



THINK
SOCIAL

Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
Machen Sie den Unterschied!

1.1 Was ist
Nachhaltigkeit?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 – Was ist Nachhaltigkeit?

1.1 Nachhaltigkeit. Was ist Nachhaltigkeit?

1.2 Komponenten von Nachhaltigkeit.

1.3 Soziale Reichweite von Nachhaltigkeit.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Lernergebnisse:

- Erklärung zum Konzept von Nachhaltigkeit
- Einführung in die verschiedenen Komponenten von Nachhaltigkeit und wie sie im unternehmerischen Kontext angewendet werden können.





THINK
SOCIAL

1.1 Nachhaltigkeit. Was ist Nachhaltigkeit?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?

Seit den 1970er Jahren, als die ersten Krisen auf globaler Ebene auftraten, steht die Notwendigkeit einer Politik, die eine harmonische und ausgewogene Entwicklung gewährleistet, ganz oben auf der globalen Agenda. Heutzutage tauchen Begriffe wie Nachhaltigkeit, grüne Wirtschaft, Kreislaufwirtschaft usw. in unserem täglichen Leben auf, und wir sprechen routinemäßig darüber. Aber was bedeuten diese Konzepte, diese Ideen, wie betten wir sie in den Alltag ein, und wie sind sie für das Unternehmertum relevant?



Source: [Orlandow](#) in [Pixabay](#)



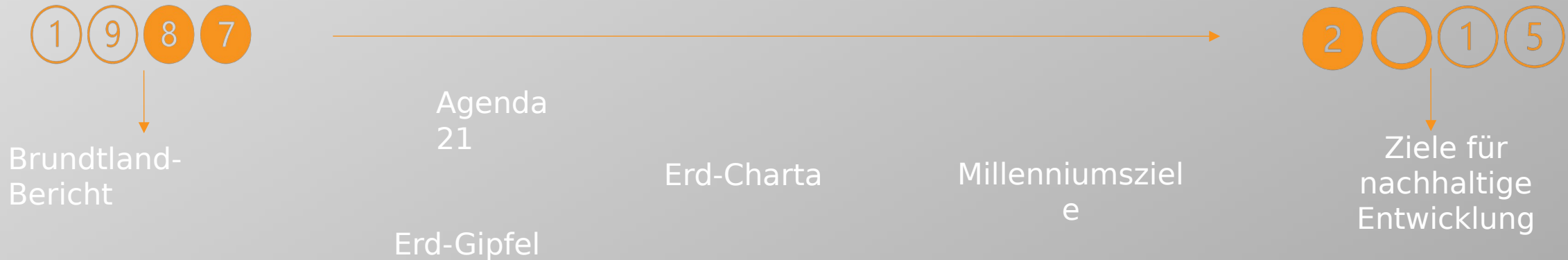
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?



Nachhaltigkeit ist „die Integration von ökologischer Gesundheit, sozialer Gerechtigkeit und wirtschaftlicher Vitalität, um blühende, gesunde, vielfältige und widerstandsfähige Gemeinschaften für diese und künftige Generationen zu schaffen. Die Praxis der Nachhaltigkeit erkennt an, wie diese Themen miteinander verbunden sind und erfordert einen systemischen Ansatz und die Anerkennung der Komplexität“.

Quelle: <https://www.sustain.ucla.edu/what-is-sustainability/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



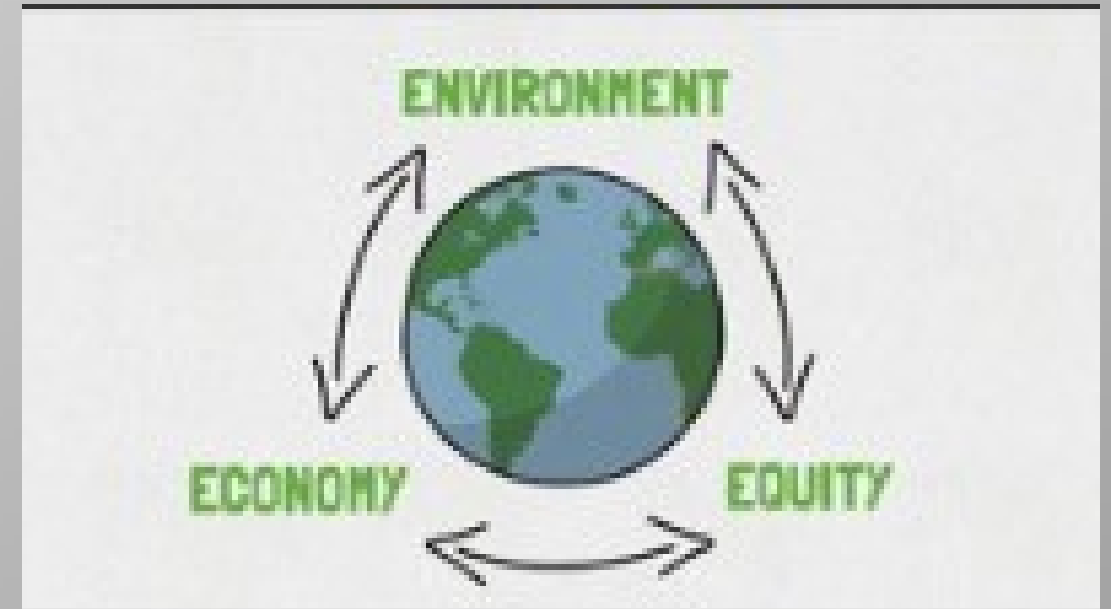
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?

Was ist Nachhaltigkeit?

Das von der UCLA-Universität ausgearbeitete Video zeigt verschiedene Ansätze, um Nachhaltigkeit zu erklären.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

1.1 Komponenten von Nachhaltigkeit



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



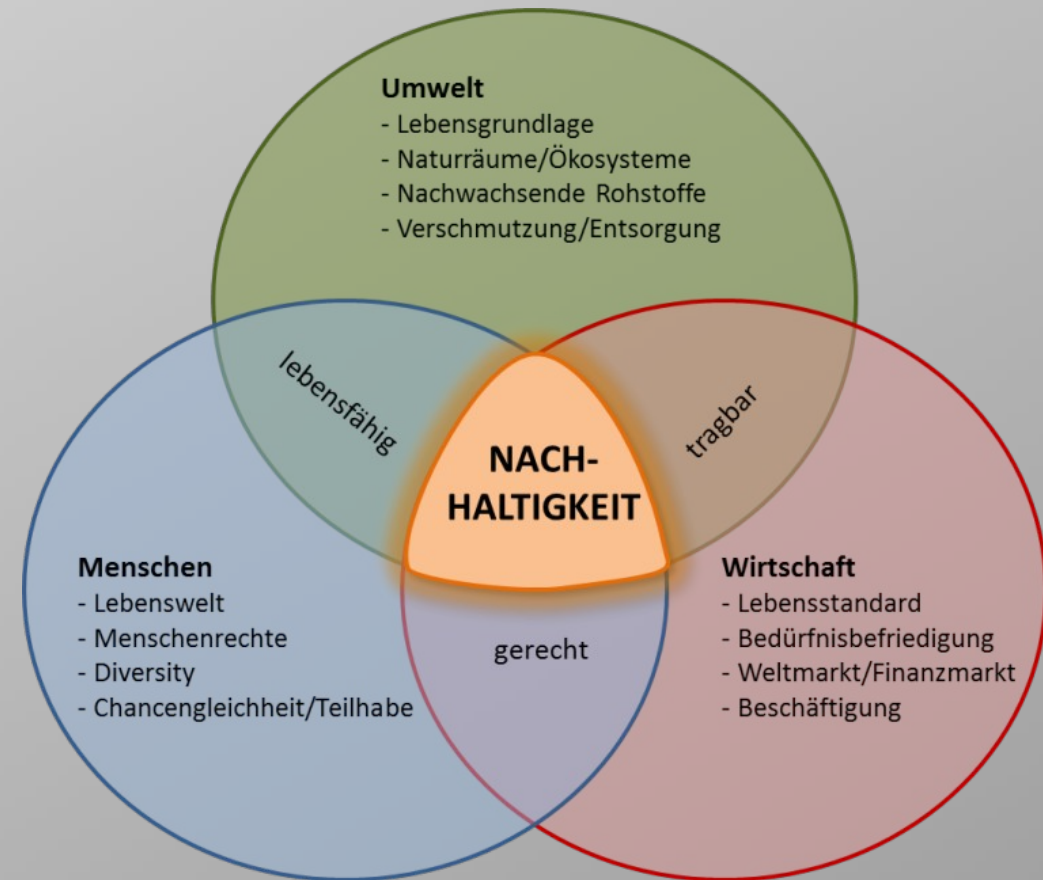
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit strebt ein Gleichgewicht zwischen den verschiedenen Elementen unseres Lebens an, um egalitärere und widerstandsfähigere Gesellschaften zu schaffen. Traditionell wurde Nachhaltigkeit als Gleichgewicht zwischen den folgenden Bereichen definiert:

- Umwelt
- Gesellschaft
- Wirtschaft



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE-02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?



3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

1.3 Soziale Reichweite von Nachhaltigkeit



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Soziale Nachhaltigkeit ist ein proaktiver Weg, die Auswirkungen von Unternehmen auf Angestellte, Arbeiter in der Wertschöpfungskette, Kunden und lokale Gemeinschaften zu managen und zu identifizieren. Unternehmen, die der sozialen Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert einräumen, erkennen die Bedeutung ihrer Beziehungen zu Menschen, Gemeinschaften und der Gesellschaft.

Verschiedenen Veröffentlichungen zufolge hat die soziale Nachhaltigkeit 4 Dimensionen:

- Gerechtigkeit
- Vielfalt
- Sozialer Zusammenhalt
- Lebensqualität





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?



5 Grundsätze für soziale Nachhaltigkeit



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?

Aktivität 1) Ziele für nachhaltige Entwicklung

Was sind die von der UN erklärten Ziele für nachhaltige Entwicklung und welche Idee steckt dahinter?



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

GOALS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 - Lektion 1 - Was ist Nachhaltigkeit?

Fallstudie 1: ECODICTA - “Circular wardrobe” (Kreislauf-Kleiderschrank)

ECODICTA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
Machen Sie den Unterschied!

1.1 Was ist
Nachhaltigkeit?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



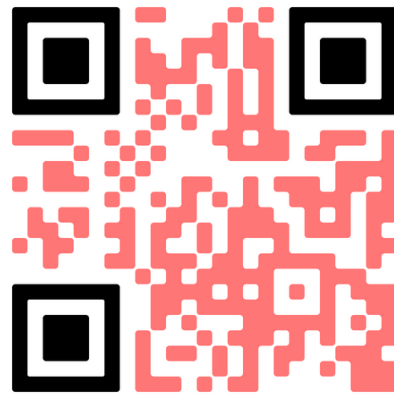
Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK
SOCIAL

Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
Machen Sie den Unterschied!

Lektion 2. Soziales Unternehmertum.
Hauptkonzept und Anwendungsbereich



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



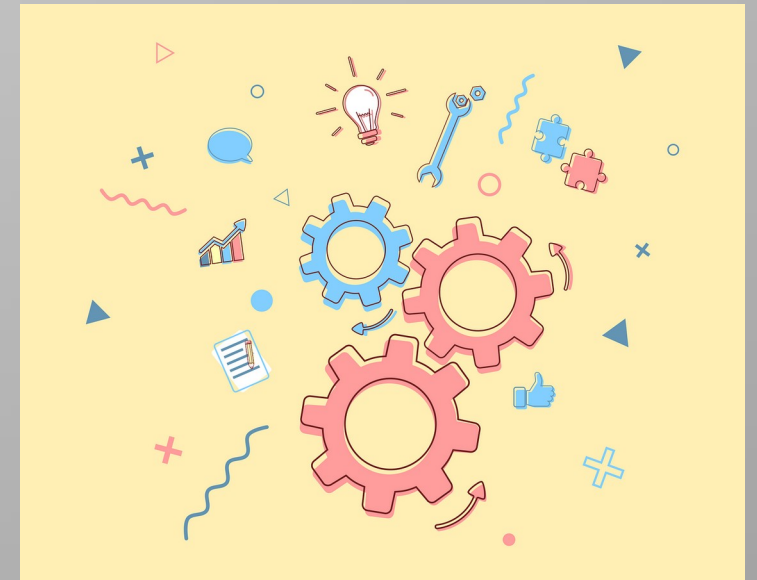
THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich

2.1. Soziales Unternehmertum.
Konzept und Ansatz

2.2. Soziales Unternehmertum:
Wo liegt der Unterschied?



Source:
[Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

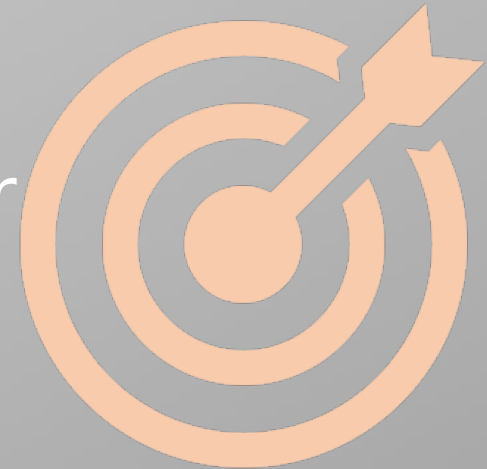


THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Lernergebnisse:

- Konzept des sozialen Unternehmertums.
- Unterschiede zwischen einem Unternehmer und einem sozialen Unternehmer.
- Merkmale eines sozialen Unternehmers.
- Konzept des sozialen Unternehmens.





THINK
SOCIAL

2.1 Soziales Unternehmertum. Konzept und Ansatz



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Soziales Unternehmertum zielt darauf ab, gemeinsame Initiativen und Netzwerke zu entwickeln, die in der Lage sind, einen sozialen Mehrwert im weitesten Sinne des Wortes zu schaffen.



Quelle:
[Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Soziales Unternehmertum steht in engem Zusammenhang mit Begriffen wie Non-Profit, Sozialwirtschaft, von Ausgrenzung bedrohte Menschen, dritter Sektor, NGOs, Privatsektor usw. Diese Vorstellungen beschränken das Konzept jedoch auf einen sehr spezifischen Sektor, der zwar eine soziale Herausforderung darstellt, aber nicht der einzige Bereich ist, in dem sich soziales Unternehmertum bewegen sollte.



Quelle:
[Max Pixel](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Heutzutage umfasst der Begriff jedoch weitere Aspekte, insbesondere den breiteren Anwendungsbereich der „sozialen Auswirkungen“ (nicht nur in Verbindung mit Risikokollektiven) und die Einführung des Profitelements in den unternehmerischen Prozess.

Soziales Unternehmertum ist der Prozess, durch den bestimmte Arten von Akteuren - die „Sozialunternehmer“ - Organisationen schaffen und entwickeln, die entweder Sozialunternehmen oder andere Arten von Organisationen sein können. Der Begriff bezeichnet auch einen Bereich, der eine breite Palette von Initiativen mit einer sozialen Wirkungsdimension in einem Spektrum von gewinnorientierten bis hin zu gemeinnützigen Organisationen umfasst.

Quelle: OECD - <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm>

Sozialunternehmer sind Menschen mit innovativen Lösungen für die dringendsten sozialen, kulturellen und ökologischen Herausforderungen der Gesellschaft. Sozialunternehmer sind ehrgeizig und hartnäckig - sie packen große Probleme an und bieten neue Ideen für Veränderungen auf Systemebene. Sie leben vor, wie man Veränderungen herbeiführen kann und sind Katalysator für Organisationen und Bewegungen, in denen jeder ein „Changemaker“ sein kann.

Quelle: ASHOKA - <https://www.ashoka.org/el/focus/social-entrepreneurship>



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Was ist soziales Unternehmertum?

Nachdem Sie das Video gesehen haben,
denken Sie bitte über die folgenden
Punkte nach:

- Unterschied zwischen normalem und sozialem Unternehmertum
- Vorteile des sozialen Unternehmertums





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Unterschied zwischen sozialem und normalem Unternehmertum:

- Wahrnehmung des Wertes
- Messung der Rentabilität
- Ansatz zur Schaffung von Wohlstand



Source:
[PNG EGG](#)





THINK
SOCIAL

2.1 Soziales Unternehmertum. Wo liegt der Unterschied?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Ein soziales Unternehmen ist definiert als ein Unternehmen, dessen Hauptziel darin besteht, positive Auswirkungen auf die Gesellschaft oder die Umwelt zu haben. Sozialunternehmen „stellen dem Markt auf unternehmerische und innovative Weise Waren und Dienstleistungen zur Verfügung“ und „werden offen und verantwortungsbewusst geführt“.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Modul 1 – Lektion 2 Soziales Unternehmertum Hauptkonzept und Anwendungsbereich

Sozialunternehmen unterscheiden sich von NGOs oder gemeinnützigen Unternehmen auch dadurch, dass erstere rentabel sind und ihr eigenes Einkommen durch den Verkauf ihrer Produkte oder Dienstleistungen erzielen, während letztere von anderen Finanzierungsquellen, wie Spenden abhängen und keine wirtschaftliche Rentabilität anstreben.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Was ist ein soziales Unternehmen?

Nachdem Sie das Video gesehen haben, denken Sie bitte über die folgenden Punkte nach:

- Warum sprechen wir von sozialen Unternehmen?
- Welches sind die Hauptmerkmale von Sozialunternehmen?
- Was ist soziale Wirkung?





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Es gibt verschiedene Arten von Sozialunternehmen, je nachdem, wer das Unternehmen fördert und was hinter dem Unternehmen steht.

- Berufliches Unternehmertum
- Bewusstseinsbildendes Unternehmertum
- Soziales innerbetriebliches Unternehmertum
- Unternehmertum in der Sozialwirtschaft.





THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Aktivität 2) Sei ein sozialer Unternehmer!

Mit zwei Fallstudien soll untersucht werden, was soziales Unternehmertum ist.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK
SOCIAL

2020-1-DE02-KA204-007554

Fallstudie 2: Die Geschichte des Lichts - Von der Erzählung zur Nachhaltigkeit





THINK
SOCIAL

Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum.
Machen Sie den Unterschied!

Lektion 2. Soziales Unternehmertum.
Hauptkonzept und Anwendungsbereich



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union

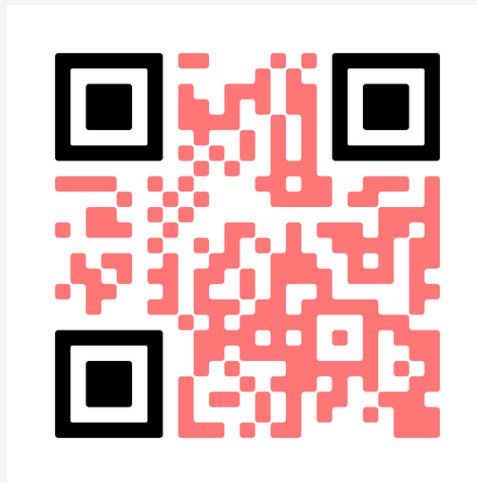


THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the App!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL