




THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



I03-A5: EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN

MANUAL DE INSIGNIAS ABIERTAS



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

IO3-A5: Evaluación y validación

Think Social - Manual de Open Badges

Preparado por: **Emphasys**
CENTRE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente las opiniones de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Índice

Contenido

1. Introducción: Objetivos y actividades de IO3/A5	3
2. Insignias abiertas	4
2.1. ¿Qué es un distintivo abierto?	4
2.2. ¿Cuáles son las ventajas de una Insignia Abierta?	5
2.3. ¿Cuáles son los elementos clave de una Insignia Abierta?	5
2.3.1. El Emisor	5
2.3.2. Plataformas de expedición de distintivos	6
2.3.3. El Ganadero	6
2.3.4. El proceso de evaluación	6
2.3.5. El visualizador	6
2.4. ¿Cuáles son los aspectos técnicos?	7
3. Insignias abiertas THINK SOCIAL	7
4. Criterios de concesión de las Insignias Abiertas THINK SOCIAL	10
5. Visión general de las Insignias Abiertas THINK SOCIAL	11
5.1. Módulo 1: <i>Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!</i>	11
5.2. Módulo 2: <i>Crear una empresa social. El reto</i>	13
5.3. Módulo 3: <i>Establecer objetivos y metas. Del sueño al plan</i>	16
5.4. Módulo 4: <i>Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación.</i>	18
5.5. Módulo 5: <i>¡Empezar! Dar el primer paso en la práctica</i>	20
5.6. <i>Insignia general THINK SOCIAL</i>	22



1. Introducción: Objetivos y actividades de IO3/A5

El Resultado Intelectual 3 del proyecto "THINK SOCIAL" tiene como objetivo crear una **plataforma dinámica e interactiva** que funcionará como un **Entorno de Aprendizaje Abierto** y apoyará los resultados de los OIs anteriores (material didáctico y herramienta de mapeo, ambos desarrollados en el OI1), así como un foro en línea de tutoría, orientación y promoción de ideas. A través de esta plataforma, el grupo destinatario del proyecto THINK SOCIAL, así como el público en general, tendrán **acceso a toda la información necesaria** para inspirarse y poner en marcha su propia empresa social, y podrán **comunicarse e intercambiar ideas** con otras personas que tengan los mismos intereses y objetivos.

En cuanto al material que se ofrecerá en la plataforma interactiva en línea y que se desarrolló en IO1, se ofrecerá un añadido, con el fin de ofrecer un valor adicional, transparencia, validación y reconocimiento de las distintas competencias incluidas en el material. Más concretamente, en IO3/A5, el consorcio THINK SOCIAL diseñará **un procedimiento de evaluación basado en los** principios del **sistema Open Badges**.

Este informe proporcionará información sobre la:

- **Antecedentes teóricos** de la metodología utilizada.
- Descripción del **ecosistema de Open Badges** en relación con la estructura, los criterios y la descripción para los emisores, el diseño gráfico, la integración técnica con la plataforma en línea y el procedimiento de aprobación.
- **Directrices prácticas** para expedir una Insignia Abierta utilizando la plataforma en línea desarrollada en el Resultado Intelectual 3.

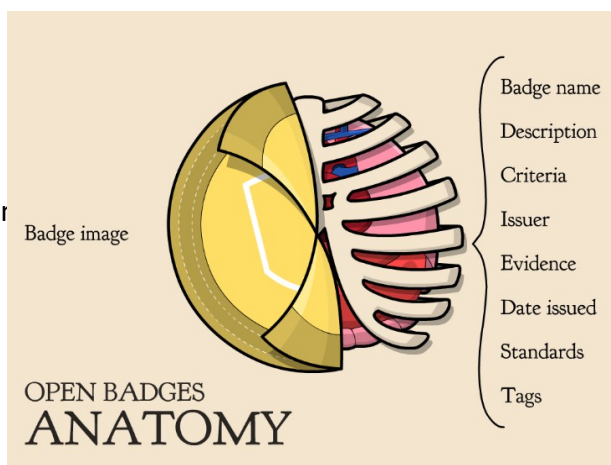


2. Insignias abiertas

2.1. ¿Qué es un distintivo abierto?

Las Insignias Abiertas son una **representación digital** de competencias, resultados de aprendizaje, logros o experiencia, tales como:

- Cualificaciones duras: conocimientos, competencias
- Habilidades blandas: pensamiento crítico, comunicación, etc.
- Participación e implicación de la comunidad
- Certificación oficial
- Autorización



Una Insignia Abierta es un **sistema innovador** que se creó en EE.UU. y ahora se utiliza en todo el mundo para la **validación y el reconocimiento del aprendizaje**, ya que se ofrece como un **recurso educativo abierto**. Se trata de una tecnología que promueve el acceso abierto y la participación de todas las partes interesadas que intervienen en el proceso de las insignias, al tiempo que permite la **creación de sinergias** entre los alumnos-aprendices, los emisores (es decir, escuelas, partes interesadas, empresas, ONG, incluidos los formadores/voluntarios como facilitadores) y los consumidores de insignias (es decir, la educación formal, las autoridades públicas, los organismos oficiales, los empleadores (potenciales)). De este modo, el **proceso de homologación dará** lugar a una validación transparente, transferible, válida y creíble de un conjunto de aptitudes y conocimientos relacionados con una serie de competencias.

El sistema Open Badges es una **solución** muy **integradora**: permite que cualquiera **participe activamente en el diseño, las pruebas, la aplicación y la promoción de los resultados y logros del aprendizaje**. Esto es lo que piden los principales documentos europeos sobre reconocimiento, así como Erasmus+, que hace hincapié en la "transparencia y el reconocimiento de las capacidades y cualificaciones para facilitar el aprendizaje, la empleabilidad y la movilidad laboral: se dará prioridad a las acciones que promuevan la permeabilidad entre los ámbitos de la educación, la formación y la juventud, así como la simplificación y racionalización de las herramientas para la transparencia, la validación y el reconocimiento de los resultados del aprendizaje. Esto incluye la promoción de soluciones innovadoras para el reconocimiento y la validación de las competencias adquiridas a través del aprendizaje informal, no formal, digital y abierto" (Prioridades horizontales).

El concepto proviene de las insignias que los scouts reciben por las habilidades que adquieren o las actividades en las que han participado y que luego lucen en la manga de su uniforme o en



sus mochilas. Por lo tanto, **una Insignia Abierta es una prueba de logro verificada visualmente**. Además de la parte visual (imagen) que tiene una insignia típica, también incluye metadatos, que están codificados en la imagen. Cada insignia digital debe cumplir con los campos de datos estándar requeridos en



para que sea válida, como: emisor, fecha de emisión, descripción de la insignia, enlace a los criterios de evaluación, enlace a las pruebas de lo que afirma el propietario de la insignia, enlace a un marco de competencias específico y etiquetas, que ponen una Open Badge en relación con un contexto específico.

2.2. ¿Cuáles son las ventajas de una Insignia Abierta?

Las Insignias Abiertas tienen varias ventajas:

- Las insignias pueden **demostrar una gama más amplia de capacidades y logros** de un alumno adquiridos a través de métodos y actividades de aprendizaje formal, no formal e informal.
- Las insignias son **objetos digitales portátiles y verificables**. Toda esta información puede empaquetarse en un archivo de imagen de insignia que puede mostrarse a través de CV en línea y redes sociales.
- Cada Insignia incluye la **descripción del logro**: es decir, describe el camino concreto que siguió el alumno para conseguir su logro, acompañado de las pruebas que respaldan la concesión de la insignia.
- Cada Insignia incluye **información sobre la identidad del galardonado, un enlace a información sobre el emisor** y un **enlace a una descripción de lo que representa una insignia**.
- Las insignias pueden utilizarse para **desbloquear vías de aprendizaje y carrera profesional**. Se pueden utilizar para ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos de aprendizaje, proporcionar vías de acceso al empleo y fomentar y hacer progresar el talento dentro de las organizaciones.
- Las insignias pueden representar **atributos personales** importantes para los empleadores (como la alfabetización digital).
- Las insignias pueden utilizarse en un **contexto profesional o educativo**. Miles de organizaciones, incluidas organizaciones sin ánimo de lucro, grandes empleadores o instituciones educativas, expiden insignias de acuerdo con la especificación Open Badges.

2.3. ¿Cuáles son los elementos clave de una Insignia Abierta?

2.3.1. Emisor

El emisor es responsable **de definir una competencia** que podría ser adquirida por un usuario, **diseñar el material de aprendizaje** para la misma y **evaluar a los usuarios** con respecto a la adquisición de la competencia. A continuación, el emisor crea una insignia pertinente y la pone a disposición de cualquier usuario para que la obtenga. Para cada distintivo, el emisor debe facilitar información detallada sobre los **criterios** que debe cumplir el usuario para que se le conceda el distintivo específico. El revisor de una evaluación compara las pruebas aportadas por el candidato con los criterios específicos del distintivo.

Cualquier persona u organización puede crear un perfil de emisor y empezar a definir y emitir Open Badges. Esto lo hacen diversas organizaciones y comunidades, entre ellas:



- Escuelas y universidades
- Empresarios
- Organizaciones comunitarias y sin ánimo de lucro
- Agencias gubernamentales (incluida la NASA)
- Bibliotecas y museos
- Organizadores de eventos y ferias científicas (incluida Intel)



- Empresas y grupos centrados en el desarrollo personal, como **el consorcio THINK SOCIAL** en este caso.

2.3.2. Plataformas de expedición de distintivos

Muchas empresas disponen de **plataformas de emisión de credenciales** conformes con la especificación Open Badges. Ofrecen una amplia gama de servicios que permiten **a usuarios no técnicos emitir credenciales Open Badges**. Las plataformas utilizadas para la emisión de Open Badges ofrecen una variedad de servicios personalizados que incluyen diseñadores de credenciales en línea, descubrimiento de credenciales, emisión, flujo de trabajo de evaluación, visualización, perfiles de usuario, intercambio social y herramientas para integrarse con los sistemas de aprendizaje existentes. Todas las plataformas de emisión de Open Badges permiten a los destinatarios **exportar sus insignias a otras opciones en línea**. Esto permite a los usuarios apilar y compartir sus insignias obtenidas en diferentes plataformas y elegir sus propios espacios para establecer su identidad en la web. Para el proyecto THINK SOCIAL, el desarrollador de la plataforma (Emphasys Centre) **mostrará las Open Badges que ganarán los alumnos** y les dará la oportunidad de **exportarlas**.

2.3.3. El ganador

Las Insignias Abiertas ayudan a reconocer las habilidades adquiridas a través de diversas experiencias, independientemente de la edad o los antecedentes del alumno. Permiten a los ganadores tener una **motivación** para adquirir una nueva habilidad, competencia, etc., **obtener premios** por seguir sus intereses y pasiones, y **desbloquear oportunidades** en la vida y el trabajo destacando entre la multitud. Los ganadores tienen que **registrarse en la plataforma de la organización** y pueden reclamar una insignia cuando hayan cumplido los criterios predefinidos durante la fase de evaluación.

2.3.4. El proceso de evaluación

Existen diferentes opciones para el proceso de evaluación:

- **Evaluación asíncrona**: los alumnos buscan la evaluación cuando les conviene en lugar de tener que hacer un examen a una hora predeterminada.
- **Evaluación sigilosa**: la evaluación y la concesión de insignias pueden realizarse automáticamente y proporcionar información inmediata.
- **Evaluación de la cartera**: las muestras de trabajo, los proyectos y otros artefactos que el alumno haya producido pueden utilizarse como pruebas para reclamar un distintivo.

2.3.5. El visualizador

Las Insignias Abiertas están diseñadas para ser compartidas. Al compartirlas, las personas **exhiben sus logros a los demás y los convierten en una valiosa moneda para desbloquear**



nuevas oportunidades. La mayoría de las plataformas emisoras ofrecen a los usuarios la posibilidad de conectar y almacenar sus insignias a esta Mochila. Cuando se recuperan insignias de la Mozilla Backpack del ganador (utilizando la cuenta conectada al correo electrónico



), el visualizador sólo podrá acceder a las insignias que el ganador haya elegido que sean públicas.

Las insignias también pueden compartirse:

- En blogs, sitios web, e-Portfolios y redes profesionales
- En las solicitudes de empleo
- En las redes sociales: Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- En una firma de correo electrónico

2.4. ¿Cuáles son los aspectos técnicos?

Una insignia obtenible se define como una clase de insignia, utilizando una serie de elementos de datos que incluyen **descripciones, criterios e información sobre la organización emisora**. Cuando un emisor decide conceder esa insignia a un ganador específico, crea una afirmación de insignia. Una afirmación de insignia describe los datos de una insignia concedida. Incluye la **identidad** del **galardonado** y un **enlace a la clase genérica de la insignia**, que a su vez está vinculada a la información sobre el emisor de la insignia. La imagen de una insignia debe ser un PNG (o SVG) cuadrado. El tamaño máximo del archivo debe ser de 256 KB y su tamaño no debe ser inferior a 90 píxeles cuadrados.

Piezas de información que pueden verificarse y explorarse en una insignia:

- Datos de la **organización que expide el distintivo**
- **Qué ha hecho el individuo** para ganar la insignia
- **Criterios** de evaluación del distintivo
- Que la insignia se entregó al destinatario previsto
- La **prueba única del ganador de** la insignia (incluida opcionalmente)
- **Cuándo** se expidió la tarjeta y **si** caduca

3. Insignias abiertas THINK SOCIAL

Las Insignias Abiertas proporcionan información portátil y verificable sobre diversas habilidades y logros. Los adultos pueden desbloquear oportunidades compartiendo colecciones de insignias que representan conjuntos de habilidades deseadas de una manera dinámica y basada en pruebas. Las Open Badges **representan logros legítimos y autenticados descritos en la insignia y vinculados al proyecto THINK SOCIAL**.

El consorcio THINK SOCIAL ha diseñado el marco de competencias THINK SOCIAL (IO1/A3) y el paquete educativo THINK SOCIAL (IO1/A4) para los siguientes módulos:

- Módulo 1: Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
- Módulo 2: Crear una empresa social. El reto.



- Módulo 3: Establecer objetivos y metas. De los sueños al plan.



- Módulo 4: Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación.
- Módulo 5: ¡Empezar! Dar el primer paso en la práctica.

El consorcio THINK SOCIAL ha creado **una insignia para cada módulo** (Figura 1). Cada módulo se divide en cuatro niveles: Nivel **1**, **Nivel 2**, **Nivel 3** y **Nivel 4** y para cada nivel se considera una insignia.

En función del porcentaje de respuestas correctas en cada cuestionario de evaluación (10 preguntas por cuestionario), se concederá la insignia correspondiente:

- **Nivel 1:** 50%-59% de respuestas correctas del número total de preguntas (5 preguntas)
- **Nivel 2:** 60%-69% de respuestas correctas del número total de preguntas (6 preguntas)
- **Nivel 3:** 70%-79% de respuestas correctas del número total de preguntas (7 preguntas)
- **Nivel 4:** 80%-100% de respuestas correctas del número total de preguntas (8-10 preguntas)

Se concederá una **insignia adicional** a los alumnos que completen con éxito todos los módulos de THINK SOCIAL y reciban todas las insignias **del nivel 4**.



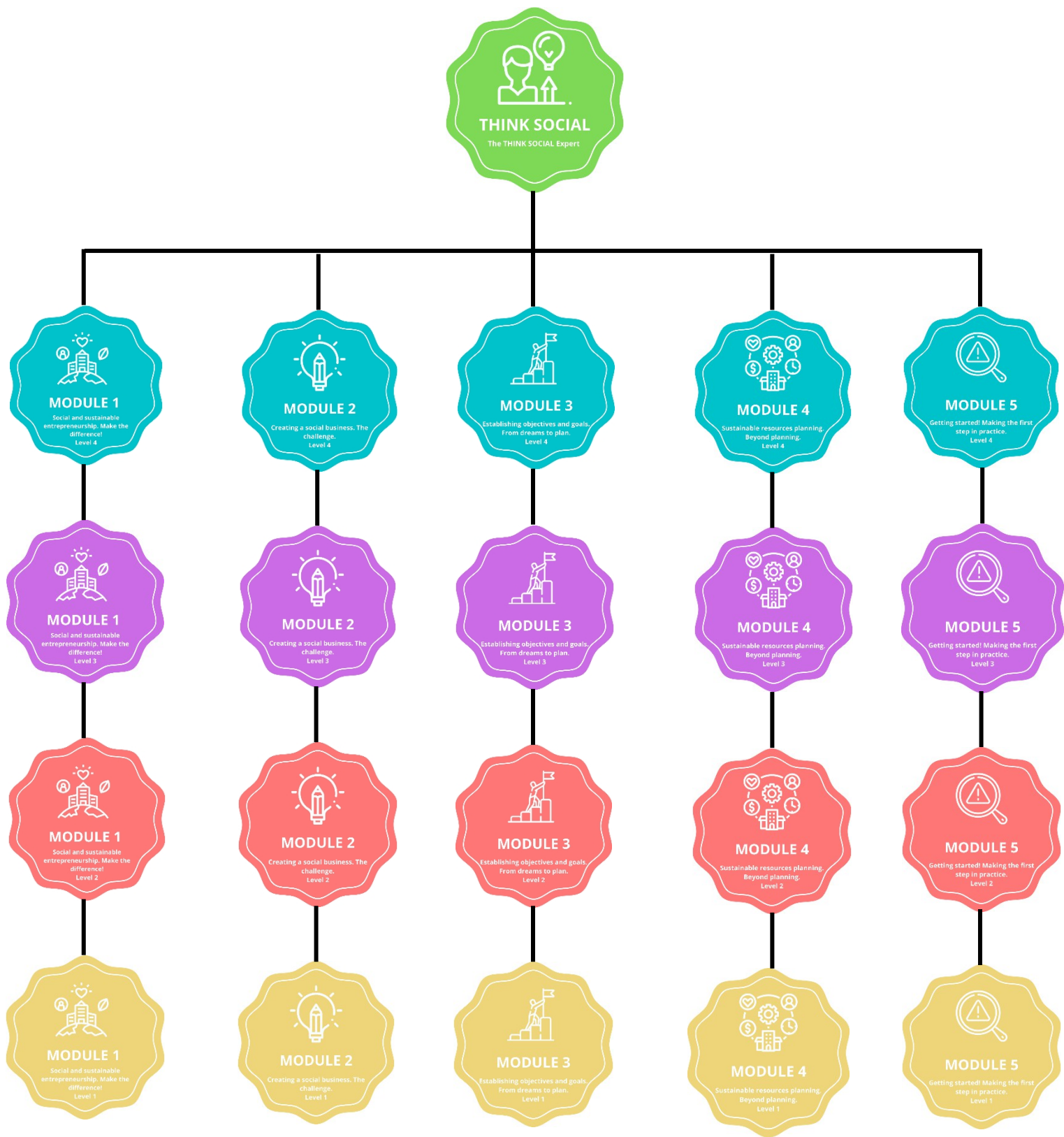


Figura 1: Estructura en árbol de las Insignias Abiertas THINK SOCIAL



Cada Insignia Abierta consta de lo siguiente

- **Nombre:** El nombre de la Insignia Abierta está compuesto por el nombre de la habilidad o su subhabilidad.
- **Resultados del aprendizaje:** Una lista de los resultados de aprendizaje que deben adquirirse.
- **Diseño de la Insignia Abierta:** La visualización (imagen) de la Insignia Abierta para cada habilidad (véase la Figura 1).
- **Objetivo principal:** Descripción de la Insignia Abierta relacionada con los objetivos principales de cada Insignia.
- **Criterios de evaluación:** Los criterios que se utilizarán para evaluar si se han alcanzado los resultados de aprendizaje de todos los grupos y si los alumnos han adquirido el conjunto de destrezas y competencias de todos los grupos. Los criterios y los métodos de evaluación que deben seguirse para recibir un distintivo se describen en las secciones siguientes.
- **Pruebas:** La prueba y la evidencia de las competencias adquiridas, es decir, las notas de los exámenes, etc. Este proceso está totalmente automatizado en la herramienta electrónica, donde las pruebas de evaluación se califican automáticamente.
- **Emitido por:** En este apartado se especifica el emisor del Open Badge, que en este caso es el Consorcio THINK SOCIAL.

4. Criterios de concesión de las Insignias Abiertas THINK SOCIAL

Los alumnos adquirirán una insignia abierta en función del número (porcentaje) de sus respuestas correctas. Los niveles se definen como se indica a continuación:

- **Nivel 1:** 50%-59% de respuestas correctas del número total de preguntas
- **Nivel 2:** 60%-69% de respuestas correctas del número total de preguntas
- **Nivel 3:** 70%-79% de respuestas correctas del número total de preguntas
- **Nivel 4:** 80%-100% de respuestas correctas del número total de preguntas
- **Insignia general:** Para obtener la Insignia Global THINK SOCIAL, los alumnos deben completar la **Insignia de Nivel 4** de **todos los** módulos. En otras palabras, los alumnos que reciban las 5 insignias del Nivel 4 (una por cada módulo), se les concederá la Insignia Global THINK SOCIAL.



Figura 2: Insignia general de THINK SOCIAL

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente las opiniones de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

5. Visión general de las Insignias Abiertas THINK SOCIAL

5.1. Módulo 1: Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!



Módulo 1 - Nivel 1

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de 50-59%.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 1** "Espíritu empresarial social y sostenible. Marca la diferencia!" en el '**Nivel 1**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

1. qué es la sostenibilidad
2. los componentes de la sostenibilidad y cómo aplicar el concepto en la empresa
3. las diferencias entre un ámbito sostenible y uno insostenible
4. el significado de empresa social
5. qué es una empresa social
6. las características de una empresa social y en qué se diferencia
7. diferencias entre "empresa" y "empresa social"

Resultados del aprendizaje: pensamiento ético y sostenible, valores sociales de las comunidades



Módulo 1 - Nivel 2

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de 60-69%.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 1** "Espíritu empresarial social y sostenible. Marca la diferencia!" en el '**Nivel 2**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

1. qué es la sostenibilidad
2. los componentes de la sostenibilidad y cómo aplicar el concepto en la empresa
3. las diferencias entre un ámbito sostenible y uno insostenible
4. el significado de empresa social
5. qué es una empresa social



6. las características de una empresa social y en qué se diferencia

7. diferencias entre "empresa" y "empresa social"

Resultados del aprendizaje: pensamiento ético y sostenible, valores sociales de las comunidades



Módulo 1 - Nivel 3

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **70-79%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 1** "Espíritu empresarial social y sostenible. Marca la diferencia!" en el '**Nivel 3**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

1. qué es la sostenibilidad
2. los componentes de la sostenibilidad y cómo aplicar el concepto en la empresa
3. las diferencias entre un ámbito sostenible y uno insostenible
4. el significado de empresa social
5. qué es una empresa social
6. las características de una empresa social y en qué se diferencia
7. diferencias entre "empresa" y "empresa social"

Resultados del aprendizaje: pensamiento ético y sostenible, valores sociales de las comunidades





Módulo 1 - Nivel 4

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **80-100%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 1** "Espíritu empresarial social y sostenible. Marca la diferencia!" en el '**Nivel 4**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

1. qué es la sostenibilidad
2. los componentes de la sostenibilidad y cómo aplicar el concepto en la empresa
3. las diferencias entre un ámbito sostenible y uno insostenible
4. el significado de empresa social
5. qué es una empresa social
6. las características de una empresa social y en qué se diferencia
7. diferencias entre "empresa" y "empresa social"

Resultados del aprendizaje: pensamiento ético y sostenible, valores sociales de las comunidades

5.2. Módulo 2: Crear una empresa social. El reto.



Módulo 2 - Nivel 1

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **50-59%**.

Descripción: Esta insignia se otorga por completar el **Módulo 2** "Creación de una empresa social. El reto" en el '**Nivel 1**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. cuáles son las principales características y comportamientos de un empresario social
2. cómo hacer una autoevaluación e identificar las competencias que deben tener para ser un emprendedor social
3. la reflexión sobre el alcance social de su idea empresarial
4. la definición del enfoque social de una idea de negocio
5. el análisis del entorno y la identificación de las necesidades y retos sociales
6. cómo integrar los retos sociales en su idea de negocio



7. cómo identificar el beneficio de la integración del ámbito social en una idea de negocio



Aprendizaje de aprendizaje: localización oportunidades, visión, motivación y perseverancia



Módulo 2 - Nivel 2

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **60-69%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 2** "Creación de una empresa social. El reto" en el '**Nivel 2**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. cuáles son las principales características y comportamientos de un empresario social
2. cómo hacer una autoevaluación e identificar las competencias que deben tener para ser un emprendedor social
3. la reflexión sobre el alcance social de su idea empresarial
4. la definición del enfoque social de una idea de negocio
5. el análisis del entorno y la identificación de las necesidades y retos sociales
6. cómo integrar los retos sociales en su idea de negocio
7. cómo identificar el beneficio de la integración del ámbito social en una idea de negocio

Aprendizaje **Resultados del aprendizaje:** detectar oportunidades, visión, motivación y perseverancia

Módulo 2 - Nivel 3

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **70-79%**.





Descripción: Esta insignia se otorga por completar el **Módulo 2** "Creación de una empresa social. El reto" en el '**Nivel 3**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. cuáles son las principales características y comportamientos de un empresario social
2. cómo hacer una autoevaluación e identificar las competencias que deben tener para ser un emprendedor social
3. la reflexión sobre el alcance social de su idea empresarial
4. la definición del enfoque social de una idea de negocio



5. el análisis del entorno y la identificación de las necesidades y retos sociales
6. cómo integrar los retos sociales en su idea de negocio
7. cómo identificar el beneficio de la integración del ámbito social en una idea de negocio

Aprendizaje de aprendizaje: localización de oportunidades, visión, motivación y perseverancia



Módulo 2 - Nivel 4

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **80-100%**.

Descripción: Esta insignia se otorga por completar el **Módulo 2** "Creación de una empresa social. El reto" en el '**Nivel 4**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. cuáles son las principales características y comportamientos de un empresario social
2. cómo hacer una autoevaluación e identificar las competencias que deben tener para ser un emprendedor social
3. la reflexión sobre el alcance social de su idea empresarial
4. la definición del enfoque social de una idea de negocio
5. el análisis del entorno y la identificación de las necesidades y retos sociales
6. cómo integrar los retos sociales en su idea de negocio
7. cómo identificar el beneficio de la integración del ámbito social en una idea de negocio

Aprendizaje	Resultados del aprendizaje:
oportunidades, perseverancia	detectar visión, motivación y



5.3. Módulo 3: Establecer objetivos y metas. De los sueños al plan.



Módulo 3 - Nivel 1

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de 50-59%.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 3** "Establecer objetivos y metas. Del sueño al plan" del '**Nivel 1**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. qué son los objetivos sociales en el marco de una empresa social
2. cómo identificar y fijar objetivos sociales
3. cuáles son las ventajas de definir objetivos para un plan de empresa social
4. ventajas y desventajas de los objetivos sociales
5. qué es un plan de empresa social
6. la diferencia entre un "plan de empresa tradicional" y un "plan de empresa social"
7. los diferentes pasos para crear un plan de empresa
8. el significado de la evaluación del impacto social
9. cómo establecer un conjunto de indicadores para facilitar la evaluación del impacto social de una empresa

Resultados del aprendizaje: planificación y gestión, valores sociales de las comunidades



Módulo 3 - Nivel 2

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de 60-69%.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 3** "Establecimiento de objetivos y metas. De los sueños al plan" en el '**Nivel 2**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. qué son los objetivos sociales en el marco de una empresa social
2. cómo identificar y fijar objetivos sociales
3. cuáles son las ventajas de definir objetivos para un plan de empresa social
4. ventajas y desventajas de los objetivos sociales
5. qué es un plan de empresa social



6. la diferencia entre un "plan de empresa tradicional" y un "plan de empresa social"



plan"

7. los diferentes pasos para crear un plan de empresa

8. el significado de la evaluación del impacto social

9. cómo establecer un conjunto de indicadores para facilitar la evaluación del impacto social de una empresa

Resultados del aprendizaje: planificación y gestión, valores sociales de las comunidades



Módulo 3 - Nivel 3

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **70-79%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 3** "Establecimiento de objetivos y metas. Del sueño al plan" del '**Nivel 3**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. qué son los objetivos sociales en el marco de una empresa social
2. cómo identificar y fijar objetivos sociales
3. cuáles son las ventajas de definir objetivos para un plan de empresa social
4. ventajas y desventajas de los objetivos sociales
5. qué es un plan de empresa social
6. la diferencia entre un "plan de empresa tradicional" y un "plan de empresa social"
7. los diferentes pasos para crear un plan de empresa
8. el significado de la evaluación del impacto social
9. cómo establecer un conjunto de indicadores para facilitar la evaluación del impacto social de una empresa

Resultados del aprendizaje: planificación y gestión, valores sociales de las comunidades





Módulo 3 - Nivel 4

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **80-100%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 3** "Establecer objetivos y metas. Del sueño al plan" del '**Nivel 4**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. qué son los objetivos sociales en el marco de una empresa social
2. cómo identificar y fijar objetivos sociales
3. cuáles son las ventajas de definir objetivos para un plan de empresa social
4. ventajas y desventajas de los objetivos sociales
5. qué es un plan de empresa social
6. la diferencia entre un "plan de empresa tradicional" y un "plan de empresa social"
7. los diferentes pasos para crear un plan de empresa
8. el significado de la evaluación del impacto social
9. cómo establecer un conjunto de indicadores para facilitar la evaluación del impacto social de una empresa

Resultados del aprendizaje: planificación y gestión, valores sociales de las comunidades

5.4. Módulo 4: Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación.



Módulo 4 - Nivel 1

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **50-59%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 4** "Planificación de recursos sostenibles. Más allá de la planificación" en el '**Nivel 1**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los diferentes tipos de recursos para gestionar una empresa social
2. cómo gestionar los recursos de forma sostenible
3. cuáles son los beneficios de la gestión sostenible de los recursos
4. cómo evaluar la diferente utilización de los recursos
5. cómo aplicar la información sobre gestión de recursos para mejorar el



entorno empresarial



Resultados del aprendizaje: movilización de recursos, pensamiento ético, creación de valor positivo



Módulo 4 - Nivel 2

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **60-69%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 4** "Planificación de recursos sostenibles. Más allá de la planificación" en el '**Nivel 2**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los diferentes tipos de recursos para gestionar una empresa social
2. cómo gestionar los recursos de forma sostenible
3. cuáles son los beneficios de la gestión sostenible de los recursos
4. cómo evaluar la diferente utilización de los recursos
5. cómo aplicar la información sobre gestión de recursos para mejorar el entorno empresarial

Resultados del aprendizaje: movilización de recursos, pensamiento ético, creación de valor positivo



Módulo 4 - Nivel 3

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de **70-79%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 4** "Planificación de recursos sostenibles. Más allá de la planificación" en el '**Nivel 3**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los diferentes tipos de recursos para gestionar una empresa social
2. cómo gestionar los recursos de forma sostenible
3. cuáles son los beneficios de la gestión sostenible de los recursos
4. cómo evaluar la diferente utilización de los recursos
5. cómo aplicar la información sobre gestión de recursos para mejorar el entorno empresarial





Resultados del aprendizaje: movilización de recursos, pensamiento ético, creación de valor positivo

Módulo 4 - Nivel 4

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de 80-100%.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 4** "Planificación de recursos sostenibles. Más allá de la planificación" del "Nivel 4". El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los diferentes tipos de recursos para gestionar una empresa social
2. cómo gestionar los recursos de forma sostenible
3. cuáles son los beneficios de la gestión sostenible de los recursos
4. cómo evaluar la diferente utilización de los recursos
5. cómo aplicar la información sobre gestión de recursos para mejorar el entorno empresarial

Resultados del aprendizaje: movilización de recursos, pensamiento ético, creación de valor positivo

5.5. Módulo 5: ¡Empezar! Dar el primer paso en la práctica.

Módulo 5 - Nivel 1

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota de 50-59%.





Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 5** "¡Ponte en marcha! Dar el primer paso en la práctica" del '**Nivel 1**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los primeros pasos antes de crear su empresa
2. cómo gestionar los primeros días de la empresa
3. cómo comunicarse con su comunidad
4. cómo evaluar los primeros días de su empresa y utilizar la información para mejorarla
5. cómo identificar los riesgos y evaluarlos
6. la atenuación de los riesgos y su conversión en un activo para la empresa
7. cómo evaluar su experiencia para mejorar la empresa

Resultados del aprendizaje: hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo, aprender a través de la experiencia

Módulo 5 - Nivel 2

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota **de 60-69%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar el **Módulo 5** "¡Ponte en marcha! Dar el primer paso en la práctica" en el '**Nivel 2**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los primeros pasos antes de crear su empresa
2. cómo gestionar los primeros días de la empresa
3. cómo comunicarse con su comunidad
4. cómo evaluar los primeros días de su empresa y utilizar la información para mejorarla
5. cómo identificar los riesgos y evaluarlos
6. la atenuación de los riesgos y su conversión en un activo para la empresa
7. cómo evaluar su experiencia para mejorar la empresa

Resultados del aprendizaje: hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo, aprender a través de la experiencia





Módulo 5 - Nivel 3

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota **de 70-79%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar **el Módulo 5** "¡Ponte en marcha! Dar el primer paso en la práctica" en el '**Nivel 3**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los primeros pasos antes de crear su empresa
2. cómo gestionar los primeros días de la empresa
3. cómo comunicarse con su comunidad
4. cómo evaluar los primeros días de su empresa y utilizar la información para mejorarla
5. cómo identificar los riesgos y evaluarlos
6. la atenuación de los riesgos y su conversión en un activo para la empresa
7. cómo evaluar su experiencia para mejorar la empresa



Resultados del aprendizaje: hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo, aprender a través de la experiencia



Módulo 5 - Nivel 4

Criterios: Aprobar la prueba de evaluación con una nota **de 80-100%**.

Descripción: Esta insignia se concede por completar **el Módulo 5** "¡Ponte en marcha! Dar el primer paso en la práctica" del '**Nivel 4**'. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes sobre:

1. los primeros pasos antes de crear su empresa
2. cómo gestionar los primeros días de la empresa
3. cómo comunicarse con su comunidad
4. cómo evaluar los primeros días de su empresa y utilizar la información para mejorarla
5. cómo identificar los riesgos y evaluarlos
6. la atenuación de los riesgos y su conversión en un activo para la empresa
7. cómo evaluar su experiencia para mejorar la empresa

Resultados del aprendizaje: hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo, aprender a través de la experiencia

5.6. Insignia general THINK SOCIAL



Insignia general THINK SOCIAL

Criterios: Conseguir las **5** Insignias Abiertas en el nivel **4**

Descripción: Esta insignia se otorga por completar el **curso general THINK SOCIAL**. El ganador de esta insignia ha demostrado tener los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

1. Módulo 1: Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
2. Módulo 2: Crear una empresa social. El reto.
3. Módulo 3: Establecer objetivos y metas. Del sueño al plan.
4. Módulo 4: Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación.



Resultados del aprendizaje: hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo, aprender

5. Módulo 5: ¡Empezar! Dar el primer paso en la práctica.



Resultados del aprendizaje: hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo, el aprendizaje a través de la experiencia, la movilización de recursos, el pensamiento ético y sostenible, la creación de valor positivo, la planificación y la gestión, los valores sociales de las comunidades, la detección de oportunidades, la visión, la motivación y la perseverancia.





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the App!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.