



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



I01-A4:

## MÓDULOS DEL ITINERARIO DE MEJORA DE LAS CAPACIDADES



Co-funded by  
the European Union

 CULTURE GOES EUROPE  
SZÖKÖLTÜRÉLLE INITIATÍVÉ ERFOURT E.V.

 **Emphasys**  
CENTRE

**IWM**  
Gesellschaft für Internationale  
Wirtschaftsförderung und Management

 **spectrum**  
RESEARCH CENTRE

 **ASSERTED KNOWLEDGE**  
THE ICT EQUALISERS

 **idec**

 **Dramblys**



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union

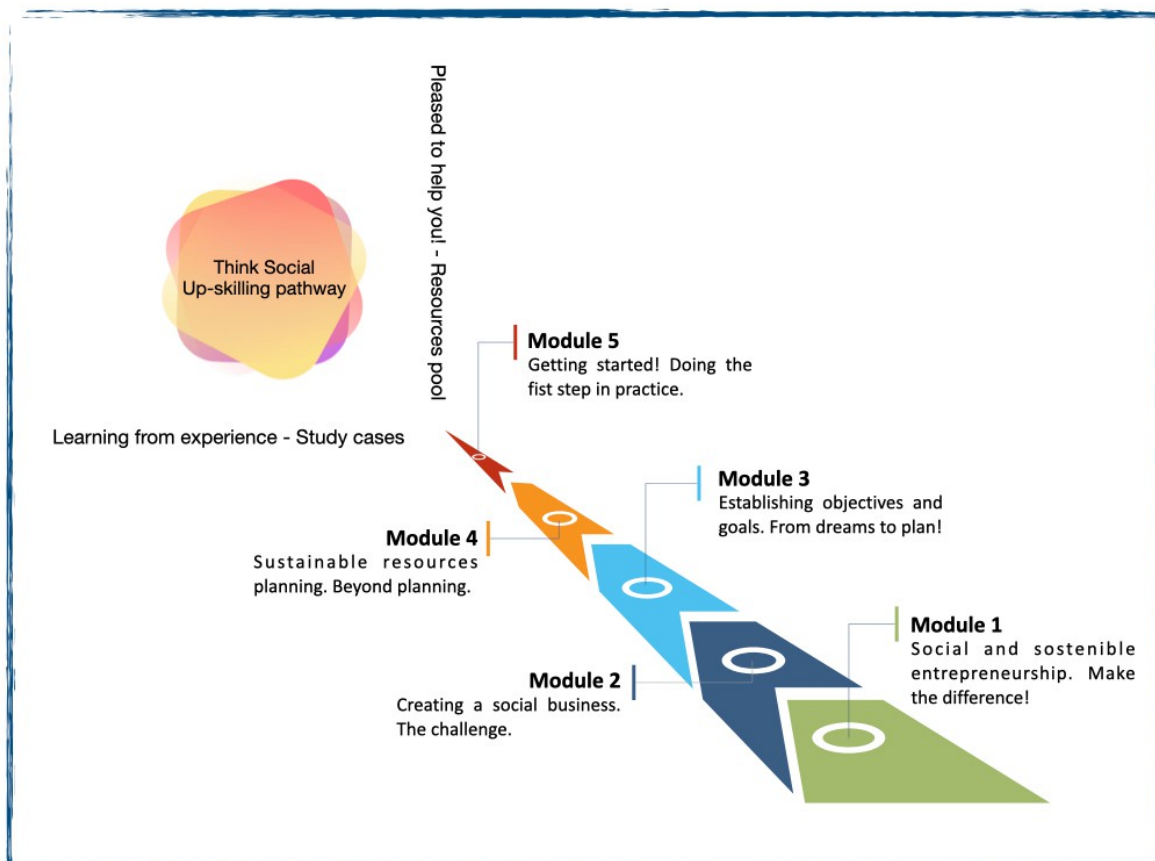


THINK  
SOCIAL

## Itinerario de mejora de las competencias Think Social Módulos del itinerario de mejora de las competencias Think Social

Una vez identificadas las competencias del modelo "Think social" para la iniciativa empresarial, el siguiente paso es definir los módulos y otros recursos que integrarán el itinerario de formación. Hemos seleccionado 9 competencias generales (del marco EntreComp) que se desarrollarán a través del itinerario de formación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el itinerario formativo responde al siguiente esquema:





Así, un conjunto de 5 módulos, junto con recursos de apoyo, formarán el itinerario Think Social Up- skilling de la siguiente manera:

- ✿ Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
- ✿ Módulo 2. Crear una empresa social. El reto.
- ✿ Módulo 3. Establecer objetivos y metas. Del sueño al plan.
- ✿ Módulo 4. Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación
- ✿ Módulo 5. Empezar Poner en práctica el primer paso.
- ✿ Encantado de ayudarle - Recursos - Tarea 2
- ✿ Aprender de las experiencias - 2 prácticas

En las secciones siguientes, presentaremos cada módulo de acuerdo con la siguiente estructura. Proponemos incluir esta estructura al principio de cada módulo.

- ➡ Título del módulo
- ➡ Objetivo principal
- ➡ Objetivos de aprendizaje
- ➡ Estructura del módulo
- ➡ Resultados del aprendizaje
- ➡ Marco de competencias del módulo (aptitudes - conocimientos - actitudes/valores)



## Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!

**Objetivo principal:** Este módulo tiene como objetivo explicar el concepto de emprendimiento social y sostenible. Centrándose en los antecedentes y el perfil del alumno, el módulo introducirá los principios de la sostenibilidad y cómo influye el enfoque social del contenido.

### Objetivos de aprendizaje:

- ① Explicar el concepto de sostenibilidad;
- ① Introducir los diferentes componentes de la sostenibilidad y cómo pueden aplicarse en un contexto empresarial;
- ① Introducir el concepto de empresario social;
- ① Explicar las diferencias entre un empresario y un emprendedor social; ①  
Explicar las características de un emprendedor social; y
- ① Introducir el concepto de empresa social.

### Estructura del módulo:

Este módulo se estructurará en 2  
unidades:

#### Unidad 1: ¿Qué es la sostenibilidad?

- 1.1. Sostenibilidad. ¿Qué es la sostenibilidad?
- 1.2. Componentes de la sostenibilidad. Desarrollo equilibrado entre los enfoques económico, medioambiental y social.
- 1.3. Alcance social de la sostenibilidad.

#### Unidad 2: Espíritu empresarial social. Concepto principal y ámbito de aplicación

- 2.1. Espíritu empresarial social. Concepto y enfoque.
- 2.2. Empresa social: qué la hace diferente.



## Resultados del aprendizaje

Tras la superación de este módulo, el alumno (usted) sabrá:

- ✓ qué es la sostenibilidad;
- ✓ los componentes de la sostenibilidad y cómo aplicar el concepto en la empresa; ✓  
las diferencias entre un ámbito sostenible y uno insostenible;
- ✓ el significado de empresa social ;
- ✓ qué es una empresa social;
- ✓ características de una empresa social y en qué se diferencia; y ✓ las  
diferencias entre una "empresa" y una "empresa social".

## Marco de competencias

Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<b>Pensamiento ético y sostenible</b>	<p>Ser capaz de identificar el enfoque ético y sostenible del espíritu empresarial</p> <p>Ser capaz de enumerar ejemplos de comportamientos respetuosos con el medio ambiente que beneficien a un comunidad.</p> <p>Ser capaz de reconocer ejemplos de comportamiento respetuoso con el medio ambiente por parte de las empresas que crea valor para la sociedad en su conjunto.</p> <p>Ser capaz de diferenciar entre el impacto de una actividad creadora de valor en la comunidad destinataria y el impacto más amplio en la sociedad.</p> <p>Ser capaz de encontrar y enumerar ejemplos de cambios provocados por la acción humana en contextos sociales, culturales, medioambientales o económicos.</p>	<p>Pensamiento ético</p> <p>Sostenibilidad y futuro</p> <p>Valores sociales e de las comunidades</p>



## Módulo 2. Crear una empresa social. El reto.

**Objetivo principal:** Este módulo pretende presentar las características y comportamientos que debe tener un emprendedor social y cómo introducir el enfoque "social" en la idea empresarial. Centrado en las principales características de un emprendedor social, el módulo apoyará la motivación y la reflexión de los alumnos sobre el emprendimiento social para crear y promover un negocio con impacto social.

### Objetivos de aprendizaje:

- 🎯 Presentar las principales características y comportamientos de un emprendedor social.
- 🎯 Explicar las diferencias entre "emprendedor" y "emprendedor social".
- 🎯 Explicar los requisitos personales para ser un emprendedor social.
  
- 🎯 Introducir diferentes técnicas que apoyen la autorreflexión para crear una empresa social.
  
- 🎯 Explicar cómo incluir el enfoque social en un proceso empresarial.
  
- 🎯 Introducir diferentes técnicas para analizar el entorno y detectar los retos sociales.
  
- 🎯 Explore las ventajas de un negocio social.
  
- 🎯 Explora las ventajas de un negocio social.

### Estructura del módulo:

Este módulo se estructurará en 2 unidades:

#### Unidad 1: Ser empresario social.

- 1.1. Características y comportamientos de un emprendedor social.
- 1.2. ¿Puedo ser empresario social? Autoevaluación
- 1.3. Reflexión y motivaciones propias.

#### Unidad 2: Creación de una empresa social



- 2.1. Identificar el enfoque social de mi idea de negocio.
- 2.2. Analizar el entorno y detectar los retos sociales.
- 2.3. Ventajas de integrar el enfoque social en mi idea de negocio.

### Resultados del aprendizaje

Después de la competencia de este módulo, el alumno (usted) sabrá:

- ✓ cuáles son las principales características y comportamientos de un empresario social;
- ✓ hacer una autoevaluación e identificar las competencias que tienen para ser empresarios sociales;
- ✓ cómo reflexionar sobre el alcance social de su idea empresarial;
- ✓ definir el enfoque social de una idea empresarial;
- ✓ analizar el entorno y seccionar las necesidades y retos sociales; ✓  
cómo integrar estos retos sociales en su idea de negocio; y
- ✓ identificar el beneficio de la integración del ámbito social en una idea de negocio.

### Marco de competencias

Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<b>Detectar oportunidades</b>	<p>Ser capaz de encontrar oportunidades para ayudar a los demás</p> <p>Ser capaz de reconocer las oportunidades de crear valor en la comunidad y su entorno.</p> <p>Ser capaz de reconocer retos en mi comunidad y entorno que cómo contribuir a resolver.</p> <p>Ser capaz de identificar las necesidades de la comunidad y su entorno que no están cubiertas.</p> <p>Puedo reconocer las distintas funciones que desempeñan los sectores público, privado y terciario en mi región o país.</p>	<p>Comunidades o e l autónomas de</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Compromiso</p> <p>Resiliencia</p>





Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<p><b>Visión</b></p>	<p>Ser capaz de imaginar el futuro.</p> <p>Ser capaz de crear y desarrollar escenarios futuros sencillos en los que se cree valor para la comunidad y su entorno.</p> <p>Ser capaz de explicar qué es una visión y para qué sirve.</p> <p>Ser capaz de ser consciente de lo que se necesita para construir una visión.</p>	<p>Sostenibilidad y futuro Impacto positivo</p> <p>Pensamiento ético</p>
<p><b>Motivación y perseverancia</b></p>	<p>Ser capaz de dejarse llevar por la posibilidad de hacer o contribuir a algo que sea bueno para sí mismo o para los demás.</p> <p>Ser capaz de estar motivado por la idea de crear valor para sí mismo y para los demás.</p> <p>Ser capaz de ver las tareas como retos para dar lo mejor de sí mismo.</p> <p>Ser capaz de motivarse ante los retos.</p> <p>Ser capaz de reconocer diferentes formas de motivarse a sí mismo y a los demás para crear valor.</p> <p>Ser capaz de reflexionar sobre los incentivos sociales asociados a la creación de valor para mí y para los demás.</p>	<p>Creación de valor positiva</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Compromiso</p> <p>Resiliencia</p>



## Módulo 3. Establecimiento de objetivos y plan. De los sueños al plan.

**Objetivo principal:** Este módulo pretende explicar cómo definir los objetivos de una empresa social y describir los pasos y fases para crear una empresa. El módulo se centrará en estos métodos que ayudan al alumno a definir de forma clara y sencilla los objetivos de su proyecto empresarial y cómo poner estos objetivos en práctica a través de una planificación realista e introduciendo técnicas para medir el impacto social.

### Objetivos de aprendizaje:

- ① Explique qué es un objetivo con enfoque social.
- ① Presentar diferentes métodos que ayuden al alumno a definir los objetivos de su empresa.
- ① Explicar cómo crear una jerarquía "social" de objetivos.
- ① Introducir la idea de plan de empresa social.
- ① Explicar diferentes técnicas de apoyo a la elaboración de un plan de empresa social. ① Introducir el concepto de sostenibilidad en la elaboración del plan.
- ① Introducir el concepto de impacto social.
- ① Explicar diferentes métodos para medir el impacto social y cómo incorporar los resultados en la definición del plan de negocio social.

### Estructura del módulo:

Este módulo se estructurará en 3 unidades:

#### Unidad 1: Definir los objetivos de una empresa social

- 1.1. Qué es un "objetivo social" y cómo definirlo.
- 1.2. Metodologías para identificar y establecer objetivos para un negocio social.
- 1.3. Ventajas de definir objetivos para una empresa social.
- 1.4. Qué no hacer al fijar los objetivos de un plan de empresa social.



## Unidad 2: Plan de empresa social

- 2.1. ¿Qué es un "plan de empresa social"?
- 2.2. De un plan de empresa a un plan de empresa social.
- 2.3. Cómo desarrollar un plan de negocio social.
- 2.4. Métodos y técnicas que pueden apoyar el desarrollo de un plan de negocio social.

## Unidad 3: Impacto social

- 3.1. Definición de impacto social.
- 3.2. Construcción de indicadores para evaluar el impacto social de una empresa.
- 3.3. Métodos y técnicas que pueden apoyar la evaluación del impacto social.

## Resultados del aprendizaje

Después de la competencia de este módulo, el alumno (usted) sabrá:

- ✓ qué es un objetivo social en el marco de una empresa social;
- ✓ identificar y establecer un objetivo social;
- ✓ cuáles son los beneficios de definir objetivos para un plan de negocio social; ✓ pros y cos de la definición de objetivos sociales;
- ✓ qué es un plan de empresa social;
- ✓ diferencia entre un "plan de empresa tradicional" y un "plan de empresa social"; ✓ los distintos pasos para crear un plan de empresa;
- ✓ el significado de la evaluación del impacto social; y
- ✓ cómo establecer un conjunto de indicadores que ayuden a evaluar el impacto social de una empresa.



## Marco de competencias

Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<p><b>Planificación y gestión</b></p>	<p>Ser capaz de identificar objetivos alternativos para crear valor en un contexto sencillo.</p> <p>Ser capaz de describir objetivos acordes con sus puntos fuertes, ambiciones, intereses y logros.</p> <p>Ser capaz de fijar objetivos a corto plazo sobre los que pueda actuar.</p> <p>Ser capaz de prever la posibilidad de cambios en mis planes.</p> <p>Ser capaz de desarrollar un modelo de negocio para mi idea.</p> <p>Ser capaz de definir los elementos clave que componen el modelo de negocio necesario para aportar el valor que he identificado.</p> <p>Ser capaz de identificar los pasos básicos necesarios en una actividad de creación de valor.</p> <p>Ser capaz de establecer sus propias prioridades y actuar en consecuencia.</p> <p>Ser capaz de reconocer cuánto se ha avanzado en una tarea.</p> <p>Ser capaz de controlar si una tarea se desarrolla según lo previsto.</p>	<p>Valores sociales de la comunidad</p>

## Módulo 4. Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación

**Objetivo principal:** Este módulo tiene como objetivo introducir los conocimientos básicos para garantizar la planificación sostenible de los recursos. El módulo se centrará en identificar los diferentes recursos necesarios para desarrollar la idea de negocio y cómo gestionarlos de forma sostenible y social. Incluirá los recursos materiales e inmateriales y cómo utilizarlos para mejorar la gestión de la empresa.

### Objetivos de aprendizaje:

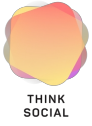
- ① Explicar los diferentes tipos de recursos que se pueden encontrar en una empresa social;
- ① Explicar cómo acceder de forma sostenible a algún tipo de recursos materiales;
- ① Introducir el concepto de sostenibilidad en la gestión de los recursos;
- ① Explicar algunas técnicas que pueden contribuir a una gestión eficaz y sostenible de los recursos;
- ① Introduce cómo puedes utilizar diferentes tipos de recursos para convertir la idea en acción;
- ① Explica cómo analizar el uso de tus recursos y cómo utilizar esta información para mejorar la gestión de la empresa social,

### Estructura del módulo:

Este módulo se estructurará en 3 unidades:

#### Unidad 1: Recursos en una empresa social

- 1.1. Conceptos y diferentes tipos de recursos en una empresa social.
- 1.2. Recursos materiales. Definición, relación y forma de obtención.
- 1.3. Recursos inmateriales. Definición, relación y cómo gestionarlos.



## **Unidad 2: Uso sostenible de los recursos en una empresa social**



- 2.1. Comprender la sostenibilidad en la gestión de recursos.
- 2.2. Método para garantizar la gestión sostenible de los recursos
- 2.3. Medir el uso sostenible de los recursos en una e m p r e s a . Marco de indicadores
- 2.4. Beneficios de la gestión sostenible de los recursos.

### **Unidad 3: Evaluar la gestión de los recursos para mejorar el entorno empresarial**

- 3.1. Cómo evaluar el diferente uso de los recursos en una empresa social.
- 3.2. Evaluar y aprender. Cómo utilizar el informe de seguimiento para mejorar el entorno empresarial.

### **Resultados del aprendizaje**

Después de la competencia de este módulo, el alumno (usted) sabrá:

- Y Diferentes tipos de recursos a gestionar en una empresa
- Y social; cómo gestionar los recursos de forma sostenible;
- Y cuáles son los beneficios de la gestión sostenible de los recursos; Y cómo evaluar los distintos usos de los recursos;
- Y utilizar la información sobre la gestión de recursos para mejorar el entorno empresarial;

### **Marco de competencias**



Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<p><b>Movilización de recursos</b></p>	<p>Ser capaz de reconocer que los recursos no son ilimitados.</p> <p>Ser capaz de apreciar la importancia de compartir recursos con los demás.</p> <p>Ser capaz de experimentar con distintas combinaciones de recursos para convertir las ideas en acción.</p> <p>Ser capaz de obtener y gestionar los recursos necesarios para convertir las ideas en acción.</p> <p>Ser capaz de valorar las posesiones y utilizarlas de forma responsable.</p> <p>Ser capaz de describir cómo se alarga la vida de los recursos mediante su reutilización, reparación y reciclado.</p> <p>Ser capaz de utilizar mi tiempo eficazmente para alcanzar mis objetivos</p> <p>Ser capaz de buscar ayuda cuando tenga dificultades para conseguir lo que decida hacer.</p> <p>Ser capaz de identificar fuentes de ayuda para la actividad de creación de valor (por ejemplo, profesores, compañeros, mentores).</p>	<p>Creación de valor positivo</p> <p>Gestión sostenible</p> <p>Pensamiento ético</p>



## Módulo 5. Empezar Poner en práctica el primer paso.

**Objetivo principal:** Este módulo tiene como objetivo proporcionar los conocimientos necesarios para poner en práctica los primeros pasos del proceso emprendedor. El módulo se centrará en cómo aplicar los conocimientos previos adquiridos y cómo afrontar el riesgo y la incertidumbre. También se incluye el alcance del aprendizaje basado en la experiencia, proporcionando algunos ejemplos sobre cómo utilizar la experiencia en la primera fase para mejorar el proceso.

### Objetivos de aprendizaje:

- 🎯 Explicar cómo aplicar medidas prácticas para crear empresas;
- 🎯 Introduce algunas metodologías para evaluar los primeros pasos de tu negocio;
- 🎯 Explicar cómo afrontar las situaciones inesperadas (tanto negativas como positivas);
- 🎯 Explicar cómo gestionar los riesgos y convertirlos en fortalezas;
- 🎯 Identificar las lecciones aprendidas y cómo aplicarlas en el día a día.

### Estructura del módulo:

Este módulo se estructurará en 2 unidades:

#### Unidad 1: Primeros pasos de su empresa

- 1.1. Qué hacer antes de crear una empresa - pasos previos.
- 1.2. Consejos para los primeros días de su negocio.
- 1.3. Comunique su empresa en la comunidad.
- 1.4. Evalúe los primeros días.

#### Unidad 2: Evaluación del riesgo y retroalimentación

- 2.1. ¿Qué es un riesgo? Concepto y tipos
- 2.2. Metodologías para evaluar los riesgos ;
- 2.3. Mitigar los riesgos y combatir de nuevo la incertidumbre



## 2.4. Consejos para aprender de las experiencias (buenas y malas)

### Resultados del aprendizaje

Después de la competencia de este módulo, el alumno

(usted) sabrá:  los primeros pasos antes de iniciar su



 negocio;

gestionar los primeros días de la empresa;

 comunicar a y con su comunidad;

 evalúe los primeros días de su empresa y utilice la información para mejorarla;

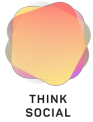
 identificar los riesgos y evaluarlos;

 mitigar el riesgo y convertirlos en un activo para la empresa; 

evaluar su experiencia para mejorar la empresa.

### Marco de competencias

Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<b>Afrontar la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo</b>	<p>Ser capaz de explorar mis propios caminos para conseguir cosas.</p> <p>Ser capaz de buscar, comparar y contrastar activamente distintas fuentes de información que ayuden a reducir la ambigüedad, la incertidumbre y los riesgos en la toma de decisiones.</p> <p>Ser capaz de identificar ejemplos de riesgos en el entorno.</p> <p>Ser capaz de distinguir entre riesgos aceptables e inaceptables.</p> <p>Ser capaz de sopesar los riesgos y beneficios del trabajo autónomo con opciones profesionales alternativas, y tomar decisiones que reflejen mis preferencias.</p> <p>Ser capaz de evaluar críticamente los riesgos asociados a una idea creadora de valor, teniendo en cuenta diversos factores.</p>	



Competencia	Habilidades	Valores y actitudes
<b>Aprender a través de la experiencia</b>	<p>Ser capaz de reflexionar sobre los fracasos (propios y ajenos), identificar sus causas y aprender de ellos.</p> <p>Ser capaz de juzgar cómo ha logrado sus objetivos, de modo que pueda evaluar el rendimiento y aprender de él.</p> <p>Ser capaz de aportar ejemplos que demuestren que sus capacidades y competencias han aumentado con la experiencia.</p> <p>Ser capaz de buscar siempre oportunidades para mejorar sus puntos fuertes y reducir o compensar sus puntos débiles.</p> <p>Ser capaz de reconocer lo que he aprendido participando en actividades de creación de valor.</p> <p>Ser capaz de reflexionar sobre su interacción con los demás (incluidos compañeros y mentores) y aprender de ella.</p>	



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## Download the App!



Co-funded by  
the European Union





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**