



THINK
SOCIAL

Modul 2

Lektion 1: Ein sozialer Unternehmer sein



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Lernziele

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie in der Lage sein:

- die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines Sozialunternehmers darzustellen.
- die Unterschiede zwischen „Unternehmer“ und „Sozialunternehmer“ zu erklären.
- die persönlichen Voraussetzungen zu erläutern, um ein Sozialunternehmer zu sein.
- verschiedene Techniken kennen, die die Selbstreflexion bei der Gründung eines Sozialunternehmens unterstützen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Lektion 1: Ein sozialer Unternehmer sein



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Diese Lektion gliedert sich wie folgt:

1. Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers.
2. Kann ich ein sozialer Unternehmer sein?
Selbsteinschätzung!
3. Eigene Überlegungen und Motivationen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Unterscheidung zwischen einem Unternehmer und einem sozialen Unternehmer



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ein Unternehmer ist eine Person, die ein Unternehmen mit dem Ziel der Gewinnerzielung gründet. Um kontinuierlich Geld verdienen zu können, findet er bessere Wege, seine Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

Ein sozialer Unternehmer gründet ebenfalls ein Unternehmen, aber seine Ziele sind andere. Er will einen positiven Einfluss auf die Welt ausüben, indem er die Gewinne in die Gemeinschaft, mit der er zusammenarbeitet, reinvestiert oder sie für wohltätige Zwecke ausgibt.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020 DE02 KA-04-007554

Soziales Unternehmertum

Sozialunternehmen haben das Hauptziel, eine soziale, gesellschaftliche oder ökologische Wirkung zu erzielen ([Gov.ie, 2021](https://www.gov.ie)).

Sozialunternehmen können viele verschiedene Formen annehmen, darunter:

- Unternehmen, die Mikrokredite vergeben,
- Gemeinschaftsläden und/oder Cafés,
- Recycling- oder Upcyclingdienste, einschließlich Fahrradläden oder Möbelgeschäfte.
- Gemeinschaftsdienste, wie medizinische Versorgung oder Lebensmittelversorgung
- Kochclubs und Theatergruppen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Merkmale eines sozialen Unternehmers



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Nach Angaben des [Social Sector Network](#) (2019), gibt es 7 wesentliche Merkmale, die alle Sozialunternehmer aufweisen:

1. Neugierde;
2. Inspiration;
3. Einfallsreichtum;
4. Pragmatismus;
5. Anpassungsfähigkeit;
6. Offenheit für Zusammenarbeit;
7. Beharrlichkeit.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Um ein erfolgreicher Sozialunternehmer zu sein, sollten Sie

- Ihren Tag planen.
- sich klare Ziele und Vorgaben setzen.
- angemessene und kalkulierte Risiken im Einklang mit den Zielen Ihres sozialen Unternehmens eingehen.
- Ihre persönlichen Stärken und Schwächen sowie die des Sozialunternehmens erkennen.
- sich sozial verantwortlich verhalten.



2. Kann ich ein sozialer Unternehmer sein? Selbsteinschätzung



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Haben Sie die Fähigkeiten,
ein sozialer Unternehmer zu
sein?

Machen Sie dieses Mini-Quiz,
um es herauszufinden:

<https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-enterprise-quiz>

Quizzes > Society > Social

Social Enterprise Quiz

10 Questions | By Ad1sjd | Last updated: Aug 26, 2020 | Total Attempts: 3027

All questions ▾ ⚙ Settings

Start →

```
graph TD; A[TRADITIONAL NONPROFIT] --- B[ADDING REVENUE GENERATING STREAM]; C[TRADITIONAL BUSINESS] --- D[DECLARED PUBLIC BENEFIT CORPORATION STATUS]; B --> E[NONPROFIT SOCIAL ENTERPRISE]; D --> F[FOR PROFIT SOCIAL ENTERPRISE];
```



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

3. Eigene Überlegungen und Motivationen

Die Gründung einer Organisation erfordert harte Arbeit, Entschlossenheit und den Willen zum Erfolg, auch in den schwierigsten Zeiten.

Als Sozialunternehmer sollten Sie das Ziel haben, das Leben der Menschen in Ihrer Gemeinschaft zu verbessern.

Sind Sie entschlossen, zum Wohle Ihrer Gemeinschaft erfolgreich zu sein?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

3. Eigene Überlegungen und Motivationen

- Sind Sie motiviert, das Leben der Menschen in Ihrer Gemeinde zu verbessern?
- Sind Sie bereit, hart zu arbeiten, um das Leben anderer zu verbessern?
- Wenn Sie gewinnorientiert sind, wissen Sie, dass Sozialunternehmer ihre Gewinne wieder in die Gemeinschaft investieren?
- Ist Ihnen bewusst, dass Sie nicht von der Schließung profitieren können, wenn das Unternehmen nicht erfolgreich ist?
- Wussten Sie, dass bei Schließung eines Sozialunternehmens Vermögenswerte wie Ressourcen oder Geld an andere Sozialunternehmen in Ihrer Region gehen sollten?
- Würden Sie gerne ein Vermächtnis hinterlassen?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**THINK
SOCIAL**

Weitere Informationen über das Projekt Think Social finden Sie im Internet:

<https://www.facebook.com/thinksocial.4learning.eu>

<https://thinksocial.4learning.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



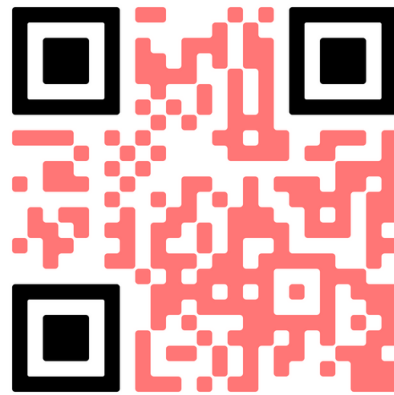
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Modul 2

Lektion 2: Gründung eines sozialen Unternehmens



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Lernziele



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Nach Abschluss dieses Moduls werden Sie in der Lage sein:

- zu erklären, wie man den sozialen Ansatz in einen unternehmerischen Prozess einbezieht.
- verschiedene Techniken zur Analyse des Umfelds und zur Erkennung sozialer Herausforderungen kennen.
- die Vorteile eines sozialen Unternehmens erkundet haben.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Lektion 2: Gründung eines sozialen Unternehmens



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Diese Lektion gliedert sich wie folgt:

1. Identifizierung des sozialen Ansatzes meiner Geschäftsidee.
2. Analyse des Umfelds und das Erkennen sozialer Herausforderungen.
3. Vorteile der Integration des sozialen Ansatzes in meine Geschäftsidee.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

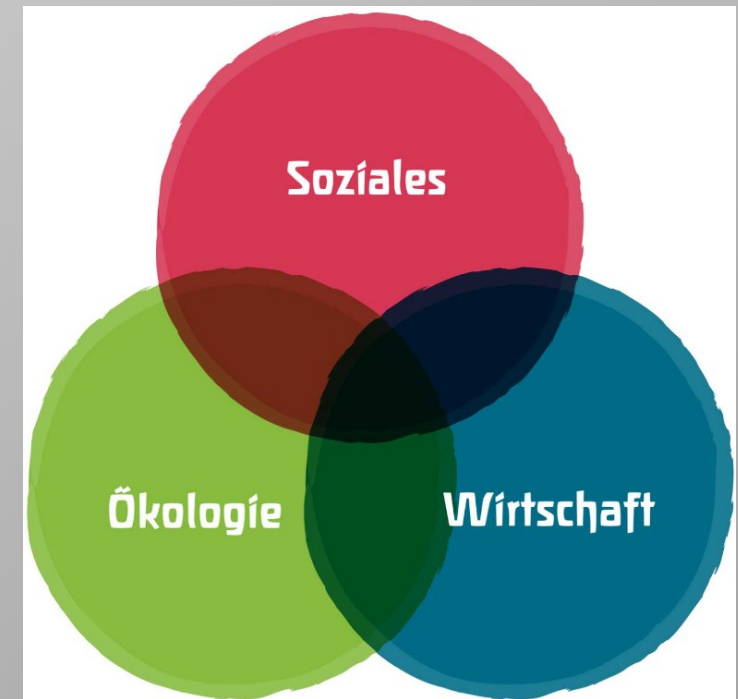
Der soziale Ansatz einer Geschäftsidee



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Das 3-Säulen-Modell kann von Sozialunternehmen genutzt werden, um sicherzustellen, dass sie ihrer sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Verantwortung gerecht werden.
- Das 3-Säulen-Modell steht für Soziales (Menschen), Ökologie (Umwelt) und Ökonomie (Wirtschaft).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Der soziale Ansatz einer Geschäftsidee



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554



Menschen:

- Alle möglichen Interessengruppen, auf die sich die Handlungen der Organisation auswirken können.
- Sozialunternehmen stellen sicher, dass die Stakeholder eine angemessene Entschädigung, sichere Arbeitsbedingungen und Möglichkeiten zur Integration erhalten.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Der soziale Ansatz einer Geschäftsidee



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554



Umwelt:

Sozialunternehmen stellen sicher, dass ihr Handeln keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt hat, indem sie sich zu nachhaltigen Strategien und Praktiken verpflichten.

Wirtschaft:

Um Langlebigkeit zu gewährleisten, sollten Sozialunternehmen Kinderarbeit vermeiden, der lokalen Wirtschaft Chancen bieten, alle relevanten Steuern zahlen und die Gesellschaft fördern.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2. Analyse des Umfelds und Erkennung sozialer Herausforderungen



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Sozialunternehmen sind tätig, um soziale Herausforderungen anzugehen, z.B.

- Periodenarmut;
- Hunger und/oder Fettleibigkeit;
- Armut und Obdachlosigkeit;
- Probleme im Zusammenhang mit dem Klimawandel;
- Verstöße gegen die Bürgerrechte und/oder Diskriminierung;
- Ungleichheit der Geschlechter.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Click to edit Master title style

Fallstudie 1: Lidl Ireland.



- 10 % der Mädchen im Vereinigten Königreich und 50 % der irischen Mädchen können sich den Kauf von Hygieneartikeln nicht leisten (Body Form, 2021).
- Um dieses Problem anzugehen, hat Lidl Irland in Zusammenarbeit mit Homeless Ireland die „Period Poverty Initiative“ ins Leben gerufen.
- Lidl stellt allen Kunden über seine mobile Anwendung kostenlose Hygieneartikel zur Verfügung.
- Lidl unterstützt außerdem die Simon Community, eine Wohltätigkeitsorganisation, die sich für die Verhinderung und Bekämpfung von Obdachlosigkeit einsetzt, indem sie Bedürftigen Hygieneartikel zur Verfügung stellt.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Fallstudie 2: Food Cloud



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

- Food Cloud ist eine Vermittlungsorganisation, die Organisationen mit Lebensmittelüberschüssen mit anderen Organisationen, die Lebensmittel benötigen, zusammenbringt.
- Beispiele sind Restaurants mit übrig gebliebenen Lebensmitteln und Supermärkte mit überschüssigen Beständen.
- Food Cloud verteilt diese überschüssigen Lebensmittel an gemeinnützige Gruppen, Wohltätigkeitsorganisationen oder Einzelpersonen, die sie benötigen, weiter.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vorteile der Einbeziehung des sozialen Ansatzes in meine Geschäftsidee



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Es gibt viele Vorteile, die mit sozialen Unternehmen verbunden sind, aber viele davon sind subjektiv für die einzelne Gruppe:

- ❑ Leichter Zugang zu Kapital - Anreize und Unterstützung durch Regierungen und große multinationale Unternehmen.
- ❑ Großer Pool von Interessenvertretern, die das Sozialunternehmen unterstützen.
- ❑ Es ist einfacher, die Dienstleistung auf den Markt zu bringen, da es sich um ein soziales Problem handelt.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Aktivität

1. Nennen Sie drei soziale Probleme, die in Ihrem Umfeld existieren.
2. Überlegen Sie, ob diese Probleme Auswirkungen auf die Mitglieder Ihrer lokalen Gemeinschaft haben und/oder diese verletzen.
3. Überlegen Sie, wie Sie diese sozialen Probleme durch die Gründung eines Sozialunternehmens verbessern könnten.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**THINK
SOCIAL**

Weitere Informationen über das Projekt Think
Social finden Sie im Internet:

<https://www.facebook.com/thinksocial.4learning.eu>

<https://thinksocial.4learning.eu/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



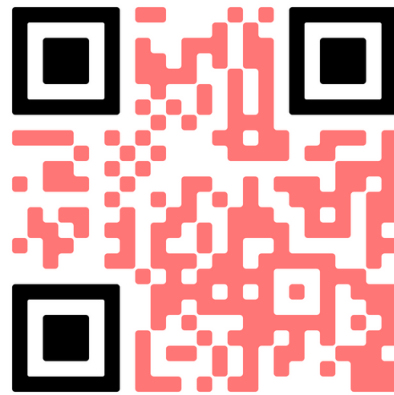
Co-funded by the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL