




# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## IO3-A5: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ

## OPEN BADGES ΕΓΧΕΙΡΊΔΙΟ



Co-funded by  
the European Union

 CULTURE GOES EUROPE  
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFTURT E.V.

 **Emphasys**  
CENTRE

**IWM**  
Gesellschaft für Internationale  
Wirtschaftsförderung und Management

 **spectrum**  
RESEARCH CENTRE

 **ASSERTED KNOWLEDGE**  
THE ICT EQUALISERS

 **idec**

 **Dramblis**



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union



# THINK SOCIAL

IO3-A5: Αξιολόγηση και επικύρωση

## Think Social - Εγχειρίδιο Ανοιχτών Κονκάρδων

Προετοιμάστηκε από **Emphasys**  
CENTRE

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Πίνακας περιεχομένων

### Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή: Στόχοι και δραστηριότητες της IO3/A5.....	3
2. Ανοιχτά σήματα.....	4
2.1. Τι είναι το <i>Open Badge</i> ;	4
2.2. Ποια είναι τα οφέλη του <i>Open Badge</i> ;	5
2.3. Ποια είναι τα βασικά στοιχεία ενός <i>Open Badge</i> ;	5
2.3.1. Ο εκδότης .....	5
2.3.2. Οι πλατφόρμες έκδοσης σήματος .....	6
2.3.3. Ο εργαζόμενος .....	6
2.3.4. Η διαδικασία αξιολόγησης.....	6
2.3.5. Ο Οθόνη απεικόνισης.....	6
2.4. Ποιες είναι οι τεχνικές πτυχές;	7
3. Τα THINK SOCIAL Open Badges .....	7
4. Κριτήρια απονομής των THINK SOCIAL Open Badges .....	10
5. Επισκόπηση των THINK SOCIAL Open Badges .....	11
5.1. Ενότητα 1: Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!	11
5.2. Ενότητα 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση .....	13
5.3. Ενότητα 3: Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο .....	16
5.4. Ενότητα 4: Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό.....	18
5.5. Ενότητα 5: Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη .....	20
5.6. Το συνολικό σήμα THINK SOCIAL .....	22



## 1. Εισαγωγή: Στόχοι και δραστηριότητες της IO3/A5

Το διανοητικό αποτέλεσμα 3 του έργου "THINK SOCIAL" αποσκοπεί στη δημιουργία μιας **δυναμικής και διαδραστικής πλατφόρμας** που θα λειτουργεί ως **ανοικτό μαθησιακό περιβάλλον** και θα υποστηρίζει τα αποτελέσματα των προηγούμενων ΔΕ (διδασκτικό υλικό και εργαλείο χαρτογράφησης, που αναπτύχθηκαν στο ΔΕ1), καθώς και ένα διαδικτυακό φόρουμ για καθοδήγηση, καθοδήγηση και προώθηση ιδεών. Μέσω αυτής της πλατφόρμας, η ομάδα-στόχος του έργου THINK SOCIAL, καθώς και το ευρύ κοινό, θα έχουν **πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες** για να εμπνευστούν και να ξεκινήσουν τη δική τους κοινωνική επιχείρηση, και θα μπορούν να **επικοινωνούν και να ανταλλάσσουν ιδέες** με άλλα άτομα που έχουν τα ίδια ενδιαφέροντα και στόχους.

Όσον αφορά το υλικό που θα προσφέρεται στη διαδραστική ηλεκτρονική πλατφόρμα και το οποίο αναπτύχθηκε στο IO1, θα προσφερθεί μια προσθήκη, προκειμένου να προσφερθεί πρόσθετη αξία, διαφάνεια, επικύρωση και αναγνώριση των διαφόρων ικανοτήτων που περιλαμβάνονται στο υλικό. Πιο συγκεκριμένα, στο IO3/A5, η κοινοπραξία THINK SOCIAL θα σχεδιάσει **μια διαδικασία αξιολόγησης** με βάση τις αρχές του **συστήματος Open Badges**.

Η παρούσα έκθεση θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με:

- **Θεωρητικό υπόβαθρο** της μεθοδολογίας που χρησιμοποιήθηκε.
- Περιγραφή του **οικοσυστήματος των Open Badges** σε σχέση με τη δομή, τα κριτήρια και την περιγραφή για τους εκδότες, τον γραφικό σχεδιασμό, την τεχνική ενσωμάτωση με την ηλεκτρονική πλατφόρμα και τη διαδικασία έγκρισης.
- **Πρακτικές οδηγίες** για την έκδοση ενός Open Badge με τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που αναπτύχθηκε στο πνευματικό αποτέλεσμα 3.

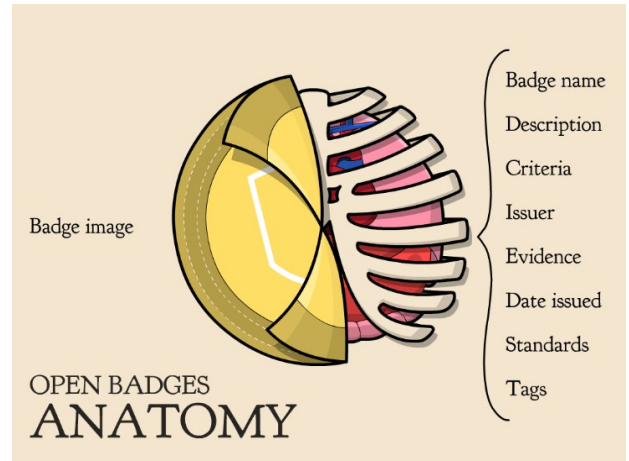


## 2. Ανοιχτά σήματα

### 2.1. Τι είναι το Open Badge;

Τα Open Badges είναι μια **ψηφιακή αναπαράσταση** δεξιοτήτων, μαθησιακών αποτελεσμάτων, επιτευγμάτων ή εμπειριών, όπως:

- Σκληρές δεξιότητες: γνώσεις, ικανότητες κ.λπ.
- Μαλακές δεξιότητες: κριτική σκέψη, επικοινωνία κ.λπ.
- Συμμετοχή και συμμετοχή στην κοινότητα
- Επίσημη πιστοποίηση
- Εξουσιοδότηση



Το Open Badge είναι ένα **καινοτόμο σύστημα** που δημιουργήθηκε στις ΗΠΑ και χρησιμοποιείται πλέον παγκοσμίως για την **επικύρωση και την αναγνώριση της μάθησης**, καθώς προσφέρεται ως **ανοικτός εκπαιδευτικός πόρος**. Πρόκειται για μια τεχνολογία που προωθεί την ανοικτή πρόσβαση και τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών που εμπλέκονται στη διαδικασία των εμβλημάτων, ενώ επιτρέπει τη **δημιουργία συνεργιών** μεταξύ των μαθητών - αποφοίτων, των εκδοτών (δηλαδή των σχολείων, των ενδιαφερομένων, των επιχειρήσεων, των ΜΚΟ, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτών/ εθελοντών ως διευκολυντών) και των καταναλωτών των εμβλημάτων (δηλαδή της τυπικής εκπαίδευσης, των δημόσιων αρχών, των επίσημων φορέων, των (δυσνητικών) εργοδοτών). Αυτό θα οδηγήσει στη **διαδικασία επικύρωσης** που οδηγεί σε μια διαφανή, μεταβιβάσιμη, έγκυρη και αξιόπιστη επικύρωση ενός συνόλου δεξιοτήτων και γνώσεων που σχετίζονται με ένα σύνολο ικανοτήτων.

Το σύστημα Open Badges είναι μια **λύση χωρίς αποκλεισμούς**: δίνει τη δυνατότητα σε όλους να **συμμετέχουν ενεργά στο σχεδιασμό, τη δοκιμή, την εφαρμογή και την προώθηση μαθησιακών αποτελεσμάτων και επιτευγμάτων**. Αυτό ζητούν τα σημαντικότερα ευρωπαϊκά έγγραφα για την αναγνώριση, καθώς και το Erasmus+ που δίνει έμφαση στη "διαφάνεια και την αναγνώριση των δεξιοτήτων και των προσόντων για τη διευκόλυνση της μάθησης, της απασχολησιμότητας και της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού: προτεραιότητα θα δοθεί σε δράσεις που προωθούν τη διαπερατότητα σε όλους τους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της νεολαίας, καθώς και στην απλούστευση και τον εξορθολογισμό των εργαλείων για τη διαφάνεια, την επικύρωση και την αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση καινοτόμων λύσεων για την αναγνώριση και επικύρωση των ικανοτήτων που αποκτώνται μέσω της άτυπης, μη τυπικής, ψηφιακής και ανοικτής μάθησης" (Οριζόντιες προτεραιότητες).



Η έννοια προέρχεται από τα σήματα που λαμβάνουν οι πρόσκοποι για δεξιότητες που αποκτούν ή δραστηριότητες στις οποίες έχουν λάβει μέρος και τα οποία στη συνέχεια εμφανίζονται στο μανίκι της στολής τους ή στο σακιδιό τους. Ως εκ τούτου, **ένα Open Badge είναι μια οπτικά επαληθευμένη απόδειξη των επιτευγμάτων**. Εκτός από το οπτικό μέρος (εικόνα) που έχει και ένα τυπικό σήμα, περιλαμβάνει και μετα-δεδομένα, τα οποία είναι κωδικοποιημένα στην εικόνα. Κάθε ψηφιακό σήμα πρέπει να συμμορφώνεται με τα απαιτούμενα τυποποιημένα πεδία δεδομένων στο



προκειμένου να είναι έγκυρο, όπως: εκδότης, ημερομηνία έκδοσης, περιγραφή του σήματος, σύνδεση με τα κριτήρια αξιολόγησης, σύνδεση με αποδεικτικά στοιχεία για το τι ισχυρίζεται ο κάτοχος του σήματος, σύνδεση με ένα συγκεκριμένο πλαίσιο ικανοτήτων και ετικέτες, οι οποίες τοποθετούν ένα Ανοικτό Σήμα σε σχέση με συγκεκριμένο πλαίσιο.

## 2.2. Ποια είναι τα οφέλη του Open Badge;

Τα Open Badges έχουν διάφορα οφέλη:

- Τα διακριτικά μπορούν να **καταδείξουν ένα ευρύτερο φάσμα δεξιοτήτων και επιτευγμάτων** ενός μαθητή που αποκτήθηκαν μέσω τυπικών, μη τυπικών και άτυπων μεθόδων και δραστηριοτήτων μάθησης.
- Τα σήματα είναι **φορητά και επαληθεύσιμα ψηφιακά αντικείμενα**. Όλες αυτές οι πληροφορίες μπορούν να συγκεντρωθούν σε ένα αρχείο εικόνας σήματος που μπορεί να εμφανιστεί μέσω διαδικτυακών βιογραφικών σημειωμάτων και κοινωνικών δικτύων.
- Κάθε παράσημο περιλαμβάνει την **περιγραφή του επίτευγματος**: δηλαδή, περιγράφει τη συγκεκριμένη διαδρομή που ακολούθησε ο μαθητής για το επίτευγμά του, συνοδευόμενη από τα αποδεικτικά στοιχεία που υποστηρίζουν την απονομή του παράσημου.
- Κάθε σήμα περιλαμβάνει **πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα του κατόχου, έναν σύνδεσμο για πληροφορίες σχετικά με τον εκδότη και έναν σύνδεσμο για μια περιγραφή του τι αντιπροσωπεύει ένα σήμα**.
- Τα σήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να **ξεκλειδώσουν διαδρομές μάθησης και σταδιοδρομίας**. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να υποστηρίξουν τα άτομα στην επίτευξη μαθησιακών στόχων, να παρέχουν διαδρομές προς την απασχόληση και να καλλιεργήσουν και να εξελίξουν τα ταλέντα εντός των οργανισμών.
- Τα σήματα μπορούν να αντιπροσωπεύουν **προσωπικά χαρακτηριστικά** που έχουν σημασία για τους εργοδότες (όπως ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός).
- Τα σήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε **επαγγελματικό ή εκπαιδευτικό πλαίσιο**. Χιλιάδες οργανισμοί, συμπεριλαμβανομένων μη κερδοσκοπικών οργανισμών, μεγάλων εργοδοτών ή εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εκδίδουν σήματα σύμφωνα με την προδιαγραφή Open Badges.

## 2.3. Ποια είναι τα βασικά στοιχεία ενός Open Badge;

### 2.3.1. Ο εκδότης

Ο εκδότης είναι υπεύθυνος να **ορίσει μια ικανότητα** που μπορεί να αποκτήσει ένας χρήστης, **να σχεδιάσει το** σχετικό **εκπαιδευτικό υλικό** και **να αξιολογήσει τους χρήστες** όσον αφορά την απόκτηση της ικανότητας. Στη συνέχεια, ο εκδότης δημιουργεί ένα σχετικό σήμα και το καθιστά διαθέσιμο προς απόκτηση από οποιονδήποτε χρήστη. Για κάθε σήμα, ο εκδότης θα πρέπει να διαθέτει λεπτομέρειες σχετικά με τα **κριτήρια** που πρέπει να πληροί ο κάτοχος για να του απονεμηθεί το συγκεκριμένο σήμα. Ο αξιολογητής μιας αξιολόγησης συγκρίνει τα αποδεικτικά στοιχεία που παρέχει ο αποδέκτης με τα κριτήρια του συγκεκριμένου σήματος.

Οποιοδήποτε άτομο ή οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει ένα προφίλ Εκδότη και να αρχίσει





να ορίζει και να εκδίδει Ανοιχτά Σήματα. Αυτό γίνεται από ένα ευρύ φάσμα οργανισμών και κοινοτήτων, όπως:

- Σχολεία και πανεπιστήμια
- Εργοδότες
- Κοινοτικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις
- Κυβερνητικές υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένης της NASA)
- Βιβλιοθήκες και μουσεία
- Διοργανωτές εκδηλώσεων και επιστημονικών εκθέσεων (συμπεριλαμβανομένης της Intel)



- Εταιρείες και ομάδες που επικεντρώνονται στην προσωπική ανάπτυξη, όπως στην προκειμένη περίπτωση **η κοινοπραξία THINK SOCIAL**.

### 2.3.2. Οι πλατφόρμες έκδοσης σήματος

Πολλές εταιρείες διαθέτουν **πλατφόρμες έκδοσης σήματος**, συμβατές με την προδιαγραφή Open Badges. Παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που επιτρέπουν σε **μη τεχνικούς χρήστες να εκδίδουν διαπιστευτήρια Open Badges**. Οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται για την έκδοση Open Badges προσφέρουν μια ποικιλία προσαρμοσμένων υπηρεσιών, όπως σχεδιαστές ηλεκτρονικών εμβλημάτων, ανακάλυψη εμβλημάτων, έκδοση, ροή εργασιών αξιολόγησης, προβολή, προφίλ χρηστών, κοινωνικό διαμοιρασμό και εργαλεία για την ενσωμάτωση με υπάρχοντα συστήματα μάθησης. Όλες οι πλατφόρμες έκδοσης Open Badges επιτρέπουν στους παραλήπτες να **εξάγουν τα σήματά τους σε άλλες διαδικτυακές επιλογές**. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να συσσωρεύουν και να μοιράζονται τα σήματα που έχουν αποκτήσει σε διαφορετικές πλατφόρμες και να επιλέγουν τους δικούς τους χώρους για να καθιερώσουν την ταυτότητά τους στο διαδίκτυο. Για το έργο THINK SOCIAL, ο προγραμματιστής της πλατφόρμας (Emphasys Centre) θα **εμφανίσει τα Open Badges που θα κερδίσουν οι εκπαιδευόμενοι** και θα τους δώσει τη δυνατότητα να τα **εξάγουν**.

### 2.3.3. Ο εργαζόμενος

Τα Open Badges βοηθούν στην αναγνώριση των δεξιοτήτων που αποκτώνται μέσα από ποικίλες εμπειρίες, ανεξάρτητα από την ηλικία ή το υπόβαθρο του μαθητή. Επιτρέπουν στους κερδίζοντες να έχουν **κίνητρο** για να προχωρήσουν στην απόκτηση μιας νέας δεξιότητας, ικανότητας κ.λπ., να **λάβουν βραβεία** για να ακολουθήσουν τα ενδιαφέροντα και τα πάθη τους και να **ξεκλειδώσουν ευκαιρίες** στη ζωή και την εργασία τους ξεχωρίζοντας από το πλήθος. Οι κερδίζοντες πρέπει να **εγγραφούν στην πλατφόρμα του οργανισμού** και μπορούν να διεκδικήσουν ένα σήμα όταν πληρούνται τα προκαθορισμένα κριτήρια κατά τη φάση της αξιολόγησης.

### 2.3.4. Η διαδικασία αξιολόγησης

Υπάρχουν διάφορες επιλογές για τη διαδικασία αξιολόγησης:

- **Ασύγχρονη αξιολόγηση:** οι εκπαιδευόμενοι αναζητούν την αξιολόγηση όταν τους βολεύει, αντί να υποχρεούνται να δώσουν εξετάσεις σε προκαθορισμένη ώρα.
- **Αθόρυβη αξιολόγηση:** η αξιολόγηση και η απονομή κονκάρδων μπορεί να γίνεται αυτόματα και να παρέχει άμεση ανατροφοδότηση.
- **Αξιολόγηση χαρτοφυλακίου:** δείγματα εργασίας, έργα και άλλα αντικείμενα που έχει παράγει ο μαθητής μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως αποδεικτικά στοιχεία για τη διεκδίκηση ενός σήματος.



### 2.3.5. Ο Οθόνη απεικόνισης

Τα Open Badges έχουν σχεδιαστεί για να μοιράζονται. Με την κοινοποίησή τους, τα άτομα **παρουσιάζουν τα επιτεύγματά τους σε άλλους και τα μετατρέπουν σε πολύτιμο νόμισμα για να ξεκλειδώσουν νέες ευκαιρίες**. Οι περισσότερες πλατφόρμες έκδοσης παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να συνδέουν και να αποθηκεύουν τα εμβλήματά τους σε αυτό το Backpack. Κατά την ανάκτηση των badges από το Mozilla Backpack του κερδοσκόπου (χρησιμοποιώντας το λογαριασμό που είναι συνδεδεμένος με το email



διεύθυνση), ο εμφανιζόμενος θα μπορεί να έχει πρόσβαση μόνο σε εκείνα τα σήματα που ο κάτοχος έχει επιλέξει να είναι δημόσια.

Τα σήματα μπορούν επίσης να κοινοποιηθούν:

- Σε ιστολόγια, ιστότοπους, ηλεκτρονικά χαρτοφυλάκια και επαγγελματικά δίκτυα
- Σε αιτήσεις εργασίας
- Σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- Σε μια υπογραφή e-mail

#### 2.4. Ποιες είναι οι τεχνικές πτυχές;

Ένα κερδοφόρο σήμα ορίζεται ως κατηγορία σήματος, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία στοιχείων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων **περιγραφών, κριτηρίων και πληροφοριών σχετικά με τον οργανισμό έκδοσης**. Όταν ένας εκδότης αποφασίζει να απονεμίσει το εν λόγω σήμα σε έναν συγκεκριμένο δικαιούχο, δημιουργεί μια δήλωση σήματος. Ένας ισχυρισμός σήματος περιγράφει τα δεδομένα για ένα απονεμηθέν σήμα. Περιλαμβάνει την **ταυτότητα του αποκτώντος** και μια **σύνδεση με τη γενική κατηγορία σήματος**, η οποία με τη σειρά της συνδέεται με πληροφορίες σχετικά με τον εκδότη του σήματος. Η εικόνα για ένα σήμα πρέπει να είναι ένα τετράγωνο PNG (ή SVG). Το μέγεθος του αρχείου θα πρέπει να είναι το πολύ 256KB και δεν θα πρέπει να είναι μικρότερο από 90 px τετράγωνο.

Κομμάτια πληροφοριών που μπορούν να επαληθευτούν και να διερευνηθούν σε ένα σήμα:

- Λεπτομέρειες σχετικά με τον **οργανισμό που εκδίδει το σήμα**
- **Τι έχει κάνει το άτομο** για να κερδίσει το σήμα
- Τα **κριτήρια** βάσει των οποίων αξιολογήθηκε το σήμα
- ότι το σήμα **εκδόθηκε** στον αναμενόμενο παραλήπτη
- **Μοναδικά στοιχεία** του **κατόχου** του σήματος (προαιρετικά)
- **Πότε** εκδόθηκε το σήμα και **αν** λήγει η ισχύς του

### 3. Τα THINK SOCIAL Open Badges

Τα Open Badges παρέχουν φορητές και επαληθεύσιμες πληροφορίες σχετικά με διάφορες δεξιότητες και επιτεύγματα. Οι ενήλικες μπορούν να ξεκλειδώσουν ευκαιρίες μοιράζοντας συλλογές κονκάρδων που αντιπροσωπεύουν τις επιθυμητές δεξιότητες με δυναμικό, τεκμηριωμένο τρόπο. Τα **Open Badges αντιπροσωπεύουν νόμιμα, πιστοποιημένα επιτεύγματα που περιγράφονται στο σήμα και συνδέονται με το έργο THINK SOCIAL**.

Η κοινοπραξία THINK SOCIAL έχει σχεδιάσει το πλαίσιο ικανοτήτων THINK SOCIAL (IO1/A3) και το εκπαιδευτικό πακέτο THINK SOCIAL (IO1/A4) για τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1: Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!



- Ενότητα 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση.
- Ενότητα 3: Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο.



- Ενότητα 4: Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό.
- Ενότητα 5: Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.

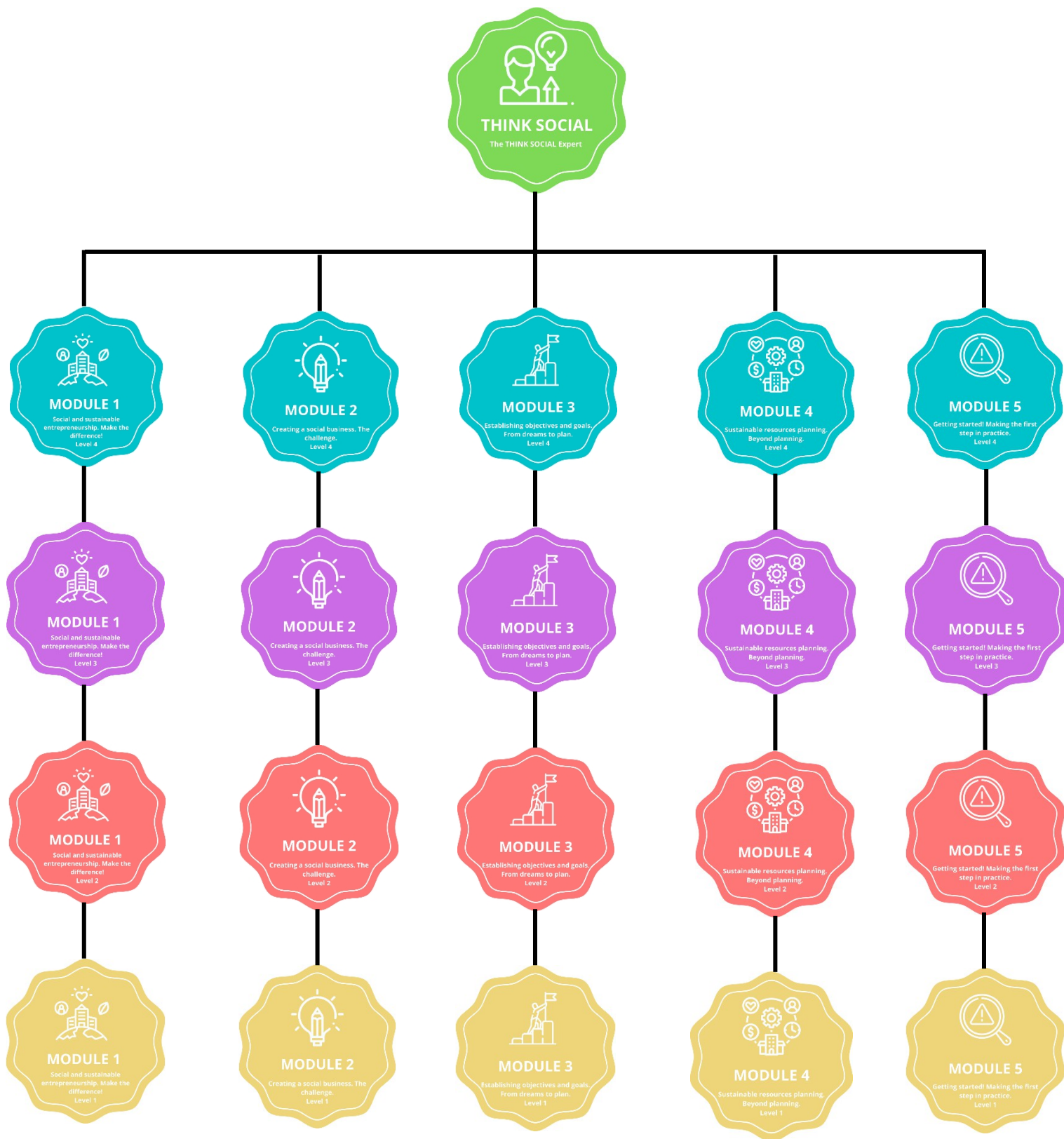
Η κοινοπραξία THINK SOCIAL δημιούργησε **ένα σήμα για κάθε ενότητα** (Σχήμα 1). Κάθε ενότητα χωρίζεται σε τέσσερα επίπεδα: **Επίπεδο 1**, **Επίπεδο 2**, **Επίπεδο 3** και **Επίπεδο 4** και για κάθε επίπεδο θεωρείται ένα σήμα.

Ανάλογα με το ποσοστό των σωστών απαντήσεων σε κάθε κουίζ αξιολόγησης (10 ερωτήσεις ανά κουίζ), θα δοθεί το αντίστοιχο σήμα:

- **Επίπεδο 1:** 50%-59% σωστές απαντήσεις στο σύνολο των ερωτήσεων (5 ερωτήσεις)
- **Επίπεδο 2:** 60%-69% σωστές απαντήσεις στο σύνολο των ερωτήσεων (6 ερωτήσεις)
- **Επίπεδο 3:** 70%-79% σωστές απαντήσεις στο σύνολο των ερωτήσεων (7 ερωτήσεις)
- **Επίπεδο 4:** 80%-100% σωστές απαντήσεις στο σύνολο των ερωτήσεων (8-10 ερωτήσεις)

Ένα **πρόσθετο σήμα** θα απονεμηθεί στους μαθητές που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς όλες τις ενότητες THINK SOCIAL και θα λάβουν όλα τα σήματα **στο επίπεδο 4**.





Σχήμα 1: Δενδρική δομή των THINK SOCIAL Open Badges

Κάθε Open Badge αποτελείται από τα παρακάτω:

- **Όνομα:** Το όνομα του Open Badge αποτελείται από το όνομα της δεξιότητας ή της υποδεξιότητάς της.
- **Μαθησιακά αποτελέσματα:** Κατάλογος των μαθησιακών αποτελεσμάτων που πρέπει να αποκτηθούν.
- **Σχεδιασμός του Open Badge:** Ανοιχτό σήμα για κάθε δεξιότητα (βλ. Εικόνα 1)
- **Κύριος στόχος:** Μια περιγραφή του Open Badge που σχετίζεται με τους κύριους στόχους κάθε Badge.
- **Κριτήρια αξιολόγησης:** Τα κριτήρια που θα χρησιμοποιηθούν για να αξιολογηθεί κατά πόσον έχουν επιτευχθεί τα μαθησιακά αποτελέσματα όλων των ομάδων και κατά πόσον οι μαθητές έχουν αποκτήσει το σύνολο των δεξιοτήτων και ικανοτήτων όλων των ομάδων. Τα κριτήρια και οι μέθοδοι αξιολόγησης που πρέπει να ακολουθηθούν προκειμένου να λάβει κάποιος ένα σήμα περιγράφονται στις ακόλουθες ενότητες.
- **Στοιχεία:** π.χ. βαθμοί κουίζ, κ.λπ. Η διαδικασία αυτή είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο e-tool, όπου τα τεστ αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα.
- **Εκδόθηκε από:** Στην ενότητα αυτή προσδιορίζεται ο εκδότης του Open Badge, ο οποίος στην προκειμένη περίπτωση είναι η κοινοπραξία THINK SOCIAL.

#### 4. Κριτήρια απονομής των THINK SOCIAL Open Badges

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν ένα ανοιχτό σήμα με βάση τον αριθμό (ποσοστό) των σωστών απαντήσεών τους. Τα επίπεδα ορίζονται όπως φαίνεται παρακάτω:

- **Επίπεδο 1:** 50%-59% σωστές απαντήσεις επί του συνολικού αριθμού των ερωτήσεων
- **Επίπεδο 2:** 60%-69% σωστές απαντήσεις επί του συνόλου των ερωτήσεων
- **Επίπεδο 3:** 70%-79% σωστές απαντήσεις επί του συνόλου των ερωτήσεων
- **Επίπεδο 4:** 80%-100% σωστές απαντήσεις επί του συνολικού αριθμού των ερωτήσεων
- **Συνολικό σήμα:** Για να αποκτήσουν το THINK SOCIAL Overall Badge, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να ολοκληρώσουν το **Badge επιπέδου 4 όλων** των ενότητων. Με άλλα λόγια, οι εκπαιδευόμενοι που θα λάβουν τα 5 σήματα του επιπέδου 4 (ένα για κάθε ενότητα), θα τους απονεμηθεί το THINK SOCIAL Overall Badge.



Εικόνα 2: Το συνολικό σήμα THINK SOCIAL





## 5. Επισκόπηση των THINK SOCIAL Open Badges

### 5.1. Ενότητα 1: Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!



#### Ενότητα 1 - Επίπεδο 1

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **50-59%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 1**

"Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!" στο **'Επίπεδο 1'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τι είναι η βιωσιμότητα
2. τις συνιστώσες της βιωσιμότητας και τον τρόπο εφαρμογής της έννοιας στην επιχείρηση
3. τις διαφορές μεταξύ ενός βιώσιμου και ενός μη βιώσιμου πεδίου εφαρμογής
4. η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης
5. τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση
6. τα χαρακτηριστικά μιας κοινωνικής επιχείρησης και τι την κάνει να διαφέρει
7. τις διαφορές μεταξύ μιας "επιχείρησης" και μιας "κοινωνικής επιχείρησης"

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** ηθική και βιώσιμη σκέψη, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων



#### Ενότητα 1 - Επίπεδο 2

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **60-69%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 1**

"Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!" στο **"Επίπεδο 2"**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τι είναι η βιωσιμότητα
2. τις συνιστώσες της βιωσιμότητας και τον τρόπο εφαρμογής της έννοιας στην επιχείρηση
3. τις διαφορές μεταξύ ενός βιώσιμου και ενός μη βιώσιμου πεδίου εφαρμογής
4. η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης



5. τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση



6. τα χαρακτηριστικά μιας κοινωνικής επιχείρησης και τι την κάνει να διαφέρει
7. τις διαφορές μεταξύ μιας "επιχείρησης" και μιας "κοινωνικής επιχείρησης"

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** ηθική και βιώσιμη σκέψη, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων



### Ενότητα 1 - Επίπεδο 3

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **70-79%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 1** "Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!" στο **'Επίπεδο 3'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τι είναι η βιωσιμότητα
2. τις συνιστώσες της βιωσιμότητας και τον τρόπο εφαρμογής της έννοιας στην επιχείρηση
3. τις διαφορές μεταξύ ενός βιώσιμου και ενός μη βιώσιμου πεδίου εφαρμογής
4. η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης
5. τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση
6. τα χαρακτηριστικά μιας κοινωνικής επιχείρησης και τι την κάνει να διαφέρει
7. τις διαφορές μεταξύ μιας "επιχείρησης" και μιας "κοινωνικής επιχείρησης"

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** ηθική και βιώσιμη σκέψη, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων





## Ενότητα 1 - Επίπεδο 4

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **80-100%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 1** "Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!" στο **'Επίπεδο 4'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τι είναι η βιωσιμότητα
2. τις συνιστώσες της βιωσιμότητας και τον τρόπο εφαρμογής της έννοιας στην επιχείρηση
3. τις διαφορές μεταξύ ενός βιώσιμου και ενός μη βιώσιμου πεδίου εφαρμογής
4. η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης
5. τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση
6. τα χαρακτηριστικά μιας κοινωνικής επιχείρησης και τι την κάνει να διαφέρει
7. τις διαφορές μεταξύ μιας "επιχείρησης" και μιας "κοινωνικής επιχείρησης"

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** ηθική και βιώσιμη σκέψη, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων

*5.2. Ενότητα 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση.*

## Ενότητα 2 - Επίπεδο 1

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **50-59%**.





**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 2** "Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση" στο **'Επίπεδο 1'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά και οι συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία
2. πώς να κάνουν αυτοαξιολόγηση και να προσδιορίσουν τις ικανότητες που πρέπει να διαθέτουν για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες
3. τον προβληματισμό σχετικά με το κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της επιχειρηματικής τους ιδέας
4. τον ορισμό της κοινωνικής προσέγγισης μιας επιχειρηματικής ιδέας
5. την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον προσδιορισμό των κοινωνικών αναγκών και προκλήσεων
6. πώς να ενσωματώσουν τις κοινωνικές προκλήσεις στην επιχειρηματική τους ιδέα
7. πώς να προσδιορίσετε το όφελος από την ενσωμάτωση του κοινωνικού πεδίου σε μια επιχειρηματική ιδέα



**Μάθηση** spotting ευκαιρίες, όραμα, κίνητρα και  
**Αποτελέσματα:**  
επιμονή



## Ενότητα 2 - Επίπεδο 2

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **60-69%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 2** "Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση" στο **'Επίπεδο 2'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά και οι συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία
2. πώς να κάνουν μια αυτοαξιολόγηση και να προσδιορίσουν τις ικανότητες που πρέπει να έχουν για να είναι κοινωνικοί επιχειρηματίες
3. τον προβληματισμό σχετικά με το κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της επιχειρηματικής τους ιδέας
4. τον ορισμό της κοινωνικής προσέγγισης μιας επιχειρηματικής ιδέας
5. την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον προσδιορισμό των κοινωνικών αναγκών και προκλήσεων
6. πώς να ενσωματώσουν τις κοινωνικές προκλήσεις στην επιχειρηματική τους ιδέα
7. πώς να προσδιορίσετε το όφελος από την ενσωμάτωση του κοινωνικού πεδίου σε μια επιχειρηματική ιδέα

**Μάθηση Αποτελέσματα:** . ευκαιρίες,  
όραμα, κίνητρα και επιμονή

## Ενότητα 2 - Επίπεδο 3

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **70-79%**.





**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 2** "Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση" στο **'Επίπεδο 3'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά και οι συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία
2. πώς να κάνουν μια αυτοαξιολόγηση και να προσδιορίσουν τις ικανότητες που πρέπει να έχουν για να είναι κοινωνικοί επιχειρηματίες
3. τον προβληματισμό σχετικά με το κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της επιχειρηματικής τους ιδέας
4. τον ορισμό της κοινωνικής προσέγγισης μιας επιχειρηματικής ιδέας



5. την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον προσδιορισμό των κοινωνικών αναγκών και προκλήσεων
6. πώς να ενσωματώσουν τις κοινωνικές προκλήσεις στην επιχειρηματική τους ιδέα
7. πώς να προσδιορίσετε το όφελος από την ενσωμάτωση του κοινωνικού

πεδίου σε μια επιχειρηματική ιδέα  
**Μάθηση** spoting ευκαιρίες, όραμα, κίνητρα και

**Αποτελέσμ**

**ατα:**

επιμονή



**Ενότητα 2 - Επίπεδο 4**

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **80-100%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 2** "Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση" στο **'Επίπεδο 4'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά και οι συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία
2. πώς να κάνουν αυτοαξιολόγηση και να προσδιορίσουν τις ικανότητες που πρέπει να διαθέτουν για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες
3. τον προβληματισμό σχετικά με το κοινωνικό πεδίο εφαρμογής της επιχειρηματικής τους ιδέας
4. τον ορισμό της κοινωνικής προσέγγισης μιας επιχειρηματικής ιδέας
5. την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον προσδιορισμό των κοινωνικών αναγκών και προκλήσεων
6. πώς να ενσωματώσουν τις κοινωνικές προκλήσεις στην επιχειρηματική τους ιδέα
7. πώς να προσδιορίσετε το όφελος από την ενσωμάτωση του κοινωνικού πεδίου σε μια επιχειρηματική ιδέα

**Μάθηση Αποτελέσματα:** . ευκαιρίες,

όραμα, κίνητρα και επιμονή





### 5.3. Ενότητα 3: Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο.



#### Ενότητα 3 - Επίπεδο 1

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **50-59%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 3** "Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο" στο **'Επίπεδο 1'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποιοι είναι οι κοινωνικοί στόχοι στο πλαίσιο μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να προσδιορίζετε και να θέτετε κοινωνικούς στόχους
3. ποια είναι τα οφέλη από τον καθορισμό στόχων για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
4. τα υπέρ και τα κατά των ρυθμίσεων των κοινωνικών στόχων
5. τι είναι ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
6. τη διαφορά μεταξύ ενός "παραδοσιακού επιχειρηματικού σχεδίου" και ενός "κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου"
7. τα διάφορα βήματα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου
8. η έννοια της εκτίμησης των κοινωνικών επιπτώσεων
9. πώς να καταρτίσετε ένα σύνολο δεικτών για να διευκολύνετε την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου μιας επιχείρησης

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** σχεδιασμός και διαχείριση, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων

#### Ενότητα 3 - Επίπεδο 2

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **60-69%**.





**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 3** "Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο" στο **'Επίπεδο 2'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

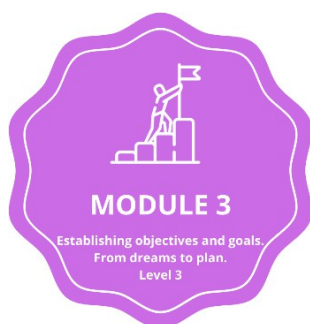
1. ποιοι είναι οι κοινωνικοί στόχοι στο πλαίσιο μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να προσδιορίζετε και να θέτετε κοινωνικούς στόχους
3. ποια είναι τα οφέλη από τον καθορισμό στόχων για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
4. τα υπέρ και τα κατά των ρυθμίσεων των κοινωνικών στόχων
5. τι είναι ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
6. τη διαφορά μεταξύ ενός "παραδοσιακού επιχειρηματικού σχεδίου" και ενός "κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου".



σχέδιο"

7. τα διάφορα βήματα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου
8. η έννοια της εκτίμησης των κοινωνικών επιπτώσεων
9. πώς να καταρτίσετε ένα σύνολο δεικτών για να διευκολύνετε την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου μιας επιχείρησης

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** σχεδιασμός και διαχείριση, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων



### Ενότητα 3 - Επίπεδο 3

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **70-79%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 3** "Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο" στο **'Επίπεδο 3'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποιοι είναι οι κοινωνικοί στόχοι στο πλαίσιο μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να προσδιορίζετε και να θέτετε κοινωνικούς στόχους
3. ποια είναι τα οφέλη από τον καθορισμό στόχων για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
4. τα υπέρ και τα κατά των ρυθμίσεων των κοινωνικών στόχων
5. τι είναι ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
6. τη διαφορά μεταξύ ενός "παραδοσιακού επιχειρηματικού σχεδίου" και ενός "κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου"
7. τα διάφορα βήματα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου
8. η έννοια της εκτίμησης των κοινωνικών επιπτώσεων
9. πώς να καταρτίσετε ένα σύνολο δεικτών για να διευκολύνετε την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου μιας επιχείρησης

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** σχεδιασμός και διαχείριση, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων





### Ενότητα 3 - Επίπεδο 4

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **80-100%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 3** "Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο" στο **'Επίπεδο 4'**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. ποιοι είναι οι κοινωνικοί στόχοι στο πλαίσιο μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να προσδιορίζετε και να θέτετε κοινωνικούς στόχους
3. ποια είναι τα οφέλη από τον καθορισμό στόχων για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
4. τα υπέρ και τα κατά των ρυθμίσεων των κοινωνικών στόχων
5. τι είναι ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο
6. τη διαφορά μεταξύ ενός "παραδοσιακού επιχειρηματικού σχεδίου" και ενός "κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου"
7. τα διάφορα βήματα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου
8. η έννοια της εκτίμησης των κοινωνικών επιπτώσεων
9. πώς να καταρτίσετε ένα σύνολο δεικτών για να διευκολύνετε την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου μιας επιχείρησης

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** σχεδιασμός και διαχείριση, κοινωνικές αξίες των κοινοτήτων

#### 5.4. Ενότητα 4: Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό.

### Ενότητα 4 - Επίπεδο 1

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **50-59%**.





**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 4**

"Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό" στο "**Επίπεδο 1**". Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα διαφορετικά είδη πόρων για τη διαχείριση μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να διαχειριστούμε τους πόρους με βιώσιμο τρόπο
3. ποια είναι τα οφέλη της βιώσιμης διαχείρισης των πόρων
4. πώς να αξιολογείται η διαφορετική χρήση των πόρων
5. πώς να εφαρμόσετε τις πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των πόρων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος



**Μαθησιακά αποτελέσματα:** κινητοποίηση πόρων, ηθική σκέψη, θετική δημιουργία αξίας



## Ενότητα 4 - Επίπεδο 2

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **60-69%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 4** "Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό" στο "**Επίπεδο 2**". Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα διαφορετικά είδη πόρων για τη διαχείριση μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να διαχειριστούμε τους πόρους με βιώσιμο τρόπο
3. ποια είναι τα οφέλη της βιώσιμης διαχείρισης των πόρων
4. πώς να αξιολογείται η διαφορετική χρήση των πόρων
5. πώς να εφαρμόσετε τις πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των πόρων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** κινητοποίηση πόρων, ηθική σκέψη, θετική δημιουργία αξίας



## Ενότητα 4 - Επίπεδο 3

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **70-79%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 4** "Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό" στο "**Επίπεδο 3**". Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα διαφορετικά είδη πόρων για τη διαχείριση μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να διαχειριστούμε τους πόρους με βιώσιμο τρόπο
3. ποια είναι τα οφέλη της βιώσιμης διαχείρισης των πόρων
4. πώς να αξιολογείται η διαφορετική χρήση των πόρων
5. πώς να εφαρμόσετε τις πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των πόρων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος





**Μαθησιακά αποτελέσματα:** κινητοποίηση πόρων, ηθική σκέψη, θετική δημιουργία αξίας

#### Ενότητα 4 - Επίπεδο 4

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **80-100%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 4** "Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό" στο "**Επίπεδο 4**". Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα διαφορετικά είδη πόρων για τη διαχείριση μιας κοινωνικής επιχείρησης
2. πώς να διαχειριστούμε τους πόρους με βιώσιμο τρόπο
3. ποια είναι τα οφέλη της βιώσιμης διαχείρισης των πόρων
4. πώς να αξιολογείται η διαφορετική χρήση των πόρων
5. πώς να εφαρμόσετε τις πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των πόρων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** κινητοποίηση πόρων, ηθική σκέψη, θετική δημιουργία αξίας

#### 5.5. Ενότητα 5: Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.

#### Ενότητα 5 - Επίπεδο 1

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **50-59%**.





**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 5**

"Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη." στο '**Επίπεδο 1**'. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα πρώτα βήματα πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας
2. πώς να διαχειριστείτε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησης
3. πώς να επικοινωνείτε με την κοινότητά σας
4. πώς να αξιολογήσετε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και να χρησιμοποιήσετε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε
5. πώς να εντοπίζετε τους κινδύνους και να τους αξιολογείτε
6. τον μετριασμό των κινδύνων και τη μετατροπή τους σε πλεονέκτημα για την επιχείρηση
7. πώς να αξιολογήσετε την εμπειρία σας για να βελτιώσετε την επιχείρηση

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου, μάθηση μέσω της εμπειρίας

## Ενότητα 5 - Επίπεδο 2

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **60-69%**.



**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 5**

"Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη." στο '**Επίπεδο 2**'. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα πρώτα βήματα πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας
2. πώς να διαχειριστείτε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησης
3. πώς να επικοινωνείτε με την κοινότητά σας
4. πώς να αξιολογήσετε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και να χρησιμοποιήσετε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε
5. πώς να εντοπίζετε τους κινδύνους και να τους αξιολογείτε
6. τον μετριασμό των κινδύνων και τη μετατροπή τους σε πλεονέκτημα για την επιχείρηση
7. πώς να αξιολογήσετε την εμπειρία σας για να βελτιώσετε την επιχείρηση

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου, μάθηση μέσω της εμπειρίας







## Ενότητα 5 - Επίπεδο 3

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **70-79%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 5** "Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη." στο '**Επίπεδο 3**'. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα πρώτα βήματα πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας
2. πώς να διαχειριστείτε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησης
3. πώς να επικοινωνείτε με την κοινότητά σας
4. πώς να αξιολογήσετε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και να χρησιμοποιήσετε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε
5. πώς να εντοπίζετε τους κινδύνους και να τους αξιολογείτε
6. τον μετριασμό των κινδύνων και τη μετατροπή τους σε πλεονέκτημα για την επιχείρηση
7. πώς να αξιολογήσετε την εμπειρία σας για να βελτιώσετε την επιχείρηση



**Μαθησιακά αποτελέσματα:** αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας μέσω της εμπειρίας



## Ενότητα 5 - Επίπεδο 4

**Κριτήρια:** Να περάσετε το τεστ Assessment Quiz με βαθμό επιτυχίας **80-100%**.

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση της **Ενότητας 5** "Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη." στο '**Επίπεδο 4**'. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. τα πρώτα βήματα πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας
2. πώς να διαχειριστείτε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησης
3. πώς να επικοινωνείτε με την κοινότητά σας
4. πώς να αξιολογήσετε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και να χρησιμοποιήσετε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε
5. πώς να εντοπίζετε τους κινδύνους και να τους αξιολογείτε
6. τον μετριασμό των κινδύνων και τη μετατροπή τους σε πλεονέκτημα για την επιχείρηση
7. πώς να αξιολογήσετε την εμπειρία σας για να βελτιώσετε την επιχείρηση

**Μαθησιακά αποτελέσματα:** αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου, μάθηση μέσω της εμπειρίας

### 5.6. Το συνολικό σήμα THINK SOCIAL



## Το συνολικό σήμα THINK SOCIAL

**Κριτήρια:** Επίπεδο 4: Συγκεντρώστε και τα 5 Ανοιχτά Σήματα στο επίπεδο 4

**Περιγραφή:** Αυτό το σήμα απονέμεται για την ολοκλήρωση του **συνολικού μαθήματος THINK SOCIAL**. Ο κάτοχος αυτού του σήματος έχει αποδείξει ότι διαθέτει τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις σχετικά με:

1. Ενότητα 1: Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
2. Ενότητα 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση.
3. Ενότητα 3: Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο!
4. Ενότητα 4: Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό.
5. Ενότητα 5: Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.



**Μαθησιακά αποτελέσματα:** αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας μεθυστικής εμπειρίας, της κινητοποίησης πόρων, της ηθικής και βιώσιμης σκέψης, της θετικής δημιουργίας αξίας, του σχεδιασμού και της διαχείρισης, των κοινωνικών αξιών των κοινοτήτων, της ανίχνευσης ευκαιριών, του οράματος, των κινήτρων και της επιμονής.





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## Download the App!



Co-funded by  
the European Union





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**