




# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## IO1-A4: MODULE DES UP-SKILLING PATHWAYS



Co-funded by  
the European Union





## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union



THINK  
SOCIAL

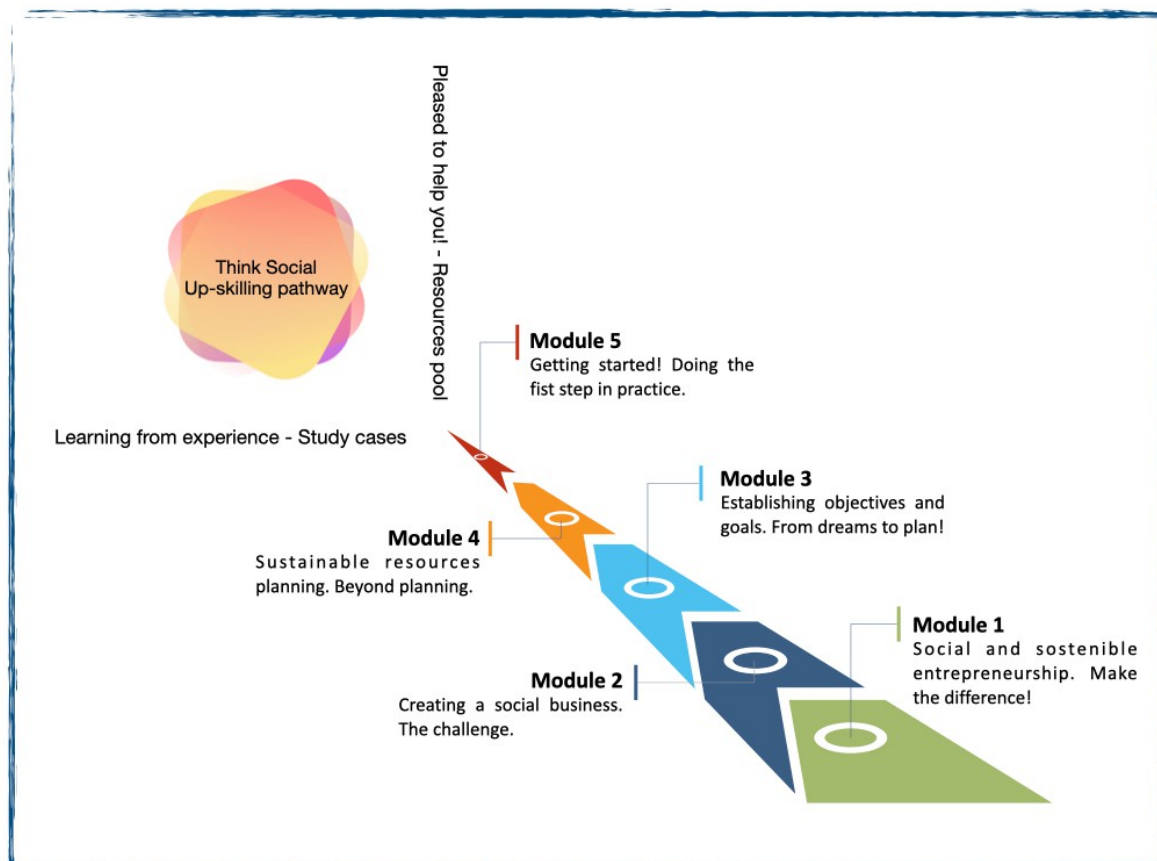
## Think Social Up-Skilling Pathway

### Module des Think Social Up-Skilling

### Pathway

Sobald die Kompetenzen des Modells "Soziales Denken" für Unternehmertum identifiziert sind, Der nächste Schritt besteht darin, die Module und andere Ressourcen zu definieren, die den Ausbildungspfad integrieren werden. Wir haben 9 allgemeine Kompetenzen (aus dem EntreComp-Rahmen) ausgewählt, die durch den Ausbildungsweg entwickelt werden sollen.

In Anbetracht der obigen Ausführungen entspricht der Ausbildungsweg folgendem Schema:





Die folgenden 5 Module bilden zusammen mit unterstützenden Ressourcen den Think Social Up-Skilling-Pfad:

- ☀ Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!
- ☀ Modul 2. Schaffung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung.
- ☀ Modul 3. Festlegung von Zielen und Zielsetzungen. Vom Traum zum Plan!
- ☀ Modul 4. Planung nachhaltiger Ressourcen. Über die Planung hinaus
- ☀ Modul 5. Die ersten Schritte! Den ersten Schritt in der Praxis machen.
  
- ☀ Wir helfen Ihnen gerne - Ressourcen - Aufgabe 2
  
- ☀ Aus Erfahrungen lernen - 2 Praktiken

In den folgenden Abschnitten werden wir die einzelnen Module nach der folgenden Struktur vorstellen. Wir schlagen vor, diese Struktur an den Anfang jedes Moduls zu stellen.

- ➡ Titel des Moduls
- ➡ Hauptziel
- ➡ Lernziele
- ➡ Aufbau des Moduls
- ➡ Lernergebnisse
- ➡ Rahmen für Modulkompetenzen (Fähigkeiten - Wissen - Einstellungen/Werte)

## Modul 1. Soziales und nachhaltiges Unternehmertum. Machen Sie den Unterschied!

**Hauptziel:** Ziel dieses Moduls ist es, das Konzept des sozialen und nachhaltigen Unternehmertums zu erklären. Das Modul konzentriert sich auf den Hintergrund und das Profil der Lernenden und führt in die Grundsätze der Nachhaltigkeit ein und zeigt auf, wie der soziale Ansatz des Inhalts einen Einfluss hat.

### Lernziele:

- ① Erläutern Sie das Konzept der Nachhaltigkeit;
- ① Einführung in die verschiedenen Komponenten der Nachhaltigkeit und wie sie in einem unternehmerischen Kontext angewendet werden können;
- ① Einführung in das Konzept des sozialen Unternehmers;
- ① Erläutern Sie die Unterschiede zwischen einem Unternehmer und einem sozialen Unternehmer; ① Erläutern Sie die Merkmale eines sozialen Unternehmers; und
- ① Einführung in das Konzept des sozialen Unternehmens.

### Aufbau des Moduls:

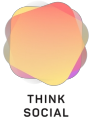
Dieses Modul wird in 2 Einheiten strukturiert sein:

#### Einheit 1: Was ist Nachhaltigkeit?

- 1.1. Nachhaltigkeit. Was ist Nachhaltigkeit?
- 1.2. Komponenten der Nachhaltigkeit. Ausgewogene Entwicklung zwischen Wirtschaft - Umwelt und sozialen Ansätzen.
- 1.3. Soziale Reichweite der Nachhaltigkeit.

#### Einheit 2: Soziales Unternehmertum. Hauptkonzept und Anwendungsbereich

- 2.1. Soziales Unternehmertum. Konzept und Ansatz.



## 2.2. Soziales Unternehmertum - was es auszeichnet.



## Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls werden die Lernenden (Sie)

wissen: was Nachhaltigkeit ist;

die Komponenten der Nachhaltigkeit und wie man das Konzept im Unternehmen anwendet; die Unterschiede zwischen einem nachhaltigen und nicht nachhaltigen Bereich;

die Bedeutung von

Sozialunternehmen ; was ist ein

Sozialunternehmen;

Merkmale eines Sozialunternehmens und was es auszeichnet; und

die Unterschiede zwischen einem "Unternehmen" und einem

"Sozialunternehmen".

## Kompetenzrahmen

Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<b>Ethisches und nachhaltiges Denken</b>	<p>den ethischen und nachhaltigen Ansatz des Unternehmertums erkennen können</p> <p>Beispiele für umweltfreundliches Verhalten aufzählen können, das einer Gemeinschaft.</p> <p>In der Lage sein, Beispiele für umweltfreundliches Verhalten von Unternehmen zu erkennen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft als Ganzes schaffen.</p> <p>in der Lage sein, zwischen den Auswirkungen einer wertschöpfenden Tätigkeit auf die Zielgemeinschaft und den Auswirkungen auf die Gesellschaft im Allgemeinen zu unterscheiden.</p>	<p>Ethisches Denken</p> <p>Nachhaltigkeit und Zukunft</p> <p>Soziale Werte die die r Gemeinden</p>



Beispiele für durch menschliches Handeln verursachte Veränderungen in sozialen, kulturellen, ökologischen oder wirtschaftlichen Zusammenhängen finden und aufzählen können.



## Modul 2. Schaffung eines sozialen Unternehmens. Die Herausforderung.

**Hauptziel:** Dieses Modul zielt darauf ab, die Eigenschaften und Verhaltensweisen vorzustellen, die ein sozialer Unternehmer haben muss, und wie man den "sozialen" Ansatz in die unternehmerische Idee einbringt. Das Modul konzentriert sich auf die Hauptmerkmale eines Sozialunternehmers und unterstützt die Motivation und Reflexion der Lernenden über soziales Unternehmertum, um ein Unternehmen mit sozialer Wirkung zu gründen und zu fördern.

### Lernziele:

- ① Einführung in die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers.
- ① Erklären Sie die Unterschiede zwischen "Unternehmer" und "Sozialunternehmer".
- ① Erläutern Sie die persönlichen Voraussetzungen, um ein sozialer Unternehmer zu sein.
- ① Einführung verschiedener Techniken, die die Selbstreflexion bei der Gründung eines sozialen Unternehmens unterstützen.
- ① Erläutern Sie, wie der soziale Ansatz in einen unternehmerischen Prozess einbezogen werden kann.
- ① Einführung verschiedener Techniken zur Analyse der Umwelt und zur Erkennung der sozialen Herausforderungen.
- ① Entdecken Sie die Vorteile eines Sozialunternehmens.
- ① Erforschen Sie die Vorteile eines sozialen Unternehmens.

### Aufbau des Moduls:

Dieses Modul wird in 2 Einheiten strukturiert sein:

#### Einheit 1: Ein sozialer Unternehmer sein.

1.1. Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers.



1.2. Kann ich ein sozialer Unternehmer sein? Selbsteinschätzung

1.3. Eigene Überlegungen und Motivationen.

## **Einheit 2: Gründung eines sozialen Unternehmens**



- 2.1. Identifizierung des sozialen Ansatzes meiner Geschäftsidee.
- 2.2. Analyse des Umfelds und Ermittlung der sozialen Herausforderungen.
- 2.3. Vorteile der Einbeziehung des sozialen Ansatzes in meine Geschäftsidee.

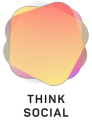
### Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls wird der Lernende (Sie) wissen:

- was sind die wichtigsten Merkmale und Verhaltensweisen eines sozialen Unternehmers;
- eine Selbsteinschätzung vorzunehmen und die Kompetenzen zu ermitteln, die sie haben, um ein sozialer Unternehmer zu sein;
- wie er/sie über die soziale Tragweite seiner/ihrer unternehmerischen Idee nachdenkt; • definiert den sozialen Ansatz einer Geschäftsidee;
- das Umfeld zu analysieren und die sozialen Bedürfnisse und Herausforderungen herauszufinden; • wie sie diese sozialen Herausforderungen in ihre Geschäftsidee integrieren können; und
- den Nutzen der Integration sozialer Aspekte in eine Geschäftsidee zu erkennen.

### Kompetenzrahmen

Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<b>Erkennen von Chancen</b>	<p>In der Lage sein, Gelegenheiten zu finden, anderen zu helfen</p> <p>In der Lage sein, Gelegenheiten zur Wertschöpfung in der Gemeinschaft und in der Umgebung zu erkennen.</p> <p>In der Lage sein, die Herausforderungen in meiner Gemeinde und Umgebung zu erkennen, wie man zur Lösung beitragen.</p> <p>In der Lage sein, Bedürfnisse in der Gemeinde und in der Umgebung zu erkennen, die nicht befriedigt wurden.</p>	<p>Sozialvalues of die Gemeinden</p> <p>Verantwortung</p> <p>Selbstverpflichtung</p> <p>Widerstandsfähigkeit</p>



Ich kann die verschiedenen Rollen erkennen, die der öffentliche, der private und der dritte Sektor in meiner Region oder meinem Land spielen.

Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<p><b>Vision</b></p>	<p>Sich die Zukunft vorstellen können.</p> <p>In der Lage sein, einfache Zukunftsszenarien zu entwerfen und zu entwickeln, in denen ein Mehrwert für die Gemeinschaft und die Umgebung geschaffen wird.</p> <p>Erklären können, was eine Vision ist und welchem Zweck sie dient.</p> <p>Sie sollten sich bewusst sein, was für die Entwicklung einer Vision erforderlich ist.</p>	<p>Nachhaltigkeit und Zukunft</p> <p>Positive Auswirkungen</p> <p>Ethisches Denken</p>
<p><b>Motivation und Ausdauer</b></p>	<p>Sich von der Möglichkeit leiten lassen, etwas zu tun oder beizutragen, das gut für ihn/sie oder für andere ist.</p> <p>Seien Sie motiviert von der Idee, für sich selbst und andere einen Mehrwert zu schaffen.</p> <p>Er muss in der Lage sein, Aufgaben als Herausforderung zu sehen und sein Bestes zu geben.</p> <p>Sie müssen in der Lage sein, sich von Herausforderungen motivieren zu lassen.</p> <p>In der Lage sein, verschiedene Möglichkeiten zu erkennen, sich selbst und andere zu motivieren, um Werte zu schaffen.</p> <p>in der Lage sein, über die sozialen Anreize nachzudenken, die mit der Schaffung von Werten für mich und andere verbunden sind.</p>	<p>Positive Wertschöpfung</p> <p>Verantwortung</p> <p>Engagement</p> <p>Widerstandsfähigkeit</p>

## Modul 3. Festlegung von Zielen und Plan. Vom Traum zum Plan.

**Hauptziel:** In diesem Modul soll erklärt werden, wie man die Ziele eines Sozialunternehmens definiert und die Schritte und Phasen zur Gründung eines Unternehmens beschreibt. Das Modul wird sich auf diese Methoden konzentrieren, die den Lernenden helfen, die Ziele ihres unternehmerischen Projekts klar und einfach zu definieren und diese Ziele durch eine realistische Planung und die Einführung von Techniken zur Messung der sozialen Auswirkungen in die Praxis umzusetzen.

### Lernziele:

- ① Erklären Sie, was ein Ziel mit sozialem Ansatz ist.
- ① Einführung verschiedener Methoden, die den Lernenden helfen, die Ziele ihres Unternehmens zu definieren.
- ① Erläutern Sie, wie man eine "soziale" Zielhierarchie aufstellt. ① Führen Sie die Idee des sozialen Geschäftsplans ein.
- ① Erläuterung verschiedener Techniken zur Unterstützung der Ausarbeitung eines sozialen Geschäftsplans. ① Einführung des Konzepts der Nachhaltigkeit in die Entwicklung des Plans.
- ① Einführung in das Konzept der sozialen Auswirkungen.
- ① Erläutern Sie die verschiedenen Methoden zur Messung der sozialen Auswirkungen und wie die Ergebnisse in die Definition des sozialen Geschäftsplans einbezogen werden können.

### Aufbau des Moduls:

Dieses Modul wird in 3 Einheiten gegliedert sein:

#### Einheit 1: Definition der Ziele eines Sozialunternehmens

1.1. Was ist ein "soziales Ziel" und wie ist es zu definieren?



- 1.2. Methoden zur Identifizierung und Festlegung von Zielen für ein soziales Unternehmen.
- 1.3. Vorteile der Definition von Zielen für ein soziales Unternehmen.
- 1.4. Was man bei der Festlegung von Zielen für einen Social Business Plan nicht tun sollte.



## Einheit 2: Sozialer Geschäftsplan

- 2.1. Was ist ein "sozialer Geschäftsplan"?
- 2.2. Vom Geschäftsplan zum sozialen Geschäftsplan.
- 2.3. Wie man einen sozialen Geschäftsplan entwickelt.
- 2.4. Methoden und Techniken, die die Entwicklung eines sozialen Geschäftsplans unterstützen können.

## Referat 3: Soziale Auswirkungen

- 3.1. Definition der sozialen Auswirkungen.
- 3.2. Entwicklung von Indikatoren zur Bewertung der sozialen Auswirkungen eines Unternehmens.
- 3.3. Methoden und Techniken, die die Bewertung der sozialen Auswirkungen unterstützen können.

## Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls wird der Lernende (Sie) wissen:

- ✔ Was ist ein soziales Ziel im Rahmen eines Sozialunternehmens;
- ✔ Identifizierung und Festlegung eines sozialen Ziels;
- ✔ Welche Vorteile hat die Festlegung von Zielen in einem sozialen Geschäftsplan? ✔ Pro und Contra von sozialen Zielsetzungen;
- ✔ was ein sozialer Geschäftsplan ist;
- ✔ Unterschied zwischen einem "traditionellen Geschäftsplan" und einem "sozialen Geschäftsplan"; ✔ die verschiedenen Schritte zur Erstellung eines Geschäftsplans;
- ✔ die Bedeutung der sozialen Folgenabschätzung; und
- ✔ wie man eine Reihe von Indikatoren aufstellt, um die sozialen Auswirkungen eines Unternehmens zu bewerten.





## Kompetenzrahmen

Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<p><b>Planentscheidung und Verwaltung</b></p>	<p>In der Lage sein, alternative Ziele zur Wertschöpfung in einem einfachen Kontext zu identifizieren.</p> <p>in der Lage sein, Ziele zu beschreiben, die seinen Stärken, Ambitionen, Interessen und Leistungen entsprechen.</p> <p>Er/sie muss in der Lage sein, sich kurzfristige Ziele zu setzen, nach denen er/sie handeln kann.</p> <p>In der Lage sein, die Möglichkeit von Änderungen an meinen Plänen zu berücksichtigen.</p> <p>in der Lage sein, ein Geschäftsmodell für meine Idee zu entwickeln.</p> <p>In der Lage sein, die Schlüsselemente zu definieren, aus denen das Geschäftsmodell besteht, das erforderlich ist, um den von mir ermittelten Wert zu liefern.</p> <p>In der Lage sein, die grundlegenden Schritte zu identifizieren, die für eine wertschöpfende Tätigkeit erforderlich sind.</p> <p>Er muss in der Lage sein, seine eigenen Prioritäten zu setzen und nach ihnen zu handeln.</p> <p>in der Lage sein, zu erkennen, wie weit man bei einer Aufgabe vorangekommen ist.</p> <p>In der Lage sein zu überwachen, ob eine Aufgabe planmäßig abläuft.</p>	<p>Soziale Valuer der Gemeinden</p>

## Modul 4. Planung nachhaltiger Ressourcen. Über die Planung hinaus

**Hauptziel:** Dieses Modul zielt darauf ab, das Grundwissen für eine nachhaltige Ressourcenplanung zu vermitteln. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Identifizierung der verschiedenen Ressourcen, die für die Entwicklung einer Geschäftsidee benötigt werden, sowie auf der Frage, wie diese Ressourcen auf nachhaltige und soziale Weise verwaltet werden können. Dazu gehören materielle und immaterielle Ressourcen sowie die Frage, wie diese zur Verbesserung der Unternehmensführung eingesetzt werden können.

### Lernziele:

- ① Erläutern Sie die verschiedenen Arten von Ressourcen, die in einem Sozialunternehmen zu finden sind;
- ① Erläutern Sie, wie man auf nachhaltige Weise Zugang zu bestimmten Arten von materiellen Ressourcen erhält;
- ① Führen Sie das Konzept der Nachhaltigkeit im Ressourcenmanagement ein;
- ① Erläutern Sie einige Techniken, die ein effektives und nachhaltiges Ressourcenmanagement unterstützen können;
- ① Stellen Sie vor, wie Sie verschiedene Arten von Ressourcen nutzen können, um eine Idee in die Tat umzusetzen;
- ① Erläutern Sie, wie Sie die Nutzung Ihrer Ressourcen analysieren und wie Sie diese Informationen nutzen können, um das Management des Sozialunternehmens zu verbessern,

### Aufbau des Moduls:

Dieses Modul wird in 3 Einheiten gegliedert sein:

#### Einheit 1: Ressourcen in einem sozialen Unternehmen

- 1.1. Konzepte und verschiedene Arten von Ressourcen in einem sozialen Unternehmen.



1.2. Materielle Ressourcen. Definition, Beziehung und Beschaffungsmöglichkeiten.

1.3. Immaterielle Ressourcen. Definition, Beziehung und Management.

## **Einheit 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen in einem sozialen Unternehmen**



- 2.1. Das Verständnis von Nachhaltigkeit im Ressourcenmanagement.
- 2.2. Methode zur Gewährleistung einer nachhaltigen Bewirtschaftung der Ressourcen
- 2.3. Messung der nachhaltigen Ressourcennutzung in einem Unternehmen.  
Rahmen für Indikatoren
- 2.4. Vorteile der nachhaltigen Bewirtschaftung von Ressourcen.

### **Lerneinheit 3: Bewertung des Ressourcenmanagements zur Verbesserung des Unternehmensumfelds**

- 3.1. Wie man den unterschiedlichen Einsatz von Ressourcen in einem sozialen Unternehmen bewertet.
- 3.2. Bewerten und lernen. Wie man den Überwachungsbericht zur Verbesserung des Unternehmensumfelds nutzt

### **Lernergebnisse**

Nach Abschluss dieses Moduls wird der Lernende (Sie) wissen:

- ✓ verschiedene Arten von Ressourcen, die in einem sozialen Unternehmen verwaltet werden müssen; wie man die Ressourcen auf nachhaltige Weise verwaltet;
- ✓ was die Vorteile einer nachhaltigen Bewirtschaftung von Ressourcen sind; ✓ wie die unterschiedliche Nutzung von Ressourcen zu bewerten ist;
- ✓ die Informationen über das Ressourcenmanagement zur Verbesserung des Unternehmensumfelds nutzen;

### **Kompetenzrahmen**



Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<p><b>Mobilisierung von Ressourcen</b></p>	<p>Erkennen können, dass die Ressourcen nicht unbegrenzt sind.</p> <p>die Bedeutung der gemeinsamen Nutzung von Ressourcen mit anderen zu schätzen wissen.</p> <p>Mit verschiedenen Kombinationen experimentieren können von Ressourcen, um Ideen in die Tat umzusetzen.</p> <p>Sie müssen in der Lage sein, die notwendigen Ressourcen zu beschaffen und zu verwalten, um Ideen in die Tat umzusetzen.</p> <p>Sie müssen in der Lage sein, ihren Besitz zu schätzen und verantwortungsvoll zu nutzen.</p> <p>Beschreiben können, wie die Lebensdauer von Ressourcen durch Wiederverwendung, Reparatur und Recycling verlängert werden kann.</p> <p>In der Lage sein, meine Zeit effektiv zu nutzen, um meine Ziele zu erreichen</p> <p>In der Lage sein, Hilfe zu suchen, wenn sie Schwierigkeiten haben, eine Entscheidung zu treffen.</p> <p>In der Lage sein, Hilfsquellen für wertschöpfende Aktivitäten zu identifizieren (z. B. Lehrer, Gleichaltrige, Mentoren).</p>	<p>Positive Wertschöpfung</p> <p>Sustainable Management</p> <p>Ethisches Denken</p>

## Modul 5. Die ersten Schritte! Den ersten Schritt in der Praxis machen.

**Hauptziel:** Ziel dieses Moduls ist es, das Wissen zu vermitteln, um die ersten Schritte im unternehmerischen Prozess in die Praxis umzusetzen. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Anwendung des zuvor erworbenen Wissens und dem Umgang mit Risiken und Unsicherheiten. Wir beziehen auch den Umfang des Lernens auf der Grundlage der Erfahrung mit ein und geben einige Beispiele dafür, wie die Erfahrung in der ersten Phase genutzt werden kann, um den Prozess zu verbessern.

### Lernziele:

- 🎯 Erläutern Sie, wie Sie praktische Schritte zur Gründung eines Unternehmens umsetzen können;
- 🎯 Führen Sie einige Methoden ein, um die ersten Schritte Ihres Unternehmens zu bewerten;
- 🎯 Erläutern Sie, wie Sie mit unerwarteten Situationen (sowohl negativen als auch positiven) umgehen können; 🎯 Erläutern Sie, wie Sie die Risiken bewältigen und in Stärken umwandeln können;
- 🎯 Ermitteln Sie die Lektionen, die Sie gelernt haben, und wie Sie sie im Alltag umsetzen können.

### Aufbau des Moduls:

Dieses Modul wird in 2 Einheiten strukturiert sein:

#### Einheit 1: Erste Schritte in Ihrem Unternehmen

- 1.1. Was ist vor der Gründung eines Unternehmens zu tun - vorherige Schritte.
- 1.2. Tipps für die ersten Tage Ihres Unternehmens.
- 1.3. Kommunizieren Sie Ihr Unternehmen in der Gemeinde.
- 1.4. Bewerten Sie die ersten Tage.

#### Einheit 2: Risikobewertung und Feedback



2.1. Was ist ein Risiko? Begriff und Arten

2.2. Methoden zur Bewertung der Risiken ;


2.3. Die Risiken abmildern und die Unsicherheit bekämpfen

## 2.4. Tipps, um aus den Erfahrungen zu lernen (gute und schlechte)

### Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls wird der Lernende (Sie)


wissen:  die ersten Schritte vor der Gründung Ihres

 Unternehmens;

Bewältigung der ersten Tage des

 Geschäftsbetriebs; Kommunikation mit und

zu Ihrer Gemeinschaft;

 Bewerten Sie die ersten Tage Ihres Unternehmens und nutzen Sie die Informationen, um es zu verbessern;

 das Risiko zu ermitteln und zu bewerten;

 das Risiko zu mindern und sie in einen Vorteil für das

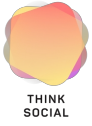
Unternehmen umzuwandeln;  Ihre Erfahrungen zu bewerten, um

das Unternehmen zu verbessern.

### Kompetenzrahmen

Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<b>Umgang mit Unklarheit, Unsicherheit und Risiko</b>	<p>In der Lage sein, meine eigenen Wege zu finden, um etwas zu erreichen.</p> <p>In der Lage sein, aktiv nach verschiedenen Informationsquellen zu suchen, sie zu vergleichen und gegenüberzustellen, um Unklarheiten, Unsicherheiten und Risiken bei der Entscheidungsfindung zu verringern.</p> <p>In der Lage sein, Beispiele für Risiken in der Umgebung zu erkennen.</p> <p>In der Lage sein, zwischen akzeptablen und inakzeptablen Risiken zu unterscheiden.</p> <p>In der Lage sein, die Risiken und Vorteile der Selbstständigkeit mit alternativen Karrieremöglichkeiten abzuwägen und Entscheidungen zu treffen, die meinen Präferenzen entsprechen.</p>	





	<p>In der Lage sein, die mit einer wertschöpfenden Idee verbundenen Risiken unter Berücksichtigung einer Vielzahl von Faktoren kritisch zu bewerten.</p>	
--	--	--



Kompetenz	Fertigkeiten	Werte und Haltungen
<p><b>Lernen durch Erfahrung</b></p>	<p>In der Lage sein, über Misserfolge (eigene und fremde) nachzudenken, deren Ursachen zu erkennen und daraus zu lernen.</p> <p>In der Lage sein zu beurteilen, wie er/sie seine/ihre Ziele erreicht hat, damit ich die Leistung bewerten und daraus lernen kann.</p> <p>Beispiele anführen können, die zeigen, dass seine/ihre Fähigkeiten und Kompetenzen mit der Erfahrung zugenommen haben.</p> <p>In der Lage sein, stets nach Möglichkeiten zu suchen, seine Stärken zu verbessern und seine Schwächen zu verringern oder auszugleichen.</p> <p>In der Lage sein zu erkennen, was ich durch die Teilnahme an wertschöpfenden Aktivitäten gelernt habe.</p> <p>In der Lage sein, seine/ihre Interaktion mit anderen (einschließlich Peers und Mentoren) zu reflektieren und daraus zu lernen.</p>	



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## Download the App!



Co-funded by  
the European Union





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**