



---

THINK  
SOCIAL

## Modul 3

**Ziele festlegen und einen Plan erstellen. Vom Traum  
zum Plan**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Ziele

### Das Modul...

- erläutert, wie man die **Ziele** eines Sozialunternehmens definiert
- beschreibt die Schritte und Phasen zur Erstellung eines **sozialen Geschäftsplans**
- erläutert, wie man **soziale Wirkung** erzielt.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# SOCIAL BUSINESS

Ein **Social Business** (oder Sozialunternehmen) ist eine Organisation, „deren Ziel es ist, eine soziale Mission durch kommerzielle Aktivitäten zu erreichen“ (Pache und Santos, 2013).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

# SOZIALES UNTERNEHMERTUM



Quelle: Forum Junger Unternehmer



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA&ab\\_channel=YoungEntrepreneursForum](https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA&ab_channel=YoungEntrepreneursForum)



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## SOZIALES ZIEL

*„Soziale Ziele von Unternehmen beziehen sich auf die Verpflichtungen eines Unternehmens gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Investoren, Lieferanten, der Regierung und der allgemeinen Öffentlichkeit“\**

Versuchen den Begriffs „Ziel“ zu definieren!

Ein Ziel ...



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

\* Quelle

: <https://www.economicdiscussion.net/business/social-objectives-of-business/31850>





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## SOZIALES ZIEL

---

**Soziales** – dieser Begriff bezieht sich auf die Gesellschaft, die anderen (Mitarbeiter, Kunden, die Stadt oder das Land, in dem Sie sich befinden)

Die **soziale Verantwortung** Ihres Unternehmens ist das, was Sie durch Ihr Unternehmen für andere erreichen wollen, z. B. jemandem einen Arbeitsplatz zu verschaffen, anderen Menschen als Dienstleistung zu helfen, die Umwelt sauberer oder ansprechender zu machen.

Bei der Planung Ihrer **soziale Zielsetzungen**, denken Sie darüber nach: Was wird mein Unternehmen der Gesellschaft bieten und für sie tun? Was wird es MIT anderen tun?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# SOCIAL-BUSINESS- PLAN

- Ein sozialer Geschäftsplan muss die folgenden 4 Elemente enthalten:
  1. „Der Auftrag Ihres sozialen Unternehmens
  2. Der Entwurf spezifischer Maßnahmen zur Erreichung Ihrer Ziele und Vorgaben
  3. Festlegung von Zielen für die Planung, Messung und Verbesserung der Leistung
  4. Projektion der notwendigen Ressourcen, Kosten und Einnahmen für Ihr Program“.

Quelle: <https://learn.marsdd.com/article/business-plans-for-social-enterprises-se-and-social-businesses/>

- Der Geschäftsplan ist ein sehr wichtiges Dokument, das festlegt, was Sie tun werden und wie Sie Ihre Ziele erreichen wollen. Er ist wie ein Rezept für Ihr Unternehmensprojekt.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



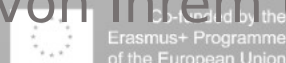


THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# SOZIALE AUSWIRKUN G

- Wenn Ihr Unternehmen eine soziale Wirkung hat, bedeutet dies, dass seine Aktivitäten die Gesellschaft oder eine Gemeinschaft verbessern. Es hat einen „höheren Zweck“ als nur Geld zu verdienen. Zum Beispiel kann es anderen Menschen helfen, einen Arbeitsplatz zu finden. Es kann dazu beitragen, dass sich Menschen mit schwierigen Lebensumständen weniger von der Gesellschaft ausgeschlossen fühlen.
- Es geht darum, etwas Nützliches, aber auch „Gutes“ für den Rest der Gesellschaft zu tun.
- Die sozialen Auswirkungen Ihres Sozialunternehmens sollten messbar sein. Wie viele Menschen profitieren zum Beispiel von Ihrem Unternehmen?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





---

THINK  
SOCIAL

# LEKTION 1

Definition der Ziele eines Sozialunternehmens



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Zielsetzungen eines Social Business

---

**Zielsetzungen** sind „das beabsichtigte Endergebnis, das eine Organisation über unterschiedliche Zeiträume hinweg erreichen möchte. Aufgrund der zeitlichen Variation können Ziele auf unterschiedliche Weise spezifiziert werden, wobei langfristige Ziele durch kurzfristige Ziele unterstützt werden.“ (Eiilm University, 2021)

Soziale Ziele sind Ziele der Wirtschaft, die zum Wohle der Gesellschaft erreicht werden sollen. (NIOS, 2021).

**Während das Hauptziel traditioneller Unternehmen darin besteht, Gewinne zu erwirtschaften, ist das Hauptziel von Sozialunternehmen das Erreichen sozialer Ziele – Ziele, die eine soziale Wirkung haben.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Was ist soziales Unternehmertum?



What is Social Entrepreneurship?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

CEDRA Split. (2016). What is Social Entrepreneurship?. Verfügbar unter:  
<https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Soziales Unternehmertum

Die Europäische Kommission hat eine **Sozialunternehmen** definiert als:

*„ein Unternehmen der Sozialwirtschaft, dessen **Hauptziel darin besteht, eine soziale Wirkung zu erzielen und nicht, Gewinne für seine Eigentümer oder Aktionäre zu erwirtschaften. Es stellt auf unternehmerische und innovative Weise Waren und Dienstleistungen für den Markt bereit und verwendet seine Gewinne in erster Linie zur Verwirklichung sozialer Ziele. Es wird offen und verantwortungsbewusst geführt und bezieht insbesondere Arbeitnehmer, Verbraucher und von ihrer Geschäftstätigkeit betroffene Interessengruppen mit ein.**“ (Europäische Kommission, 2021)*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Aktivität: S.M.A.R.T.- Ziele

---







THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Der Leitfaden zum Schreiben von S.M.A.R.T.-Zielen

### SMART GOALS

**S** = SPEZIFISCH

**M** = MESSBAR

**A** = ERREICHBAR

**R** = EINSCHLÄGIG  
(realistisch)

**T** = ZEITGEBUNDEN



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007954

# Der Leitfaden zum Schreiben von S.M.A.R.T.-Zielen

S.M.A.R.T.-Ziele	
<b>S = Spezifisch</b>	Beantworten Sie die „5W“-Fragen: Wer? Was? Wann? Wo? Was? Warum?
<b>M = Messbar</b>	Beispiel: Wie viele Kunden möchten Sie nach einem Monat nach Eröffnung Ihres Unternehmens haben?
<b>A = Erreichbar</b>	Denken Sie an die Ressourcen, die Sie haben oder die Ihnen fehlen, um das Ziel zu erreichen. Haben Sie bereits alles, was Sie brauchen? Oder brauchen Sie mehr Ressourcen?
<b>R = Einschlägig</b>	Welche gesellschaftlichen Bedürfnisse deckt Ihr Vorhaben ab?
<b>T = Zeitgebunden</b>	<b>Fragen Sie sich, wie viel Zeit für die Umsetzung der Ziele benötigt wird. Seien Sie genau. Wie viele Wochen, wie viele Monate? Sie können auch darüber nachdenken, diesen Zeitrahmen in kleinere Perioden zu unterteilen. Wenn Ihr Ziel in 6 Monaten erreicht werden soll, was muss dann nach 3 Monaten bereits getan werden?</b>

Quelle : Eby, K. (2019). The Essential Guide to Writing SMART Goals. Verfügbar unter : <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Der Leitfaden zum Schreiben von S.M.A.R.T.-Zielen

## BEISPIELE FÜR INTELLIGENTE ZIELE

### • Beispiele für SMART-Ziele für ein lokales soziales Lebensmittelunternehmen (ViSEnet, 2021):

- Bereitstellung von 6 Ausbildungsplätzen pro Jahr.
- Versorgung von 30 Haushalten mit lokal angebauten, frischen Produkten.
- Sensibilisierung für eine gesunde Ernährung durch 12 Workshops pro Jahr.

### Weitere Beispiele für die Festlegung von Zielen finden Sie in dieser Quelle:

- SAMHSA. (2021). Ziele setzen und spezifische, messbare, erreichbare, relevante und zeitlich begrenzte Zielsetzungen entwickeln. Verfügbar unter:  
<https://www.samhsa.gov/sites/default/files/nc-smart-goals-fact-sheet.pdf>
- Tipps zur Erstellung von SMART-Indikatoren:  
<https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

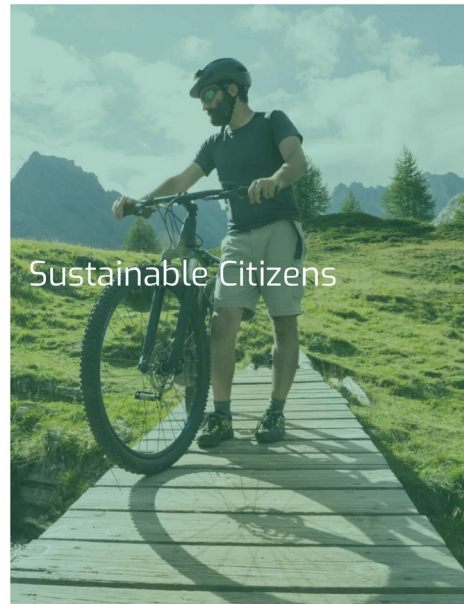
# Fallstudie: Zero Waste Berlin Festival

## FALLSTUDIE:

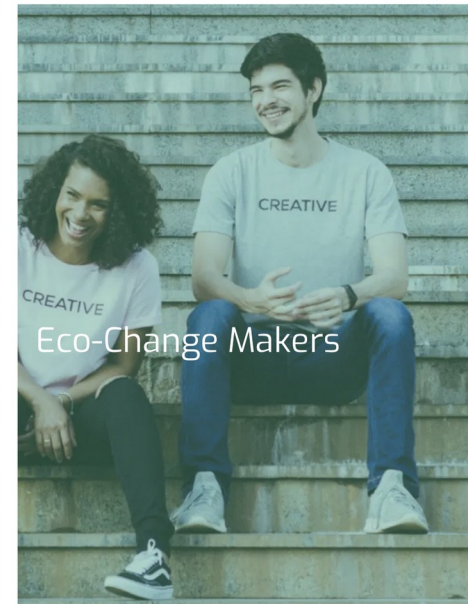
- ZERO WASTE FESTIVAL BERLIN

### ZERO WASTE BERLIN FESTIVAL IS FOR

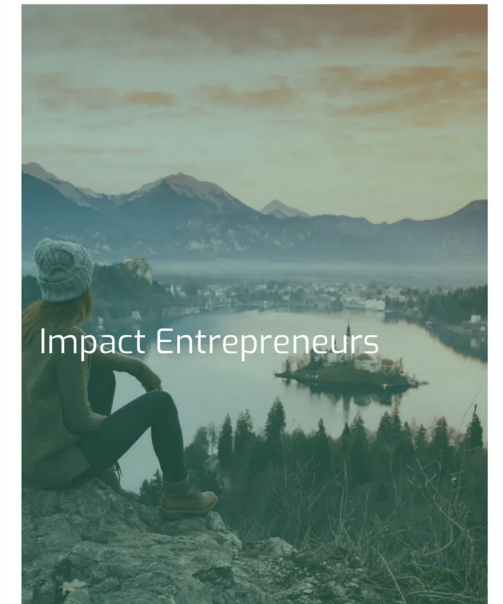
We connect three key groups and develop our workshops, speakers and activities around your specific interests



Sustainable Citizens



Eco-Change Makers



Impact Entrepreneurs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Fallstudie: Zero Waste Berlin Festival

## Das Zero Waste Berlin Festival

- bietet einen Raum für Bürger, Unternehmer und wichtige Akteure, um Veränderungen in ihrem Alltag und in ihrem Unternehmen zu schaffen.
- setzt sich für eine grünere Wirtschaft, einen gerechteren sozialen Übergang und eine klimaresilientere Zukunft ein.
- Unterstützung und Ermöglichung der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs: Social Development Goals):
  - SDG11 Nachhaltige Städte und Gemeinden
  - SDG12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion
  - SDG13 Maßnahmen zum Klimaschutz
  - SDG17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Aufgabe: Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) im sozialen Unternehmertum

---



GRI, UN Global Compact & WBCSD. (2015). SDG Compass: The guide for business action on the SDGs. Verfügbar unter : <https://sdgcompass.org>



---

THINK  
SOCIAL

## LEKTION 2

**IHREN SOZIALEN GESCHÄFTSPLAN ERSTELLEN**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

# Fallstudie: Wise Greece

## FALLSTUDIE : • WISE GREECE



With every product you buy  
**YOU EAT  
AND  
PEOPLE  
IN NEED  
EAT TOO**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Fallstudie: Wise Greece

- Wise Greece ist ein Verein und ein soziales Unternehmen.
- Er fördert griechische Lebensmittel, die von Kleinbauern hergestellt werden.
- Ein Teil des Geldes aus dem Verkauf wird an Kinder, behinderte, ältere Menschen oder Obdachlose verteilt.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Aufgabe: Einen (sozialen) Geschäftsplan schreiben

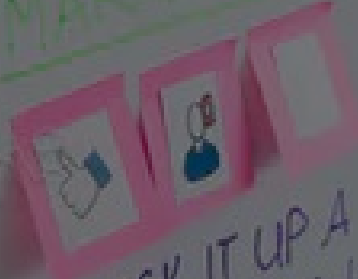
DESIGN:

DOCUMENTS

CREATIVE STRATEGIES

preferences?

MARKETING



KICK IT UP A GEAR → Sales Figures (combine with 3rd)







THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007564

# 10 SCHRITTE ZUR ERSTELLUNG IHRES GESCHÄFTSPLANS

„Wie man ein soziales Unternehmen in 10 Schritten gründet“ (School for Social Entrepreneurs)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# ELEMENTE EINES GESCHÄFTSPLANS

- 1. Mission**
- 2. Kapitalbedarf**
- 3. Produkt- und Dienstleistungsportfolio**
- 4. Zielmärkte**
- 5. Umsätze, Ausgaben, Verluste, Gewinne**
- 6. Team**
- 7. Wettbewerber**
- 8. Preisgestaltung**
- 9. Marketing-Strategie**
- 10. Zusammenfassung**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Um Ihren ersten Businessplan zu erstellen, versuchen Sie, die folgenden Fragen aus dem Leitfaden der Schule für Sozialunternehmer zu beantworten:

1. Was ist Ihre Idee?
2. Wer sind Ihre Kunden?
3. Wer sind Ihre Begünstigten?
4. Wie werden Sie für Ihre Organisation werben? (Marketing)
5. Wer macht noch etwas Ähnliches? (Wettbewerber)
6. Schritte zur Erreichung Ihrer Ziele.
7. Welche Ressourcen benötigen Sie?
8. Wie viel Geld werden Sie einnehmen?
9. Wie viel Geld werden Sie für Ausgaben haben?
10. Wie viel Geld werden Sie übrig

Weitere Informationen finden Sie unter diesem Link: <https://www.the-sse.org/resources/starting/writing-your-first-business-plan/>





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## VOM GESCHÄFTSPLAN ZUM SOZIALEN GESCHÄFTSPLAN

„Während die Geschäftspläne von Sozialunternehmen alle Fragen ansprechen, die für jedes Unternehmen erforderlich sind, müssen gemeinnützige Organisationen auch die Ausrichtung an **der Mission, den organisatorischen Hintergrund und die Struktur sowie die Bewertung der finanziellen und sozialen Auswirkungen berücksichtigen.**“

Propel Non-Profits

***Nachdem Sie nun wissen, was ein traditioneller Geschäftsplan ist, lassen Sie uns die Unterschiede zwischen einem normalen Plan und einem Social Business Plan betrachten.***



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# VOM GESCHÄFTSPLAN ZUM SOZIALEN GESCHÄFTSPLAN

## Geschäftsplan

1. Mission
2. Kapitalbedarf
3. Produkt- und Dienstleistungsportfolio
4. Zielmärkte
5. Umsätze, Ausgaben, Verluste, Gewinne

## SOZIALER Geschäftsplan

1. Soziales Ziel
2. Spezifische Förderprogramme
3. Positive soziale Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen
4. Können Menschen in schwierigen Situationen sein
5. Verwendung des Gewinns für einen sozialen Zweck



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## VOM GESCHÄFTSPLAN ZUM SOZIALEN GESCHÄFTSPLAN

### Geschäftspla n

6. Team
7. Preisgestaltung
8. Marketing-Strategie
9. Zusammenfassung

### SOZIALER Geschäftsplan

6. Gefährdete Personen oder kleine Unternehmen einbeziehen
7. Faire Preise
8. Machen Sie Ihre sozialen Ziele und Auswirkungen sichtbar
9. Fassen Sie den Plan zusammen und betonen Sie dabei die soziale Dimension Ihres Unternehmens



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## VOM GESCHÄFTSPLAN ZUM SOZIALEN GESCHÄFTSPLAN

„In einem Geschäftsplan müssen Sie sich klar zu folgenden Aspekten äußern:

- **Die Mission Ihres sozialen Unternehmens**
- **Der Entwurf spezifischer Schritte zur Erreichung Ihrer Ziele**
- **Festlegen von Kenngrößen für die Planung, Messung und Verbesserung der Leistung**
- **Planung der notwendigen Ressourcen, Kosten und Einnahmen“**

Von “**Business plans for social enterprises (SE) and social businesses“**

<https://learn.marsdd.com/article/business-plans-for-social-enterprises-se-and-social-businesses/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## METHODEN UND TECHNIKEN

### BESUCHEN SIE DOCH EINEN KURS ZUM SCHREIBEN EINES GESCHÄFTSPLANS:

- Auf der Udemy-Plattform finden Sie zum Beispiel einen kostenlosen Kurs für Anfänger in der Unternehmensplanung:

<https://www.udemy.com/course/creating-a-business-plan-for-your-social-enterprise/>

### WICHTIGE ELEMENTE

- Finanzierungsmöglichkeiten für soziale Unternehmer
- Juristische Hilfe erhalten
- Suche nach einem Mentor für soziale Unternehmen
- Bitten Sie um Bewertungen für Ihren Geschäftsplan
- Tipps für die richtige Preisgestaltung

Weitere Methoden und Ressourcen finden Sie auf dieser Seite: [Social Entrepreneurs School the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/](https://social-entrepreneurs-school.the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



---

THINK  
SOCIAL

# LEKTION 3

## SOZIALE AUSWIRKUNG



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# SOZIALE AUSWIRKUNG

- **Auswirkungen** bedeutet Veränderung, d. h. die Veränderung, die in der Gesellschaft aufgrund der sozialen Unternehmenstätigkeit stattfindet.
- **Soziale Auswirkungen:** „Eine bedeutende, positive Veränderung, die eine dringende soziale Herausforderung angeht“ (Michigan Ross Center for Social Impact, 2014)

## Die soziale Wirkung macht ein Unternehmen zu einem sozialen Unternehmen

Die Herausforderungen und Bedürfnisse hängen von den lokalen Gegebenheiten ab, sie können nicht überall gleich sein und nicht auf die gleiche Weise beantwortet werden. Daher ist eine intensive Beschäftigung mit den dringenden Herausforderungen auf lokaler Ebene unerlässlich, um sie anzugehen und eine soziale Wirkung zu erzielen.

(ASIS, 2020).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# SOZIALE AUSWIRKUNG

---

## Beispiele für soziale Auswirkungen:

- Soziale Auswirkungen können ökologischer Natur sein, z. B. die Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes durch die Nutzung Ihrer Lösung oder sozialer Natur, z. B. die Verringerung der sozialen Isolation und vieles mehr. (De Punt, et al.2018).
- Soziale Auswirkungen können sich auf die Nutzung von Produkten beziehen, die sonst im Müll landen würden, auf die Verbindung von Menschen verschiedener Generationen, um die Isolation älterer Menschen zu vermeiden, auf die Unterstützung der Entwicklung der Gemeinschaften einheimischer Handwerker durch den Verkauf ihrer Produkte und auf den Aufbau von Beschäftigungsmöglichkeiten für unterbeschäftigte Gruppen (The Sedge, 2018).
- Beispiele für soziale Unternehmen im ländlichen Raum: ViSEnet-Projekt. (2011). Leitfaden für bewährte Verfahren. Verfügbar unter:  
[https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet\\_the\\_rural\\_social\\_enterprise\\_guidebook\\_of\\_good\\_practice.pdf](https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet_the_rural_social_enterprise_guidebook_of_good_practice.pdf)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Indikator

„Quantitativer oder qualitativer Faktor oder Variable, die ein einfaches und verlässliches Mittel zur Messung von Erfolgen, zur Darstellung von Veränderungen im Zusammenhang mit einer Intervention oder zur Bewertung der Leistung eines Entwicklungsakteurs darstellt.“

(OECD, 2010).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Entwicklung von Indikatoren zur Bewertung der sozialen Auswirkungen



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## SMART

**Spezifisch**

**Messbar**

**Erreichbar**

**Relevant**

**Zeitgebunden**

## SPICED

**Subjektiv**

**Partizipativ**

**Gedolmetscht und übertragbar**

**Gegengeprüft und verglichen**

**Ermächtigend**

**Vielfältig und disaggregiert**

SPICED-Indikatoren können auch auf eine SMARTe Weise dargestellt werden

Verfahren und Beispiele, wie beide Methoden umgesetzt werden können, finden Sie unter folgenden Links :

- Lennie, J. (2011) *Equal Access Participatory Monitoring and Evaluation toolkit*. M. 2. Verfügbar unter:

[https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal\\_access\\_participatory\\_monitoring](https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal_access_participatory_monitoring)

- Drexel University und UNICEF. ( 2019). Monitoring and Evaluation Framework. Verfügbar unter: <https://www.unicef.org/eca/media/13396/file>

- Vorlage zur Erstellung von SMART-Indikatoren verfügbar unter: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# SOZIALE AUSWIRKUNG

- **Beispiel für einen Indikator, der SPICED und SMART ist** (Drexel University & UNICEF, 2019) :

Kontext des Beispiels: Validierungsstudie zu Instrumenten, mit denen die Ergebnisse von Maßnahmen zur Änderung diskriminierender Einstellungen und sozialer Normen gegenüber Kindern mit Behinderungen in Europa und Zentralasien verfolgt und bewertet werden sollen.

Indikator: 35 % der Kinder, die an dem Programm teilnehmen, geben an, bis 2021 Maßnahmen zur Verringerung der sozialen Distanz zu ergreifen.

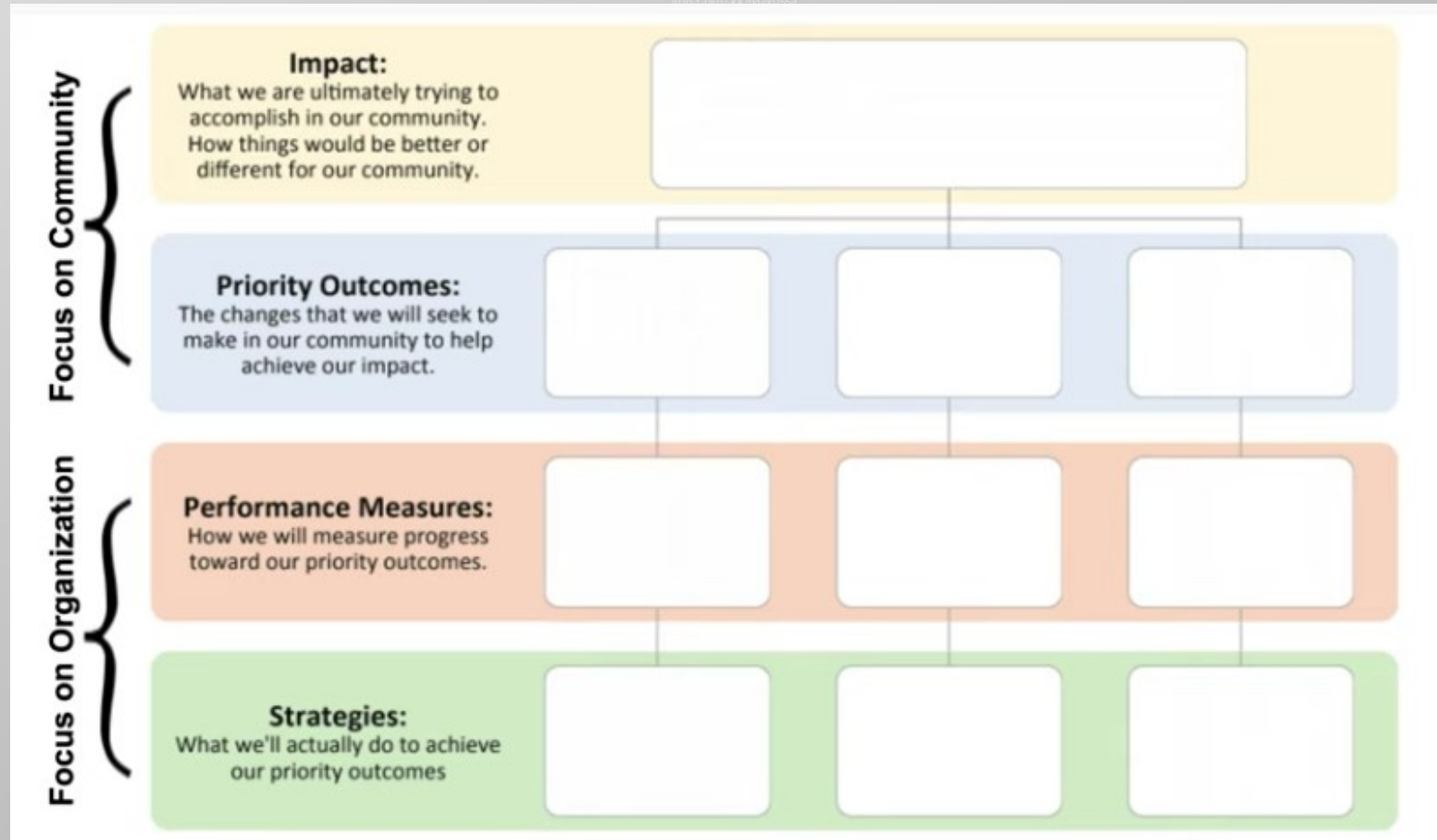


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

# VIDEO: SOZIALE AUSWIRKUNGEN



Quelle: Common Good Solutions



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[https://www.youtube.com/watch?v=lvsx04r91Cs&ab\\_channel=CommonGoodSolutions](https://www.youtube.com/watch?v=lvsx04r91Cs&ab_channel=CommonGoodSolutions)



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- **AUSWIRKUNGEN**
- **ERGEBNISSE**
- **LEISTUNGS-  
KENNZAHLEN**
- **STRATEGIEN**

RESULTS?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# METHODEN UND TECHNIKEN ZUR BEWERTUNG IHRER SOZIALEN AUSWIRKUNGEN

Hier finden Sie 8  
bewährte Verfahren zur  
Messung Ihrer sozialen  
Auswirkungen:

<https://blog.submittable.com/measure-social-impact/>

## METHODEN KÖNNEN z.B. BEINHALTEN:

- Verwendung eines Fragebogens zur Befragung Ihrer Gemeinschaft oder Ihrer Kunden
- Erstellung eines logischen Modells
- Überprüfung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung
- Auswahl von Messgrößen: Was wollen Sie bei der Messung Ihrer Auswirkungen zählen, z. B. erwirtschaftetes Geld, Menschen, die Ihr Unternehmen besucht haben, usw.





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# Fallstudie: DKMS

## FALLSTUDIE:

- DKMS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Fallstudie: DKMS

Die DKMS unterstützt Patienten, die an schweren Blutkrankheiten wie Leukämie leiden, indem sie Kampagnen organisiert, um das Bewusstsein für die Bedeutung der Stammzellenspende zu schärfen und möglichst viele potenzielle Stammzellenspender weltweit zu registrieren, um ihnen den Zugang zu der einzigen Behandlung zu ermöglichen, die einigen dieser Patienten das Leben retten kann: eine Knochenmarktransplantation von einem kompatiblen Spender.

Soziale Auswirkungen: Die DKMS hat 10.924.088 Personen in das weltweite Spenderregister aufgenommen und weltweit 94.281 Spendenaktionen durchgeführt.

Niederlassungen in: Deutschland, Polen, USA, Vereinigtes Königreich, Indien, Chile und Südafrika.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Aufgabe:**  
Erstellen Sie Ihre  
Veränderungstheorie!

---



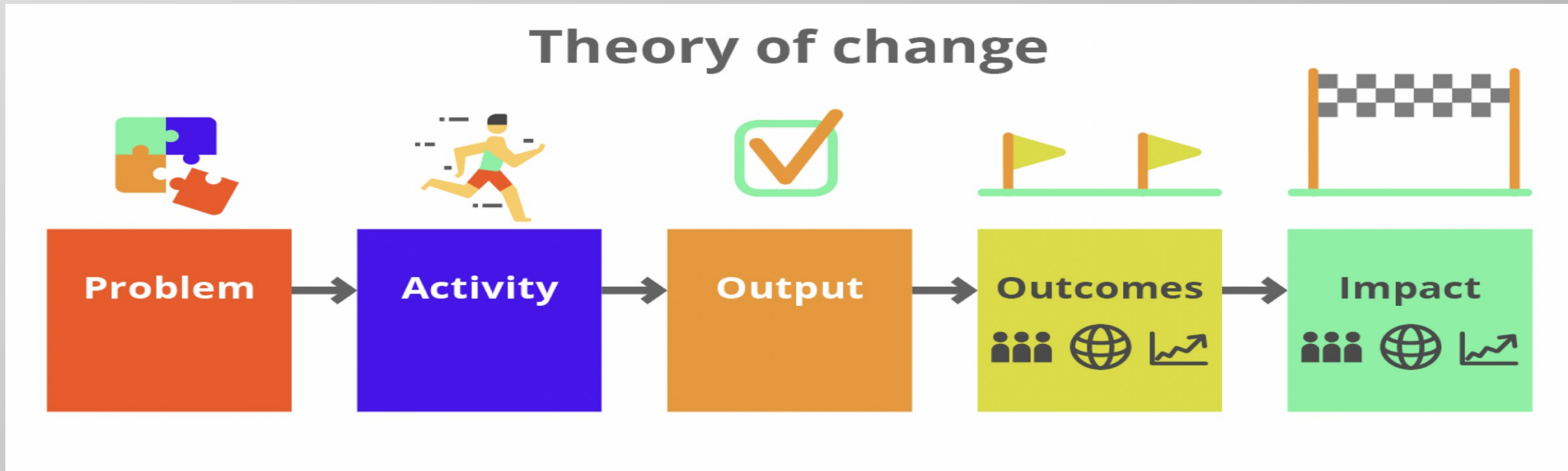
Foto von [Nothing Ahead](#) von [Pexels](#)



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

# THEORIE DER VERÄNDERUNG



Vorlage hier herunterladen: <https://diytoolkit.org/tools/theory-of-change/>

Beispiele für Veränderungstheorien können von den Teilnehmern als Orientierungshilfe herangezogen werden: WOCAN. (2021). Wocan Theory of change. Verfügbar unter: <https://www.wocan.org/our-theory-of-change/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Quellen

---

- Inside the Hybrid Organisation: Selective Coupling as a Response to Competing Institutional Logics. Anne-Claire Pache und Felipe Santos, The Academy of Management Journal, Vol. 56, No. 4 (August 2013), pp. 972-100.
- Resource Smart Goals  
<https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>
- Wise Greece <http://www.en.wisegreece.com/>
- Community Impact canvas by Common Good Solutions  
<https://s4es.ca/media/t0wbcawy/social-impact-canvas.pdf>
- Business Plan structure by The Balance Small Business  
<https://www.thebalancesmb.com/entrepreneur-simple-business-plan-template-4126711>
- Drexel University und UNICEF. ( 2019). Monitoring and Evaluation Framework. Verfügbar unter: <https://www.unicef.org/eca/media/13396/file>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## Quellen

---

- The Social Entrepreneurs School [the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/](https://the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/)
- Creating a Business plan for your Social Enterprise, training Course on Udemy by Maria Wilvenna Añora, <https://www.udemy.com/course/creating-a-business-plan-for-your-social-enterprise/learn/lecture/26823634#overview>
- Social Enterprise Business Plan von Propel Nonprofits, <https://www.propelnonprofits.org/resources/social-enterprise-business-plan/>
- How to Measure Social Impact: 8 Best Practices von Natalya DeRobertis-Theye. <https://blog.submittable.com/measure-social-impact/>
- European Commission. (2021). Social enterprises. Verfügbar unter: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENZEN

---

- My Social Start- Up. (2018). Worksheets Beneficiaries (and customers). Verfügbar unter: <https://www.mysocialstartup.eu/app/uploads/2018/09/Worksheets-all-modules-combined.pdf>
- DKMS: <https://www.dkms.org>
- ZERO WASTE BERLIN FESTIVAL: <https://zerowasteberlinfestival.com/>
- ViSEnet project. (2011). Guidebook of good practice. Verfügbar unter: [https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet\\_the\\_rural\\_social\\_enterprise\\_guidebook\\_of\\_good\\_practice.pdf](https://www2.helsinki.fi/sites/default/files/atoms/files/visenet_the_rural_social_enterprise_guidebook_of_good_practice.pdf)
- NIOS. (2021). Business studies: Lesson 3 Objectives of Business. Verfügbar unter: <http://old.nios.ac.in/Secbuscour/cc03.pdf>
- Eiilm University. (2021). Business Strategy. Verfügbar unte: <http://www.eiilmuniversity.co.in/downloads/Business-Strategy.pdf>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENZEN

---

- OECD. (2010). Glossary of Key Terms in Evaluation and Results Based Management. Verfügbar unter: <https://www.oecd.org/dac/2754804.pdf>
- Lennie, J., Tacchi, J., Koirala, B., Wilmore, M. & Skuse, A. (2011) *Equal Access Participatory Monitoring and Evaluation toolkit*. Verfügbar unter: [https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal\\_access\\_participatory\\_monitoring](https://www.betterevaluation.org/en/toolkits/equal_access_participatory_monitoring)
- WOCAN. (2021). Wocan Theory of change. Verfügbar unter: <https://www.wocan.org/our-theory-of-change/>
- Eby, K. (2019). The Essential Guide to Writing SMART Goals. Verfügbar unter: <https://www.smartsheet.com/blog/essential-guide-writing-smart-goals>
- ViSEnet. (2021). What is the impact you want to make. Verfügbar unter: [https://ilias.hfwu.de/ilias.php?ref\\_id=36588&cmd=render&cmdClass=ilrepositorygui&cmdNode=7q&baseClass=ilRepositoryGUI](https://ilias.hfwu.de/ilias.php?ref_id=36588&cmd=render&cmdClass=ilrepositorygui&cmdNode=7q&baseClass=ilRepositoryGUI)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



THINK  
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

## REFERENZEN

- ASIS. (2020). Social impact evaluation and indicators. Verfügbar unter: <https://socialinnovationstrategy.eu/wp-content/uploads/2020/07/Guideline1-final.pdf>
- De Punt, Seinwezen, Sociale InnovatieFabriek, University of Brighton & West Sussex County Council. (2018). My Social Start-Up. Verfügbar unter: <https://www.mysocialstartup.eu/the-theory-of-change/what-is-impact/>
- The Sedge. (2018). 22 Awesome Social Enterprise Ideas and Examples. Verfügbar unter: <https://www.thesedge.org/socent-spotlights/22-awesome-social-enterprise-business-ideas>
- DIY. (2021). Practical tools to trigger & support social innovation. Verfügbar unter: <https://diytoolkit.org/tools/theory-of-change/>
- Michigan Ross Center for Social Impact. (2014). What Is Social Impact?. Verfügbar unter: <https://businessimpact.umich.edu/about/what-is-social-impact/>
- BISER, COBUCE, Social innovation centre & Social Entrepreneurs in Denmark. (2018). Social Enterprise Guide Educational Module for Social Entrepreneurs. Verfügbar unter: <https://www.socialenterprisebsr.net/2018/08/educational-module-for-social-entrepreneurs/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



---

THINK  
SOCIAL

---

HERZLICHEN GLÜCKWÜNSCH!

**Sie haben Modul 3 von „Think Social“ erfolgreich abgeschlossen.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



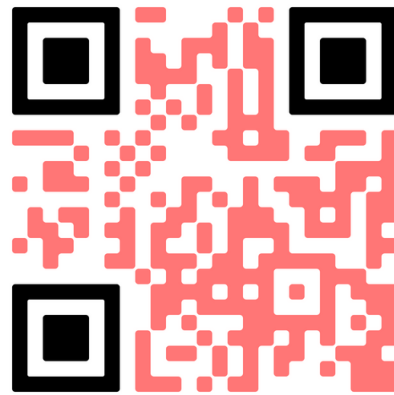
Co-funded by  
the European Union



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

**Download the App!**



Co-funded by  
the European Union





## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL