



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



I01-A4:

DIRECTRICES PEDAGÓGICAS



Co-funded by
the European Union



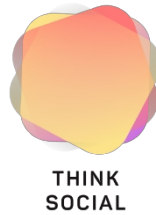


THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by
the European Union



Itinerario de perfeccionamiento Think Social - Parte

2 Orientaciones pedagógicas

Este documento pretende apoyar el itinerario de formación de Think Social y responder a algunas de las preguntas, ayudando a los socios de THINK SOCIAL a desarrollar los contenidos y módulos de formación. Así, en las siguientes secciones hablaremos sobre quiénes son los grupos destinatarios de la formación (beneficiarios, usuarios, etc.); cómo se impartirá la formación, incluyendo algunas recomendaciones para desarrollar el módulo. Los socios deben tener en cuenta todas estas preguntas y recomendaciones incluidas en este documento para elaborar los módulos de formación.

1. Descripción del itinerario de formación

Como se indica en la Parte 1 del documento, hemos estructurado el itinerario formativo en 5 módulos diferentes. Este conjunto de módulos describe el itinerario formativo que los TCN (especialmente las mujeres) deben desarrollar para adquirir conocimientos básicos y sólidos sobre emprendimiento social, potenciando/impulsando la mentalidad emprendedora social de este colectivo y facilitando la creación de negocios/empresas sociales.

La formación propuesta se centra en diferentes aspectos del emprendimiento social, desde el concepto hasta la aplicación práctica de los proyectos de emprendimiento social (en la parte 1 del documento Módulos del itinerario Think Social Up-skilling se incluye una descripción más detallada de los módulos):



- ☀ Módulo 1. Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!
- ☀ Módulo 2. Crear una empresa social. El reto.
- ☀ Módulo 3. Establecer objetivos y metas. Del sueño al plan.
- ☀ Módulo 4. Planificación sostenible de los recursos. Más allá de la planificación
- ☀ Módulo 5. Empezar a trabajar Dar el primer paso en la práctica.

Además de los módulos, el itinerario de formación se complementará con dos recursos adicionales:

- "Encantado de ayudarle": esta sección tendrá un enlace a la zona de la plataforma "Herramienta bancaria", donde los alumnos podrán encontrar distintos tipos de recursos que les ayudarán en el proceso de aprendizaje.
- "Aprender de la experiencia" - Historias y casos de estudio sobre el tema para aprender de la experiencia de otros empresarios y especialmente cómo afrontan la experiencia de ser empresario y/o cómo se enfrentaron a algún problema/situación específica en su proceso empresarial.

2. Grupos destinatarios de la formación

En el marco del proceso de perfeccionamiento, hay que tener en cuenta los dos principales colectivos que se benefician de la formación (y utilizan este recurso formativo):

TCN (Third Country Nationals): personas o individuos (especialmente mujeres) de terceros países que estén interesados en promover un proceso de emprendimiento, especialmente aquellos que tengan como objetivo abordar un reto social. Este colectivo accederá al curso a través de la plataforma de aprendizaje, por lo que, utilizarán el curso para el autoaprendizaje.

Formadores y facilitadores: profesionales que trabajan en el campo de la formación para promover el emprendimiento social y especialmente aquellos que trabajan con nuestro grupo objetivo. Este colectivo



acceso a los materiales y recursos de formación para incorporarlos a sus actividades habituales de formación.

3. Cómo utilizar el itinerario de formación

Como se ha comentado en las páginas anteriores, hemos desarrollado un itinerario formativo que contiene 5 módulos más dos secciones adicionales con contenidos más prácticos para apoyar el proceso de formación formal. Los módulos y contenidos formativos desarrollados se integrarán en la plataforma de e-learning. La secuencia lógica de la formación será que el futuro alumno desarrolle todos los módulos, aprendiendo algunas ideas básicas sobre emprendimiento social y finalizando con conocimientos más específicos para desarrollar un negocio social.

4. Recomendaciones generales para desarrollar los módulos y casos de estudio

Hemos elaborado la sección para ofrecer a los socios algunas pautas sobre cómo elaborar los módulos.

- Todos deben utilizar la misma estructura y el mismo lenguaje, de modo que se facilite la armonización del curso de formación y, por tanto, una fácil traducción a las lenguas nacionales (en una fase posterior). Por ello, procure utilizar un vocabulario y una jerga estándar, así como frases cortas.
- Teniendo en cuenta las características y el perfil de nuestro grupo destinatario, concéntrese en el núcleo de la lección y explique detenidamente los principales elementos de la misma. Intente seguir una estructura y utilice frases cortas para explicar los conceptos más importantes. Una estructura útil y fácil de seguir es, sin duda, tener una introducción, un cuerpo y una conclusión/resumen de lo que ha tratado.
- Con el fin de delimitar la extensión de cada módulo y teniendo en cuenta que estamos trabajando con diferentes módulos, aquí algunas recomendaciones y límites para el desarrollo de los módulos:



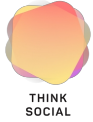
- "Times New Roman" - Tamaño 12 - interlineado sencillo
 - Entre 30.000 y 50.000 caracteres por módulo (hay que tener en cuenta que dos módulos tienen una duración de 4 horas), incluyendo la parte teórica y las actividades prácticas.
- Para que el contenido de la lección resulte más atractivo, debes:
- Relacionar las ideas abstractas con la vida cotidiana
 - Utilice modelos/tablas (¡no olvide añadir referencias!)
 - Utilizar imágenes
 - Utiliza enlaces para añadir multimedia y recursos
 - Cuando redacte el cuerpo de la lección, si es pertinente, considere la posibilidad de incluir un elemento que pueda mantener alto el índice de atención del alumno: este elemento puede ser una herramienta que pueda ayudar al alumno a aplicar los conocimientos adquiridos (una plantilla disponible en Internet para la elaboración de un plan de negocio con impacto social, por ejemplo, una aplicación que pueda servir de apoyo a la actividad de aplicación tratada, etc.) Después de explicar qué es la herramienta y cómo utilizarla, puede pedir al alumno que la utilice.
- Dimensión de género: Por favor, integre la perspectiva de género y evite los prejuicios sexistas a la hora de desarrollar los contenidos de la formación.
- Enfoque UE: asegúrese de incluir información y contenidos relevantes y actualizados que, además, puedan aplicarse en un país de la UE.

5. Duración

Proponemos la siguiente duración de los módulos (incluidas las actividades teóricas y prácticas):

Módulo 1: 2,5 horas - Dramblys

Módulo 2: 3 horas - Espectro



Módulo 3: 4 horas - IDEC + CGE

Módulo 4: 4 horas - IWM + AKNOW

Módulo 5: 3 horas - Emphasys

Casos prácticos: 3,5 horas

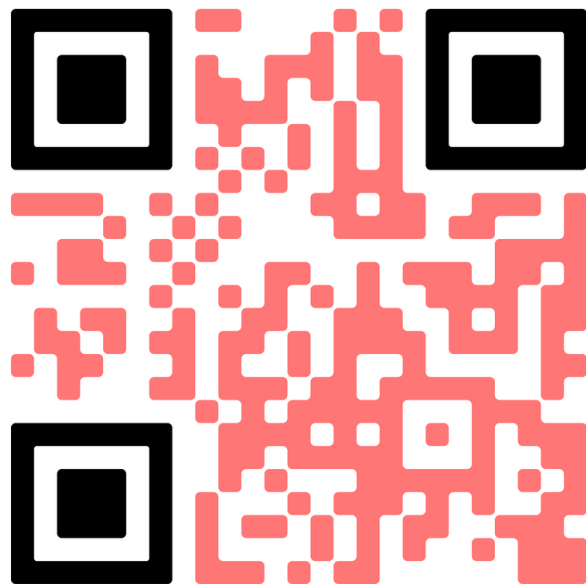
Duración total de la formación: 20 horas

6.



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Download the App!



Co-funded by
the European Union





THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.