



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



I01-A3

RESÚMENES DE LAS DISCUSIONES DE LOS GRUPOS FOCALES



Co-funded by
the European Union





THINK
SOCIAL

PIENSA EN SOCIAL

FOMENTO DE LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO

SOSTENIBLE GRUPO DE DISCUSIÓN EN LÍNEA DEL CGE

RESUMEN 8

JUNIO 2021

FECHA: 8 DE JUNIO DE 2021		LUGAR: EN LÍNEA (SKYPE) DIRIGIDO POR CGE
PARTICIPANTES		
NOMBRE	PERFIL/ÁREA DE TRABAJO	EMAIL
Ammalia Podlaszewska	Presidenta de la CGE	podlaszewska@cge-erfurt.org
Natalia González	Programa coordinación asistente GCE	gonzalez@cge-erfurt.org
Participante 1	Fotografía	
Participante 2	Gastronomía tradicional de México	
Participante 3	Educación	
Participante 4	Mujeres internacionales en Berlín	

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Participantes 1:

Participante 1 viene de Perú y vive en Erfurt Alemania desde hace 7 años. Rango de edad: 35-44

Viene del campo del diseño gráfico pero ahora trabaja en el campo de la fotografía. Quiere desarrollar sus conocimientos de fotografía y dirigirlos a exponer al mundo diferentes realidades sociales y promover los valores familiares.

Participantes 2:

La participante 2 es de México y vive en Berlín, Alemania, desde hace 5 años. Tiene 35 años.



Participantes 2 tiene formación jurídica y un máster en políticas públicas, pero ahora trabaja en el desarrollo de contenidos de redes sociales para una Stat up de Berlín. Es emprendedora social en el ámbito cultural-gastronómico y promueve la cultura mexicana y los valores de tolerancia. Su proyecto se llama Naná. Naná es una caja de cocina con los ingredientes para cocinar comida mexicana en casa, mientras que el 25% de los ingresos se donan a causas sociales en México. Cada caja se dona a una causa social diferente. El objetivo es promover la cultura mexicana y devolver algo a la comunidad. El sitio web es <https://www.nanabox.de/>

Participantes 3:

El participante 3 procede de Egipto y vive en Erfurt, Alemania. Rango de edad: 35-44

La participante 3 es doctora en religión y trabaja en el campo de la educación como profesora de alemán e inglés en una escuela de Erfurt (Alemania). Está interesada en convertirse en empresaria social y tiene las siguientes ideas que le gustaría seguir desarrollando: Crear una película promocionando la región en la que vive para evitar que las generaciones jóvenes se marchen, crear un libro para niños inmigrantes, promocionar la gastronomía y la cultura egipcias a través de un camión de comida egipcia y grabar vídeos cortos y sencillos sobre iniciativas e ideas útiles en Alemania.

Participantes 4:

Participantes 4 viene de Brasil y vive en Berlín Alemania desde hace 8 años. Edad: 25-34

Participantes 4 es la creadora y administradora del grupo International Women in Berlin y trabaja como diseñadora visual en la agencia AJ&Smart, tiene estudios universitarios. Su visión es crear un lugar seguro donde todas las mujeres que viven en Berlín, pero no son originarias de allí, puedan buscar ayuda y consejo sin miedo a ser derribadas. El grupo nació como una comunidad en línea que reunió a más de 20.000 miembros. El sitio web es: <https://www.internationalwomeninberlin.com/>



Resumen del grupo de discusión

BLOQUE 1. INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL

¿Qué es para usted el espíritu empresarial social?

Los participantes respondieron que el empresariado social son las iniciativas que aportan ideas innovadoras para desarrollar la comunidad. Los participantes también señalaron que siempre hay un problema o reto que afecta a toda la comunidad y que las empresas sociales encuentran soluciones innovadoras a ese reto.

Se presentó a los participantes la definición de emprendimiento social del proyecto y también se les presentaron los 4 ejemplos siguientes para que entendieran de forma sencilla en qué consiste el emprendimiento social:

DKMS gGmbH. Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=3XYSILYJuUM>

Yunus Social Business Funds gGmbH. Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=-9jbXDH81AA>

Zero Waste Berlin Festival UG. Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=XIZFKNT61ZI>

Migrationsmuseum e.V. Página web: <https://www.deutschesmigrationsmuseum.de>

¿Qué opina del empresariado social?

Los participantes llegaron a la conclusión de que es una forma empresarial muy necesaria, ya que está en conexión directa con las necesidades de la comunidad e intenta resolver un problema social concreto.

¿Te gustaría ser emprendedor social? ¿O ya lo eres?

Aunque algunos participantes ya han puesto en marcha sus proyectos de emprendimiento social, todos los participantes consideran que necesitan adquirir más habilidades para desarrollarse como emprendedores sociales. Todos los participantes quieren ser empresarios sociales. Los participantes se dieron cuenta de que no son del todo conscientes de todas sus fortalezas y debilidades como emprendedores sociales, ya que consideran que aún les falta experiencia y creen que lo aprenderán en el camino mientras avanzan en sus proyectos (Problemas para identificar el DAFO propio). Todos los participantes coinciden en la importancia de identificar



THINK
SOCIAL

nuestras propias fortalezas y debilidades, ya que después de esto pueden decidir lo que necesitan aprender o



a quién recurrir como socio, para que esta persona pueda complementar con sus habilidades la falta de competencias del empresario.

Los participantes reconocieron como características fundamentales de un empresario social las siguientes

Un empresario social debe tener dotes de liderazgo, pero debe ser un líder que dé al equipo la oportunidad de expresar su opinión, de modo que el equipo trabaje unido para alcanzar un objetivo, incluido el líder.

También es relevante saber gestionar un equipo y tener habilidades para la gestión de conflictos. Comprometerse con el equipo también se identificó como un aspecto relevante en un emprendedor social.

Según los participantes, un emprendedor social también debe ser resiliente y no tener miedo al fracaso y a todos los retos que se le presenten.

En cuanto al conocimiento de aspectos técnicos del proyecto, como las finanzas, algunos participantes prefieren delegar esta responsabilidad en otra persona, un socio, ya que están más interesados en ser el alma o el motor de la empresa, la persona responsable de hacer cumplir la visión, que en trabajar en las finanzas.

Los participantes también identificaron la importancia de su sistema de apoyo para desarrollar sus proyectos, ya que en caso de que identifiquen una debilidad en sí mismos como emprendedores sociales, hablarán con su red personal en busca de apoyo y consejo.

Otras características relevantes identificadas del emprendedor social son: Empático, paciente, tener inteligencia emocional, compasión y pasión por su visión, idea.

BLOQUE 2. COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Se presentó el marco de competencias sociales Think, se repasó cada competencia con el grupo y se explicó a los participantes qué es una competencia y/o habilidad.

El grupo consideró que entre las competencias más relevantes para poner en marcha una empresa o negocio está la de ser perseverante y paciente, ya que sólo iniciar un proyecto empresarial lleva entre 3 y 5 años, y ser capaz de sobrellevar la ansiedad durante este tiempo tratando de fijarse pequeñas metas a alcanzar.

El grupo identificó también las siguientes competencias o habilidades como relevantes en el tema:

- Cómo afrontar las diferencias culturales en el entorno empresarial en Alemania. Conocer cómo es la cultura empresarial alemana. Los participantes tienen dificultades para identificar claramente si han tenido problemas al desarrollar sus proyectos en Alemania,



THINK
SOCIAL

ya que a veces es difícil evaluar una situación y atribuir realmente el problema a una diferencia cultural.



- Cómo aumentar la red de contactos en un área específica de interés: cómo crear una red de contactos eficaz.
- Competencias de liderazgo
- Poseer las competencias técnicas y combinarlas con un enfoque de competencias interpersonales.
- Se necesitará tutoría durante la formación.
- Recibir apoyo en la ejecución de las ideas para pasar a la acción
- Recibir apoyo para presentar ideas a los fondos o saber dónde encontrar este apoyo
- A los participantes les gustaría recibir apoyo en un solo lugar, ya que en Alemania en general los empresarios tienen que ir a diferentes lugares para reunir diferentes competencias. A los participantes les gustaría disponer de una estructura de tutoría en la que pudieran sentirse regularmente, quizá una vez al mes, con alguien para hablar de sus problemas y avanzar.
- Cómo lidiar con el sentimiento de fracaso en caso de que en un momento la emprendedora piense que su proyecto fracasó - cómo identificar cuándo un proyecto fracasa. Cómo entender el fracaso de forma constructiva.
- Recibir apoyo para saber cómo gestionar la vida personal y cotidiana mientras se desarrolla una empresa social. Es importante saber alcanzar un equilibrio.

BLOQUE 3. OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Se preguntó a los participantes sobre las actividades educativas de formación en las que habían participado o estaban participando.

No todos los participantes habían asistido antes a cursos o actividades educativas de formación, pero los que sí lo hicieron participaron en las siguientes formaciones:

- Programa Task4Come desarrollado por CGE Erfurt.
- Una participante (Shymaa) también está planeando unirse a una formación de una Universidad Americana en El Cairo - Egipto en cooperación con la ONU. Se trata de un programa intenso de dos semanas de duración y 100% en línea.
- Una participante (Tatiana) asistió a un curso en la Cámara de Comercio Internacional de Alemania sobre aspectos técnicos como estructuras jurídicas, impuestos, etc. Este curso tuvo lugar antes de la pandemia y fue presencial, duró medio día, diferentes expertos presentaron los temas y al final de cada exposición hubo sesión de preguntas y respuestas, pero no fue tan interactivo.
- Una participante (Tatiana) está en contacto con Frauenalia, que ayuda a empresarias inmigrantes latinas en Alemania.
- Otra institución que ha sido consultada por los participantes es Thex Germany, que ofrece apoyo en distintos temas, como la elaboración de un plan de empresa, y todas las sesiones de consulta son en línea.



THINK
SOCIAL

Al preguntar a los participantes si estarían interesados en asistir a una actividad de formación para promover estas competencias, todos respondieron que sí.



THINK
SOCIAL

PIENSA EN SOCIAL

FOMENTO DE LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

DEBATE EN GRUPO

13 DE JUNIO DE 2021

Socio: AKNOW - Grecia

FECHA: 13 DE JUNIO DE 2021		LUGAR: Plaza Victoria, Atenas
PARTICIPANTES		
NOMBRE	PERFIL/ÁREA DE TRABAJO	EMAIL
Coordinador 1	UE proyectos Consultor - AKNOW	_____
Coordinador 2	Jefe de proyecto - AKNOW	_____
Participante 1	Upcycling-Reciclaje	¿Acaso no desea a revelar más información.
Participante 2	Derecho y Ciencias Políticas	
Participante 3	Voluntariado en ONG	

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Participante 1 :

La participante 1 es originaria de Cuba y vive en Atenas (Grecia) desde hace 3 años. Tiene 30 años y habla griego a buen nivel.

Su formación académica es del área del Diseño Industrial (Licenciada en el Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI) de la Universidad de La Habana). Durante su estancia en Cuba, trabajó en la Universidad como asistente en cursos de laboratorio y en algunos proyectos de investigación sobre sostenibilidad en el diseño.

Actualmente está trabajando en un centro de proyectos de reciclaje, donde la gente puede donar cosas que ya no usa, para que puedan ser recicladas y vendidas.

Aunque en cierto modo ha promovido algún tipo de negocio con impacto social, no se ve a sí misma como empresaria.



Participante 2:

La participante 2 procede de Teherán (Irán) y vive en Grecia desde hace un año y tres meses (15 meses en total). Habla griego a un nivel básico y tiene 35 años.

La participante 2 es licenciada en Ciencias Políticas por la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Teherán (Irán). Actualmente está desempleada, pero su experiencia laboral más reciente, durante su estancia en Atenas, fue trabajar como cajera en una famosa cadena de ropa de Atenas. De vuelta a Irán, trabajó como especialista en comunicación interna para Agah Broker, una empresa de finanzas, inversiones y análisis empresarial.

Está pensando en promover un proyecto empresarial.

Participante 3:

La participante 3 procede de Irán y tiene 35 años. Vive en Grecia desde hace 5 años y habla inglés, alemán y griego a un nivel básico.

La participante 3 tiene estudios de maestría, pero no especificó el área. Ha trabajado en espacios relacionados con las Artes, y también ha realizado trabajos a tiempo parcial en el sector turístico (HO.RE.CA). Actualmente trabaja a tiempo parcial y es voluntaria en una ONG.

Se ha identificado a sí misma en la categoría de "mujeres TCN que están desarrollando cualquier tipo de servicio (principalmente sin ánimo de lucro) para hacer frente a las necesidades sociales de sus comunidades, y que pueden convertir en una empresa/negocio social", sin revelar mucha más información.

El contexto del grupo de reflexión:

Después de varios inconvenientes y cancelaciones de última hora, decidí celebrar este Focus Group en un lugar muy frecuentado por extranjeros y refugiados en el centro de Atenas, la Plaza Victoria (y dentro de una cafetería). Las tres señoras asistieron al mismo tiempo. Dos personas de AKNOW estaban allí: La coordinadora 1 fue la moderadora del debate del grupo de discusión, mientras que Frosso tomaba notas (transcripción). De vuelta a la oficina, los coordinadores evaluaron la información y elaboraron el presente resumen. El material necesario para este debate se mostró a las señoras en el momento de la reunión y se les explicó detenidamente.



Grupo de reflexión - Pensar en social

BLOQUE 1. INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL

Al principio, se generó una breve conversación sobre ejemplos de empresas sociales en Grecia, como:

- IMPACT HUB ATENAS - <https://agorakypselis.gr/>
- MYRTILLO KAFE - <https://myrtillocafe.gr/en/home/>
- WISE GREECE - <http://www.en.wisegreece.com/>

Explique de forma sencilla qué es para usted el espíritu empresarial social.

Los tres participantes coincidieron en que el espíritu empresarial social consiste en emprender un negocio **innovador** y **centrado en lo social** que tenga el potencial y el objetivo **de resolver los problemas de la comunidad, proporcionar bienes y servicios para el bien común y crear cambios positivos en la sociedad y/o el medio ambiente.**

También estuvieron de acuerdo en que la definición también implica los conceptos de **sostenibilidad** e **inclusión -grupos vulnerables-**. No se excluyó el aspecto **lucrativo** en una empresa social.

Los participantes también añadieron que **un emprendedor social** debe ser una persona capaz de reconocer ideas aplicadas en un sector diferente y adoptarlas en uno nuevo que tenga un impacto positivo en la comunidad.

¿Qué opina de la iniciativa empresarial social? ¿Y sus planes?

Todos los participantes coincidieron en que el emprendimiento social es un aspecto muy importante del emprendimiento general porque está directamente relacionado con las necesidades de la comunidad y los problemas de la sociedad. Del mismo modo, los emprendedores sociales son personas dispuestas a arriesgar y a esforzarse por asumir retos y crear valor e impacto positivo en la sociedad a través de sus iniciativas.

Los participantes debatieron brevemente sus iniciativas:

- Una, sobre la sostenibilidad en el proceso de diseño de productos, utilizando el upcycling para crear nuevos productos de forma creativa. Usamos un centro para donar cosas viejas como recursos y vender nuevas cosas "viejas", diseñamos y creamos casi exclusivamente mediante el upcycling.



THINK
SOCIAL

- En segundo lugar, se piensa promover un proyecto empresarial que dé la oportunidad a mujeres desempleadas de producir artículos artesanales, incluidas alfombras persas,



cerámica, textiles y artefactos de madera y promocionar sus creaciones a través de las redes sociales y los bazares.

- La tercera participante se sintió un poco desanimada, ya que no es plenamente consciente de lo que es realmente el espíritu empresarial social. Le entusiasma la idea del "bien común", pero se siente poco capacitada y preparada para ello.

BLOQUE 2. COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

En esta fase, se mostró a los participantes el Marco de Competencias resumido, explicándoles brevemente los principales conceptos y definiciones ("qué es una habilidad, qué es una competencia"), así como cuál es la conexión de nuestro proyecto con el emprendimiento social.

Los tres definieron la competencia o una habilidad, como:

capacidad aprendida y plenamente adquirida para realizar una acción con eficacia y hacer algo de manera competente. Creo que las competencias empresariales, las habilidades digitales y la conciencia financiera son muy importantes para las mujeres TNC, que pretenden crear su propia pequeña empresa con un impacto social.

Los participantes coincidieron en las siguientes aptitudes y/o competencias que se deben tener para poner en marcha una empresa con impacto social y medioambiental:

- Pensamiento sostenible y concienciación medioambiental para llevar a uno por el camino de la S.E.
- Pensamiento creativo
- Perseverancia
- Innovación
- Conocimientos en sectores que se aplican en una comunidad vulnerable
- Capacidad para dirigir equipos, no estrictamente de gestión
- Voluntad de superación personal
- Capacidad para establecer contactos y comunicarse eficazmente
- Competencias digitales
- Conocimientos de marketing
- Conocimientos financieros

Uno de los participantes consideró que el marco de competencias "THINK SOCIAL" era un tanto general y que la mayoría de las competencias podían aplicarse también a empresas sin carácter social. En su opinión, la competencia más importante y relevante era "**Pensamiento ético y sostenible**".

Los otros dos participantes consideraron lo siguiente como lo más relevante y útil para las empresas sociales:



- Pensamiento ético y sostenible, para guiar tus innovaciones.
- **Motivación y perseverancia**, para aprender a ser resistente bajo presión y fracasos temporales, y poder luchar contra los obstáculos.
- Visión, para visualizar el futuro y fijar objetivos hacia él.
- Movilización de recursos, para gestionar materiales y recursos.
- **Planificación y gestión**, para establecer prioridades y objetivos a corto plazo, y adaptarse a cambios inesperados.
- **Hacer frente a la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo**, ya que para los empresarios sociales es importante manejar con prontitud y flexibilidad situaciones que cambian rápidamente.

También llegaron a la conclusión de que un empresario social de éxito necesita estar **cerca de los grupos vulnerables y los servicios sociales**, trabajar con ellos, **comprender sus necesidades** y adquirir conocimientos específicos sobre los problemas y riesgos sociales existentes antes de poner en marcha la empresa.

Cuando se les preguntó por otras competencias que consideran relevantes para el tema, se describieron como significativas para el mundo del Emprendimiento Social la **Oratoria** y la **Resiliencia frente a adversidades, obstáculos, retos y fracasos**, así como el **Liderazgo** y el **Pensamiento innovador**.

BLOQUE 3. OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Se preguntó a los participantes sobre las actividades educativas de formación en las que habían participado o estaban participando.

- Aira ha participado en un seminario sobre empleo y redacción de CV organizado por el Centro de Solidaridad de Atenas, que ofrece servicios de empleo, asesoramiento, CV, entrevistas, cartas de presentación y búsqueda de empleo para todo el mundo. También ha asistido a clases gratuitas de griego en el Foro Griego de Inmigrantes, un centro que ofrece clases gratuitas de idiomas para todos. Sin embargo, no ha recibido ninguna formación sobre emprendimiento social.
- Aleja sólo ha asistido a ActionAid - Clases gratuitas de griego para inmigrantes y refugiados para aprender griego.
- María, que trabaja como voluntaria en una ONG, ha recibido formación interna sobre emprendimiento social en el pasado. Se trataba de iniciativas sociales en el sector del arte y la tradición que conducen a la resiliencia de los inmigrantes. Fue un taller de 2 horas trabajando en equipos y llegando a conclusiones para desarrollar un plan de trabajo que cada uno de nosotros podría aplicar en el futuro.

Cuando se preguntó a los participantes si estarían interesados en asistir a una actividad de formación para promover sus competencias sociales, todos declararon estar muy interesados en

hacerlo. Les gustaría mejorar las competencias empresariales sociales. **Cualquier tipo de formación sería valiosa para ellos, ya que les gustaría llevar a cabo sus ideas de proyecto.**



Número de proyecto: 2020-1-DE02-KA204-007554

Piensa en social: Fomentar la mentalidad empresarial social para un futuro sostenible

Informe del Grupo Temático Irlanda



Resumen

El jueves 11th de junio de 2021, el Spectrum Research Centre realizó un grupo focal en línea con 6 participantes de los grupos objetivo del Think Social Project. Todos los miembros del grupo focal habían trabajado con SRC y estaban ampliamente familiarizados con los conceptos de emprendimiento social. El grupo de discusión fue facilitado por Jennifer Nolan y Debbie Bough, empleadas de SRC. A continuación se resumen los resultados de los debates de los grupos focales y se presentan utilizando la plantilla de cuestionario preparada.

Perfil del participante:

Los participantes tenían entre 21 y 58 años (21, 22, 35, 41, 45, 58); 4 mujeres y 2 hombres. Tres participantes habían obtenido cualificaciones de nivel 5; 2, de nivel 8 (licenciatura) y 1, de nivel 9 (máster). En el momento de la sesión del grupo focal, el 50% de nuestros participantes estaban actualmente empleados y el otro 50% buscaba trabajo (un participante es formador autónomo).

Nombre	Correo electrónico	Perfil
Participante 1	-	Mujeres migrantes
Participante 2	-	Mujeres migrantes
Participante 3	-	Trabajador de apoyo a inmigrantes
Participante 4	-	Trabajador de apoyo a inmigrantes/formador
Participante 5	-	Educador de adultos
Participante 6	-	Formador/Ad. Ed.

Nota: los datos de contacto se facilitan únicamente como prueba. No deben publicarse ni utilizarse fuera del ámbito de la sesión del grupo de discusión.

Bloque 1 - Iniciativa empresarial social

Pregunta 1: En el cuadro siguiente, defina el término "espíritu empresarial social".

- El espíritu empresarial social es el que busca el cambio social y produce un impacto a nivel comunitario.
- El emprendimiento social es una forma de abordar problemas sociales, culturales y/o medioambientales por parte de grupos de personas, empresas de nueva creación o emprendedores con el objetivo de aportar soluciones.
- La iniciativa empresarial social pretende mejorar la vida de los miembros de una comunidad a través del trabajo colectivo. Los comedores sociales son un tipo de iniciativa empresarial social muy popular en Irlanda.
- El espíritu empresarial social se centra en el aspecto social más que en la dimensión lucrativa.
- El emprendimiento social no es voluntariado ni trabajo comunitario: tiene que haber un imperativo financiero además de un elemento social. Las empresas sociales son negocios de tipo más inclusivo.

Pregunta 2a: ¿Cuál es su opinión sobre el empresariado social?

- Se trata de un sector de actividad relativamente nuevo en Irlanda y su popularidad



ha ido en aumento: es una parte muy activa de la economía y la sociedad y cada vez hay más



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Este proyecto ha recibido apoyo financiero de la Comisión Europea. El contenido refleja únicamente las opiniones del autor y no hace responsable de ellas. El contenido no expresa necesariamente el consentimiento de la Comisión Europea.

oportunidades en términos de financiación para apoyar el desarrollo del espíritu empresarial social.

- El espíritu empresarial social debe fomentarse entre personas de todas las edades para promover la importancia de crear soluciones a los problemas sociales.
- Creo que el emprendimiento social es muy importante para nuestra sociedad debido a la forma en que se define el éxito. No se trata de los beneficios obtenidos por los esfuerzos locales, sino de los cambios a largo plazo, que son mucho más importantes para el futuro de las personas, los entornos o las comunidades afectadas.
- Aunque puede mejorar la vida de quienes viven en una comunidad, me temo que puede haber mucha actividad fraudulenta en torno al empresariado social. Hay muchas subvenciones disponibles para grupos comunitarios, pero a veces se oye que el dinero no se ha gastado en lo que debería haberse gastado. Cuando tiene éxito, los beneficios son claros y evidentes.

Pregunta 2b: ¿Le gustaría o está pensando en promover una iniciativa para convertirse en empresario social?

En general, los participantes en el grupo de discusión reconocieron los beneficios del empresariado social, aunque ninguno de ellos participó activamente en el empresariado social o en la creación de empresas sociales. Uno de los participantes comentó que "mi formación es en Empresariales, así que sí, me gustaría ser empresario social. Sin embargo, soy adverso al riesgo, por lo que preferiría asociarme con una persona que fuera menos adversa al riesgo. Hay temas en mi comunidad que me encantaría mejorar, como la homofobia y la islamofobia, pero no creo que mi comunidad necesite o quiera servicios sobre estos temas en la actualidad".

Bloque 2 - Competencias para el emprendimiento social

Pregunta 3: Revise las competencias del marco Think Social y destaque si hay alguna de las competencias que considere relevante para este tema.

- Todas las competencias son pertinentes para este tema. Me pareció que el pensamiento ético y sostenible, la motivación y la perseverancia y el afrontamiento de la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo son pertinentes para el emprendimiento social.
- La primera competencia que considero relevante para este tema sería "Movilización de recursos", la capacidad de hacer que los recursos sean fácilmente accesibles para todos los implicados y de difundir la concienciación de una manera eficiente en cuanto a recursos es de suma importancia cuando se tratan estos temas. Otra competencia que considero muy valiosa sería la de "Planificación y gestión": a menudo se pasa por alto la importancia de establecer objetivos y planes claros, y disponer de una estructura que permita alcanzar todos los resultados de la iniciativa permitiría, a su vez, obtener los mejores resultados. Por último, la última competencia que considero muy importante es la de "detectar oportunidades", ser capaz de saber "por qué" se pretende realizar un trabajo o "a qué" problemas se quiere dar solución permitirá a su vez a los empresarios sociales aportar la mayor diferencia posible si comprenden claramente el objetivo final de la iniciativa.



- Creo que el marco cubre todos los aspectos necesarios; sin embargo, yo añadiría la competencia en materia de diversidad o competencia cultural, ya que creo que cada vez es más importante para hacer negocios.
- A menudo me cuesta pasar de las ideas a la acción, saber "cómo hacerlo". Creo que este módulo es muy útil para aquellos que estén interesados en convertirse en emprendedores sociales, ya que podría ponerles en el camino correcto para establecer su propio negocio sostenible.
- Para mí, aprender a través de la experiencia es una competencia clave para todos los emprendedores, pero especialmente para los emprendedores sociales, ya que con esta experiencia se adquiere pericia, perspicacia y conocimientos técnicos. A veces las cosas fracasan, pero también se aprende del fracaso.
- Creo que todas son importantes; es difícil elegir o escoger sólo una o dos.

Bloque 3 - Oportunidades de educación y formación

Pregunta 4: ¿Ha aprovechado alguna oportunidad de educación o formación en Irlanda?

Todos los participantes han asistido y completado una formación en Irlanda, que abarca desde la educación comunitaria hasta la educación de adultos y la EFP.

Pregunta 5: ¿Ha recibido formación para promover el emprendimiento social? En caso afirmativo, explique qué tipo de formación ha recibido, si ha sido presencial, en línea o semipresencial, y cuánto tiempo ha durado.

5 de los 6 participantes nunca habían recibido formación en este campo, sin embargo uno de ellos mencionó que había recibido una introducción a un curso llamado "DICE" - Digital Innovation Creativity and Enterprise <https://business.dcu.ie/rolling-dice-digital-innovation-creativity-enterprise-dcu-business-school/>.

Pregunta 6: ¿Estaría interesado en asistir a una actividad de formación para promover las competencias del proyecto Think Social?

Todos los participantes afirmaron que estarían interesados en asistir a la formación o que conocerían a alguien que también se beneficiaría de ella.

¿Tiene algún comentario que añadir o sugerir?

En general, los participantes acogieron con satisfacción la iniciativa del proyecto Think Social y se mostraron deseosos de saber más sobre el proyecto y la formación cuando se desarrolle.





THINK
SOCIAL

PIENSA EN SOCIAL

FOMENTO DE LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

GRUPO DE DISCUSIÓN DE IWM

RESUMEN 17

JUNIO 2021

FECHA: 17 DE JUNIO DE 2021		LUGAR: Erfurt, Alemania REALIZADO POR IWM
PARTICIPANTES		
NOMBRE	PERFIL/ÁREA DE TRABAJO	EMAIL
Franziska Kindmann	Investigador / Formador IWM	franziska.kindmann@iwmgmbh.eu
Participante 1	Educación / Profesor de idiomas	
Participante 2	Diseño de moda	
Participante 3	Clases de arte para niños / cuidado de niños	
Participante 4	Educación / Gastronomía agipcia	-

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Participante 1:

El participante 1 es de Rusia y vive en Alemania desde 1998. Rango de edad: 45-54

Procede del campo de los estudios alemanes y eslavos, trabajó por cuenta propia en Erfurt (Alemania) como profesora de alemán y examinadora para adultos durante más de 10 años. Con la pandemia del Covid-19 y las clases de idiomas sólo online decidió orientarse hacia otro campo y trabaja en una escuela pública como profesora desde hace 4 meses.

Participante 2:

El participante 2 es de Estonia y vive en Alemania desde 2008. Rango de edad: 35-44

Participante 2 estudió economía en Alemania, fundó su propio negocio en 2016 cuando estaba de baja por maternidad, convirtiendo su afición -el diseño de moda- en su profesión. Desde 2019



THINK
SOCIAL

trabaja



a tiempo parcial como empleada en la Oficina Internacional de la Bauhaus-Universität Weimar, Alemania, por un lado, y como empresaria de su propio negocio "uniqueStyler". Ofrece el diseño y la realización de vestidos a medida. Al producir los vestidos en Estonia, la participante 2 pretende apoyar a los sastres locales. Por su idea empresarial ganó el Premio a la Innovación de Turingia en 2018.

<https://www.uniquestyler.de/>

Junto con otras familias estonias residentes en Turingia, Kristiina también fundó una escuela dominical sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es practicar y preservar la cultura y la lengua estonias para las familias y los niños estonios de la región de Turingia (Alemania).

Participante 3:

El participante 3 es de Turkmenistán, se trasladó a Rusia a los 17 años y vive en Alemania desde hace 3 años. Edad: 25-34 años

Durante su estancia en Rusia, la participante 3 puso en marcha, junto con otros socios, un proyecto de educación infantil y clases de arte para niños. Al participar en el Social Impact Award Russia 2015, su equipo ganó un coaching profesional para el proyecto, pero tuvo que darse cuenta de que los principios no eran fácilmente transferibles de Moscú, donde se encontraba el coach, a la pequeña ciudad en la que se desarrollaba el proyecto.

En Alemania, está interesada en convertirse en empresaria social. Entre las ideas en las que está trabajando se encuentran clases de arte o proyectos para niños, así como una guardería germano-rusa para familias binacionales o inmigrantes en Erfurt (Alemania). Debido a la pandemia del virus Covid-19 y a su participación en un programa de formación, aún no ha hecho realidad sus planes.

Participante 4:

El participante 4 procede de El Cairo (Egipto) y vive en Erfurt (Alemania). Rango de edad: 35-44

La participante 4 llegó a Alemania como estudiante de doctorado en el campo de la metodología de la enseñanza del inglés. Durante y después de sus estudios de doctorado tuvo diferentes ideas de emprendimiento social: Una es ofrecer comida egipcia en un camión de comida, otra es sensibilizar a la gente sobre las historias y perspectivas de los inmigrantes, por ejemplo, mediante una película y un libro inspirados en su viaje de Egipto a Alemania o una plataforma de intercambio sobre el tema de la integración utilizando entrevistas en vídeo y canales de medios



THINK
SOCIAL

sociales. Durante la pandemia del covid-19, aprovechó la oportunidad para trabajar como profesora de alemán e inglés en una escuela pública de Erfurt, ya que ofrecía más seguridad.



Resumen del grupo de discusión

BLOQUE 1. INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL

¿Qué es para usted el espíritu empresarial social?

Los participantes destacaron distintos aspectos que les venían a la mente en materia de SE:

- el beneficio para toda la sociedad es más importante que la obtención de beneficios
- los retos y necesidades de la sociedad/grupos específicos son la razón de las iniciativas de EcA
- Los emprendedores sociales encuentran soluciones nuevas y creativas a los problemas

Tras una lluvia de ideas, se presentó a los participantes la definición de Emprendimiento Social y de Emprendedor Social.

Los participantes también intercambiaron ejemplos de SE que conocían de sus países de origen y debatieron si esas iniciativas funcionarían también en Alemania, por ejemplo, una panadería en Rusia que emplea a personas con discapacidad, una organización que recoge ropa de lujo y la vende para causas benéficas como segunda mano.

¿Qué opina del empresariado social?

El grupo hizo hincapié en el hecho de que la ES ofrece la oportunidad de trabajar por un objetivo significativo para uno mismo e importante para la sociedad en su conjunto al mismo tiempo.

¿Te gustaría ser emprendedor social? ¿O ya lo eres?

Las 2 personas que habían sido empresarios o lo eran en ese momento no se entendían a sí mismas como SE. Sin embargo, ambos tenían la visión de contribuir a la mejora de las condiciones sociales en Alemania o en su país de origen. Sin embargo, también afirmaron que el espíritu empresarial en general -por tanto, también la ES- necesita permitir ganarse la vida. Para ellos, la idea de utilizar una idea para mejorar la sociedad y ganarse la vida con ella necesita tiempo, conocimientos, creatividad...

Las otras 2 personas identificaron varios retos en su camino para ser empresario social, ya sea la adquisición de más conocimientos, avanzar en el proceso de análisis de las necesidades en Alemania y de planificación de sus proyectos, o la necesidad de ganarse la vida trabajando para tener derecho a un permiso de residencia.

BLOQUE 2. COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Se presentó el marco de competencias sociales Think, se repasó cada competencia con el grupo y se explicó a los participantes qué es una competencia y/o habilidad.



Como competencias principales para la ES, el grupo identificó competencias/rasgos generales:

- motivación, valentía y flexibilidad (ya que los planes y/o las circunstancias pueden cambiar), así como
- Autorreflexión: evaluar y reflexionar sobre las propias expectativas, puntos fuertes y débiles.

Otros aspectos debatidos y considerados competencias importantes fueron:

- Conocimiento del mercado/economía del país: ¿Cómo comunicar, cómo y dónde crear redes? ¿Cómo, dónde y a quién vender mis productos (en comparación con el país de origen)?
- Investigación sobre el mercado/grupo destinatario: ¿Qué se necesita, en qué se diferencia posiblemente de mi cultura (por ejemplo, hábitos alimentarios, especias)? (¿Cómo) puedo ganarme la vida con mi idea? ¿Cuál es mi ventaja competitiva?
- ¿Dónde obtener asesoramiento y/o apoyo financiero/capital semilla?
- Capacidad para establecer contactos y hablar con la gente (con fines de marketing y para obtener información sobre su propia idea).
- Conocimientos de marketing
- Conocimientos sobre informes financieros/contabilidad
- Con quién trabajar: elección de socios que encajen (estilo de trabajo, idea...)
- Conocimiento de la lengua del país
- Conocimientos jurídicos (impuestos, fijación de precios, derecho laboral, derecho de residencia) para hacerse una idea realista de lo que se puede ganar y de las deducciones (también en comparación con el país de origen).

Los participantes debatieron vivamente la cuestión de si las mujeres inmigrantes deben ser tratadas de forma diferente o exclusiva en un programa de formación. El grupo hizo hincapié en que el conocimiento de otro país, mercado y perspectivas debe considerarse una ventaja y dar la posibilidad de aportar ideas de otro país a Alemania. También estuvieron de acuerdo en que los inmigrantes necesitarán conocimientos adicionales sobre el mercado y las condiciones locales en comparación con su país de origen, y en que un curso de formación debe sensibilizar sobre estos temas.

Sin embargo, el grupo tuvo opiniones divergentes sobre la cuestión de si hay temas específicos que puedan interesar a las mujeres.

Parte del grupo no consideraba el sexo como una característica importante de su identidad como empresario, argumentando que mujeres y hombres compiten en el mismo mercado y deben tener las mismas competencias. También dijeron que estarían menos interesadas en un programa de formación que se dirigiera a ellas como empresarias inmigrantes, ya que consideraban que nombrar a esos grupos sólo reproduce estereotipos.

Parte del grupo hizo hincapié en que las empresarias podrían desarrollar ideas especialmente dirigidas a las necesidades que identifican desde su perspectiva como mujeres. Para reforzar la posibilidad de ofrecer soluciones a las demandas de las mujeres, subrayaron la importancia de animarlas a considerar la ES como su camino.



BLOQUE 3. OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Se preguntó a los participantes sobre las actividades educativas de formación en las que habían participado o estaban participando.

3 de cada 4 han asistido a algún tipo de formación relacionada con sus ideas/emprendimiento:

- Programa Task4Come desarrollado por CGE Erfurt
- Formación/asesoramiento a corto plazo a cargo de ThEX, una agencia estatal local sobre iniciativa empresarial
- Una persona tenía estudios de economía, lo que se consideró útil.

En general, todos los participantes estaban interesados en aprender más sobre el tema de la economía colaborativa en un curso de formación, mejorar sus conocimientos e impulsar sus ideas y proyectos.



THINK
SOCIAL

PIENSA EN SOCIAL

FOMENTO DE LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

CENTRO EMPHASYS DEBATE DE GRUPO EN LÍNEA

RESUMEN 16

JUNIO 2021

FECHA: 16 DE JUNIO DE 2021	
NOMBRE	PERFIL/ÁREA DE TRABAJO
Participante 1	Trabaja en una panadería
Participante 2	Trabajo de limpieza
Participante 3	No funciona
Participante 4	No trabaja, madre de cuatro hijos

**La participante 1 no pudo asistir a la sesión en línea del grupo de discusión, por lo que respondió a las preguntas por teléfono y correo electrónico. Sus respuestas se incluyen en el resumen.*

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Participante 1:

La participante 1 es de Camerún y vive en Chipre desde hace dos años. Desde entonces trabaja en una panadería y no tiene experiencia en el sector empresarial. Sin embargo, le gustaría cambiar esta situación, ya que últimamente ha pensado en crear su propia empresa.

Tasa de edad: 25-30

Participante 2:

La participante 2 también procede de Camerún y es solicitante de asilo. Lleva un año y tres meses en la isla y tiene un trabajo de limpieza. En Camerún trabajaba como secretaria y también es copropietaria de una ONG llamada "Happy World Peace & Green Village". Esta ONG pretende promover acciones responsables para el medio ambiente, el vegetarianismo, la igualdad entre sexos y la paz mundial, ya que Camerún se ha visto afectado en gran medida por la guerra civil.



Tasa de edad: 25-30

Participante 3:

Otra participante de Camerún, la participante 3, lleva tres años viviendo en Chipre. De momento, no trabaja y por eso ha estado pensando en crear su propia empresa.

Tasa de edad: 30-35

Participante 4:

La participante 4 lleva en Chipre desde 2007 y es madre de cuatro hijos. Ha trabajado en el pasado, pero ahora se centra en sus hijos. En cuanto al espíritu empresarial, no tiene ninguna experiencia, pero está dispuesta a aprender cosas nuevas y a integrarlas en su vida de la mejor manera posible.

Edad: 42 años

Resumen del grupo de discusión

BLOQUE 1. INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL

¿Sabe qué es el empresariado social? En caso afirmativo, ¿puede explicarlo? Si la respuesta es negativa, ¿puede adivinar qué puede ser?

Los participantes no estaban familiarizados con este concepto de espíritu empresarial, aunque algunos intentaron adivinar en qué consistía. A través del debate desarrollado, la mayoría llegó a la conclusión de que significa ser propietario de un negocio pero al mismo tiempo crear o aportar una posible solución a un problema que existe en una comunidad o en la sociedad en general.

Lee la siguiente definición de emprendimiento social y danos tu opinión al respecto. ¿Crees que es importante hoy en día?

Se entregó a los participantes la definición proporcionada por DRAMBLYS en el anexo II (p.7 de las directrices para los grupos focales), y Emphasys la explicó en palabras más sencillas. Se dieron posibles ejemplos para ayudarles a entender mejor este concepto. A continuación, todos los participantes estuvieron de acuerdo en que el empresariado social es realmente importante y necesario, sobre todo hoy en día que hay tantos problemas e inestabilidades como la pandemia del COVID-19 y los problemas de salud, la falta de oportunidades de empleo, las desigualdades, la inestabilidad económica, etc. Una participante (Mambo Claudette) lo calificó de "inclusivo" y otra (Sylvie) de "fundamental" para existir.



¿Te gustaría ser emprendedor social? ¿O ya lo eres?

Dos participantes estaban realmente motivadas para convertirse en empresarias sociales, pues ya habían pensado en crear su propia empresa. Mambo Claudette se mostró más confiada que el resto de los participantes, ya que ha adquirido cierta experiencia en su ONG; sin embargo, Rana destacó el hecho de que pueden surgir dificultades a la hora de desarrollar tu propia empresa. Mambo Claudette fue la que aprobó la afirmación de Rana, quien destacó el hecho de que no había recibido ninguna formación previa, y que los riesgos y las dificultades eran numerosos.

BLOQUE 2. COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Se hizo una breve introducción sobre el marco EntreComp y se explicó el proceso de desarrollo del marco de competencias Think Social. A continuación, se pidió a los participantes que pensarán en las competencias más importantes que necesitarán para convertirse en emprendedores sociales. Tras analizar y compartir su opinión respecto al Marco de Competencia Social Think, también comentaron el resto incluido en el Marco EntreComp. Sus preferencias y opiniones se identifican y presentan a continuación:

- Visión: fue considerada como muy importante, sin embargo, Mambo Claudette compartió su preocupación con respecto a esta competencia, ya que cree que se necesita mucha formación para su desarrollo.
- La creatividad: Mambo Claudette es la que dio más peso a esta habilidad justificándola a través de una experiencia personal. Afirmó que la creatividad y sus propias habilidades creativas le ayudaron proporcionándole unos ingresos extra cuando llegó a Chipre a través de actividades y productos artesanales.
- Tomar la iniciativa: Rana compartió su preferencia en este punto, ya que cree que la gente debe tomar la iniciativa, no sólo para crear su propia empresa, sino en la vida en general.
- Planificación y gestión
- Motivación y perseverancia: destacaron el hecho de que las personas que deseen convertirse en empresarios sociales deben sentir pasión por lo que hacen y estar dispuestas y comprometidas a invertir tiempo.
- Afrontar la ambigüedad, la incertidumbre y el riesgo
- Aprender a través de la experiencia: todos los participantes coincidieron en que esta competencia es realmente importante y todos ellos compartieron diferentes ejemplos de incidentes anteriores a los que se enfrentaron basándose en sus experiencias.
- Trabajar con otros: dos participantes hicieron especial hincapié en este aspecto. Reconocen el hecho de que trabajar solo no es factible para casi nada de lo que se puede hacer.
- Conocimientos financieros y económicos: no se prestó tanta atención a esta competencia como a otras, aunque se mencionó durante el debate del BLOQUE 1 cuando se dieron ejemplos de dificultades



se mencionaron. Más concretamente, los participantes creen que el analfabetismo financiero es un problema importante al que se enfrentan con frecuencia los empresarios.

- Pensamiento ético y sostenible: éste se consideró muy relacionado con el emprendimiento social y los participantes afirmaron que una persona no puede ser emprendedora social sin haber desarrollado su pensamiento ético y sostenible.

BLOQUE 3. OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

¿Ha tenido acceso a alguna actividad educativa de formación relacionada con las competencias empresariales? ¿Ha recibido formación para promover el espíritu empresarial social?

Algunos participantes (Rana y Kelsa) mencionaron que habían recibido formación relacionada con entrevistas, habilidades creativas y digitales; sin embargo, ninguno de ellos ha recibido ningún tipo de formación en relación con las habilidades empresariales o el emprendimiento social. Sin embargo, creen que una formación en relación con este tema sería realmente importante, por lo tanto en la siguiente pregunta ("*¿Estaría interesado en asistir a una actividad de formación para mejorar sus competencias empresariales?*") todos mostraron su gran interés y querían aprender más sobre el proyecto Think Social y sus futuras actividades.

Por último, cuando se les preguntó si querían añadir algo, todos compartieron su entusiasmo por las futuras actividades del proyecto porque están seguros de que este tipo de actividades de formación sería una gran oportunidad para ellos de aprender y adquirir experiencia en el espíritu empresarial y sobre cómo servir y ayudar a la sociedad.



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.