



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



IO1-A4:

## ΕΝΌΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΉΣ UP-SKILLING



Co-funded by  
the European Union

CULTURE GOES EUROPE  
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.

**Emphasys**  
CENTRE

**IWM**  
Gesellschaft für Internationale  
Wirtschaftsförderung und Management

**spectrum**  
RESEARCH CENTRE

**ASSERTED KNOWLEDGE**  
THE ICT EQUALISERS

**idec**

**Dramblis**



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union



THINK  
SOCIAL

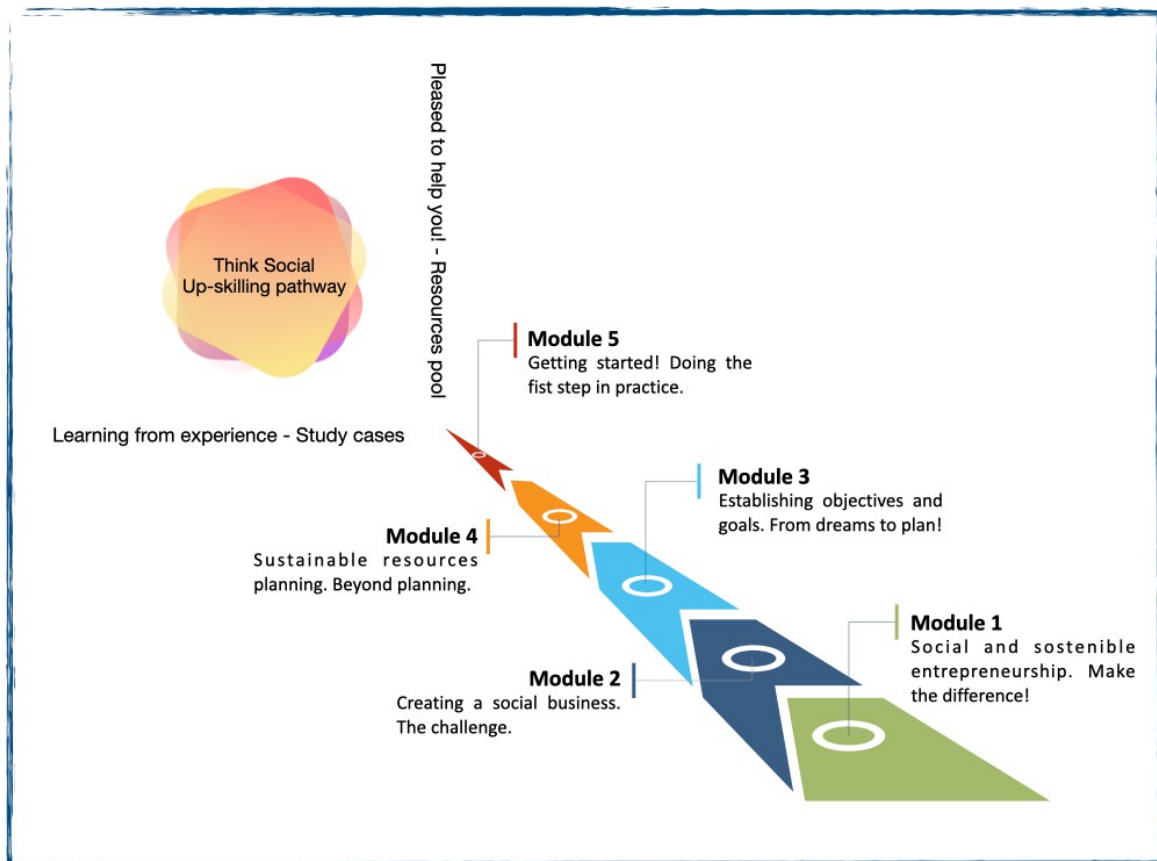
## Think Social Up-Skilling Pathway

### Ενότητες του Think Social Up-skilling

### pathway

Αφού προσδιοριστούν οι ικανότητες του μοντέλου "Think social" για την επιχειρηματικότητα, το επόμενο βήμα είναι ο καθορισμός των ενοτήτων και άλλων πόρων που θα ενσωματώσουν την εκπαιδευτική διαδρομή. Έχουμε επιλέξει 9 γενικές ικανότητες (από το πλαίσιο EntreComp) που θα αναπτυχθούν μέσω της εκπαιδευτικής διαδρομής.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η πορεία κατάρτισης ανταποκρίνεται στο ακόλουθο σχήμα:





Έτσι, ένα σύνολο 5 ενότητων μαζί με τους υποστηρικτικούς πόρους θα αποτελέσουν το μονοπάτι Think Social Up- skilling ως εξής:

- ✿ Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
- ✿ Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση.
- ✿ Ενότητα 3. Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο!
- ✿ Ενότητα 4. Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό
- ✿ Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Πραγματοποίηση του πρώτου βήματος στην πράξη.
- ✿ Ευχαρίστως να σας βοηθήσω - Πόροι - Εργασία 2
- ✿ Μάθηση μέσω εμπειριών - 2 πρακτικές

Στις επόμενες ενότητες, θα παρουσιάσουμε κάθε ενότητα σύμφωνα με την ακόλουθη δομή. Προτείνουμε να συμπεριλάβετε αυτή τη δομή στην αρχή κάθε ενότητας.

- ➡ Τίτλος ενότητας
- ➡ Κύριος στόχος
- ➡ Μαθησιακοί στόχοι
- ➡ Δομή της ενότητας
- ➡ Μαθησιακά αποτελέσματα
- ➡ Πλαίσιο ικανοτήτων ενότητας (δεξιότητες - γνώσεις - στάσεις/αξίες)

## Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!

**Κύριος στόχος:** Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εξηγήσει την έννοια της κοινωνικής και βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Με επίκεντρο το υπόβαθρο και το προφίλ του εκπαιδευόμενου, η ενότητα θα παρουσιάσει τις αρχές της αειφορίας και τον τρόπο με τον οποίο η κοινωνική προσέγγιση του περιεχομένου έχει επίδραση

### Μαθησιακοί στόχοι:

- ⊙ Εξηγήστε την έννοια της βιωσιμότητας,
- ⊙ Παρουσίαση των διαφόρων συνιστωσών της βιωσιμότητας και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να εφαρμοστούν σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο,
- ⊙ Παρουσιάστε την έννοια του κοινωνικού επιχειρηματία,
- ⊙ Εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ ενός επιχειρηματία και ενός κοινωνικού επιχειρηματία-⊙ Εξηγήστε τα χαρακτηριστικά ενός κοινωνικού επιχειρηματία- και
- ⊙ Εισαγωγή της έννοιας της κοινωνικής επιχείρησης.

### Δομή της ενότητας:

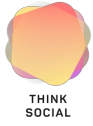
Αυτή η ενότητα θα αποτελείται από 2 ενότητες:

#### Ενότητα 1: Τι είναι η βιωσιμότητα;

- 1.1. Βιωσιμότητα. Τι είναι η βιωσιμότητα;
- 1.2. Συνιστώσες της βιωσιμότητας. Ισορροπημένη ανάπτυξη μεταξύ οικονομικών - περιβαλλοντικών και κοινωνικών προσεγγίσεων.
- 1.3. Κοινωνική εμβέλεια της βιωσιμότητας.

#### Ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κύρια έννοια και πεδίο εφαρμογής

- 2.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Έννοια και προσέγγιση.



## 2.2. Κοινωνική επιχείρηση - τι την κάνει διαφορετική.

## Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την παρακολούθηση αυτής της ενότητας, ο

εκπαιδευόμενος (εσείς) θα γνωρίζει: **Y** τι είναι η

αιεφορία,

**Y** τις συνιστώσες της βιωσιμότητας και τον τρόπο εφαρμογής της έννοιας στην

επιχείρηση- **Y** τις διαφορές μεταξύ ενός βιώσιμου και ενός μη βιώσιμου πεδίου,

**Y** η έννοια της κοινωνικής

επιχείρησης ; **Y** τι είναι μια κοινωνική

επιχείρηση,

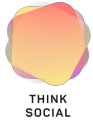
**Y** τα χαρακτηριστικά μιας κοινωνικής επιχείρησης και τι τη

διαφοροποιεί- και **Y** τις διαφορές μεταξύ μιας "επιχείρησης" και μιας

"κοινωνικής επιχείρησης".

## Πλαίσιο ικανοτήτων

Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<b>Ηθική και βιώσιμη σκέψη</b>	<p>Να είναι σε θέση να προσδιορίσουν την ηθική και τη βιώσιμη προσέγγιση της επιχειρηματικότητας</p> <p>Να είναι σε θέση να απαριθμήσετε παραδείγματα φιλικής προς το περιβάλλον συμπεριφοράς που ωφελεί ένα κοινότητα.</p> <p>Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν παραδείγματα φιλικής προς το περιβάλλον συμπεριφοράς από εταιρείες που δημιουργούν αξία για το κοινωνικό σύνολο.</p> <p>Να είναι σε θέση να διακρίνετε τη διαφορά μεταξύ του αντίκτυπου μιας δραστηριότητας δημιουργίας αξίας στην κοινότητα-στόχο και του ευρύτερου αντίκτυπου στην κοινωνία.</p>	<p>Ηθική σκέψη Αειφορία και μέλλον</p> <p>Σ υ ν ε ρ γ α σ ι α κ έ ς ε π τ ο ι χ ε ι ρ ή σ ε ι ς τ ω ν κ ο ι ν ω ν ι κ ώ ν ο μ ά δ ω ν</p>



Να είναι σε θέση να βρίσκουν και να απαριθμούν παραδείγματα αλλαγών που προκαλούνται από την ανθρώπινη δράση σε κοινωνικά, πολιτιστικά, περιβαλλοντικά ή οικονομικά πλαίσια.



## Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση.

**Κύριος στόχος:** Στόχος αυτής της ενότητας είναι να παρουσιάσει τα χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές που πρέπει να έχει ένας κοινωνικός επιχειρηματίας και πώς να εισαγάγει την "κοινωνική" προσέγγιση στην επιχειρηματική ιδέα. Εστιάζοντας στα κύρια χαρακτηριστικά ενός κοινωνικού επιχειρηματία, η ενότητα θα υποστηρίξει το κίνητρο και τον προβληματισμό των εκπαιδευομένων σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα για τη δημιουργία και την προώθηση μιας επιχείρησης με κοινωνικό αντίκτυπο.

### Μαθησιακοί στόχοι:

- ⊙ Παρουσίαση των κύριων χαρακτηριστικών και συμπεριφορών ενός κοινωνικού επιχειρηματία.
- ⊙ Εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ του "επιχειρηματία" και του "κοινωνικού επιχειρηματία".
- ⊙ Εξηγήστε τις προσωπικές απαιτήσεις για να γίνει κάποιος κοινωνικός επιχειρηματίας.
- ⊙ Παρουσιάστε διάφορες τεχνικές που θα υποστηρίξουν τον αυτο-αναστοχασμό για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- ⊙ Εξηγήστε τον τρόπο ενσωμάτωσης της κοινωνικής προσέγγισης σε μια επιχειρηματική διαδικασία.
- ⊙ Εισαγωγή διαφορετικών τεχνικών για την ανάλυση του περιβάλλοντος και τον εντοπισμό των κοινωνικών προκλήσεων.
- ⊙ Εξερευνήστε τα οφέλη μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- ⊙ Εξερευνήστε τα οφέλη μιας κοινωνικής επιχείρησης.

### Δομή της ενότητας:

Αυτή η ενότητα θα αποτελείται από 2 ενότητες:

#### Ενότητα 1: Να είσαι κοινωνικός επιχειρηματίας.

1.1. Χαρακτηριστικά και συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία.



1.2. Μπορώ να γίνω κοινωνικός επιχειρηματίας; Αυτοαξιολόγηση

1.3. Δικός σας προβληματισμός και κίνητρα.

## **Ενότητα 2: Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης**

- 2.1. Προσδιορισμός της κοινωνικής προσέγγισης της επιχειρηματικής μου ιδέας.
- 2.2. Ανάλυση του περιβάλλοντος και εντοπισμός των κοινωνικών προκλήσεων.
- 2.3. Οφέλη από την ενσωμάτωση της κοινωνικής προσέγγισης στην επιχειρηματική μου ιδέα.

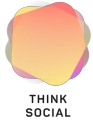
### Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά τον διαγωνισμό αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος (εσείς) θα γνωρίζει:

- ✓ ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά και οι συμπεριφορές ενός κοινωνικού επιχειρηματία,
- ✓ να κάνουν μια αυτοαξιολόγηση και να προσδιορίσουν τις ικανότητες που διαθέτουν για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες,
- ✓ πώς να προβληματιστεί σχετικά με το κοινωνικό πεδίο της επιχειρηματικής του/της ιδέας- ✓ να καθορίσει την κοινωνική προσέγγιση μιας επιχειρηματικής ιδέας,
- ✓ αναλύουν το περιβάλλον και τις κοινωνικές ανάγκες και προκλήσεις-
- ✓ πώς να ενσωματώσουν τις κοινωνικές προκλήσεις στην επιχειρηματική τους ιδέα- και
- ✓ να προσδιορίσετε το όφελος από την ενσωμάτωση του κοινωνικού πεδίου σε μια επιχειρηματική ιδέα.

### Πλαίσιο ικανοτήτων

Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<b>Εντοπισμός ευκαιριών</b>	<p>Να είστε σε θέση να βρίσκετε ευκαιρίες για να βοηθάτε τους άλλους</p> <p>Να είναι σε θέση να αναγνωρίζει ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας στην κοινότητα και το περιβάλλον.</p> <p>Να είμαι σε θέση να αναγνωρίζω τις προκλήσεις στην κοινότητά μου και το περιβάλλον μου που πώς να συμβάλλουν στην επίλυση.</p> <p>Να είστε σε θέση να εντοπίζετε τις ανάγκες της κοινότητας και του περιβάλλοντος που δεν έχουν καλυφθεί.</p>	<p>Συνεργασιακέ of το ς κοινότητες</p> <p>Ευθύνη</p> <p>Δέσμευση</p> <p>Ανθεκτικότητα</p>



Μπορώ να αναγνωρίσω τους διαφορετικούς ρόλους που διαδραματίζουν ο δημόσιος, ο ιδιωτικός και ο τρίτος τομέας στην περιοχή ή τη χώρα μου.

Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<b>Όραμα</b>	<p>Να είστε σε θέση να φαντάζεστε το μέλλον.</p> <p>Να είναι σε θέση να δημιουργούν και να αναπτύσσουν απλά μελλοντικά σενάρια όπου δημιουργείται αξία για την κοινότητα και το περιβάλλον.</p> <p>Να είστε σε θέση να εξηγήσετε τι είναι ένα όραμα και ποιον σκοπό εξυπηρετεί.</p> <p>Να είστε σε θέση να γνωρίζετε τι χρειάζεται για την οικοδόμηση ενός οράματος.</p>	<p>Βιωσιμότητα και μέλλον</p> <p>Θετικός αντίκτυπος</p> <p>Ηθική σκέψη</p>
<b>Μεταβολήσεις και επιμονή</b>	<p>Να είναι σε θέση να οδηγηθεί από τη δυνατότητα να κάνει ή να συμβάλει σε κάτι που είναι καλό για τον ίδιο ή για τους άλλους.</p> <p>Ο Άβελ να παρακινείται από την ιδέα της δημιουργίας αξίας για τον εαυτό του και τους άλλους.</p> <p>Να είναι σε θέση να βλέπει τα καθήκοντα ως προκλήσεις για να δώσει τον καλύτερό του εαυτό.</p> <p>Να μπορείτε να παρακινήσετε από τις προκλήσεις.</p> <p>Να είναι σε θέση να αναγνωρίζει διαφορετικούς τρόπους παρακίνησης του εαυτού του/της και των άλλων για τη δημιουργία αξίας.</p> <p>Να είμαι σε θέση να προβληματίζομαι σχετικά με τα κοινωνικά κίνητρα που σχετίζονται με τη δημιουργία αξίας για τον εαυτό μου και τους άλλους.</p>	<p>Θετική δημιουργία αξίας</p> <p>Υπευθυνότητα</p> <p>Δέσμευση</p> <p>Ανθεκτικότητα</p>

## Ενότητα 3. Καθορισμός στόχων και σχεδίου. Από τα όνειρα στο σχέδιο.

**Κύριος στόχος:** Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εξηγήσει πώς ορίζονται οι στόχοι μιας κοινωνικής επιχείρησης και να περιγράψει τα βήματα και τις φάσεις για τη δημιουργία μιας επιχείρησης. Η ενότητα θα επικεντρωθεί σε αυτές τις μεθόδους που βοηθούν τον εκπαιδευόμενο να καθορίσει με σαφή και απλό τρόπο τους στόχους του επιχειρηματικού του σχεδίου και πώς να θέσει αυτούς τους στόχους σε εφαρμογή μέσω ενός ρεαλιστικού σχεδιασμού και εισάγοντας τεχνικές για τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου.

### Μαθησιακοί στόχοι:

- ⊙ Εξηγήστε τι είναι στόχος με κοινωνική προσέγγιση.
- ⊙ Παρουσίαση διαφόρων μεθόδων που βοηθούν τον εκπαιδευόμενο να καθορίσει τους στόχους της επιχείρησής του.
- ⊙ Εξηγήστε πώς να δημιουργήσετε μια "κοινωνική" ιεραρχία στόχων. ⊙ Παρουσιάστε την ιδέα του κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου.
- ⊙ Εξηγήστε διάφορες τεχνικές για την υποστήριξη της εκπόνησης ενός κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου. ⊙ Εισαγωγή της έννοιας της βιωσιμότητας κατά την εκπόνηση του σχεδίου.
- ⊙ Εισαγωγή της έννοιας του κοινωνικού αντίκτυπου.
- ⊙ Εξηγήστε τις διάφορες μεθόδους μέτρησης του κοινωνικού αντίκτυπου και τον τρόπο ενσωμάτωσης των αποτελεσμάτων στον ορισμό του κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου.

### Δομή της ενότητας:

Αυτή η ενότητα θα αποτελείται από 3 ενότητες:

#### Ενότητα 1: Καθορισμός των στόχων μιας κοινωνικής επιχείρησης

1.1. Τι είναι ένας "κοινωνικός στόχος" και πώς να τον ορίσετε.



- 1.2. Μεθοδολογίες για τον προσδιορισμό και τον καθορισμό του στόχου μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- 1.3. Οφέλη από τον καθορισμό στόχων για μια κοινωνική επιχείρηση.
- 1.4. Τι δεν πρέπει να κάνετε όταν θέτετε στόχους για ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο.

## Ενότητα 2: Κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο

- 2.1. Τι είναι ένα "κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο";
- 2.2. Από ένα επιχειρηματικό σχέδιο σε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο.
- 2.3. Πώς να αναπτύξετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο.
- 2.4. Μέθοδοι και τεχνικές που μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη ενός κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου.

## Ενότητα 3: Κοινωνικός αντίκτυπος

- 3.1. Ορισμός του κοινωνικού αντίκτυπου.
- 3.2. Δημιουργία δεικτών για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου μιας επιχείρησης.
- 3.3. Μέθοδοι και τεχνικές που μπορούν να υποστηρίξουν την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου.

## Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά τον διαγωνισμό αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος (εσείς) θα γνωρίζει:

- ✓ τι είναι οι κοινωνικοί στόχοι στο πλαίσιο μιας κοινωνικής
- ✓ επιχείρησης- προσδιορισμός και καθορισμός κοινωνικού στόχου,
- ✓ ποια είναι τα οφέλη από τον καθορισμό στόχων σε ένα κοινωνικό
- επιχειρηματικό σχέδιο; ✓ πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των
- ρυθμίσεων κοινωνικών στόχων,
- ✓ τι είναι ένα κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο,
- ✓ διαφορά μεταξύ ενός "παραδοσιακού επιχειρηματικού σχεδίου" και ενός
- "κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου"- ✓ τα διάφορα βήματα για τη δημιουργία
- ενός επιχειρηματικού σχεδίου,
- ✓ την έννοια της εκτίμησης του κοινωνικού αντίκτυπου και
- ✓ πώς να καταρτίσετε ένα σύνολο δεικτών που θα βοηθήσουν στην αξιολόγηση του κοινωνικού
- αντίκτυπου μιας επιχείρησης.



## Πλαίσιο Ικανοτήτων

Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<p><b>Π λ α ν ι ν ό τ η τ α κ α ι δ ι α χ ε ί ρ ι σ η</b></p>	<p>Να είναι σε θέση να προσδιορίζει εναλλακτικούς στόχους για τη δημιουργία αξίας σε ένα απλό πλαίσιο.</p> <p>Να είναι σε θέση να περιγράφει στόχους σύμφωνα με τις δυνάμεις, τις φιλοδοξίες, τα ενδιαφέροντα και τα επιτεύγματά του/της.</p> <p>Να είναι σε θέση να θέτει βραχυπρόθεσμους στόχους για τους οποίους μπορεί να ενεργεί.</p> <p>Να είμαι σε θέση να προβλέψω την πιθανότητα αλλαγών στα σχέδιά μου.</p> <p>Να είμαι σε θέση να αναπτύξω ένα επιχειρηματικό μοντέλο για την ιδέα μου.</p> <p>Να είμαι σε θέση να καθορίσω τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν το επιχειρηματικό μοντέλο που είναι απαραίτητο για την παροχή της αξίας που έχω προσδιορίσει.</p> <p>Να είστε σε θέση να προσδιορίσετε τα βασικά βήματα που απαιτούνται σε μια δραστηριότητα δημιουργίας αξίας.</p> <p>Να είναι σε θέση να θέτει τις δικές του/της προτεραιότητες και να ενεργεί σύμφωνα με αυτές.</p> <p>Να είστε σε θέση να αναγνωρίζετε την πρόοδο που έχει επιτευχθεί σε μια εργασία.</p> <p>Να είστε σε θέση να παρακολουθείτε αν μια εργασία εξελίσσεται σύμφωνα με το σχέδιο.</p>	<p>Α ν α γ ν ω σ τ ι κ έ ς α π ο τ ε λ ε σ μ α τ ι κ έ ς α π ο τ ε λ ε σ μ α τ ι κ έ ς α π ο τ ε λ ε σ μ α τ ι κ έ ς κ ο ι ν ω ν ί ε ς</p>

## Ενότητα 4. Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό

**Κύριος στόχος:** Στόχος της ενότητας αυτής είναι να εισαγάγει τις βασικές γνώσεις για τη διασφάλιση του βιώσιμου σχεδιασμού των πόρων. Η ενότητα θα επικεντρωθεί στον προσδιορισμό των διαφόρων πόρων που απαιτούνται για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας και στον τρόπο διαχείρισής τους με βιώσιμο και κοινωνικό τρόπο. Θα περιλαμβάνει υλικούς και άυλους πόρους, καθώς και τον τρόπο χρήσης τους για τη βελτίωση της διαχείρισης της επιχείρησης.

### Μαθησιακοί στόχοι:

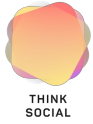
- ⊙ Εξηγήστε τους διαφορετικούς τύπους πόρων που μπορούν να βρεθούν σε μια κοινωνική επιχείρηση-⊙ Εξηγήστε πώς να έχετε πρόσβαση με βιώσιμο τρόπο σε κάποιους υλικούς πόρους-⊙ Εισάγετε την έννοια της βιωσιμότητας στη διαχείριση των πόρων,
- ⊙ Εξηγήστε ορισμένες τεχνικές που μπορούν να υποστηρίξουν την αποτελεσματική και βιώσιμη διαχείριση των πόρων,
- ⊙ Παρουσιάστε πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικούς τύπους πόρων για να μετατρέψετε την ιδέα σε δράση,
- ⊙ Εξηγήστε πώς να αναλύσετε τη χρήση των πόρων σας και πώς να χρησιμοποιήσετε τις πληροφορίες αυτές για να βελτιώσετε τη διαχείριση της κοινωνικής επιχείρησης,

### Δομή της ενότητας:

Αυτή η ενότητα θα αποτελείται από 3 ενότητες:

#### Ενότητα 1: Πόροι σε μια κοινωνική επιχείρηση

- 1.1. Έννοιες και διαφορετικοί τύποι πόρων σε μια κοινωνική επιχείρηση.
- 1.2. Υλικοί πόροι. Ορισμός, σχέση και τρόπος απόκτησής τους.



1.3. Μη υλικοί πόροι. Ορισμός, σχέση και τρόπος διαχείρισής τους.

## **Ενότητα 2: Βιώσιμη χρήση των πόρων σε μια κοινωνική επιχείρηση**



- 2.1. Κατανόηση της βιωσιμότητας στη διαχείριση των πόρων.
- 2.2. Μέθοδος για τη διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης των πόρων
- 2.3. Μέτρηση της βιώσιμης χρήσης των πόρων σε μια εταιρεία. Πλαίσιο δεικτών
- 2.4. Οφέλη από τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων.

### **Ενότητα 3: Αξιολόγηση της διαχείρισης των πόρων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος**

- 3.1. Πώς να αξιολογήσετε τη διαφορετική χρήση των πόρων σε μια κοινωνική επιχείρηση.
- 3.2. Αξιολογήστε και μάθετε. Πώς να χρησιμοποιήσετε την έκθεση παρακολούθησης για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

#### **Μαθησιακά αποτελέσματα**

Μετά τον διαγωνισμό αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος (εσείς) θα γνωρίζει:

- ✓ διαφορετικά είδη πόρων που πρέπει να διαχειριστεί μια
  - ✓ κοινωνική επιχείρηση- πώς να διαχειρίζεται τους πόρους με βιώσιμο τρόπο,
  - ✓ ποια είναι τα οφέλη της βιώσιμης διαχείρισης των πόρων- ✓
- πώς να αξιολογείται η διαφορετική χρήση των πόρων,
- ✓ χρησιμοποιούν τις πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των πόρων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος,

#### **Πλαίσιο ικανοτήτων**



Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<b>Κινητοποίηση πόρων</b>	<p>Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν ότι οι πόροι δεν είναι απεριόριστοι.</p> <p>Να είναι σε θέση να εκτιμήσουν τη σημασία της ανταλλαγής πόρων με άλλους.</p> <p>Να είστε σε θέση να πειραματιστείτε με διαφορετικούς συνδυασμούς πόρων για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση.</p> <p>Να είστε σε θέση να αποκτήσετε και να διαχειριστείτε τους απαραίτητους πόρους για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση.</p> <p>Να είναι σε θέση να εκτιμούν τα υπάρχοντά τους και να τα χρησιμοποιούν υπεύθυνα.</p> <p>Να είναι σε θέση να περιγράφουν πώς οι πόροι διαρκούν περισσότερο μέσω της επαναχρησιμοποίησης, της επισκευής και της ανακύκλωσης.</p> <p>Να μπορώ να χρησιμοποιώ αποτελεσματικά το χρόνο μου για να πετύχω τους στόχους μου</p> <p>Να είστε σε θέση να ζητάτε βοήθεια όταν δυσκολεύεστε να πετύχετε αυτό που αποφασίζετε να κάνετε.</p> <p>Να είναι σε θέση να εντοπίζουν πηγές βοήθειας για τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (π.χ. καθηγητές, συμμαθητές, μέντορες).</p>	<p>Θετική δημιουργία αξίας</p> <p>Α ν α γ ν ω σ τ ι κ ή διαχείριση</p> <p>Ηθική σκέψη</p>

## Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Πραγματοποίηση του πρώτου βήματος στην πράξη.

**Κύριος στόχος:** Στόχος αυτής της ενότητας είναι να παράσχει τις γνώσεις για την εφαρμογή των πρώτων βημάτων της επιχειρηματικής διαδικασίας. Η ενότητα θα επικεντρωθεί στον τρόπο εφαρμογής των προηγούμενων γνώσεων που αποκτήθηκαν και στον τρόπο αντιμετώπισης του κινδύνου και της αβεβαιότητας. Περιλαμβάνουμε επίσης το εύρος της μάθησης με βάση την εμπειρία, παρέχοντας ορισμένα παραδείγματα σχετικά με το πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η εμπειρία στην πρώτη φάση για τη βελτίωση της διαδικασίας.

### Μαθησιακοί στόχοι:

- ⊙ Εξηγήστε πώς να εφαρμόσετε πρακτικά βήματα για τη δημιουργία επιχειρήσεων,
- ⊙ Εισάγετε ορισμένες μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των πρώτων βημάτων της επιχείρησής σας,
- ⊙ Εξηγήστε πώς να αντιμετωπίσετε τις απροσδόκητες καταστάσεις (τόσο τις αρνητικές όσο και τις θετικές)-⊙ Εξηγήστε πώς να διαχειριστείτε τους κινδύνους και να τους μετατρέψετε σε πλεονεκτήματα,
- ⊙ Προσδιορίστε τα μαθήματα που μαθαίνουν οι μαθητές και πώς να τα εφαρμόσετε στην καθημερινότητα.

### Δομή της ενότητας:

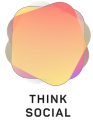
Αυτή η ενότητα θα αποτελείται από 2 ενότητες:

#### Ενότητα 1: Τα πρώτα βήματα της επιχείρησής σας

- 1.1. Τι πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση - προηγούμενα βήματα.
- 1.2. Συμβουλές για τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας.
- 1.3. Επικοινωνήστε την επιχείρησή σας στην κοινότητα.
- 1.4. Αξιολογήστε τις πρώτες ημέρες.

#### Ενότητα 2: Αξιολόγηση κινδύνου και ανατροφοδότηση

- 2.1. Τι είναι ο κίνδυνος; Έννοια και τύποι




2.2. Μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των κινδύνων ,

2.3. Μετριαστείτε τους κινδύνους και καταπολεμήστε ξανά την αβεβαιότητα

## 2.4. Συμβουλές για να μάθετε από τις εμπειρίες (καλές και κακές)

### Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την παρακολούθηση αυτής της ενότητας, ο

εκπαιδευόμενος (εσείς) θα γνωρίζει:  τα πρώτα

 βήματα πριν από την έναρξη της επιχείρησής σας,

διαχειριστείτε τις πρώτες ημέρες της

 επιχείρησης- επικοινωνήστε με την

κοινότητά σας,

 αξιολογήστε τις πρώτες ημέρες της επιχείρησής σας και χρησιμοποιήστε τις πληροφορίες για να τη βελτιώσετε,

 να εντοπίζει τους κινδύνους και να τους αξιολογεί,

 να μετριάσετε τον κίνδυνο και να τον μετατρέψετε σε

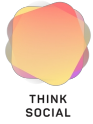
πλεονέκτημα για την επιχείρηση-  να αξιολογήσετε την εμπειρία

σας για να βελτιώσετε την επιχείρηση.

### Πλαίσιο ικανοτήτων

Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<p><b>Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου</b></p>	<p>Να μπορώ να εξερευνήσω τους δικούς μου τρόπους για να πετύχω πράγματα.</p> <p>Να είναι σε θέση να αναζητούν, να συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν ενεργά διαφορετικές πηγές πληροφοριών που συμβάλλουν στη μείωση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και των κινδύνων κατά τη λήψη αποφάσεων.</p> <p>Να είστε σε θέση να εντοπίζετε παραδείγματα κινδύνων στο περιβάλλον.</p> <p>Να είστε σε θέση να διακρίνετε τη διαφορά μεταξύ αποδεκτών και μη αποδεκτών κινδύνων.</p> <p>Να είμαι σε θέση να σταθμίζω τους κινδύνους και τα οφέλη της αυτοαπασχόλησης σε σχέση με εναλλακτικές επιλογές σταδιοδρομίας και να κάνω επιλογές που να ανταποκρίνονται στις προτιμήσεις μου.</p>	





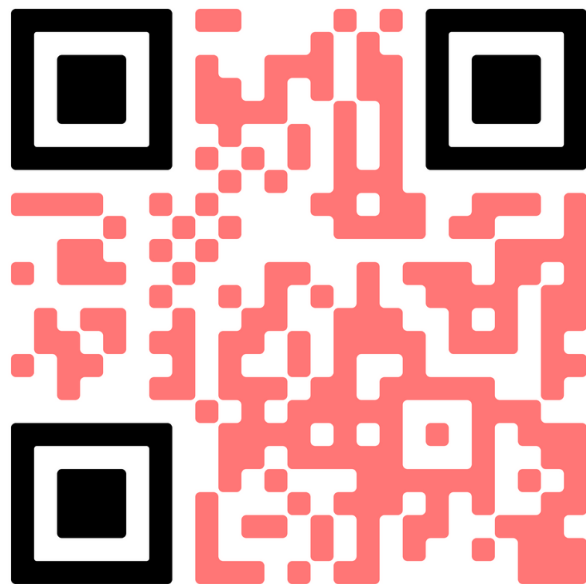
	<p>Να είστε σε θέση να αξιολογήτε κριτικά τους κινδύνους που συνδέονται με μια ιδέα που δημιουργεί αξία, λαμβάνοντας υπόψη διάφορους παράγοντες.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Ικανότητα	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
<p><b>Μαθαίνοντας μέσα από την εμπειρία</b></p>	<p>Να είναι σε θέση να αναστοχάζεται τις αποτυχίες (τις δικές του και των άλλων), να εντοπίζει τις αιτίες τους και να μαθαίνει από αυτές.</p> <p>Να είμαι σε θέση να κρίνω πώς έχει επιτύχει τους στόχους του/της, ώστε να μπορώ να αξιολογήσω την απόδοση και να μάθω από αυτήν.</p> <p>Να είναι σε θέση να παρέχει παραδείγματα που δείχνουν ότι οι ικανότητες και οι δεξιότητές του/της έχουν αυξηθεί με την εμπειρία.</p> <p>Να είναι σε θέση να αναζητά πάντα ευκαιρίες για να βελτιώσει τα δυνατά του σημεία και να μειώσει ή να αντισταθμίσει τις αδυναμίες του.</p> <p>Να είμαι σε θέση να αναγνωρίζω τι έχω μάθει από τη συμμετοχή μου σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.</p> <p>Να είναι σε θέση να αναστοχάζεται την αλληλεπίδρασή του/της με τους άλλους (συμπεριλαμβανομένων των συναδέλφων και των μεντόρων) και να μαθαίνει από αυτήν.</p>	



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



**Download the App!**



Co-funded by  
the European Union





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**