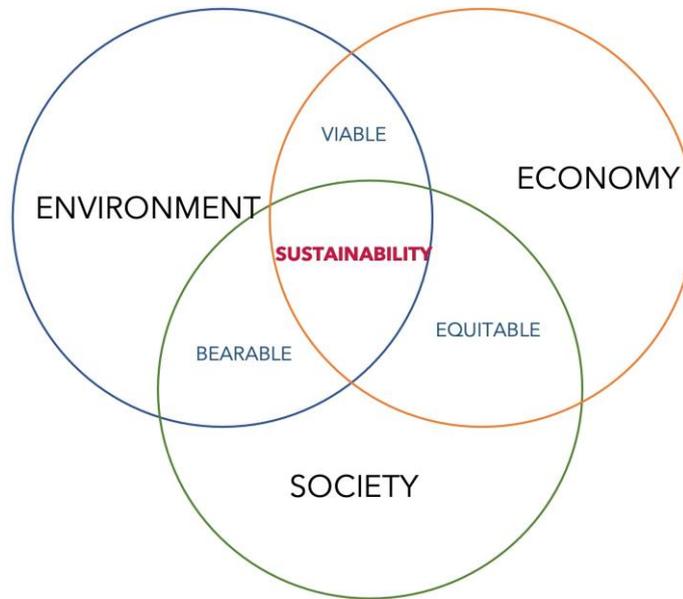
1.2. Komponenten der Nachhaltigkeit. Ausgewogene Entwicklung zwischen Wirtschaft, Umwelt und sozialen Ansätzen.

Wie wir im vorigen Abschnitt gesehen haben, strebt die Nachhaltigkeit ein Gleichgewicht zwischen den verschiedenen Elementen unseres Lebens an, um egalitäre und widerstandsfähigere Gesellschaften zu erreichen. Traditionell wurde Nachhaltigkeit als Gleichgewicht zwischen den folgenden Bereichen definiert:

- Umwelt
- Gesellschaft
- Wirtschaft



Abbildung 1. Die drei Sphären der Nachhaltigkeit (eigene Ausarbeitung)



Empfohlenes Video 4: <https://youtu.be/GsTPbnV8nEO> - Triple Bottom Line

Dieses Video erklärt die drei Sphären der Nachhaltigkeit

Dauer: 1:46 Minuten - Untertitel auf Englisch

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos:

- Warum sind die einzelnen Sphären für die Nachhaltigkeit von Bedeutung?
- Welches ist die wichtigste Sphäre der Nachhaltigkeit? und warum
- Schließen sich die drei Sphären aus?

Um die verschiedenen Säulen der Nachhaltigkeit zu verdeutlichen, sind hier einige Definitionen aufgeführt:

Ökologische Nachhaltigkeit² ist die Verantwortung für die Erhaltung natürlicher Ressourcen und den Schutz globaler Ökosysteme, um die Gesundheit und das Wohlergehen der Menschen jetzt und in Zukunft zu fördern. Da so viele Entscheidungen, die sich auf die Umwelt auswirken, nicht sofort spürbar sind, ist ein Schlüsselement der ökologischen Nachhaltigkeit ihr vorausschauender Charakter.

² Definition von <https://sphaera.com/glossary/what-is-environmental-sustainability/> (letzter Zugriff auf die Website am 15/09/2021)



Unser Planet ist derzeit mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert. Das Bevölkerungswachstum hat zu einem Anstieg der landwirtschaftlichen Produktion und der Viehzucht geführt, wobei die Treibhauswirkung der Viehzucht zunimmt. Die Industrie und vor allem der Einsatz von Technologien führen dazu, dass der Energieverbrauch höher als je zuvor ist. All dies belastet unseren Planeten. Und jetzt sehen wir die Folgen des Klimawandels in unseren Gemeinden. Wir müssen Maßnahmen ergreifen, um die Umweltqualität zu verbessern und die derzeitigen Klimaveränderungen aufzuhalten.

Wirtschaftliche Nachhaltigkeit³ ist ein integrierter Bestandteil der Nachhaltigkeit und bedeutet, dass wir die (menschlichen und materiellen) Ressourcen nutzen, schützen und erhalten müssen, um durch optimale Nutzung, Rückgewinnung und Recycling langfristig nachhaltige Werte zu schaffen. Mit anderen Worten: Wir müssen heute mit den endlichen natürlichen Ressourcen sparsam umgehen, damit auch künftige Generationen ihre Bedürfnisse befriedigen können.

Dieser Teil steht in engem Zusammenhang mit den Verfahren, die Unternehmen bei der Herstellung ihrer Produkte und/oder der Erbringung ihrer Dienstleistungen anwenden. Aspekte wie die Abfallwirtschaft, die Verwendung von recycelten Materialien usw. sind mit dieser Säule der Nachhaltigkeit verbunden. Darüber hinaus werden bei der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit auch andere relevante Aspekte berücksichtigt, wie z. B:

- Konzentration nicht nur auf Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit, sondern auch auf andere Geschäftsbereiche
- Förderung der Innovation zur Schaffung eines nachhaltigeren Rahmens für Unternehmen, indem neue Prozesse und Produkte entwickelt werden, die unser Unternehmen in Richtung Nachhaltigkeit bringen können und
- Begrenzte Nutzung der „nicht erneuerbaren“ Ressourcen und deren schnellstmöglicher Ersatz durch erneuerbare Ressourcen.

Soziale Nachhaltigkeit⁴ ist ein proaktiver Weg, um die Auswirkungen von Unternehmen auf Angestellte, Arbeiter in der Wertschöpfungskette, Kunden und lokale Gemeinschaften zu managen und zu identifizieren. Unternehmen, die der sozialen Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert einräumen, erkennen die Bedeutung ihrer Beziehungen zu Menschen, Gemeinschaften und der Gesellschaft.

³ Definition von <https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html> (letzter Zugriff auf die Website am 15/09/2021)

⁴ Definition von <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/> (letzter Zugriff auf die Website am 15/09/2021)



Bei der sozialen Nachhaltigkeit geht es darum, wie sich die Aktivitäten des Unternehmens auf die Menschen auswirken, wobei die Sicherheit und das Wohlergehen der Menschen im Mittelpunkt stehen und das Ziel darin besteht, dass die Aktivitäten nicht auf Kosten der Menschen erfolgen.

Offene Diskussion: Verschiedene Sphären der Nachhaltigkeit

- Glauben Sie, dass die Umwelt das wichtigste Element der Nachhaltigkeit ist?
- Warum sind auch Gesellschaft und Wirtschaft für die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung von Bedeutung?

Die Umwelt ist von primärer Bedeutung, da ein gesundes Ökosystem die Grundlage für eine robuste Gesellschaft bildet. Folglich sind die Gesellschaft und die soziale Verantwortung von untergeordneter Bedeutung. Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit steht an dritter Stelle, da eine florierende Wirtschaft nicht ohne eine gesunde und gerechte Gesellschaft existieren kann.

1.3. Soziale Reichweite der Nachhaltigkeit

Ein sozial nachhaltiges Unternehmen ist bestrebt, unsichere Arbeitsbedingungen zu beseitigen, den Menschen die Möglichkeit zu geben, ihr Berufs- und Privatleben in Einklang zu bringen, diskriminierende Situationen zu vermeiden und alle Praktiken in seiner Tätigkeit zu beseitigen, die negative Auswirkungen auf die öffentliche Gesundheit haben.

Gemäß der nachstehenden Definition ist **soziale Nachhaltigkeit**⁵ *ein proaktiver Weg, um die Auswirkungen von Unternehmen auf Angestellte, Arbeiter in der Wertschöpfungskette, Kunden und lokale Gemeinschaften zu managen und zu identifizieren. Unternehmen, die der sozialen Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert einräumen, erkennen die Bedeutung ihrer Beziehungen zu Menschen, Gemeinschaften und der Gesellschaft.*

Nach verschiedenen Veröffentlichungen hat die soziale Nachhaltigkeit 4 Dimensionen. Sie helfen uns, das Konzept der sozialen Nachhaltigkeit besser zu verstehen und festzustellen, ob ein Unternehmen oder ein Projekt unter sozialen Gesichtspunkten nachhaltig ist:

⁵ Definition von <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-social-sustainability/> (letzter Zugriff auf die Website am 15/09/2021)



DIMENSION	INDIKATOREN (Unternehmen/Unternehmensgegenstand)
<p>Gerechtigkeit: Abbau von Benachteiligungen bestimmter Gruppen oder Unterstützung bestimmter Gruppen bei der Beseitigung von Hindernissen, damit sie ihr Leben besser in die Hand nehmen können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verringerung der Benachteiligung der Zielgruppe; - Unterstützung der Zielgruppe dabei, ihr Leben in sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht besser in den Griff zu bekommen; - Ermittlung der Ursachen von Benachteiligung und Ungleichheit und Suche nach Möglichkeiten, diese zu verringern; - Die Bedürfnisse von besonders benachteiligten und ausgegrenzten Personen innerhalb der Zielgruppe zu ermitteln und zu erfüllen; und - Sie müssen unvoreingenommen durchgeführt werden und Fairness fördern.
<p>Vielfalt: Ermittlung der Bedürfnisse verschiedener Gruppen unterschiedlicher Art, Bewertung ihrer Bedürfnisse und Erziehung aller zu unterschiedlichen Sichtweisen, um die Vorteile von Vielfalt zu nutzen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifizieren Sie unterschiedliche Gruppen innerhalb der Zielgruppe und suchen Sie nach Wegen, um ihre besonderen Bedürfnisse zu erfüllen; - Erkennen Sie die Vielfalt innerhalb kultureller, ethnischer und anderer Gruppen an; - Berücksichtigung unterschiedlicher Standpunkte, Überzeugungen und Werte - Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von unterschiedlichen Hintergründen, Kulturen und Lebensumständen in der breiteren Gemeinschaft
<p>Sozialer Zusammenhalt: Erhöhung der Beteiligung und Aufbau von Verbindungen zwischen verschiedenen Zielgruppen auf breiterer Basis, indem die Zielgruppen ermutigt werden, auch einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung der Zielgruppe bei der Entwicklung eines Zugehörigkeitsgefühls in der breiteren Gemeinschaft; - Erhöhung der Beteiligung von Einzelpersonen der Zielgruppe an sozialen Aktivitäten; - Verbesserung des Verständnisses der Zielgruppe für und ihres Zugangs zu öffentlichen und zivilgesellschaftlichen Einrichtungen; - Aufbau von Verbindungen zwischen der Zielgruppe und anderen Gruppen in der breiteren Gemeinschaft; - verstärkte Unterstützung der Zielgruppe durch die breitere Gemeinschaft und - Ermutigung der Zielgruppe, einen Beitrag zum Gemeinwesen zu leisten oder andere zu unterstützen.
<p>Lebensqualität: Sie umfasst Aspekte, die sich auf die Lebensqualität auswirken: Bildungsmöglichkeiten, Beschäftigungsmöglichkeiten, Zugang zu Unterstützung und natürlich Sicherheit.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verbesserung der erschwinglichen und angemessenen Wohnmöglichkeiten für die Zielgruppe; - Verbesserung der körperlichen Gesundheit der Zielgruppe; - Verbesserung der psychischen Gesundheit der Zielgruppe und - Verbesserung der Bildungs-, Ausbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten für die Zielgruppe.

Tabelle 2. Vier Dimensionen der Nachhaltigkeit. (Quelle: eigene Ausarbeitung)



Empfohlenes Video 5: <https://youtu.be/o6lSuwJw0pk> - 5 Principles for Social Sustainability

Dauer: 8:36 Minuten - Untertitel in Englisch/Spanisch

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos:

- Wie können die verschiedenen Dimensionen von sozialer Nachhaltigkeit in das Unternehmen integriert werden?
- Welches ist die wichtigste Dimension sozialer Nachhaltigkeit für ein Unternehmen?
- Wie können wir alle Dimensionen von sozialer Nachhaltigkeit in ein Unternehmen integrieren?



Aktivität 1. Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

Titel des Module	Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
Titel der Einheit	Einheit 1. Was ist Nachhaltigkeit?
Aktivitätstitel	Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)
Art der Ressource	Rollenspiel
Dauer der Aktivität	20'
Ziel der Aktivität	Diese Aktivität zielt darauf ab, zu erfahren, was die von der UNO erklärten Ziele für nachhaltige Entwicklung sind und welche Idee hinter diesem Rahmen steht.
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none">• Papier• Bleistift• Zum Ausdrucken: Icons der Ziele für nachhaltige Entwicklung, die von der UN unter folgendem Link bereitgestellt werden: https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/ Drucken Sie die 17 Symbole aus – jedes einzeln.
Schritt-für-Schritt-Anleitung	<p><i>Schritt 1: (1')</i> Teilen Sie die Teilnehmer in Gruppen von mindestens 4 und höchstens 6 Personen ein. Es ist besser, wenn sich die Teilnehmer nicht kennen, um die Interaktion zwischen ihnen zu verbessern. Legen Sie dann die Symbole auf den Tisch, so dass sie alle sichtbar sind.</p> <p><i>Schritt 2: (4')</i> Erklären Sie das Programm und die Ziele der nachhaltigen Entwicklung. Sie können das folgende Video https://youtu.be/HW76iOQ7qVQ verwenden.</p> <p><i>Schritt 3: (2')</i> Stellen Sie nun die Regeln der Aktivität vor.</p> <p>1- Jede Gruppe ist ein Land, das Aktivitäten vorschlagen muss, die sich mit einem der Ziele befassen.</p> <p>2 - Sie müssen ein Ziel für nachhaltige Entwicklung auswählen und Aktivitäten und andere Maßnahmen vorschlagen, um das Ziel zu erreichen. Sie dürfen die Ziele nicht doppelt vergeben (so dass derjenige, der sich zuerst entscheidet, einen Vorteil hat).</p> <p>3- Am Ende müssen die Gruppen ihre Lösungsvorschläge erläutern. Hierfür haben sie 1' Zeit.</p> <p>4 - Die anderen Gruppen bewerten die vorgeschlagenen Lösungen und die Gruppe erhält das Symbol des Ziels.</p>



	<p><i>Schritt 4: (8') Arbeit in Gruppen</i></p> <p>1- Jede Gruppe wählt ein Ziel, zu dem sie Maßnahmen entwickeln wollen. Sobald das Ziel vereinbart ist, muss ein Mitglied der Gruppe es vom Tisch nehmen.</p> <p>2 – Nun beginnt die Diskussion darüber, wie man das Ziel erreichen kann.</p> <p>3 - Bereitet die Präsentation eurer Vorschläge vor.</p> <p><i>Schritt 5: (5') Jede Gruppe hat 1' Zeit, um die Entscheidungen zum Umgang mit dem Ziel zu präsentieren. Die anderen Gruppen bewerten die Lösungen auf einer Skala von 1 bis 5 nach ihrer Machbarkeit und der Art und Weise, wie das Ziel zu erreichen ist.</i></p> <p><i>Schritt 6: Der Moderator prüft die Punktzahl jeder Gruppe. Wer die höchste Punktzahl erreicht, gewinnt.</i></p>
Handout	N/A



Aktivität 2. Definition der Nachhaltigkeit meines Unternehmens.

Titel des Moduls	Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
Titel der Einheit	Einheit 1. Was ist Nachhaltigkeit?
Aktivitätstitel	Definition der Nachhaltigkeit meines Unternehmens
Art der Ressource Rollenspiel	Brainstorming
Dauer der Aktivität	20'
Ziel der Aktivität	Ziel dieser Aktivität ist es, die Kriterien für die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens zu definieren.
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none">• Papier• Post-its in drei verschiedenen Farben: grün, rot und blau.
Schritt-für-Schritt- Anleitung	<p><i>Schritt 1:</i> Teilen Sie die Teilnehmenden in Gruppen von 4 Personen ein und stellen Sie sicher, dass jede Gruppe ein Blatt Papier und Post-its in drei verschiedenen Farben hat.</p> <p><i>Schritt 2:</i> (3') Erklären Sie das Ziel der Aktivität. Sie sind eine Gruppe von Unternehmern, die ihre Geschäftsidee definieren. Jetzt ist es an der Zeit, den Nachhaltigkeitsansatz Ihres Unternehmens zu definieren. Unter Berücksichtigung der drei Säulen der Nachhaltigkeit (wirtschaftlich, sozial und ökologisch) legen Sie verschiedene Maßnahmen fest, die Sie anwenden werden, um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen sicherzustellen. Verwenden Sie die grüne Farbe für ökologische Nachhaltigkeit, die blaue Farbe für soziale Nachhaltigkeit und die rote Farbe für wirtschaftliche Nachhaltigkeit.</p> <p><i>Schritt 3:</i> (10') Arbeit in Gruppen</p> <p>1- Erstellen Sie eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens. Je nach den Produkten und Dienstleistungen, die Sie anbieten, wird die Definition Ihres Nachhaltigkeitsrahmens unterschiedlich ausfallen.</p> <p>2- Jede Gruppe zeichnet auf ein Blatt Papier drei Kreise, die sich in einem Punkt treffen – wie auf dem Bild in Abschnitt 1.2. der Einheit.</p> <p>3 - Die Gruppenmitglieder beginnen mit ihrer Arbeit und schreiben die verschiedenen Maßnahmen, die ihr Unternehmen nachhaltig machen, auf ein Post-It und kleben es auf das Blatt Papier.</p>



	<p>4 - Bereiten Sie die Präsentation Ihrer Entscheidungen vor.</p> <p><i>Schritt 4:</i> (5') Jede Gruppe hat 1' Zeit, um ihre Bereiche der Nachhaltigkeit vorzustellen. Zunächst stellen sie die Art des Unternehmens vor und begründen, warum sie die Nachhaltigkeitskriterien in jedem Bereich ausgewählt haben. Am Ende der Präsentation legt jede Gruppe das Blatt an einem sichtbaren Ort ab.</p> <p><i>Schritt 5:</i> (2') Der Moderator kommentiert die verschiedenen von den Gruppen erarbeiteten Bereiche von Nachhaltigkeit.</p>
Handout	N/A



Fallstudie 1. Ecodicta - kreisförmige Garderobe

Titel des Moduls	Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
Titel der Einheit	Einheit 1. Was ist Nachhaltigkeit?
Titel der Fallstudie	Ecodicta – Circular Wardrobe

ECODICTA

Name der Organisation / des Sozialunternehmens / Leitlinien für bewährte Verfahren:	Ecodicta – Circular wardrobe
Was ist die Geschichte hinter dieser Fallstudie?	<p>Der Ausgangspunkt dieses Unternehmens ist die Sorge um die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen des Textilsektors und insbesondere des Kaufs von Kleidung. Jedes Jahr werden weltweit 100 Milliarden Kleidungsstücke hergestellt, die wir im Durchschnitt siebenmal tragen, bevor wir sie wegwerfen. In der Modeindustrie führt „Fast Fashion“ zu einem linearen Produktionsmodell, bei dem Kleidungsstücke so konzipiert sind, dass sie gekauft, getragen und weggeworfen werden können, was sich negativ auf den Planeten auswirkt.</p> <p>Für die Herstellung einer einzigen Jeans werden 7.500 Liter Wasser benötigt. Können Sie sich vorstellen, was unsere Kleiderschränke voller Kleidung den Planeten kosten? Kleidung, die wir oft gar nicht tragen oder die wir nach kurzer Zeit loswerden, um neue zu kaufen. Mit diesem Problem im Hinterkopf haben wir Ecodicta ins Leben gerufen, einen Dienst für Kleiderschränke, der durch die Vermietung versucht, die Nutzungsdauer der Kleidung zu maximieren, um die Notwendigkeit des Kaufs und damit die ausufernde Produktion zu reduzieren.</p> <p>Durch diese Praxis bekämpfen wir nicht nur die enormen Auswirkungen der Textilproduktion, sondern tragen auch zu den Grundsätzen des Teilens (unserer Erfahrungen mit anderen Menschen), der Pflege (unserer Kleidung, damit sie länger hält) und des Recyclings (Wiederverwertung der verwendeten Kleidung) bei.</p>
Link zur Fallstudie	https://ecodicta.com/nosotros/



Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem Sie folgen sollten?	Diese Erfahrung zeigt uns, wie ein Ziel zur Förderung der Umwelt den Beginn einer unternehmerischen Tätigkeit markiert. Was ist wichtiger, die Mode oder die Umwelt? Beide tragen dazu bei, ein ökologisches und soziales Problem durch den Gebrauch und das Recycling von Kleidung zu lösen. Eine andere Möglichkeit, ein Unternehmen zu gründen, besteht darin, sich auf ein Geschäftsziel zu beziehen, das auf einem ausgereiften Sektor basiert, aber Methoden anwendet, die zu Nachhaltigkeit führen – in diesem Fall durch Kreislaufwirtschaft.
Wie können Sie diese Fallstudie nutzen, um Ihr eigenes soziales Unternehmen zu entwickeln?	<ol style="list-style-type: none">1. Analysieren Sie Ihr Umfeld und finden Sie Ideen, wie Sie zur Nachhaltigkeit beitragen können;2. Wenden Sie diese Methoden in dem Bereich an, der Sie interessiert;3. Schaffung von Synergien zwischen verschiedenen Aktivitäten, um die Nachhaltigkeit zu erhöhen;4. Beziehen Sie Ihre Kunden in den Prozess ein und machen Sie sie zu proaktiven Kunden.
Welche Wirkung hat diese Fallstudie erzielt?	Dieses Geschäftsmodell hat es geschafft, verschiedene Modeunternehmen und Endverbraucher mit demselben Ziel zu verbinden, nämlich die Menge der verwendeten Kleidung zu reduzieren, was nicht nur zur Abfallvermeidung, sondern auch zur Verwendung von Rohstoffen beiträgt. Als Ergebnis dieser Zusammenarbeit wurde die Veranstaltung „Für eine nachhaltige Mode“ entwickelt. Diese Veranstaltung ist aus dem Anliegen von Loom und Ecodicta entstanden, die Welt durch Mode zu verändern. Sie haben mehr als 80 Marken zusammengebracht, um zu diskutieren, zu denken und zu überdenken, wie wir uns die Mode wünschen, in welchem Zustand wir uns derzeit befinden und welche bewährten Praktiken und Lernprozesse notwendig sind, damit die Mode ein wirksames Instrument für den sozialen Wandel und eine Triebkraft der Nachhaltigkeit sein kann.
Nachfassende Fragen	Beantworten Sie nach Abschluss dieser Fallstudie die folgenden Fragen: <ol style="list-style-type: none">1. Ist Mode ein nachhaltiges Geschäftsmodell?2. Ist die Kreislaufwirtschaft eine gute Option zur Verbesserung der Modebranche?3. Wie trägt dieses Geschäftsmodell zur Nachhaltigkeit bei?
Referenzen	K.A



Einheit 2: Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Die Förderung des Unternehmertums ist eine zentrale Maßnahme der Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik. Sie ist eine Option, die den Menschen den Einstieg in den Arbeitsmarkt ermöglicht (und Arbeitsplätze schafft) und die Wirtschaftstätigkeit fördert. Die Beweggründe, die Menschen dazu bringen, Unternehmer zu werden, sind sehr unterschiedlich: eine Idee, eine Marktchance für ein neues Produkt, ein Hobby, das wir zu unserem Lebensstil machen können, ein Traum ...

Unternehmertum ist aber auch eine Schlüsselkompetenz, d. h. eine Kompetenz, die uns nicht nur im Berufsleben, sondern auch in unserem Privatleben hilft: „Unternehmer unseres Lebens sein“.

Soziale Herausforderungen waren schon immer ein guter Ausgangspunkt für diese „persönlichen Unternehmer“.

In Europa wurde in den 1920er und 1930er Jahren (Zwischenkriegszeit) eine neue Vision der Wirtschaft geboren: die Sozialwirtschaft. Mit dem Ziel, den am stärksten benachteiligten Gruppen zu helfen und mit dem Konzept der Wohltätigkeit zu brechen, gründeten viele Organisationen soziale Initiativen, die für die Integration in den Arbeitsmarkt und die persönliche Entwicklung von traditionell marginalisierten und von Ausgrenzung bedrohten Gruppen von entscheidender Bedeutung sein sollten. Am Ende des 20. Jahrhunderts führten neue Herausforderungen dazu, dass dieses Konzept der Sozialwirtschaft einen weiteren Schritt nach vorne machte und sich in Unternehmen mit sozialen Zielen verwandelte, die nicht nur die Gesellschaft, sondern auch die Wirtschaft und die Umwelt betreffen. Hier trifft das Konzept der Nachhaltigkeit und der nachhaltigen Entwicklung auf das Unternehmertum. Wir sprechen hier von sozialem Unternehmertum.

2.1. Soziales Unternehmertum. Konzept und Ansatz.

Es gibt unterschiedliche Definitionen von sozialem Unternehmertum. In der Vergangenheit war die Hauptidee, dass soziales Unternehmertum der Teil des allgemeinen Unternehmertums ist, bei dem die Protagonisten die Menschen und Institutionen der Sozialwirtschaft sind, um eine Reihe von Werten zu schaffen, die direkt über den persönlichen wirtschaftlichen Nutzen der Unternehmer hinausgehen. Nach diesem Konzept zielt das soziale Unternehmertum auf die Entwicklung gemeinsamer Initiativen und Netzwerke ab, die in der Lage sind, einen sozialen Mehrwert im weitesten Sinne des Wortes zu schaffen.

In Anlehnung an die vorangegangene Idee ist soziales Unternehmertum eng mit einigen Begriffen wie Non-Profit, Sozialwirtschaft, von Ausgrenzung bedrohte Menschen, dritter



Sektor, NGOs, Privatsektor usw. verbunden. Diese Begriffe beschränken das Konzept jedoch auf einen sehr spezifischen Sektor, der zwar eine soziale Herausforderung darstellt, aber nicht der einzige Bereich ist, in dem sich soziales Unternehmertum bewegen sollte.

Wie im einleitenden Abschnitt erläutert, taucht ein neues Konzept auf, und die Bedeutung der Idee führt zu neuen Ansätzen, insbesondere zu einem breiteren Anwendungsbereich der „sozialen Auswirkungen“ (nicht nur im Zusammenhang mit Risikokollektiven) und zur Einführung des Elements des Gewinns in den unternehmerischen Prozess.

Soziales Unternehmertum ist der Prozess, durch den bestimmte Arten von Akteuren – die „Sozialunternehmer“ – Organisationen schaffen und entwickeln, die entweder Sozialunternehmen oder andere Arten von Organisationen sein können. Der Begriff bezeichnet auch einen Bereich, der eine breite Palette von Initiativen mit einer sozialen Wirkungsdimension in einem Spektrum von gewinnorientierten bis hin zu gemeinnützigen Organisationen umfasst.⁶

Empfohlenes Video 6: <https://youtu.be/aTo0qtdVMpM> - What is Social Entrepreneurship?

Dauer: 2:22 Minuten. Untertitel können automatisch in verschiedenen Sprachen generiert werden.

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos

- Was ist der Unterschied zwischen normalem Unternehmertum und dem sozialen Unternehmer?
- Was sind die Vorteile des sozialen Unternehmertums?

Laut ASHOKA sind Sozialunternehmer Menschen mit innovativen Lösungen für die dringendsten sozialen, kulturellen und ökologischen Herausforderungen der Gesellschaft. Sozialunternehmer sind ehrgeizig und hartnäckig – sie packen große Probleme an und bieten neue Ideen für Veränderungen auf Systemebene. Sie leben vor, wie man Veränderungen herbeiführen kann, und sind Katalysator für Organisationen und Bewegungen, in denen jeder ein „Changemaker“ sein kann.⁷

⁶ Von der OCDE verwendete Definition - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm> (letzter Zugriff am 22/09/2021)

⁷ Definition zur Verfügung gestellt von ASHOKA - <https://www.ashoka.org/el/focus/social-entrepreneurship> (letzter Zugriff am 22/09/2021) - Ashoka ist ein Netzwerk, das sich mit den dringendsten Problemen der Welt befasst. Wir identifizieren und beschleunigen wegweisende soziale Innovationen: sei es in den Bereichen soziales Unternehmertum, Bildung oder Wirtschaft. Für weitere Informationen besuchen Sie die Website <https://www.ashoka.org/>



Elie Dhaer erläutert in seinem Artikel *4 Differences Between Social Entrepreneurship and Business Entrepreneurship*⁸ die wichtigsten Unterschiede zwischen beiden Prozessen. Wir stellen hier die wichtigsten vor.

1. Wertvorstellung. Der traditionelle Unternehmer stützt den Wert seines Unternehmens auf den Gewinn, den er erwartet, wenn sich das Produkt auf einem Markt etabliert, der es sich leisten kann, es zu kaufen. Für den sozialen Unternehmer hat der Gewinn ebenfalls einen Wert, da er zur Unterstützung der Sache notwendig ist. Der Wert des Sozialunternehmers liegt jedoch im sozialen Nutzen für eine Gemeinschaft oder in der Veränderung einer Gemeinschaft, die nicht über die Mittel verfügt, um ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.

2. Maßstab für die Rentabilität: Der traditionelle Unternehmer legt sein Rentabilitätskriterium auf die Erzielung von Gewinnen fest, die den Stakeholdern, wie Aktionären oder privaten Investoren, zugutekommen. Social Entrepreneurs können auch gewinnorientiert tätig sein. Allerdings setzen sie ihre Gewinne für die von ihnen unterstützten Zwecke ein.

3. Ansatz zur Schaffung von Wohlstand: Der traditionelle Unternehmer ist bestrebt, auf einem kommerziellen Markt Innovationen zu schaffen, die letztlich den Verbrauchern zugutekommen. Wenn die Innovation erfolgreich ist, schafft sie Wohlstand. Für den sozialen Unternehmer ist die Schaffung von Wohlstand notwendig, aber nicht um seiner selbst willen. Reichtum ist lediglich ein Instrument, das der Unternehmer einsetzt, um einen sozialen Wandel zu erreichen.

Empfohlene Lektüre: [No more mismatch between competencies and needs](#)

Nach der Lektüre des Artikels sind einige Punkte zu diskutieren:

- Warum können wir dieses Projekt als ein Projekt des sozialen Unternehmertums betrachten?
- Worin besteht der Unterschied zum normalen Unternehmertum?
- Welche Auswirkungen hat das Projekt?

2.2. Soziales Unternehmertum – was es auszeichnet.

Ein soziales Unternehmen wird definiert als ein Unternehmen, dessen Hauptziel darin besteht, eine positive Auswirkung auf die Gesellschaft oder die Umwelt zu haben. Nach der Erläuterung der Europäischen Kommission geht die Aufgabe, eine positive soziale Wirkung zu erzielen,

⁸ <https://www.linkedin.com/pulse/4-differences-between-social-entrepreneurship-business-elie-daher/> - (letzter Zugriff 22/09/2021)



über das Gewinnstreben der Eigentümer oder Aktionäre hinaus. Darüber hinaus ist das Sozialunternehmen „unternehmerisch und innovativ tätig, indem es Waren und Dienstleistungen auf dem Markt anbietet“ und „offen und verantwortungsvoll geführt wird“.

Das Konzept des sozialen Unternehmens geht über die soziale Verantwortung (CSR) der Unternehmen hinaus, da es die Verpflichtung hat, positive soziale, ökologische oder wirtschaftliche Auswirkungen zu haben, während CSR eine Reihe von Maßnahmen ist, die versuchen, den möglichen negativen Folgen entgegenzuwirken, die Unternehmen auf die Gesellschaft und den Planeten haben können.

Sozialunternehmen unterscheiden sich von NRO oder gemeinnützigen Unternehmen auch dadurch, dass erstere rentabel sind und ihr eigenes Einkommen durch den Verkauf ihrer Produkte oder Dienstleistungen erzielen, während letztere auf andere Finanzierungsquellen wie Spenden angewiesen sind und keine wirtschaftliche Rentabilität anstreben.

Neben dem Streben nach gesellschaftlichem Nutzen zeichnet sich ein Sozialunternehmen durch folgende Merkmale aus:

- Es muss Chancengleichheit für seine Mitarbeiter und Nutzer gewährleisten und jegliche Diskriminierung vermeiden.
- Es fördert die aktive Beteiligung der Gesellschaft und die Zusammenarbeit zur Erreichung seiner sozialen oder ökologischen Ziele.
- Es muss sich selbst finanzieren und darf nicht von großen Wirtschaftsmächten abhängig sein.
- Es setzt auf Innovation und stellt ausreichend Ressourcen zur Verfügung, um seine Nutzer zu ermächtigen.
- Es strebt nicht in erster Linie nach wirtschaftlichem Gewinn und seine Gewinne sollten in die Verwirklichung seines sozialen Zwecks investiert werden.

Empfohlenes Video 7: https://youtu.be/9_g5RqwW51I - What is social enterprise?

Dauer: 3:35 Minuten. Untertitel können automatisch in verschiedenen Sprachen generiert werden.

Einige Punkte zur Diskussion am Ende des Videos:

- Warum sprechen wir über soziale Unternehmen?
- Was sind die Hauptmerkmale eines sozialen Unternehmens?
- Was ist eine soziale Auswirkung?

Auch wenn so genannte Sozialunternehmen immer einen sozialen Zweck verfolgen, können wir zwischen verschiedenen Typen unterscheiden, je nachdem, wer das Unternehmen fördert und was hinter dem Unternehmen steht:



1. Professionelles Unternehmertum: Unternehmer, die ihr Fachwissen, ihre Kompetenzen und ihr Wissen einsetzen, um einen Mangel oder eine Herausforderung in der Gemeinschaft und in der Gesellschaft zu lösen. Beispiele für diese Art von Sozialunternehmen können sein: eine gemeinnützige Organisation, die „kostenlose“ Förderkurse für Kinder in einem gefährdeten Gebiet anbietet oder ein Unternehmen, das Geräte zur Verbesserung der Lebensbedingungen von Menschen über 70 entwickelt und herstellt.

2. Bewusstseinsbildendes Unternehmertum: Unternehmer fokussieren sich auf ein gesellschaftliches Anliegen und wollen dieses Problem lösen und andere von ihrer Aufgabe überzeugen. Ein Beispiel: Ein Unternehmen, das sich auf Umweltfragen konzentriert, will nicht nur mit dem Verkauf einer Ware oder einer Dienstleistung Gewinn erzielen, sondern einen Wandel zur Verbesserung der Nachhaltigkeit und der Umwelt fördern (Changemaker).

3. Soziales Intra-Unternehmertum: Eine unternehmerische Idee mit sozialer Wirkung, die innerhalb eines Unternehmens und aufgrund seiner eigenen Tätigkeit geboren wird, aber eine klare soziale Wirkung hat, die eine eigene Identität als Unternehmen haben muss. Beispiele für dieses soziale Intrapreneurship sind Unternehmen, die im Gesundheitssektor tätig sind und Pressedienste zur Verbesserung des Lebens älterer Menschen fördern.

4. Unternehmertum in der Sozialwirtschaft: Diese Art des sozialen Unternehmertums ist mit gemeinnützigen Organisationen verbunden, die sich für die Lösung sozialer Probleme wie Arbeitslosigkeit oder gefährdete Kollektive einsetzen. Es ist mit dem gemeinnützigen Sektor verwandt und befasst sich ausschließlich mit sozialen Herausforderungen. Beispiele für diese Art von Unternehmertum sind NGOs, die Dienstleistungen für eine bestimmte Gruppe von Menschen mit spezifischen Bedürfnissen anbieten.

Dieses Verhältnis ist nicht erschöpfend, stellt aber die verschiedenen Arten des sozialen Unternehmertums sehr gut dar.

Sind Sie bereit, ein sozialer Unternehmer zu werden?



Aktivität 3. Sei ein sozialer Unternehmer!

Titel des Moduls	Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
Titel der Einheit	Einheit 2. Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich
Tätigkeit Titel	Werden Sie ein sozialer Unternehmer!
Art der Ressource	Selbstreflexion – Rollenspiel
Dauer der Aktivität	20'
Ziel der Aktivität	Diese Übung dient dazu, zwei Fallstudien darüber zu bewerten, was soziales Unternehmertum ist. Die Teilnehmenden sehen sich unter Anleitung des Trainers zwei Videos an und analysieren (kritisch) die verschiedenen Ansätze, um Unternehmer zu werden und wie Unternehmer mit den verschiedenen Herausforderungen umgehen und ihr Unternehmen gründen.
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none">• Beamer• Papier + Stift• Zugang zum Internet
Schritt-für-Schritt-Anleitung	<p>Die Übung wird in den folgenden Schritten strukturiert:</p> <p>Schritt 1: Einführung 5'. Der Trainer stellt die Übung vor: Was, Wie und Warum: Was wird von den Teilnehmern erwartet, wie werden sie vorgehen und was sind die Gründe für die Durchführung der Übungen. Der Schulungsleiter gibt einige Themen vor, die die Schulungsteilnehmer berücksichtigen müssen, wenn sie das Video ansehen.</p> <p>Schritt 3: Videos (2 Videos, max. 5 Minuten). Die Teilnehmenden sehen sich die Videos an und machen sich Notizen. WICHTIG! Sie sehen sich die Videos nur einmal an.</p> <p>Schritt 4: Notizen der Teilnehmenden (10') Geben Sie den Teilnehmenden einige Minuten Zeit, um sich Notizen zu den Themen zu machen, die sie analysieren sollen.</p> <p>Schritt 5: Kommentare und Überprüfung (5'). Der Trainer wird eine Diskussion über die Videos moderieren. Während der Diskussion wird der Trainer die (einen Teil der) Videos noch einmal zeigen, um einige Zweifel aufzuklären.</p>



	Schritt 6: Der Moderator fasst die wichtigsten Ergebnisse zusammen (10'), die dann in den Wissensschatz der Gruppe aufgenommen werden können.
Handout	K.A.



Fallstudie 2. Die Geschichte des Lichts - von der Erzählung zur Nachhaltigkeit

Titel des Moduls	Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
Titel der Einheit	Einheit 1. Was ist Nachhaltigkeit?
Titel der Fallstudie	Die Geschichte des Lichts – von der Erzählung zur Nachhaltigkeit



Name der Organisation / des Sozialunternehmens / Leitlinien für bewährte Verfahren:	CUENTO DE LUZ – Publishing house
Was ist die Geschichte hinter dieser Fallstudie?	Cuento de Luz ist ein Verlag, der sich auf Kinderliteratur spezialisiert hat. Er wurde ursprünglich in einer Garage gegründet, die während der Wirtschaftskrise in Spanien zu einem Büro umfunktioniert wurde. Seine Gründerin, Ana Eulate, schreibt seit ihrer Kindheit Geschichten. Dies war eine Berufung, ein Traum, der Wirklichkeit wurde. Zuvor arbeitete Ana Eulate für das spanische Ministerium für Wirtschaft und Finanzen. Sie war Handelsbeauftragte der spanischen Botschaft in deren Büro in Rio de Janeiro und wurde als nationale Expertin zur Europäischen Kommission in Brüssel entsandt, wo sie in der Generaldirektion für Außenbeziehungen arbeitete. Einige Jahre später gab sie ihre Stelle auf, um Cuento de Luz zu gründen.
Link zur Fallstudie	https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story
Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem Sie folgen sollten?	Cuento de Luz veröffentlicht Geschichten, die die Fantasie auf eine Reise mitnehmen, zum Schutz unseres Planeten beitragen, Unterschiede respektieren und den Frieden fördern. Wir setzen uns für den Schutz der Umwelt ein, indem wir nachhaltige Materialien in unsere Bücher integrieren und seit Januar 2017 Steinpapier verwenden. Dabei handelt es sich um eine neue Papiergeneration, die



	ohne Bäume, Wasser und Chemikalien auskommt und im Vergleich zu baumbasiertem Papier mehr als 50 % der verbrauchten Energie einspart.
Wie können Sie diese Fallstudie nutzen, um Ihr eigenes soziales Unternehmen zu entwickeln?	In diesem Beispiel wird das Modell des Sozialunternehmens nicht nur für seinen Zweck genutzt (Sensibilisierung für soziale Herausforderungen und Beitrag zur Schaffung einer kritischen Masse für diese), sondern es werden auch Techniken genutzt, die den sozialen und nachhaltigen Charakter des Unternehmens unterstützen.
Welche Wirkung hat diese Fallstudie erzielt?	Das Unternehmen ist eine zertifizierte B Corporation. B Corps erfüllen die höchsten Standards für geprüfte soziale und ökologische Leistungen und öffentliche Transparenz. Gemeinsam führen B Corps eine wachsende globale Bewegung von Menschen an, die Unternehmen als Kraft für das Gute nutzen und danach streben, die Macht der Märkte zur Lösung sozialer und ökologischer Probleme einzusetzen.
Weiterführende Fragen	Beantworten Sie nach Abschluss dieser Fallstudie die folgenden Fragen: <ol style="list-style-type: none">1. Welches sind die wichtigsten sozialen Probleme, die mit dieser Initiative angegangen werden?2. Warum betrachten wir diesen Fall als einen Fall von sozialem Unternehmertum?
Referenzen	https://www.cuentodeluz.com/es/pages/our-story



Referenzen

Our common future - UN – 1987

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Environmental impact of business (in Spanisch)

<http://blogseguridadindustrial.com/el-impacto-ambiental-de-las-empresas/>

Green Economy – European Commission

https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index_en.htm

Sustainable Development Goals – United Nations

https://ec.europa.eu/environment/basics/green-economy/index_en.htm

Green Growth and sustainable development – OECD

<https://www.oecd.org/greengrowth/>

Sustainable development – European Union

https://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/index_en.htm

Sustainability transition – European Environment Agency

<https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions>

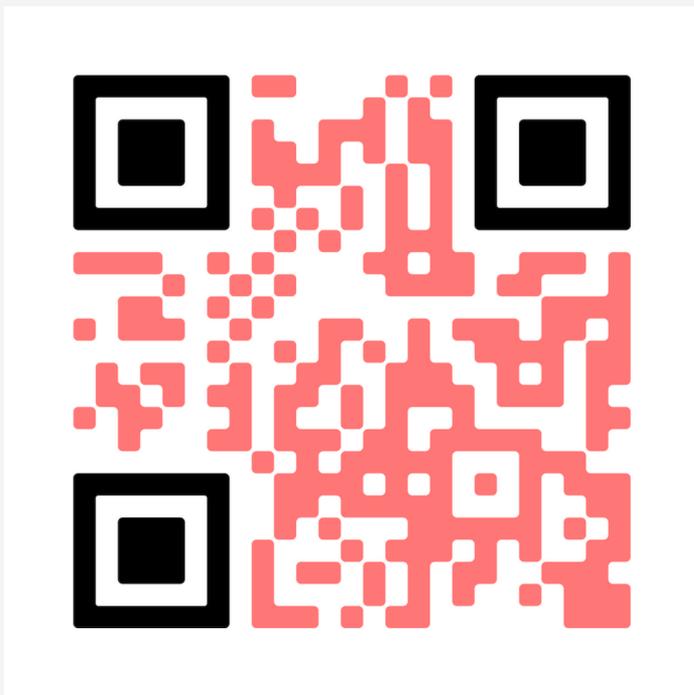


THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the app!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Erasmus+

THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL