



# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

IO1-A4:

## ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΈΣ ΟΔΗΓΊΕΣ



Co-funded by  
the European Union



CULTURE GOES EUROPE  
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFOURT E.V.

**Emphasys**  
CENTRE

**IWM**  
Gesellschaft für Internationale  
Wirtschaftsförderung und Management

**spectrum**  
RESEARCH CENTRE

**ASSERTED KNOWLEDGE**  
THE ICT EQUALISERS

**idec**

**Dramblis**

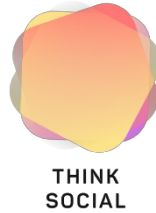


## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union



## Think Social Up-Skilling Pathway - Μέρος 2

### Παιδαγωγικές κατευθυντήριες γραμμές

Το παρόν έγγραφο αποσκοπεί στην υποστήριξη της διαδρομής Think Social Up-skilling και απαντά σε ορισμένα από τα ερωτήματα, βοηθώντας τους εταίρους της THINK SOCIAL να αναπτύξουν το περιεχόμενο και τις ενότητες κατάρτισης. Έτσι, στις επόμενες ενότητες θα μιλήσουμε για το ποιες είναι οι ομάδες-στόχοι της κατάρτισης (δικαιούχοι, χρήστες κ.λπ.)- πώς θα παρασχεθεί η κατάρτιση, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων συστάσεων για την ανάπτυξη της ενότητας. Οι εταίροι θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους όλες αυτές τις ερωτήσεις και τις συστάσεις που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο για την επεξεργασία των ενοτήτων κατάρτισης.

#### 1. Περιγραφή της πορείας κατάρτισης

Όπως αναφέρεται στο Μέρος 1 του εγγράφου, έχουμε διαρθρώσει την εκπαιδευτική πορεία σε 5 διαφορετικές ενότητες. Αυτές οι ενότητες περιγράφουν την εκπαιδευτική πορεία που πρέπει να αναπτύξουν οι ΤΚΜ (ειδικά οι γυναίκες) για να αποκτήσουν βασικές και στέρεες γνώσεις σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, να ενισχύσουν/ενισχύσουν την κοινωνική επιχειρηματική νοοτροπία αυτής της συλλογικότητας και να διευκολύνουν τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων/επιχειρήσεων.

Η προτεινόμενη κατάρτιση επικεντρώνεται σε διάφορες πτυχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, από την ιδέα έως την πρακτική εφαρμογή των κοινωνικών επιχειρηματικών σχεδίων (λεπτομερέστερη περιγραφή των ενοτήτων περιλαμβάνεται στο μέρος 1 του εγγράφου Modules of Think Social Up-skilling pathway):



- ☀ Ενότητα 1. Κοινωνική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Κάντε τη διαφορά!
- ☀ Ενότητα 2. Δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Η πρόκληση.
- ☀ Ενότητα 3. Καθορισμός στόχων και σκοπών. Από τα όνειρα στο σχέδιο!
- ☀ Ενότητα 4. Σχεδιασμός βιώσιμων πόρων. Πέρα από το σχεδιασμό
- ☀ Ενότητα 5. Ξεκινώντας! Κάνοντας το πρώτο βήμα στην πράξη.

Εκτός από τις ενότητες, η εκπαιδευτική διαδρομή θα συμπληρωθεί με δύο πρόσθετους πόρους:

- "Ευχαρίστως να σας βοηθήσω" - αυτή η ενότητα θα έχει έναν σύνδεσμο προς την περιοχή της πλατφόρμας "εργαλείο τράπεζας", όπου οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να βρουν διάφορους τύπους πόρων που θα βοηθήσουν στη διαδικασία μάθησης.
- "Μαθαίνοντας από την εμπειρία" - Ιστορίες και μελέτες περιπτώσεων σχετικά με το θέμα για να μάθετε από την εμπειρία άλλων επιχειρηματιών και κυρίως πώς αντιμετωπίζουν την εμπειρία του να είσαι επιχειρηματίας και/ή πώς αντιμετώπισαν κάποιο συγκεκριμένο ζήτημα/κατάσταση στην επιχειρηματική τους διαδικασία.

## 2. Ομάδες-στόχοι κατάρτισης

Στο πλαίσιο της διαδικασίας αναβάθμισης των δεξιοτήτων, πρέπει να λάβουμε υπόψη μας τις δύο κύριες συλλογικότητες που επωφελούνται από την κατάρτιση (και χρησιμοποιούν αυτόν τον πόρο κατάρτισης):

**Υπήκοοι τρίτων χωρών (TCN):** πρόσωπα ή άτομα (ιδίως γυναίκες) από τρίτες χώρες που ενδιαφέρονται να προωθήσουν μια διαδικασία επιχειρηματικότητας, ιδίως εκείνα που έχουν στόχο να αντιμετωπίσουν μια κοινωνική πρόκληση. Αυτή η συλλογικότητα θα έχει πρόσβαση στο μάθημα μέσω της μαθησιακής πλατφόρμας, έτσι, θα χρησιμοποιούν το μάθημα για αυτοεκπαίδευση.

**Εκπαιδευτές και διευκολυντές:** επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα της κατάρτισης για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και ιδίως όσοι εργάζονται με την ομάδα-στόχο μας. Αυτή η συλλογικότητα θα



πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό και τους πόρους για την ενσωμάτωσή του στις τακτικές εκπαιδευτικές δραστηριότητές τους.

### **3. Πώς να χρησιμοποιήσετε την εκπαιδευτική διαδρομή**

Όπως σχολιάστηκε στις προηγούμενες σελίδες, έχουμε αναπτύξει ένα εκπαιδευτικό μονοπάτι που περιλαμβάνει 5 ενότητες καθώς και δύο πρόσθετες ενότητες με πιο πρακτικό περιεχόμενο για την υποστήριξη της επίσημης εκπαιδευτικής διαδικασίας. Οι αναπτυχθείσες ενότητες και το περιεχόμενο της κατάρτισης θα ενσωματωθούν στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης. Η λογική ακολουθία της κατάρτισης θα είναι ότι ο μελλοντικός εκπαιδευόμενος θα αναπτύξει όλες τις ενότητες, μαθαίνοντας κάποιες βασικές ιδέες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και ολοκληρώνοντας με πιο συγκεκριμένες γνώσεις για την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης.

### **4. Γενικές συστάσεις για την ανάπτυξη των ενοτήτων και των περιπτώσεων μελέτης**

Επεξεργαστήκαμε το τμήμα αυτό προκειμένου να παρέχουμε στους εταίρους ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές για τον τρόπο επεξεργασίας των ενοτήτων.

- Η ίδια δομή και γλώσσα θα πρέπει να χρησιμοποιείται από όλους, ώστε να διευκολύνεται η εναρμόνιση του εκπαιδευτικού προγράμματος και, συνεπώς, η εύκολη μετάφραση στις εθνικές γλώσσες (σε μεταγενέστερο στάδιο). Για το λόγο αυτό, προσπαθήστε να χρησιμοποιείτε τυποποιημένο λεξιλόγιο και ορολογία, καθώς και σύντομες προτάσεις.
- Λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά και το προφίλ της ομάδας-στόχου μας, παρακαλώ επικεντρωθείτε στον πυρήνα του μαθήματος και εξηγήστε προσεκτικά τα κύρια στοιχεία του. Προσπαθήστε να ακολουθήσετε μια δομή και να χρησιμοποιήσετε σύντομες προτάσεις για να εξηγήσετε τις πιο σημαντικές έννοιες. Μια εύκολα ακολουθήσιμη χρήσιμη δομή είναι σίγουρα να έχετε μια εισαγωγή, ένα σώμα και ένα συμπέρασμα/συνοψισμό των όσων συζητήσατε.
- Προκειμένου να οριοθετηθεί η διάρκεια κάθε ενότητας και λαμβάνοντας υπόψη ότι εργαζόμαστε με διαφορετικές ενότητες, ακολουθούν ορισμένες συστάσεις και όρια για την ανάπτυξη των ενοτήτων:

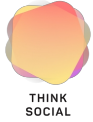


- "Times New Roman" - μέγεθος 12 - μονό διάστημα
  - Μεταξύ 30.000 και 50.000 χαρακτήρων ανά ενότητα (πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι δύο ενότητες έχουν διάρκεια 4 ώρες) - συμπεριλαμβανομένου του θεωρητικού μέρους και των πρακτικών δραστηριοτήτων.
- Για να κάνετε το περιεχόμενο του μαθήματος πιο ελκυστικό, θα πρέπει:
- Κάντε συνδέσεις από αφηρημένες ιδέες στην καθημερινή ζωή
  - Χρησιμοποιήστε μοντέλα/πίνακες (μην ξεχάσετε να προσθέσετε αναφορές!)
  - Χρησιμοποιήστε εικόνες
  - Χρησιμοποιήστε συνδέσμους για να προσθέσετε πολυμέσα και πόρους
  - Όταν γράφετε το κύριο μέρος του μαθήματος, αν είναι απαραίτητο, σκεφτείτε να συμπεριλάβετε ένα στοιχείο που μπορεί να κρατήσει την προσοχή του μαθητή σε υψηλά επίπεδα: αυτό το στοιχείο μπορεί να είναι ένα εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τον μαθητή να εφαρμόσει τις γνώσεις που απέκτησε (ένα πρότυπο που διατίθεται στο διαδίκτυο για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου με κοινωνικό αντίκτυπο, για παράδειγμα, μια εφαρμογή που μπορεί να υποστηρίξει τη δραστηριότητα υλοποίησης που συζητήθηκε, κ.λπ.) Αφού εξηγήσετε τι είναι το εργαλείο και πώς να το χρησιμοποιήσετε, μπορείτε να ζητήσετε από τον μαθητή να το χρησιμοποιήσει.
- Διάσταση φύλου: Κατά την ανάπτυξη του περιεχομένου της κατάρτισης, ενσωματώστε την οπτική του φύλου και αποφύγετε την προκατάληψη λόγω φύλου.
- Προσέγγιση της ΕΕ: βεβαιωθείτε ότι περιλαμβάνονται πληροφορίες και περιεχόμενα που είναι σχετικά και ενημερωμένα και μπορούν να εφαρμοστούν στη χώρα της ΕΕ.

## 5. Διάρκεια

Προτείνουμε την ακόλουθη διάρκεια των ενοτήτων (συμπεριλαμβανομένων των θεωρητικών και πρακτικών δραστηριοτήτων):

**Ενότητα 1:** 2,5 ώρες - Dramblys



**Ενότητα 3:** 4 ώρες - IDEC + CGE

**Ενότητα 4:** 4 ώρες - IWM + AKNOW

**Ενότητα 5:** 3 ώρες - Emphasys

**Μελέτες περιπτώσεων:** 3,5 ώρες

**Συνολική διάρκεια κατάρτισης:** 20 ώρες

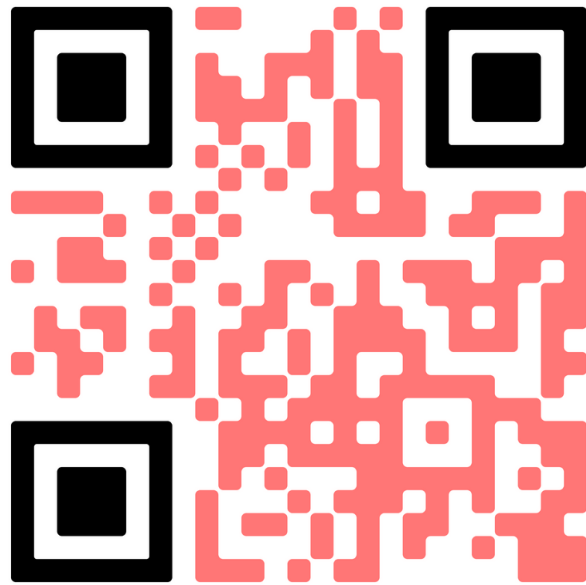
6.





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## Download the App!



Co-funded by  
the European Union







# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**