



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



I03-A5: BEWERTUNG UND VALIDIERUNG

OPEN BADGES-HANDBUCH



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union



THINK SOCIAL

IO3-A5: Bewertung und Validierung

Think Social - Handbuch für offene Abzeichen

Vorbereitet von: **Emphasys**
CENTRE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Mitteilung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Inhaltsübersicht

Inhalt

1. Einleitung: Ziele und Aktivitäten von IO3/A5.....	3
2. Offene Abzeichen.....	4
2.1. Was ist ein Open Badge?.....	4
2.2. Was sind die Vorteile eines Open Badge?.....	5
2.3. Was sind die wichtigsten Elemente eines Open Badge?.....	5
2.3.1. Der Emittent.....	5
2.3.2. Die Plattformen für die Ausstellung von Ausweisen.....	6
2.3.3. Der Verdiener.....	6
2.3.4. Der Bewertungsprozess.....	6
2.3.5. Der Displayer.....	6
2.4. Was sind die technischen Aspekte?.....	7
3. Die THINK SOCIAL Open Badges.....	7
4. Die THINK SOCIAL Open Badges Verleihungskriterien.....	10
5. Überblick über die THINK SOCIAL Open Badges.....	11
5.1. Modul 1: Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!.....	11
5.2. Modul 2: Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung.....	13
5.3. Modul 3: Festlegung von Zielen und Vorgaben. Vom Traum zum Plan.....	16
5.4. Modul 4: Planung nachhaltiger Ressourcen. Über die Planung hinaus.....	18
5.5. Modul 5: Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen.....	20
5.6. Das THINK SOCIAL Gesamtabzeichen.....	22



1. Einleitung: Ziele und Aktivitäten von IO3/A5

Der intellektuelle Output 3 des "THINK SOCIAL"-Projekts zielt darauf ab, eine **dynamische und interaktive Plattform** zu schaffen, die als **offene Lernumgebung** fungiert und die Ergebnisse der vorangegangenen IOs (Lehrmaterial und Mapping-Tool, beide in IO1 entwickelt) sowie ein Online-Forum für Mentoring, Beratung und die Förderung von Ideen unterstützen wird. Über diese Plattform wird die Zielgruppe des THINK SOCIAL-Projekts sowie die allgemeine Öffentlichkeit **Zugang zu allen Informationen** haben, **die notwendig sind**, um sich inspirieren zu lassen und ihr eigenes soziales Unternehmen zu gründen. Außerdem wird sie in der Lage sein, mit anderen Menschen, die die gleichen Interessen und Ziele haben, **zu kommunizieren und Ideen auszutauschen**.

In Bezug auf das Material, das auf der interaktiven Online-Plattform angeboten wird und das in IO1 entwickelt wurde, wird eine Ergänzung angeboten, um einen zusätzlichen Wert, Transparenz, Validierung und Anerkennung der verschiedenen im Material enthaltenen Kompetenzen zu bieten. Konkret wird das THINK SOCIAL-Konsortium in IO3/A5 **ein Bewertungsverfahren** entwickeln, das auf den Grundsätzen des **Open Badges-Systems** basiert.

Dieser Bericht enthält Informationen über die:

- **Theoretischer Hintergrund** der verwendeten Methodik.
- Beschreibung des **Ökosystems der Open Badges** in Bezug auf die Struktur, die Kriterien und die Beschreibung für die Aussteller, die grafische Gestaltung, die technische Integration in die Online-Plattform und das Anerkennungsverfahren.
- **Praktische Leitlinien** für die Ausstellung eines Open Badge unter Verwendung der im Rahmen von Intellectual Output 3 entwickelten Online-Plattform.

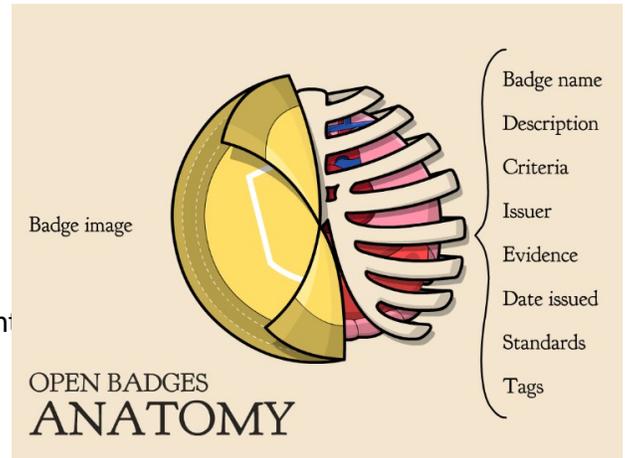


2. Offene Abzeichen

2.1. Was ist ein Open Badge?

Die Open Badges sind eine **digitale Darstellung** von Fähigkeiten, Lernergebnissen, Leistungen oder Erfahrungen, wie z. B.:

- Hard Skills: Wissen, Kompetenzen usw.
- Soft Skills: kritisches Denken, Kommunikation, etc.
- Partizipation und gesellschaftliches Engagement
- Offizielle Zertifizierung
- Autorisierung



Ein Open Badge ist ein **innovatives System**, das in den USA entwickelt wurde und nun weltweit zur **Validierung und Anerkennung von Lernleistungen** eingesetzt wird, da es als **offene Bildungsressource** angeboten wird. Es handelt sich um eine Technologie, die den offenen Zugang und die Beteiligung aller am Badge-Prozess beteiligten Akteure fördert und gleichzeitig die **Schaffung von Synergien** zwischen den Lernenden, den Ausstellern (d. h. Schulen, Interessengruppen, Unternehmen, NRO einschließlich Ausbildern/Freiwilligen als Vermittler) und den Abzeichen-Konsumenten (d. h. formale Bildung, Behörden, offizielle Stellen, (potenzielle) Arbeitgeber) ermöglicht. Dies wird dazu führen, dass der **Anerkennungsprozess** zu einer transparenten, übertragbaren, gültigen und glaubwürdigen Validierung von Fähigkeiten und Kenntnissen im Zusammenhang mit einer Reihe von Kompetenzen führt.

Das Open-Badges-System ist eine sehr **integrative Lösung**: Es ermöglicht jedem, **sich aktiv an der Gestaltung, Erprobung, Umsetzung und Förderung von Lernergebnissen und Leistungen zu beteiligen**. Das ist es, was die wichtigsten europäischen Dokumente zur Anerkennung fordern, ebenso wie Erasmus+, das die "Transparenz und Anerkennung von Fähigkeiten und Qualifikationen zur Erleichterung des Lernens, der Beschäftigungsfähigkeit und der Arbeitskräftemobilität" hervorhebt: Priorität haben Maßnahmen zur Förderung der Durchlässigkeit zwischen den Bereichen allgemeine und berufliche Bildung und Jugend sowie die Vereinfachung und Rationalisierung der Instrumente für die Transparenz, Validierung und Anerkennung von Lernergebnissen. Dazu gehört auch die Förderung innovativer Lösungen für die Anerkennung und Validierung von Kompetenzen, die durch informelles, nicht-formales, digitales und offenes Lernen erworben wurden" (Horizontale Prioritäten).

Das Konzept stammt von den Abzeichen, die Pfadfinder für erworbene Fähigkeiten oder Aktivitäten, an denen sie teilgenommen haben, erhalten und die dann am Ärmel ihrer Uniform



oder an ihrem Rucksack angebracht werden. **Ein Open Badge ist** also **ein visuell verifizierter Leistungsnachweis**. Zusätzlich zum visuellen Teil (Bild), den ein typisches Abzeichen hat, enthält es auch Metadaten, die im Bild kodiert sind. Jedes digitale Abzeichen muss die erforderlichen Standarddatenfelder in



um gültig zu sein, wie z. B.: Aussteller, Ausgabedatum, Beschreibung des Abzeichens, Link zu Bewertungskriterien, Link zum Nachweis dessen, was der Inhaber des Abzeichens behauptet, Link zu einem spezifischen Kompetenzrahmen und Tags, die ein Open Badge in einen spezifischen Kontext stellen.

2.2. Was sind die Vorteile eines Open Badge?

Open Badges haben verschiedene Vorteile:

- Abzeichen können **ein breiteres Spektrum von Fähigkeiten und Leistungen eines Lernenden nachweisen**, die durch formale, nicht-formale und informelle Lernmethoden und Aktivitäten erworben wurden.
- Ausweise sind **tragbare und überprüfbare digitale Objekte**. All diese Informationen können in eine Bilddatei des Ausweises gepackt werden, die in Online-Lebensläufen und sozialen Netzwerken angezeigt werden kann.
- Jedes Abzeichen enthält eine **Beschreibung der Leistung**, d. h. es beschreibt den besonderen Weg, den ein Lernender für seine Leistung eingeschlagen hat, zusammen mit den Nachweisen, die die Auszeichnung mit dem Abzeichen belegen.
- Jedes Abzeichen enthält **Informationen über die Identität des Inhabers, einen Link zu Informationen über den Aussteller** und **einen Link zu einer Beschreibung dessen, was ein Abzeichen darstellt**.
- Badges können dazu dienen, **Lern- und Karrierewege zu eröffnen**. Sie können genutzt werden, um Einzelpersonen bei der Erreichung von Lernzielen zu unterstützen, Wege in die Beschäftigung zu eröffnen und Talente innerhalb von Organisationen zu fördern und voranzubringen.
- Abzeichen können **persönliche Eigenschaften** darstellen, die für Arbeitgeber wichtig sind (z. B. digitale Kompetenz).
- Badges können in einem **beruflichen oder pädagogischen Kontext** verwendet werden. Tausende von Organisationen, darunter Non-Profit-Organisationen, große Arbeitgeber oder Bildungseinrichtungen, geben Badges gemäß der Open Badges Spezifikation aus.

2.3. Was sind die wichtigsten Elemente eines Open Badge?

2.3.1. Der Emittent

Der Herausgeber ist dafür verantwortlich, **eine Kompetenz zu definieren**, die von einem Nutzer erworben werden kann, **das Lernmaterial dafür zu entwerfen** und **die Nutzer** im Hinblick auf den Erwerb der Kompetenz **zu bewerten**. Der Aussteller erstellt dann ein entsprechendes Abzeichen und stellt es jedem Nutzer zum Erwerb zur Verfügung. Für jedes Abzeichen sollte der Herausgeber Einzelheiten zu den **Kriterien zur Verfügung** stellen, die ein Nutzer erfüllen muss, um das jeweilige Abzeichen zu erhalten. Der Prüfer einer Bewertung vergleicht die vom Erwerber vorgelegten Nachweise mit den spezifischen Abzeichenkriterien.

Jede Einzelperson oder Organisation kann ein Ausweisprofil erstellen und damit beginnen, Open Badges zu definieren und auszugeben. Dies wird von einer Vielzahl von Organisationen



und Gemeinschaften getan, darunter:

- Schulen und Universitäten
- Arbeitgeber
- Gemeinschaftliche und gemeinnützige Organisationen
- Regierungsbehörden (einschließlich NASA)
- Bibliotheken und Museen
- Organisatoren von Veranstaltungen und Wissenschaftsmessen (einschließlich Intel)



- Unternehmen und Gruppen, die sich auf die persönliche Entwicklung konzentrieren, wie in diesem Fall **das Konsortium THINK SOCIAL**.

2.3.2. Die Plattformen für die Ausstellung von Ausweisen

Viele Unternehmen verfügen über **Plattformen zur Ausgabe von Ausweisen**, die mit der Open-Badges-Spezifikation übereinstimmen. Sie bieten eine breite Palette von Diensten an, die es auch **technisch nicht versierten Benutzern** ermöglichen, **Open-Badges-Ausweise auszustellen**. Die Plattformen, die für die Ausgabe von Open Badges verwendet werden, bieten eine Vielzahl von benutzerdefinierten Diensten an, darunter Online-Designer für Badges, Erkennung und Ausgabe von Badges, Bewertungsworkflow, Anzeige, Benutzerprofile, soziale Teilhabe und Tools zur Integration in bestehende Lernsysteme. Alle Plattformen, die Open Badges ausstellen, ermöglichen es den Empfängern, **ihre Badges in andere Online-Optionen zu exportieren**. Auf diese Weise können die Nutzer ihre auf verschiedenen Plattformen erworbenen Abzeichen stapeln und gemeinsam nutzen und ihren eigenen Bereich wählen, um ihre Identität im Web zu etablieren. Für das Projekt THINK SOCIAL wird der Entwickler der Plattform (Emphasys Centre) **die Open Badges anzeigen, die die Lernenden erwerben werden**, und ihnen die Möglichkeit geben, diese **zu exportieren**.

2.3.3. Der Verdiener

Offene Abzeichen helfen bei der Anerkennung von Fähigkeiten, die durch eine Vielzahl von Erfahrungen erworben wurden, unabhängig vom Alter oder Hintergrund des Lernenden. Sie ermöglichen es den Erwerbenden, sich zu **motivieren**, eine neue Fähigkeit, Kompetenz usw. zu erwerben, **Auszeichnungen** für die Verfolgung ihrer Interessen und Leidenschaften zu **erhalten** und sich **Chancen** im Leben und im Beruf zu **eröffnen**, indem sie sich von der Masse abheben. Die Preisträger müssen **sich auf der Plattform der Organisation registrieren** und können ein Abzeichen beantragen, wenn sie die vordefinierten Kriterien in der Bewertungsphase erfüllt haben.

2.3.4. Der Bewertungsprozess

Für das Bewertungsverfahren gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- **Asynchrone Bewertung**: Die Lernenden suchen die Bewertung dann auf, wenn es für sie am günstigsten ist, anstatt eine Prüfung zu einem bestimmten Zeitpunkt ablegen zu müssen.
- **Stealth-Bewertung**: Die Bewertung und Vergabe von Abzeichen kann automatisch erfolgen und bietet sofortiges Feedback.
- **Portfoliobewertung**: Arbeitsproben, Projekte und andere Artefakte, die der Lernende produziert hat, können als Nachweis für die Erlangung eines Abzeichens verwendet werden.

2.3.5. Das Anzeigegerät



Open Badges sind dazu gedacht, geteilt zu werden. Indem sie geteilt werden, können Einzelpersonen **ihre Leistungen anderen zeigen und sie in eine wertvolle Währung verwandeln, um neue Möglichkeiten zu erschließen**. Die meisten Ausstellungsplattformen bieten Nutzern die Möglichkeit, ihre Abzeichen mit diesem Rucksack zu verbinden und zu speichern. Beim Abrufen von Abzeichen aus dem Mozilla-Rucksack des Inhabers (mit dem Konto, das mit der E-Mail



Adresse), kann der Anzeigende nur auf die Ausweise zugreifen, die der Verdiener als öffentlich gekennzeichnet hat.

Abzeichen können auch geteilt werden:

- In Blogs, Websites, E-Portfolios und beruflichen Netzwerken
- In Bewerbungen
- Auf Websites sozialer Medien - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- In einer E-Mail-Signatur

2.4. Was sind die technischen Aspekte?

Ein zu erwerbendes Abzeichen wird als eine Abzeichenklasse definiert, die eine Vielzahl von Datenelementen wie **Beschreibungen, Kriterien und Informationen über die ausstellende Organisation enthält**. Wenn ein Aussteller beschließt, dieses Abzeichen an einen bestimmten Inhaber zu vergeben, erstellt er eine Abzeichenerklärung. Eine Badge Assertion beschreibt die Daten für ein verliehenes Abzeichen. Sie enthält die **Identität des Verleihers** und einen **Link zur allgemeinen Abzeichenklasse**, die wiederum mit Informationen über den Aussteller des Abzeichens verknüpft ist. Das Bild für ein Abzeichen sollte ein quadratisches PNG (oder SVG) sein. Die Dateigröße sollte maximal 256 KB betragen und nicht kleiner als 90 px im Quadrat sein.

Informationen, die in einem Ausweis überprüft und erforscht werden können:

- Angaben über die **Organisation, die den Ausweis ausstellt**
- **Was die Person getan hat**, um das Abzeichen zu verdienen
- Die **Kriterien**, nach denen das Abzeichen bewertet wurde
- dass der Ausweis an den erwarteten Empfänger **ausgegeben** wurde
- **Eindeutiger Nachweis des Abzeicheninhabers** (optional enthalten)
- **Wann** der Ausweis ausgestellt wurde und **ob** er abläuft

3. Die THINK SOCIAL Open Badges

Open Badges bieten übertragbare und überprüfbare Informationen über verschiedene Fähigkeiten und Leistungen. Erwachsene können Möglichkeiten erschließen, indem sie Sammlungen von Abzeichen teilen, die gewünschte Fähigkeiten auf dynamische, evidenzbasierte Weise darstellen. **Open Badges stehen für legitime, authentifizierte Leistungen, die im Badge beschrieben und mit dem Projekt THINK SOCIAL verknüpft sind.**

Das THINK SOCIAL Konsortium hat den THINK SOCIAL Kompetenzrahmen (IO1/A3) und das THINK SOCIAL Educational Pack (IO1/A4) für die folgenden Module entwickelt:

- Modul 1: Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!



- Modul 2: Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung.
- Modul 3: Festlegung von Zielen und Vorgaben. Vom Traum zum Plan.



- Modul 4: Planung nachhaltiger Ressourcen. Über die Planung hinaus.
- Modul 5: Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen.

Das THINK SOCIAL-Konsortium hat **für jedes Modul ein Abzeichen** erstellt (Abbildung 1). Jedes Modul ist in vier Stufen unterteilt: **Stufe 1**, **Stufe 2**, **Stufe 3** und **Stufe 4**, und für jede Stufe wird ein Abzeichen in Betracht gezogen.

Je nach dem Prozentsatz der richtigen Antworten in jedem Bewertungsquiz (10 Fragen pro Quiz) wird das entsprechende Abzeichen vergeben:

- **Stufe 1:** 50%-59% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen (5 Fragen)
- **Stufe 2:** 60%-69% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen (6 Fragen)
- **Stufe 3:** 70%-79% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen (7 Fragen)
- **Stufe 4:** 80%-100% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen (8-10 Fragen)

Ein **zusätzliches Abzeichen** wird an Lernende vergeben, die alle THINK SOCIAL-Module erfolgreich abschließen und alle Abzeichen **der Stufe 4** erhalten.



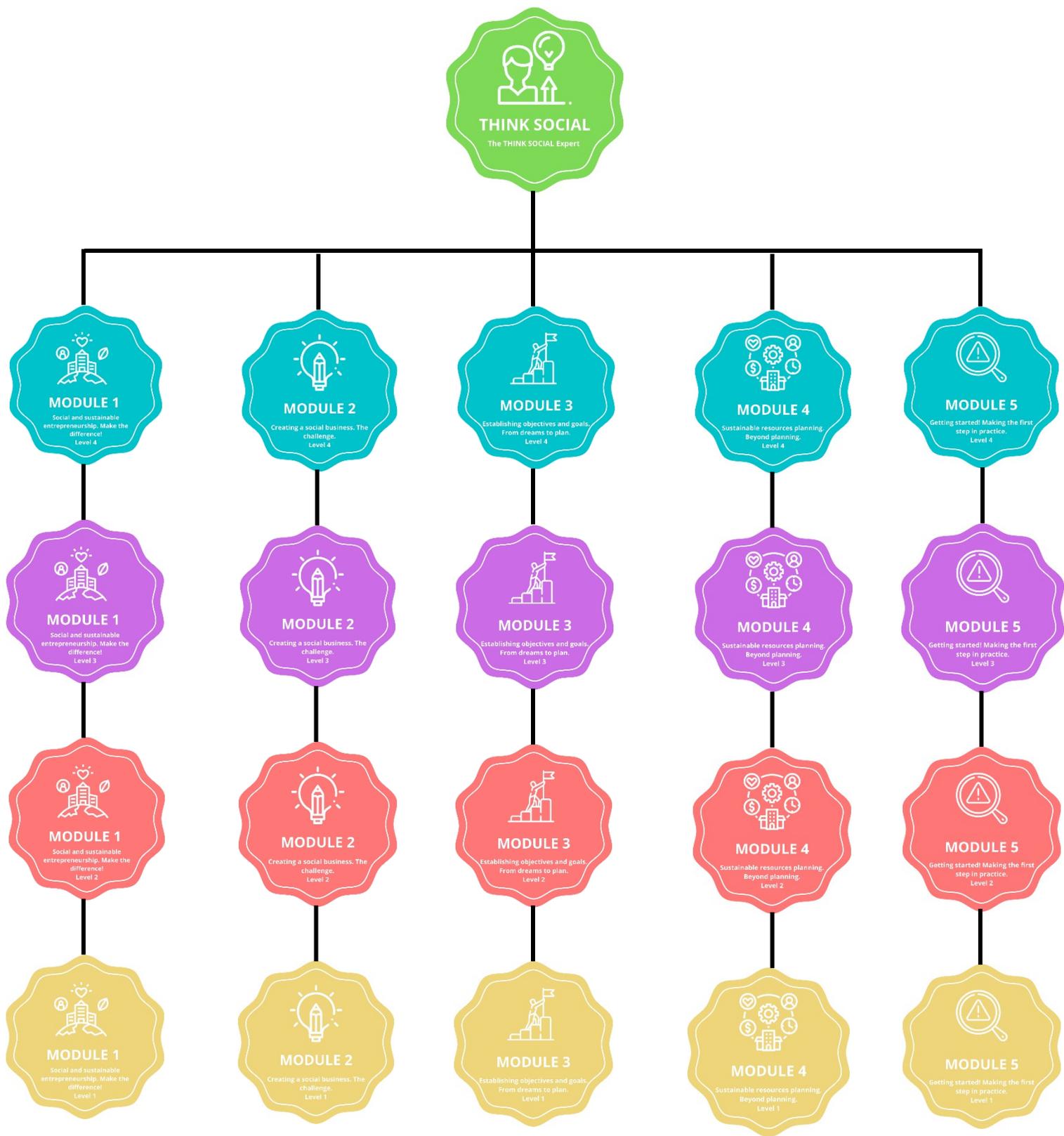


Abbildung 1: Baumstruktur der THINK SOCIAL Open Badges



Jedes Offene Abzeichen besteht aus den folgenden Elementen:

- **Name:** Der Name des Offenen Abzeichens setzt sich aus dem Namen der Fertigkeit oder ihrer Unterfertigkeit zusammen.
- **Lernergebnisse:** Eine Liste der zu erwerbenden Lernergebnisse.
- **Gestaltung des Open Badge:** Die Visualisierung (Bild) des Open Badge für jede Fähigkeit (siehe Abbildung 1)
- **Hauptziel:** Eine Beschreibung des Offenen Abzeichens im Zusammenhang mit den Hauptzielen jedes Abzeichens.
- **Bewertungskriterien:** Die Kriterien, anhand derer beurteilt werden soll, ob die Lernergebnisse aller Gruppen erreicht wurden und ob die Lernenden die Fähigkeiten und Kompetenzen aller Gruppen erworben haben. Die Kriterien und die Bewertungsmethoden, die befolgt werden müssen, um ein Abzeichen zu erhalten, werden in den folgenden Abschnitten beschrieben.
- **Nachweise:** Der Nachweis und die Belege für die erworbenen Fähigkeiten, d. h. Quiznoten usw. Dieser Prozess ist im E-Tool vollständig automatisiert, wo die Bewertungstests automatisch benotet werden.
- **Ausgestellt von:** In diesem Abschnitt wird der Aussteller des Open Badge angegeben, in diesem Fall das THINK SOCIAL Konsortium.

4. Die Vergabekriterien für die THINK SOCIAL Open Badges

Die Lernenden erhalten ein offenes Abzeichen, das auf der Anzahl (dem Prozentsatz) ihrer richtigen Antworten basiert. Die Stufen sind wie unten dargestellt definiert:

- **Stufe 1:** 50%-59% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen
- **Stufe 2:** 60%-69% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen
- **Stufe 3:** 70%-79% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen
- **Stufe 4:** 80%-100% richtige Antworten auf die Gesamtzahl der Fragen
- **Gesamtabzeichen:** Um das THINK SOCIAL Gesamtabzeichen zu erhalten, müssen die Lernenden das **Level 4 Abzeichen aller** Module absolvieren. Mit anderen Worten, die Lernenden die die 5 Abzeichen der Stufe 4 erhalten (eines für jedes Modul), wird ihnen das THINK SOCIAL Gesamtabzeichen verliehen.



Abbildung 2: Das THINK SOCIAL Gesamtabzeichen



5. Überblick über die THINK SOCIAL Open Badges

5.1. Modul 1: Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!



Modul 1 - Stufe 1

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **50-59%**.

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 1** "Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!" auf 'Level 1'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. was Nachhaltigkeit ist
2. die Komponenten der Nachhaltigkeit und wie man das Konzept im Unternehmen anwendet
3. die Unterschiede zwischen einem nachhaltigen und einem nicht nachhaltigen Geltungsbereich
4. die Bedeutung des sozialen Unternehmens
5. was ein soziales Unternehmen ist
6. die Merkmale eines Sozialunternehmens und was es von anderen Unternehmen unterscheidet
7. die Unterschiede zwischen einem "Unternehmen" und einem "Sozialunternehmen"

Lernergebnisse: Ethisches und nachhaltiges Denken, soziale Werte der Gemeinschaften

Modul 1 - Stufe 2

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit einer Note von **60-69%**.





Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 1** "Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!" auf 'Level 2'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. was Nachhaltigkeit ist
2. die Komponenten der Nachhaltigkeit und wie man das Konzept im Unternehmen anwendet
3. die Unterschiede zwischen einem nachhaltigen und einem nicht nachhaltigen Geltungsbereich
4. die Bedeutung des sozialen Unternehmens
5. was ein soziales Unternehmen ist



6. die Merkmale eines Sozialunternehmens und was es von anderen Unternehmen unterscheidet

7. die Unterschiede zwischen einem "Unternehmen" und einem "Sozialunternehmen"

Lernergebnisse: Ethisches und nachhaltiges Denken, soziale Werte der Gemeinschaften



Modul 1 - Stufe 3

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **70-79%**.

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 1** "Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!" auf 'Level 3'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. was Nachhaltigkeit ist
2. die Komponenten der Nachhaltigkeit und wie man das Konzept im Unternehmen anwendet
3. die Unterschiede zwischen einem nachhaltigen und einem nicht nachhaltigen Geltungsbereich
4. die Bedeutung des sozialen Unternehmens
5. was ein soziales Unternehmen ist
6. die Merkmale eines Sozialunternehmens und was es von anderen Unternehmen unterscheidet
7. die Unterschiede zwischen einem "Unternehmen" und einem "Sozialunternehmen"

Lernergebnisse: Ethisches und nachhaltiges Denken, soziale Werte der Gemeinschaften





Modul 1 - Stufe 4

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **80-100%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 1** "Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!" auf 'Level 4'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. was Nachhaltigkeit ist
2. die Komponenten der Nachhaltigkeit und wie man das Konzept im Unternehmen anwendet
3. die Unterschiede zwischen einem nachhaltigen und einem nicht nachhaltigen Geltungsbereich
4. die Bedeutung des sozialen Unternehmens
5. was ein soziales Unternehmen ist
6. die Merkmale eines Sozialunternehmens und was es von anderen Unternehmen unterscheidet
7. die Unterschiede zwischen einem "Unternehmen" und einem "Sozialunternehmen"

Lernergebnisse: Ethisches und nachhaltiges Denken, soziale Werte der Gemeinschaften

5.2. Modul 2: Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung.

Modul 2 - Stufe 1

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **50-59%**.





Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 2** "Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung" auf "**Stufe 1**". Der Inhaber dieses Abzeichens hat nachgewiesen, dass er über die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen verfügt:

1. was die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers sind
2. wie man eine Selbsteinschätzung vornimmt und die Kompetenzen ermittelt, die man haben muss, um ein sozialer Unternehmer zu sein
3. die Reflexion über die gesellschaftliche Tragweite ihrer unternehmerischen Idee
4. die Definition des sozialen Ansatzes einer Geschäftsidee
5. die Analyse des Umfelds und die Ermittlung der sozialen Bedürfnisse und Herausforderungen
6. wie sie soziale Herausforderungen in ihre Geschäftsidee integrieren können
7. wie man den Nutzen der Integration des sozialen Bereichs in eine Geschäftsidee erkennt



<u>Lernen</u>	Spotting Möglichkeiten, Vision, Motivation und
<u>Ergebnisse</u>	:
	Beharrlichkeit



Modul 2 - Stufe 2

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit einer Note von **60-69%**.

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 2** "Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung" auf "**Stufe 2**". Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. was die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers sind
2. wie man eine Selbsteinschätzung vornimmt und die Kompetenzen ermittelt, die man haben muss, um ein sozialer Unternehmer zu sein
3. die Reflexion über die gesellschaftliche Tragweite ihrer unternehmerischen Idee
4. die Definition des sozialen Ansatzes einer Geschäftsidee
5. die Analyse des Umfelds und die Ermittlung der sozialen Bedürfnisse und Herausforderungen
6. wie sie soziale Herausforderungen in ihre Geschäftsidee integrieren können
7. wie man den Nutzen der Integration des sozialen Bereichs in eine Geschäftsidee erkennt

<u>Lernen</u>	<u>Ergebnisse:</u>	Aufspüren von	Gelegenheiten,
		Vision, Motivation	und Durchhaltevermögen

Modul 2 - Stufe 3

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **70-79%**





Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 2** "Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung" auf "**Stufe 3**". Der Inhaber dieses Abzeichens hat nachgewiesen, dass er über die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen verfügt:

1. was die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers sind
2. wie man eine Selbsteinschätzung vornimmt und die Kompetenzen ermittelt, die man haben muss, um ein sozialer Unternehmer zu sein
3. die Reflexion über die gesellschaftliche Tragweite ihrer unternehmerischen Idee
4. die Definition des sozialen Ansatzes einer Geschäftsidee



5. die Analyse des Umfelds und die Ermittlung der sozialen Bedürfnisse und Herausforderungen
6. wie sie soziale Herausforderungen in ihre Geschäftsidee integrieren können
7. wie man den Nutzen der Integration des sozialen Bereichs in eine

Geschäftsidee erkennt
Lernen Spotting Möglichkeiten, Vision, Motivation und
Ergebnisse

:
 Beharrlichkeit



Modul 2 - Stufe 4

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **80-100%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 2** "Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung" auf "**Stufe 4**". Der Inhaber dieses Abzeichens hat nachgewiesen, dass er über die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen verfügt:

1. was die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers sind
2. wie man eine Selbsteinschätzung vornimmt und die Kompetenzen ermittelt, die man haben muss, um ein sozialer Unternehmer zu sein
3. die Reflexion über die gesellschaftliche Tragweite ihrer unternehmerischen Idee
4. die Definition des sozialen Ansatzes einer Geschäftsidee
5. die Analyse des Umfelds und die Ermittlung der sozialen Bedürfnisse und Herausforderungen
6. wie sie soziale Herausforderungen in ihre Geschäftsidee integrieren können
7. wie man den Nutzen der Integration des sozialen Bereichs in eine Geschäftsidee erkennt

Lernen **Ergebnisse:** Aufspüren von Gelegenheiten,
 Vision, Motivation und Durchhaltevermögen



5.3. Modul 3: Festlegung von Zielen und Vorgaben. Vom Traum zum Plan.



Modul 3 - Stufe 1

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **50-59%**.

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 3** "Zielsetzung und Ziele festlegen. Vom Traum zum Plan" auf "**Stufe 1**". Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. welche sozialen Ziele im Rahmen eines Sozialunternehmens verfolgt werden
2. wie man soziale Ziele ermittelt und festlegt
3. welche Vorteile die Festlegung von Zielen für einen sozialen Unternehmensplan hat
4. das Für und Wider der sozialen Zielsetzungen
5. was ein sozialer Geschäftsplan ist
6. der Unterschied zwischen einem "traditionellen Geschäftsplan" und einem "sozialen Geschäftsplan"
7. die verschiedenen Schritte zur Erstellung eines Geschäftsplans
8. die Bedeutung der sozialen Folgenabschätzung
9. wie man eine Reihe von Indikatoren aufstellt, um die Bewertung der sozialen Auswirkungen eines Unternehmens zu erleichtern

Lernergebnisse: Planung und Management, soziale Werte der Gemeinschaften

Modul 3 - Stufe 2

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit einer Note von **60-69%**.





Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 3** "Zielsetzung und Ziele festlegen. Vom Traum zum Plan" auf "**Stufe 2**". Der Erwerber dieses Abzeichens hat folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. welche sozialen Ziele im Rahmen eines Sozialunternehmens verfolgt werden
2. wie man soziale Ziele ermittelt und festlegt
3. welche Vorteile die Festlegung von Zielen für einen sozialen Unternehmensplan hat
4. das Für und Wider der sozialen Zielsetzungen
5. was ein sozialer Geschäftsplan ist
6. den Unterschied zwischen einem "traditionellen Geschäftsplan" und einem "sozialen Geschäftsplan"



Plan"

7. die verschiedenen Schritte zur Erstellung eines Geschäftsplans
8. die Bedeutung der sozialen Folgenabschätzung
9. wie man eine Reihe von Indikatoren aufstellt, um die Bewertung der sozialen Auswirkungen eines Unternehmens zu erleichtern

Lernergebnisse: Planung und Management, soziale Werte der Gemeinschaften



Modul 3 - Stufe 3

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **70-79%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 3** "Zielsetzung und Ziele festlegen. Vom Traum zum Plan" auf "**Stufe 3**". Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. welche sozialen Ziele im Rahmen eines Sozialunternehmens verfolgt werden
2. wie man soziale Ziele ermittelt und festlegt
3. welche Vorteile die Festlegung von Zielen für einen sozialen Unternehmensplan hat
4. das Für und Wider der sozialen Zielsetzungen
5. was ein sozialer Geschäftsplan ist
6. der Unterschied zwischen einem "traditionellen Geschäftsplan" und einem "sozialen Geschäftsplan"
7. die verschiedenen Schritte zur Erstellung eines Geschäftsplans
8. die Bedeutung der sozialen Folgenabschätzung
9. wie man eine Reihe von Indikatoren aufstellt, um die Bewertung der sozialen Auswirkungen eines Unternehmens zu erleichtern

Lernergebnisse: Planung und Management, soziale Werte der Gemeinschaften





Modul 3 - Stufe 4

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **80-100%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Moduls 3** "Zielsetzung und Ziele festlegen. Vom Traum zum Plan" auf "**Stufe 4**". Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. welche sozialen Ziele im Rahmen eines Sozialunternehmens verfolgt werden
2. wie man soziale Ziele ermittelt und festlegt
3. welche Vorteile die Festlegung von Zielen für einen sozialen Unternehmensplan hat
4. das Für und Wider von sozialen Zielsetzungen
5. was ein sozialer Geschäftsplan ist
6. der Unterschied zwischen einem "traditionellen Geschäftsplan" und einem "sozialen Geschäftsplan"
7. die verschiedenen Schritte zur Erstellung eines Geschäftsplans
8. die Bedeutung der sozialen Folgenabschätzung
9. wie man eine Reihe von Indikatoren aufstellt, um die Bewertung der sozialen Auswirkungen eines Unternehmens zu erleichtern

Lernergebnisse: Planung und Management, soziale Werte der Gemeinschaften

5.4. Modul 4: Planung nachhaltiger Ressourcen. Über die Planung hinaus.

Modul 4 - Stufe 1

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **50-59%**.





Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 4** "Nachhaltige Ressourcenplanung. Über die Planung hinaus" auf 'Level 1'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die verschiedenen Arten von Ressourcen für die Verwaltung eines sozialen Unternehmens
2. wie die Ressourcen nachhaltig bewirtschaftet werden können
3. welche Vorteile eine nachhaltige Bewirtschaftung der Ressourcen mit sich bringt
4. wie die unterschiedliche Nutzung von Ressourcen zu bewerten ist
5. wie man die Informationen über das Ressourcenmanagement zur Verbesserung des Unternehmensumfelds anwenden kann



Lernergebnisse: Mobilisierung von Ressourcen, ethisches Denken, positive Wertschöpfung



Modul 4 - Stufe 2

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit einer Note von **60-69%**.

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 4** "Nachhaltige Ressourcenplanung. Über die Planung hinaus" auf 'Level 2'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die verschiedenen Arten von Ressourcen für die Verwaltung eines sozialen Unternehmens
2. wie die Ressourcen nachhaltig bewirtschaftet werden können
3. welche Vorteile eine nachhaltige Bewirtschaftung der Ressourcen mit sich bringt
4. wie die unterschiedliche Nutzung von Ressourcen zu bewerten ist
5. wie man die Informationen über das Ressourcenmanagement zur Verbesserung des Unternehmensumfelds anwenden kann

Lernergebnisse: Mobilisierung von Ressourcen, ethisches Denken, positive Wertschöpfung



Modul 4 - Stufe 3

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **70-79%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 4** "Nachhaltige Ressourcenplanung. Über die Planung hinaus" auf 'Level 3'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die verschiedenen Arten von Ressourcen für die Verwaltung eines sozialen Unternehmens
2. wie die Ressourcen nachhaltig bewirtschaftet werden können
3. welche Vorteile eine nachhaltige Bewirtschaftung der Ressourcen mit sich bringt



4. wie die unterschiedliche Nutzung von Ressourcen zu bewerten ist
5. wie man die Informationen über das Ressourcenmanagement zur Verbesserung des Unternehmensumfelds anwenden kann

Lernergebnisse: Mobilisierung von Ressourcen, ethisches Denken, positive Wertschöpfung

Modul 4 - Stufe 4

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **80-100%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 4** "Nachhaltige Ressourcenplanung. Über die Planung hinaus" auf 'Level 4'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die verschiedenen Arten von Ressourcen für die Verwaltung eines sozialen Unternehmens
2. wie die Ressourcen nachhaltig bewirtschaftet werden können
3. welche Vorteile eine nachhaltige Bewirtschaftung der Ressourcen mit sich bringt
4. wie die unterschiedliche Nutzung von Ressourcen zu bewerten ist
5. wie man die Informationen über das Ressourcenmanagement zur Verbesserung des Unternehmensumfelds anwenden kann

Lernergebnisse: Mobilisierung von Ressourcen, ethisches Denken, positive Wertschöpfung



5.5. Modul 5: Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen.

Modul 5 - Stufe 1

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **50-59%**.





Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 5** "Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen" auf **'Level 1'**. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die ersten Schritte vor der Gründung Ihres Unternehmens
2. wie man die ersten Tage des Geschäftsbetriebs bewältigt
3. wie Sie mit Ihrer Gemeinschaft kommunizieren und mit ihr kommunizieren können
4. wie Sie die ersten Tage Ihres Unternehmens bewerten und die Informationen nutzen, um es zu verbessern
5. wie das Risiko ermittelt und bewertet werden kann
6. die Minderung der Risiken und ihre Umwandlung in einen Vermögenswert für das Unternehmen
7. wie Sie Ihre Erfahrungen bewerten können, um das Unternehmen zu verbessern

Lernergebnisse: Umgang mit Mehrdeutigkeit, Unsicherheit und Risiko, Lernen durch Erfahrung

Modul 5 - Stufe 2

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit einer Note von **60-69%**.

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss von **Modul 5** "Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen" auf **'Level 2'**. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die ersten Schritte vor der Gründung Ihres Unternehmens
2. wie man die ersten Tage des Geschäftsbetriebs bewältigt
3. wie Sie mit Ihrer Gemeinschaft kommunizieren und mit ihr kommunizieren können
4. wie Sie die ersten Tage Ihres Unternehmens bewerten und die Informationen nutzen, um es zu verbessern
5. wie das Risiko ermittelt und bewertet werden kann
6. die Minderung der Risiken und ihre Umwandlung in einen Vermögenswert für das Unternehmen
7. wie Sie Ihre Erfahrungen bewerten können, um das Unternehmen zu



verbessern

Lernergebnisse: Umgang mit Mehrdeutigkeit, Unsicherheit und Risiko, Lernen durch Erfahrung



Modul 5 - Stufe 3

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **70-79%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird verliehen für den Abschluss von **Modul 5** "Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen" auf 'Level 3'. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die ersten Schritte vor der Gründung Ihres Unternehmens
2. wie man die ersten Tage des Geschäftsbetriebs bewältigt
3. wie Sie mit Ihrer Gemeinschaft kommunizieren und mit ihr kommunizieren können
4. wie Sie die ersten Tage Ihres Unternehmens bewerten und die Informationen nutzen, um es zu verbessern
5. wie das Risiko ermittelt und bewertet werden kann
6. die Minderung der Risiken und ihre Umwandlung in einen Vermögenswert für das Unternehmen
7. wie Sie Ihre Erfahrungen bewerten können, um das Unternehmen zu verbessern



Lernergebnisse: Umgang mit Ambiguität, Unsicherheit und Risiko, Lernen durch Erfahrung



Modul 5 - Stufe 4

Kriterien: Bestehen des Assessment-Quiz-Tests mit der Note **80-100%**

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird verliehen für den Abschluss von **Modul 5** "Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen" auf **'Level 4'**. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. die ersten Schritte vor der Gründung Ihres Unternehmens
2. wie man die ersten Tage des Geschäftsbetriebs bewältigt
3. wie Sie mit Ihrer Gemeinschaft kommunizieren und mit ihr kommunizieren können
4. wie Sie die ersten Tage Ihres Unternehmens bewerten und die Informationen nutzen, um es zu verbessern
5. wie das Risiko ermittelt und bewertet werden kann
6. die Minderung der Risiken und ihre Umwandlung in einen Vermögenswert für das Unternehmen
7. wie Sie Ihre Erfahrungen bewerten können, um das Unternehmen zu verbessern

Lernergebnisse: Umgang mit Mehrdeutigkeit, Unsicherheit und Risiko, Lernen durch Erfahrung

5.6. Das THINK SOCIAL Gesamtabzeichen

Das THINK SOCIAL Gesamtabzeichen

Kriterien: Sammle alle **5** offenen Abzeichen auf Stufe **4**





Lernergebnisse: Umgang mit Ambiguität, Unsicherheit und Risiko, Lernen

Beschreibung: Dieses Abzeichen wird für den Abschluss des **Gesamtkurses THINK SOCIAL** verliehen. Der Erwerber dieses Abzeichens hat die folgenden Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen nachgewiesen:

1. Modul 1: Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
2. Modul 2: Gründung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung.
3. Modul 3: Festlegung von Zielen und Vorgaben. Vom Traum zum Plan!
4. Modul 4: Planung nachhaltiger Ressourcen. Über die Planung hinaus.
5. Modul 5: Erste Schritte! Den ersten Schritt in die Praxis machen.



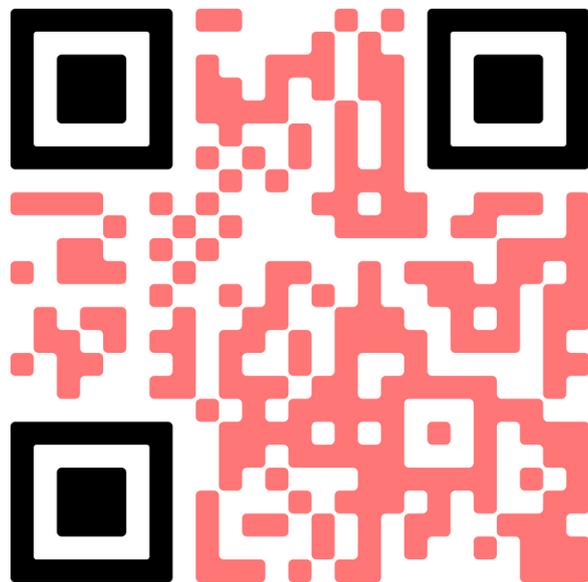
Lernergebnisse: Umgang mit Ambiguität, Unsicherheit und Risiko, Lernen durch Erfahrung, Mobilisierung von Ressourcen, ethisches und nachhaltiges Denken, positive Wertschöpfung, Planung und Management, soziale Werte der Gemeinschaften, Erkennen von Chancen, Vision, Motivation und Ausdauer





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the App!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.