



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



I01-A3

ΠΕΡΙΛΗΨΕΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



Co-funded by
the European Union

CULTURE GOES EUROPE
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFOURT E.V.

Emphasys
CENTRE

IWM
Gesellschaft für Internationale
Wirtschaftsförderung und Management

spectrum
RESEARCH CENTRE

ASSERTED KNOWLEDGE
THE ICT EQUALISERS

idec

Dramblis



THINK
SOCIAL

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΓΙΑ ΈΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ

ΜΕΛΛΟΝ CGE ONLINE ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

8 ΙΟΥΝΙΟΥ

2021

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 8 ΙΟΥΝΙΟΥ 2021		ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: ONLINE (SKYPE) ΑΠΟ ΤΗΝ CGE
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ		
ΟΝΟΜΑ	ΠΡΟΦΙΛ/ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	EMAIL
Ammalia Podlaszewska	Πρόεδρος στο CGE	podlaszewska@cge-erfurt.org
Natalia González	Πρόγραμμα συντονισμός βοηθός CGE	gonzalez@cge-erfurt.org
Συμμετέχων 1	Φωτογραφία	
Συμμετέχων 2	Παραδοσιακή γαστρονομία του Μεξικού	
Συμμετέχων 3	Εκπαίδευση	
Συμμετέχων 4	Διεθνείς γυναίκες στο Βερολίνο	

ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Συμμετέχοντες 1:

Ο συμμετέχων 1 κατάγεται από το Περού και ζει στο Έρφουρτ της Γερμανίας εδώ και 7 χρόνια. Εύρος ηλικίας: 35-44

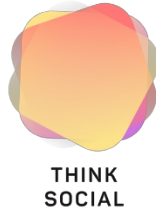
Προέρχεται από τον τομέα της γραφιστικής, αλλά τώρα εργάζεται στον τομέα της φωτογραφίας. Θέλει να αναπτύξει τις φωτογραφικές της γνώσεις και να τις κατευθύνει για να εκθέσει στον κόσμο διαφορετικές κοινωνικές πραγματικότητες και να προωθήσει τις οικογενειακές αξίες.



THINK
SOCIAL

Συμμετέχοντες 2:

Ο συμμετέχων 2 κατάγεται από το Μεξικό και ζει στο Βερολίνο της Γερμανίας εδώ και 5 χρόνια.
Είναι 35 ετών.



Ο συμμετέχων 2 έχει νομικό υπόβαθρο και μεταπτυχιακό στη δημόσια πολιτική, αλλά τώρα εργάζεται στην ανάπτυξη περιεχομένου κοινωνικών μέσων για μια εταιρεία Stat up στο Βερολίνο. Είναι κοινωνική επιχειρηματίας στον πολιτιστικό-γαστρονομικό τομέα και προωθεί τη μεξικανική κουλτούρα και τις αξίες της ανεκτικότητας. Το έργο αυτό ονομάζεται Naná. Το Naná είναι ένα κουτί μαγειρικής με τα υλικά για να μαγειρέψετε μεξικάνικο φαγητό στο σπίτι, ενώ το 25% των εσόδων δωρίζεται σε κοινωνικούς σκοπούς στο Μεξικό. Κάθε κουτί δωρίζει σε διαφορετικό κοινωνικό σκοπό. Το όραμα είναι να προωθηθεί ο μεξικανικός πολιτισμός και παράλληλα να προσφερθεί στην κοινότητα. Ο ιστότοπος είναι <https://www.nanabox.de/>

Συμμετέχοντες 3:

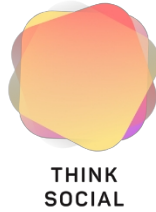
Ο συμμετέχων 3 κατάγεται από την Αίγυπτο και ζει στο Έρφουρτ της Γερμανίας. Εύρος ηλικίας: 35-44

Οι συμμετέχοντες 3 είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος στη θρησκεία και εργάζεται στον τομέα της εκπαίδευσης ως καθηγητής γερμανικών και αγγλικών σε σχολείο στην Ερφούρτη της Γερμανίας. Ενδιαφέρεται να γίνει κοινωνική επιχειρηματίας και έχει τις ακόλουθες ιδέες που θα ήθελε να αναπτύξει περαιτέρω: Δημιουργία μιας ταινίας που θα προβάλλει την περιοχή στην οποία ζει για να αποφύγει τις νέες γενιές να φύγουν, δημιουργία βιβλίου για παιδιά μεταναστών, προώθηση της αιγυπτιακής γαστρονομίας και κουλτούρας μέσω ενός αιγυπτιακού φορτηγού φαγητού και ηχογράφηση μικρών απλών βίντεο σχετικά με πρωτοβουλίες & χρήσιμες ιδέες στη Γερμανία.

Συμμετέχοντες 4:

Οι συμμετέχοντες 4 κατάγονται από τη Βραζιλία και ζουν στο Βερολίνο της Γερμανίας εδώ και 8 χρόνια. Ηλικία: 25-34

Οι συμμετέχουσες 4 είναι η δημιουργός και διαχειρίστρια της ομάδας International Women in Berlin και εργάζεται ως οπτική σχεδιάστρια στο πρακτορείο AJ&Smart, έχει πτυχίο πανεπιστημίου. Το όραμά της είναι να δημιουργήσει ένα ασφαλές μέρος όπου κάθε γυναίκα που ζει στο Βερολίνο αλλά δεν κατάγεται από εκεί, θα μπορεί να αναζητά βοήθεια και συμβουλές χωρίς να φοβάται ότι θα την κατακρεουργήσουν. Η ομάδα γεννήθηκε ως μια διαδικτυακή κοινότητα που συγκέντρωσε πάνω από 20.000 μέλη. Ο ιστότοπος είναι: <https://www.internationalwomeninberlin.com/>



Σύνοψη της ομάδας εστίασης

ΜΠΛΟΚ 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τι είναι για εσάς η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι οι πρωτοβουλίες που φέρνουν καινοτόμες ιδέες για την ανάπτυξη της κοινότητας. Οι συμμετέχοντες προσδιόρισαν επίσης ότι υπάρχει πάντα ένα πρόβλημα ή μια πρόκληση που αφορά ολόκληρη την κοινότητα και οι κοινωνικές επιχειρήσεις βρίσκουν καινοτόμες λύσεις σε αυτή την πρόκληση.

Παρουσιάστηκε στους συμμετέχοντες ο ορισμός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας του έργου και παρουσιάστηκαν επίσης τα 4 ακόλουθα παραδείγματα στους συμμετέχοντες προκειμένου να κατανοήσουν με απλό τρόπο τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα:

DKMS gGmbH. Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=3XYSILYJuUM>

Yunus Social Business Funds gGmbH. Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=-9jbXDH81AA>

Zero Waste Berlin Festival UG. Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=XIZFKNT61ZI>

Migrationsmuseum e.V. Ιστοσελίδα: <https://www.deutschesmigrationsmuseum.de>

Ποια είναι η γνώμη σας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Οι συμμετέχοντες κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι πρόκειται για μια πολύ αναγκαία μορφή επιχειρηματικότητας, δεδομένου ότι βρίσκεται σε άμεση σύνδεση με τις ανάγκες της κοινότητας και προσπαθεί να λύσει ένα συγκεκριμένο κοινωνικό πρόβλημα.

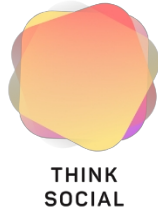
Θα θέλατε να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας; Ή είστε ήδη επιχειρηματίας;

Παρόλο που ορισμένοι συμμετέχοντες έχουν ήδη ξεκινήσει τα σχέδια κοινωνικής επιχειρηματικότητας, όλοι οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι πρέπει να αποκτήσουν περισσότερες δεξιότητες για να εξελιχθούν ως κοινωνικοί επιχειρηματίες. Όλοι οι συμμετέχοντες θέλουν να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες. Οι συμμετέχοντες συνειδητοποίησαν ότι δεν έχουν πλήρη επίγνωση όλων των δυνατών και αδύνατων σημείων τους ως κοινωνικοί επιχειρηματίες, καθώς θεωρούν ότι τους λείπει ακόμη η εμπειρία και πιστεύουν ότι θα το μάθουν αυτό στην πορεία, καθώς θα προχωρούν στα έργα τους (Προβλήματα στον εντοπισμό του εαυτού τους SWOT). Όλοι



THINK
SOCIAL

οι συμμετέχοντες συμφωνούν στη σημασία του εντοπισμού των δικών μας δυνατών και αδύνατων σημείων, αφού μετά από αυτό μπορούν να αποφασίσουν τι πρέπει να μάθουν ή να



ποιον να προσεγγίσει ως συνεργάτη, ώστε το άτομο αυτό να συμπληρώσει με τις ικανότητές του την έλλειψη ικανοτήτων του επιχειρηματία.

Οι συμμετέχοντες αναγνώρισαν τα ακόλουθα, ως βασικά χαρακτηριστικά ενός κοινωνικού επιχειρηματία:

Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να έχει ηγετικές ικανότητες, αλλά πρέπει να είναι ένας ηγέτης που δίνει στην ομάδα την ευκαιρία να εκφράσει τη γνώμη της, ώστε η ομάδα να συνεργάζεται για την επίτευξη ενός στόχου, συμπεριλαμβανομένου του ηγέτη.

Είναι επίσης σημαντικό να γνωρίζετε πώς να διαχειρίζεστε μια ομάδα και να έχετε επίσης δεξιότητες διαχείρισης συγκρούσεων. Η δέσμευση με την ομάδα αναγνωρίστηκε επίσης ως σχετική πτυχή σε έναν κοινωνικό επιχειρηματία.

Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, ένας κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει επίσης να είναι ανθεκτικός και να μη φοβάται την αποτυχία και όλες τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει.

Όσον αφορά τη γνώση των τεχνικών πτυχών του έργου, όπως τα οικονομικά, ορισμένοι συμμετέχοντες προτιμούν να αναθέσουν αυτή την ευθύνη σε κάποιον άλλο, έναν εταίρο, καθώς ενδιαφέρονται περισσότερο να είναι η ψυχή ή ο κινητήριος μοχλός της εταιρείας, το πρόσωπο που είναι υπεύθυνο για την εφαρμογή του οράματος, παρά να ασχολούνται με τα οικονομικά.

Οι συμμετέχοντες αναγνώρισαν επίσης τη σημασία του συστήματος υποστήριξής τους για την ανάπτυξη των σχεδίων τους, καθώς σε περίπτωση που εντοπίσουν κάποια αδυναμία στον εαυτό τους ως κοινωνικός επιχειρηματίας, θα απευθυνθούν στο προσωπικό τους δίκτυο για υποστήριξη και συμβουλές.

Άλλα συναφή χαρακτηριστικά του κοινωνικού επιχειρηματία είναι: συναισθηματική νοημοσύνη, συμπόνια και πάθος για το όραμα, την ιδέα σας.

ΜΠΛΟΚ 2. ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Παρουσιάστηκε το πλαίσιο Think Social Competence, εξετάστηκε κάθε ικανότητα με την ομάδα και εξηγήθηκε στους συμμετέχοντες τι είναι μια ικανότητα ή/και δεξιότητα.

Η ομάδα θεώρησε ότι μεταξύ των ικανοτήτων που είναι πιο σημαντικές για την έναρξη μιας επιχείρησης ή ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι η επιμονή και η υπομονή, δεδομένου ότι μόνο η έναρξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου διαρκεί περίπου 3 έως 5 χρόνια, και η ικανότητα να αντιμετωπίζει το άγχος κατά τη διάρκεια αυτού του χρόνου, προσπαθώντας να θέτει μικρούς στόχους που πρέπει να επιτευχθούν.

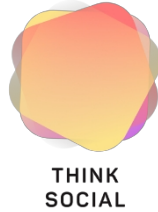
Η ομάδα προσδιόρισε επίσης τις ακόλουθες ικανότητες ή δεξιότητες ως σχετικές με το θέμα:

- Πώς να αντιμετωπίσετε τις πολιτισμικές διαφορές στο επιχειρηματικό περιβάλλον της



THINK
SOCIAL

Γερμανίας. Γνωριμία με τη γερμανική επιχειρηματική κουλτούρα. Οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται να προσδιορίσουν με σαφήνεια εάν αντιμετώπισαν προβλήματα κατά την ανάπτυξη των έργων τους στη Γερμανία, καθώς μερικές φορές είναι δύσκολο να αξιολογήσουν μια κατάσταση και να αποδώσουν το πρόβλημα σε πολιτισμικές διαφορές.



- Πώς να αυξήσετε τη δικτύωση σε έναν συγκεκριμένο τομέα ενδιαφέροντος - πώς να δημιουργήσετε αποτελεσματική δικτύωση.
- Ηγετικές ικανότητες
- Να έχετε τις τεχνικές δεξιότητες και να τις συνδυάσετε με την προσέγγιση των κοινωνικών δεξιοτήτων.
- Θα χρειαστεί καθοδήγηση κατά τη διάρκεια της κατάρτισης.
- Υποστήριξη για την εκτέλεση των ιδεών σε δράση
- Υποστήριξη για την εφαρμογή ιδεών σε ταμεία ή γνώση του πού να βρει κανείς αυτή την υποστήριξη
- Οι συμμετέχοντες θα ήθελαν να λαμβάνουν υποστήριξη μόνο σε ένα μέρος, δεδομένου ότι στη Γερμανία γενικά οι επιχειρηματίες πρέπει να πηγαίνουν σε διάφορα μέρη για να συγκεντρώσουν διάφορες αρμοδιότητες. Οι συμμετέχοντες θα ήθελαν να έχουν μια δομή καθοδήγησης όπου θα μπορούν σε τακτική βάση, ίσως μία φορά το μήνα, να κάθονται με κάποιον για να συζητούν για τα προβλήματά τους και να προχωρούν.
- Πώς να αντιμετωπίσετε το αίσθημα της αποτυχίας σε περίπτωση που κάποια στιγμή η επιχειρηματίας πιστεύει ότι το έργο της απέτυχε - πώς να αναγνωρίζετε τότε ένα έργο αποτυγχάνει. Πώς να κατανοήσετε την αποτυχία με εποικοδομητικό τρόπο.
- Υποστήριξη για τη διαχείριση της προσωπικής ζωής και της καθημερινότητας κατά την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης. Είναι σημαντικό να γνωρίζετε πώς να επιτύχετε μια ισορροπία.

ΜΠΛΟΚ 3. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν σχετικά με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατάρτισης στις οποίες συμμετείχαν ή συμμετέχουν.

Δεν έχουν παρακολουθήσει όλοι οι συμμετέχοντες μαθήματα ή εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατάρτισης στο παρελθόν, αλλά όσοι το έκαναν, συμμετείχαν στις ακόλουθες εκπαιδεύσεις:

- Το πρόγραμμα Task4Come αναπτύχθηκε από το CGE Erfurt.
- Ένας συμμετέχων (Shymaa) σχεδιάζει επίσης να συμμετάσχει σε μια εκπαίδευση από ένα αμερικανικό πανεπιστήμιο στο Κάιρο της Αιγύπτου σε συνεργασία με τον ΟΗΕ. Πρόκειται για ένα εντατικό πρόγραμμα που διαρκεί 2 εβδομάδες και θα είναι 100%online.
- Μια συμμετέχουσα (Τατιάνα) παρακολούθησε ένα μάθημα στο διεθνές εμπορικό επιμελητήριο της Γερμανίας σχετικά με τεχνικές πτυχές όπως νομικές δομές, φόροι κ.λπ. Αυτό το μάθημα πραγματοποιήθηκε πριν από την πανδημία και ήταν πρόσωπο με πρόσωπο, διήρκεσε μία μισή ημέρα, διαφορετικοί εμπειρογνώμονες παρουσίασαν τα θέματα και στο τέλος κάθε έκθεσης υπήρχε συνεδρία αξιολόγησης ερωτήσεων, αλλά δεν ήταν τόσο διαδραστικό.
- Μια συμμετέχουσα (Τατιάνα) βρίσκεται σε επαφή με την Frauenalia που βοηθάει τις λατίνες μετανάστριες επιχειρηματίες στη Γερμανία.
- Ένα άλλο ίδρυμα που συμβουλευτήκαν οι συμμετέχοντες είναι το Thex Germany -

παρέχει υποστήριξη σε διάφορα θέματα όπως η ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου και κάθε συνεδρία διαβούλευσης είναι διαδικτυακή.



THINK
SOCIAL

Όταν ρωτήθηκαν οι συμμετέχοντες αν θα τους ενδιέφερε να παρακολουθήσουν μια δραστηριότητα κατάρτισης για την προώθηση αυτών των ικανοτήτων, όλοι απάντησαν ότι ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν μια δραστηριότητα κατάρτισης για την προώθηση αυτών των ικανοτήτων.



THINK
SOCIAL

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΓΙΑ ΈΝΑ ΒΪΩΣΙΜΟ

ΜΈΛΛΟΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΕ ΟΜΆΔΑ ΕΣΤΪΑΣΗΣ

13 ΙΟΥΝΙΟΥ 2021

Συνεργάτης: AKNOW - Ελλάδα

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 13 ΙΟΥΝΪΟΥ 2021		ΤΟΠΟΣ: Πλατεία Βικτωρίας, Αθήνα
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ		
ΟΝΟΜΑ	ΠΡΟΦΪΛ/ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΡΓΑΣΪΑΣ	EMAIL
Συντονιστής 1	ΕΕ έργα Σύμβουλος - AKNOW	_____
Συντονιστής 2	Διαχειριστής έργου - AKNOW	_____
Συμμετέχων 1	Ανακύκλωση-Ανακύκλωση	Μήπως όχι επιθυμία στο αποκαλύψει περισσότερες πληροφορίες.
Συμμετέχων 2	Δίκαιο και Πολιτικές Επιστήμες	
Συμμετέχων 3	Εθελοντής σε ΜΚΟ	

ΠΡΟΦΪΛ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

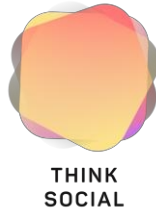
Συμμετέχων 1 :

Ο συμμετέχων 1 κατάγεται από την Κούβα και ζει στην Αθήνα τα τελευταία 3 χρόνια. Είναι 30 ετών και μιλάει ελληνικά σε καλό επίπεδο.

Το ακαδημαϊκό της υπόβαθρο προέρχεται από τον τομέα του Βιομηχανικού Σχεδιασμού (πτυχίο στο Ανώτερο Ινστιτούτο Βιομηχανικού Σχεδιασμού (ISDI) του Universidad de La Habana). Ενώ βρισκόταν στην Κούβα, είχε εργαστεί στο Πανεπιστήμιο ως βοηθός σε εργαστηριακά μαθήματα και σε μερικά ερευνητικά προγράμματα σχετικά με τη βιωσιμότητα στο σχεδιασμό.

Αυτή τη στιγμή εργάζεται σε ένα κέντρο ανακύκλωσης, όπου οι άνθρωποι μπορούν να δωρίσουν πράγματα που δεν χρησιμοποιούν πια, ώστε να ανακυκλωθούν και να πωληθούν.

Παρόλο που κατά κάποιο τρόπο έχει προωθήσει κάποιου είδους επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο, δεν θεωρεί τον εαυτό της επιχειρηματία.



Συμμετέχων 2:

Ο συμμετέχων 2 κατάγεται από την Τεχεράνη του Ιράν και ζει στην Ελλάδα τον τελευταίο χρόνο και 3 μήνες (συνολικά 15 μήνες). Μιλάει ελληνικά σε βασικό επίπεδο, είναι 35 ετών.

Ο συμμετέχων 2 είναι κάτοχος πτυχίου Πολιτικών Επιστημών από τη Σχολή Νομικών και Πολιτικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Τεχεράνης, Ιράν. Αυτή τη στιγμή είναι άνεργη, αλλά η πολύ πρόσφατη εργασιακή της εμπειρία, όσο βρισκόταν στην Αθήνα, ήταν η εργασία της ως ταμίας σε γνωστή αλυσίδα ρούχων στην Αθήνα. Επιστρέφοντας στο Ιράν, εργαζόταν ως Ειδικός Εσωτερικής Επικοινωνίας για την Agah Broker, μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των Οικονομικών, των Επενδύσεων και της Ανάλυσης Επιχειρήσεων.

Σκέφτεται να προωθήσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Συμμετέχων 3:

Η συμμετέχουσα 3 κατάγεται από το Ιράν και είναι 35 ετών. Ζει στην Ελλάδα τα τελευταία 5 χρόνια και μιλάει αγγλικά, γερμανικά και ελληνικά σε βασικό επίπεδο.

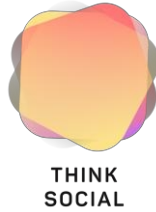
Η συμμετέχουσα 3 έχει σπουδάσει σε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, αλλά δεν διευκρίνισε τον τομέα. Έχει εργαστεί σε χώρους που σχετίζονται με τις Τέχνες, ενώ έχει επίσης εργαστεί με μερική απασχόληση στον τουριστικό τομέα (HO.RE.CA). Αυτή τη στιγμή εργάζεται με μερική απασχόληση και είναι εθελόντρια σε μια ΜΚΟ.

Εντάσσεται στην κατηγορία των "γυναικών του ΤΚΝ που αναπτύσσουν κάθε είδους υπηρεσία (κυρίως μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα) για την αντιμετώπιση των κοινωνικών αναγκών των κοινοτήτων τους και μπορούν να μετατραπούν σε κοινωνική επιχείρηση/επιχείρηση", χωρίς να αποκαλύπτει περισσότερες πληροφορίες.

Το πλαίσιο της Ομάδας Εστίασης:

Μετά από μια σειρά από δυσχέρειες και ακυρώσεις της τελευταίας στιγμής, αποφάσισα να πραγματοποιήσω αυτή την Ομάδα Εστίασης σε ένα μέρος που είναι ένας πολύ συνηθισμένος χώρος για τους αλλοδαπούς και τους πρόσφυγες στο κέντρο της Αθήνας, την πλατεία Βικτωρίας (και μέσα σε ένα καφέ). Οι τρεις κυρίες συμμετείχαν ταυτόχρονα. Δύο άτομα από το AKNOW ήταν εκεί: Η Συντονίστρια 1 ήταν η συντονίστρια της συζήτησης της Ομάδας Εστίασης, ενώ η Frosso κρατούσε σημειώσεις (απομαγνητοφώνηση). Όταν επέστρεψαν στο γραφείο, οι συντονιστές αξιολόγησαν τις πληροφορίες και παρήγαγαν την παρούσα περίληψη. Το υλικό που

ήταν απαραίτητο για αυτή τη συζήτηση επιδείχθηκε στις κυρίες κατά τη διάρκεια της συνάντησης
και εξηγήθηκε διεξοδικά.



Ομάδα εστίασης - σκεφτείτε κοινωνικά

ΜΠΛΟΚ 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αρχικά, δημιουργήθηκε μια σύντομη συζήτηση σχετικά με παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, όπως:

- IMPACT HUB ATHENS - <https://agorakypselis.gr/>
- MYRTILLO KAFE - <https://myrtillocafe.gr/en/home/>
- WISE GREECE - <http://www.en.wisegreece.com/>

Εξηγήστε με εύκολο τρόπο τι είναι για εσάς η κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Και οι τρεις συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα αφορά την επιδίωξη μιας **καινοτόμου και κοινωνικά προσανατολισμένης** επιχείρησης που έχει τη δυνατότητα και στοχεύει **στην επίλυση κοινοτικών προβλημάτων, στην παροχή αγαθών και υπηρεσιών για το κοινό καλό** και στη **δημιουργία θετικών αλλαγών στην κοινωνία και/ή στο περιβάλλον.**

Συμφώνησαν επίσης ότι ο ορισμός περιλαμβάνει επίσης τις έννοιες της **βιωσιμότητας** και της **ένταξης - ευάλωτες ομάδες**. Η πτυχή του **κέρδους** δεν αποκλείεται σε μια κοινωνική επιχείρηση.

Οι συμμετέχοντες πρόσθεσαν επίσης ότι **ένας κοινωνικός επιχειρηματίας** πρέπει να είναι ένα άτομο ικανό να αναγνωρίζει ιδέες που εφαρμόζονται σε διαφορετικό τομέα και να τις ενσωματώνει σε έναν νέο τομέα που θα έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα.

Ποια είναι η γνώμη σας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα; Τι γίνεται με τα σχέδιά σας;

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια πολύ σημαντική πτυχή της γενικής επιχειρηματικότητας, επειδή συνδέεται άμεσα με τις ανάγκες της κοινότητας και τα κοινωνικά προβλήματα. Ομοίως, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι άτομα που είναι πρόθυμα να ρισκάρουν και να καταβάλλουν προσπάθειες για να αναλάβουν προκλήσεις και να δημιουργήσουν αξία και θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία μέσω των πρωτοβουλιών τους.

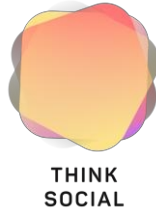
Οι συμμετέχοντες συζήτησαν εν συντομία τις πρωτοβουλίες τους:

- Το ένα αφορά τη βιωσιμότητα στη διαδικασία σχεδιασμού προϊόντων, χρησιμοποιώντας την ανακύκλωση για τη δημιουργία νέων προϊόντων με δημιουργικούς τρόπους. Χρησιμοποιούμε έναν κόμβο για να δωρίσουμε παλιά πράγματα ως πόρους και να πουλήσουμε νέα "παλιά" πράγματα, σχεδιάζουμε και δημιουργούμε σχεδόν



THINK
SOCIAL

- αποκλειστικά με ανακύκλωση.
- Δεύτερον, υπάρχουν σκέψεις για την προώθηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου που θα δώσει την ευκαιρία σε άνεργες γυναίκες να παράγουν χειροποίητα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των περσικών χαλιών,



κεραμικά, υφάσματα και ξύλινα αντικείμενα και να προωθήσουν τις δημιουργίες τους μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των παζαριών.

- Η τρίτη συμμετέχουσα αισθάνθηκε λίγο αποθαρρυσμένη, καθώς δεν έχει πλήρη επίγνωση του τι πραγματικά είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Της αρέσει πολύ η ιδέα του "κοινού καλού", αλλά αισθάνεται ανεπαρκώς καταρτισμένη και άνετοιμη γι' αυτό.

ΜΠΛΟΚ 2. ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σε αυτό το στάδιο, το συνοπτικό πλαίσιο ικανοτήτων παρουσιάστηκε στους συμμετέχοντες εξηγώντας τους εν συντομία τις βασικές έννοιες και ορισμούς ("τι είναι δεξιότητα, τι είναι ικανότητα"), καθώς και ποια είναι η σύνδεση του έργου μας με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Και οι τρεις τους όρισαν την ικανότητα ή μια δεξιότητα ως:

μια μαθημένη και πλήρως αποκτηθείσα ικανότητα να εκτελεί κανείς μια ενέργεια αποτελεσματικά και να κάνει κάτι με επάρκεια. Πιστεύω ότι οι επιχειρηματικές ικανότητες, οι ψηφιακές δεξιότητες και η οικονομική επίγνωση είναι πολύ σημαντικές για τις γυναίκες ΤΝΣ, οι οποίες σκοπεύουν να δημιουργήσουν τη δική τους μικρή επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο.

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν στις ακόλουθες δεξιότητες και/ή ικανότητες που πρέπει να διαθέτει κάποιος για να ξεκινήσει μια επιχείρηση με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο:

- Αειφόρος σκέψη και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση για να οδηγηθεί κανείς στο δρόμο της Ν.Α.
- Δημιουργική σκέψη
- Επιμονή
- Καινοτομία
- Γνώσεις σε τομείς που εφαρμόζονται σε μια ευάλωτη κοινότητα
- Δεξιότητες ομαδικής ηγεσίας, όχι αυστηρά διαχειριστικές
- Προθυμία για αυτοβελτίωση
- Αποτελεσματικές δεξιότητες δικτύωσης και επικοινωνίας
- Ψηφιακές δεξιότητες
- Δεξιότητες μάρκετινγκ
- Οικονομικές δεξιότητες

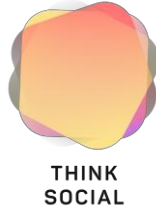
Ένας συμμετέχων θεώρησε ότι το "πλαίσιο κοινωνικών ικανοτήτων THINK SOCIAL" είναι κάπως γενικό και ότι οι περισσότερες ικανότητες μπορούν να εφαρμοστούν και σε επιχειρήσεις χωρίς κοινωνικό χαρακτήρα. Βρήκε την "**Ηθική και βιώσιμη σκέψη**" ως την πιο σημαντική και σχετική ικανότητα.

Οι άλλοι δύο συμμετέχοντες θεώρησαν τα ακόλουθα ως τα πιο σημαντικά και χρήσιμα για τις



THINK
SOCIAL

κοινωνικές επιχειρήσεις:



- Ηθική και βιώσιμη σκέψη, για να καθοδηγήσει την καινοτομία σας.
- **Κίνητρα και επιμονή**, να μάθουν πώς να είναι ανθεκτικοί κάτω από πίεση και προσωρινή αποτυχία και να είναι σε θέση να καταπολεμήσουν τα εμπόδια.
- Όραμα, για να οραματιστείτε το μέλλον και να θέσετε στόχους προς αυτό.
- Κινητοποίηση πόρων, διαχείριση υλικών και πόρων.
- **Σχεδιασμός και διαχείριση**, καθορισμός προτεραιοτήτων και βραχυπρόθεσμων στόχων και προσαρμογή σε απροσδόκητες αλλαγές
- **Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου**, καθώς είναι σημαντικό για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να χειρίζονται γρήγορα και ευέλικτα τις καταστάσεις που μεταβάλλονται γρήγορα.

Κατέληξαν επίσης στο συμπέρασμα ότι ένας επιτυχημένος κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να βρίσκεται **κοντά στις ευάλωτες ομάδες και τις κοινωνικές υπηρεσίες**, να συνεργάζεται μαζί τους, να **κατανοεί τις ανάγκες τους** και να αποκτά ειδικές γνώσεις σχετικά με τα υφιστάμενα κοινωνικά προβλήματα και τους κινδύνους πριν από την έναρξη της επιχείρησης.

Όταν ρωτήθηκαν σχετικά με άλλες ικανότητες που θεωρούν σχετικές με το θέμα, η **δημόσια ομιλία** και η **ανθεκτικότητα απέναντι σε αντιξοότητες, εμπόδια, προκλήσεις και αποτυχίες** περιγράφηκαν ως σημαντικές για τον κόσμο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς και η **ηγεσία** και η **καινοτόμος σκέψη**.

ΜΠΛΟΚ 3. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν σχετικά με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατάρτισης στις οποίες συμμετείχαν ή συμμετέχουν.

- Η Αίρα συμμετείχε σε σεμινάριο απασχόλησης και σύνταξης βιογραφικού σημειώματος από το Κέντρο Αλληλεγγύης Αθηνών, το οποίο είναι ένα κέντρο για την παροχή απασχόλησης, συμβουλευτικής, βιογραφικού σημειώματος, συνέντευξης, συνοδευτικής επιστολής, αναζήτησης εργασίας για όλους τους ανθρώπους. Έχει επίσης παρακολουθήσει δωρεάν μαθήματα ελληνικών από το Ελληνικό Φόρουμ Μεταναστών, το οποίο είναι ένα κέντρο που παρέχει δωρεάν μαθήματα γλώσσας για όλους. Δεν έχει λάβει όμως καμία εκπαίδευση κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Η Aleja έχει παρακολουθήσει μόνο το ActionAid - Δωρεάν μαθήματα ελληνικής γλώσσας για μετανάστες και πρόσφυγες για να μάθει ελληνικά.
- Η Μαρία που εργάζεται ως εθελόντρια σε μια ΜΚΟ, έχει εκπαιδευτεί στο παρελθόν σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Επρόκειτο για κοινωνικές πρωτοβουλίες στον τομέα της τέχνης και της παράδοσης που οδηγούν στην ανθεκτικότητα των μεταναστών. Ήταν ένα εργαστήριο 2 ωρών που δούλεψε σε ομάδες και κατέληξε σε συμπεράσματα για την ανάπτυξη ενός σχεδίου εργασίας που ο καθένας από εμάς θα μπορούσε να εφαρμόσει στο μέλλον.

Όταν οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν αν θα τους ενδιέφερε να παρακολουθήσουν μια εκπαιδευτική δραστηριότητα για την προώθηση των κοινωνικών τους ικανοτήτων, όλοι δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται πάρα πολύ για κάτι τέτοιο. Θα ήθελαν να ενισχύσουν τις ικανότητες κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Οποιοδήποτε είδος κατάρτισης θα ήταν πολύτιμο γι' αυτούς, καθώς θα ήθελαν να συνεχίσουν τις ιδέες τους για τα σχέδιά τους.



Αριθμός έργου: 2020-1-DE02-KA204-007554

Σκεφτείτε κοινωνικά: Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικής νοοτροπίας για ένα βιώσιμο μέλλον

Έκθεση ομάδας εστίασης Ιρλανδία



Περίληψη

Την Πέμπτη, 11th Ιουνίου 2021, το Ερευνητικό Κέντρο Spectrum διεξήγαγε μια διαδικτυακή ομάδα εστίασης με 6 συμμετέχοντες από τις ομάδες-στόχους του προγράμματος Think Social Project. Όλα τα μέλη της ομάδας εστίασης είχαν συνεργαστεί με το SRC και ήταν σε γενικές γραμμές εξοικειωμένα με τις έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Την ομάδα εστίασης διευκόλυναν η Jennifer Nolan και η Debbie Bough - υπάλληλοι του SRC. Τα αποτελέσματα των συζητήσεων της ομάδας εστίασης συνοψίζονται κατωτέρω και παρουσιάζονται με βάση το πρότυπο ερωτηματολογίου που εκπονήθηκε.

Προφίλ του συμμετέχοντα:

Οι συμμετέχοντες κυμαίνονταν από 21 έως 58 ετών (21, 22, 35, 41, 45, 58), 4 γυναίκες και 2 άνδρες. Τρεις συμμετέχοντες είχαν επιτύχει προσόντα επιπέδου 5, 2 στο επίπεδο 8 (πτυχίο) και 1 στο επίπεδο 9 (μάστερ). Κατά τη στιγμή της συνεδρίασης της ομάδας εστίασης, το 50% των συμμετεχόντων μας εργάζονταν σήμερα και το 50% αναζητούσε εργασία (ένας συμμετέχων είναι ελεύθερος επαγγελματίας εκπαιδευτής).

Όνομα	Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	Προφίλ
Συμμετέχων 1	-	Γυναίκες μετανάστριες
Συμμετέχων 2	-	Γυναίκες μετανάστριες
Συμμετέχων 3	-	Εργαζόμενος υποστήριξης μεταναστών
Συμμετέχων 4	-	Εργαζόμενος/εκπαιδευτής υποστήριξης μεταναστών
Συμμετέχων 5	-	Εκπαιδευτής ενηλίκων
Συμμετέχων 6	-	Εκπαιδευτής/Αντ. Ed.

Σημείωση - τα στοιχεία επικοινωνίας παρέχονται μόνο για απόδειξη. Δεν πρέπει να δημοσιευθούν ή να χρησιμοποιηθούν εκτός του πλαισίου της συνεδρίασης της ομάδας εστίασης.

Μπλοκ 1 - Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ερώτηση 1: Να αναφέρετε στον παρακάτω πίνακα τον ορισμό του όρου "κοινωνική επιχειρηματικότητα".

- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η επιχειρηματικότητα που επιδιώκει την κοινωνική αλλαγή και οδηγεί σε αντίκτυπο σε επίπεδο κοινότητας.
- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ένας τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζονται κοινωνικά, πολιτιστικά ή/και περιβαλλοντικά ζητήματα από ομάδες ανθρώπων, νεοσύστατες εταιρείες ή επιχειρηματίες με στόχο την παροχή λύσεων.
- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα επιδιώκει να βελτιώσει τη ζωή όσων ζουν σε μια κοινότητα, μέσω της συλλογικής εργασίας των ατόμων της κοινότητας. Τα συσσίτια στην Ιρλανδία είναι ένα δημοφιλές είδος κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ιρλανδία.
- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα επικεντρώνεται στην κοινωνική πτυχή και όχι στη διάσταση του κέρδους.



- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν είναι εθελοντισμός ή κοινοτική εργασία - πρέπει να υπάρχει οικονομική επιταγή καθώς και κοινωνικό στοιχείο. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις πιο περιεκτικού τύπου.

Ερώτηση 2α: Ποια είναι η γνώμη σας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- Είναι ένας σχετικά νέος τομέας δραστηριότητας στην Ιρλανδία, ο οποίος αυξάνει συνεχώς τη δημοτικότητά του - αποτελεί ένα πολύ ενεργό μέρος της οικονομίας και της κοινωνίας και υπάρχουν όλο και περισσότερες



ευκαιρίες όσον αφορά τη χρηματοδότηση για τη στήριξη της ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα θα πρέπει να ενθαρρύνεται σε άτομα όλων των ηλικιών, προκειμένου να προωθηθεί η σημασία της δημιουργίας λύσεων σε κοινωνικά ζητήματα.
- Πιστεύω ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι πολύ σημαντική για την κοινωνία μας λόγω του τρόπου με τον οποίο ορίζεται η επιτυχία. Αυτό δεν γίνεται μέσω του κέρδους που συγκεντρώνουν οι τοπικές προσπάθειες, αλλά μέσω των μακροπρόθεσμων αλλαγών που είναι πολύ πιο σημαντικές για το μέλλον των ατόμων, του περιβάλλοντος ή των κοινοτήτων που επηρεάζονται.
- Παρόλο που μπορεί να βελτιώσει τη ζωή όσων ζουν σε μια κοινότητα, φοβάμαι ότι μπορεί να υπάρξει μεγάλη δόλια δραστηριότητα γύρω από την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Υπάρχουν πολλές διαθέσιμες επιχορηγήσεις για κοινοτικές ομάδες, ωστόσο, μερικές φορές ακούγεται ότι τα χρήματα δεν δαπανήθηκαν σε αυτό που έπρεπε να δαπανηθούν. Όταν αποδεικνύεται επιτυχής, τα οφέλη είναι σαφή και προφανή.

Ερώτηση 2β: Θα θέλατε ή σκέφτεστε να προωθήσετε μια πρωτοβουλία για να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας;

Συνολικά, οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης αναγνώρισαν τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ωστόσο κανείς δεν συμμετείχε ενεργά στην κοινωνική επιχειρηματικότητα ή στη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων. Ένας συμμετέχων σχολίασε ότι "η εκπαίδευσή μου είναι στις επιχειρήσεις, οπότε ναι, θα ήθελα να γίνω κοινωνικός επιχειρηματίας. Ωστόσο, είμαι αρνητικός ως προς τον κίνδυνο, οπότε θα προτιμούσα να συνάψω συνεργασία με ένα άτομο που είναι λιγότερο αρνητικός ως προς τον κίνδυνο. Υπάρχουν θέματα στην κοινότητά μου που θα ήθελα να βελτιώσω, όπως η ομοφοβία και η ισλαμοφοβία, αλλά δεν νομίζω ότι η κοινότητά μου χρειάζεται ή θέλει υπηρεσίες για αυτά τα θέματα επί του παρόντος".

Τμήμα 2 - Ικανότητες για κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ερώτηση 3: Επανεξετάστε τις ικανότητες του Think Social Framework και επισημάνετε αν υπάρχουν ικανότητες που θεωρείτε ότι σχετίζονται με το συγκεκριμένο θέμα.

- Όλες οι ικανότητες είναι σχετικές με το θέμα αυτό. Διαπίστωσα ότι η ηθική και βιώσιμη σκέψη, τα κίνητρα και η επιμονή και η αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου είναι συναφείς με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- Η πρώτη ικανότητα που πιστεύω ότι είναι σχετική με αυτό το θέμα θα ήταν η "Κινητοποίηση πόρων", η ικανότητα να είναι οι πόροι εύκολα προσβάσιμοι για όλους τους εμπλεκόμενους και να διαδίδεται η ευαισθητοποίηση με αποδοτικό τρόπο είναι ύψιστης σημασίας όταν ασχολείσαι με τέτοια θέματα. Μια άλλη ικανότητα που πιστεύω ότι είναι πολύ πολύτιμη θα ήταν η ικανότητα "Σχεδιασμός και διαχείριση", η σημασία της ύπαρξης σαφών στόχων και σχεδίων συχνά παραβλέπεται και η ύπαρξη μιας δομής που επιτρέπει την επίτευξη όλων των αποτελεσμάτων της πρωτοβουλίας θα επέτρεπε με τη σειρά της τη συλλογή των



καλύτερων αποτελεσμάτων. Τέλος, η τελευταία ικανότητα που θεωρώ ότι είναι πολύ σημαντική είναι η "Εντοπισμός ευκαιριών", το να είστε σε θέση να γνωρίζετε "γιατί" στοχεύετε να ολοκληρώσετε κάποιο έργο ή "ποια" ζητήματα θέλετε να λύσετε, θα επιτρέψει με τη σειρά του στους κοινωνικούς επιχειρηματίες να προσφέρουν τη μεγαλύτερη δυνατή διαφορά, εάν κατανοούν σαφώς τον τελικό στόχο της πρωτοβουλίας.

- Νομίζω ότι το πλαίσιο καλύπτει όλες τις απαραίτητες πτυχές - θα πρόσθετα ωστόσο την ικανότητα σχετικά με την ποικιλομορφία ή την πολιτισμική ικανότητα, καθώς πιστεύω ότι αυτή είναι όλο και πιο σημαντική για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Συχνά δυσκολεύομαι να μετατρέψω τις ιδέες σε δράση - γνωρίζοντας το "πώς". Θεωρώ ότι αυτή η ενότητα είναι πολύ χρήσιμη για όσους ενδιαφέρονται να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες, καθώς θα μπορούσε ενδεχομένως να τους βάλει στο σωστό δρόμο για τη δημιουργία της δικής τους βιώσιμης επιχείρησης.
- Για μένα, η μάθηση μέσω της εμπειρίας αποτελεί βασικό προσόν για όλους τους επιχειρηματίες, αλλά ιδιαίτερα για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, καθώς με την εμπειρία αυτή έρχεται η εξειδίκευση, η διορατικότητα και η τεχνογνωσία. Μερικές φορές τα πράγματα αποτυγχάνουν, αλλά μαθαίνεις και από την αποτυχία.
- Νομίζω ότι είναι όλα σημαντικά - είναι δύσκολο να επιλέξεις ή να διαλέξεις μόνο ένα ή δύο.

Τμήμα 3 - Ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης

Ερώτηση 4: Έχετε αξιοποιήσει ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ιρλανδία;

Όλοι οι συμμετέχοντες έχουν παρακολουθήσει και ολοκληρώσει κατάρτιση στην Ιρλανδία, από την κοινοτική εκπαίδευση, την εκπαίδευση ενηλίκων και την επαγγελματική κατάρτιση.

Ερώτηση 5: Έχετε λάβει κατάρτιση για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας; Αν ναι, εξηγήστε τι είδους εκπαίδευση λάβατε, αν ήταν δια ζώσης, διαδικτυακή ή μικτή εκπαίδευση και πόσο καιρό διήρκεσε.

Οι 5 από τους 6 συμμετέχοντες δεν είχαν λάβει ποτέ κατάρτιση σε αυτόν τον τομέα, ωστόσο ένας συμμετέχων ανέφερε ότι είχε λάβει μια εισαγωγή σε ένα μάθημα που ονομάζεται "DICE" - Digital Innovation Creativity and Enterprise <https://business.dcu.ie/rolling-dice-digital-innovation-creativity-enterprise-dcu-business-school/>.

Ερώτηση 6: Θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε μια δραστηριότητα κατάρτισης για την προώθηση των ικανοτήτων του προγράμματος Think Social;

Όλοι οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι θα ενδιαφέρονταν να παρακολουθήσουν την κατάρτιση ή ότι θα γνώριζαν κάποιον που θα επωφελούνταν επίσης από την κατάρτιση.

Έχετε άλλα σχόλια να προσθέσετε ή να προτείνετε;

Συνολικά, οι συμμετέχοντες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την πρωτοβουλία που αναλαμβάνει το Think Social Project και ανυπομονούσαν να μάθουν περισσότερα για το έργο και την κατάρτιση όταν αυτή αναπτυχθεί.





THINK
SOCIAL

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΓΙΑ ΈΝΑ ΒΪΩΣΙΜΟ

ΜΕΛΛΟΝ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΕ ΟΜΆΔΑ ΕΣΤΪΑΣΗΣ ΤΟΥ ΙWM

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

17 ΙΟΥΝΪΟΥ

2021

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 17 ΙΟΥΝΪΟΥ 2021		ΤΟΠΟΣ: Erfurt, Γερμανία ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ: ΙWM
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ		
ΟΝΟΜΑ	ΠΡΟΦΪΛ/ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΡΓΑΣΪΑΣ	EMAIL
Franziska Kindmann	Ερευνητής / Εκπαιδευτής ΙWM	franziska.kindmann@iwmgmbh.eu
Συμμετέχων 1	Εκπαίδευση / Καθηγητής ξένων γλωσσών	
Συμμετέχων 2	Σχεδιασμός μόδας	
Συμμετέχων 3	Μαθήματα τέχνης για παιδιά / παιδική φροντίδα	
Συμμετέχων 4	Εκπαίδευση / Αιγυπτιακή γαστρονομία	-

ΠΡΟΦΪΛ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Συμμετέχων 1:

Ο συμμετέχων 1 είναι από τη Ρωσία και ζει στη Γερμανία από το 1998. Εύρος ηλικίας: 45-54

Προέρχεται από τον τομέα των γερμανικών και σλαβικών σπουδών, ήταν αυτοαπασχολούμενη στην Ερφούρτη της Γερμανίας ως καθηγήτρια γερμανικών και εξεταστής για ενήλικες για περισσότερα από 10 χρόνια. Με την πανδημία του Covid-19 και τα μόνο διαδικτυακά μαθήματα γλώσσας αποφάσισε να προσανατολιστεί σε έναν διαφορετικό τομέα και εργάζεται σε ένα κρατικό σχολείο ως καθηγήτρια εδώ και 4 μήνες.

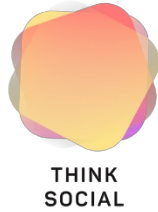
Συμμετέχων 2:



THINK
SOCIAL

Ο συμμετέχων 2 είναι από την Εσθονία και ζει στη Γερμανία από το 2008. Εύρος ηλικίας: 35-44

Η συμμετέχουσα 2 σπούδασε οικονομικά στη Γερμανία και ίδρυσε τη δική της επιχείρηση το 2016, όταν βρισκόταν σε άδεια μητρότητας, μετατρέποντας το χόμπι της - τον σχεδιασμό μόδας - σε επάγγελμα. Από το 2019 εργάζεται



με μερική απασχόληση ως υπάλληλος στο Διεθνές Γραφείο του Πανεπιστημίου Bauhaus της Βαϊμάρης, Γερμανία, και ως επιχειρηματίας για τη δική της επιχείρηση "uniqueStyler". Προσφέρει το σχεδιασμό και την υλοποίηση φορεμάτων taylor-made. Με την παραγωγή των φορεμάτων στην Εσθονία, η συμμετέχουσα 2 στοχεύει στην υποστήριξη των τοπικών ραφείων. Για την επιχειρηματική της ιδέα κέρδισε το βραβείο καινοτομίας της Θουριγγίας το 2018.

<https://www.uniquestyler.de/>

Μαζί με άλλες οικογένειες από την Εσθονία που ζουν στη Θουριγγία, η Kristiina ίδρυσε επίσης ένα μη κερδοσκοπικό κυριακάτικο σχολείο - με στόχο την εξάσκηση και τη διατήρηση της εσθονικής κουλτούρας και γλώσσας για εσθονικές οικογένειες και παιδιά στην περιοχή της Θουριγγίας, Γερμανία.

Συμμετέχων 3:

Η συμμετέχουσα 3 είναι από το Τουρκμενιστάν, μετακόμισε στη Ρωσία σε ηλικία 17 ετών και ζει στη Γερμανία εδώ και 3 χρόνια. Ηλικία: 25-34

Κατά τη διάρκεια της παραμονής της στη Ρωσία, η συμμετέχουσα 3 ξεκίνησε μαζί με εταίρους ένα πρόγραμμα για την εκπαίδευση των παιδιών και μαθήματα τέχνης για παιδιά. Συμμετέχοντας στο Social Impact Award Russia 2015, η ομάδα της κέρδισε μια επαγγελματική προπόνηση για το έργο, ωστόσο έπρεπε να συνειδητοποιήσει ότι οι αρχές δεν ήταν εύκολα μεταβιβάσιμες από τη Μόσχα, όπου βρισκόταν ο προπονητής, στη μικρή πόλη όπου είχε την έδρα του το έργο.

Στη Γερμανία, ενδιαφέρεται να γίνει κοινωνική επιχειρηματίας. Ιδέες πάνω στις οποίες εργάζεται είναι μαθήματα τέχνης ή έργα για παιδιά, καθώς και μια γερμανορωσική παιδική φροντίδα για διμερείς ή μεταναστευτικές οικογένειες στην Ερφούρτη της Γερμανίας. Λόγω της πανδημίας του covid-19 και της συμμετοχής της σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα δεν έχει υλοποιήσει ακόμη τα σχέδιά της.

Συμμετέχων 4:

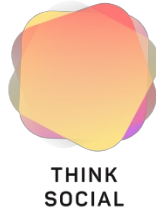
Ο συμμετέχων 4 κατάγεται από το Κάιρο της Αιγύπτου και ζει στο Έρφουρτ της Γερμανίας. Εύρος ηλικίας: 35-44

Ο συμμετέχων 4 ήρθε στη Γερμανία ως διδακτορικός φοιτητής στον τομέα της μεθοδολογίας διδασκαλίας της αγγλικής γλώσσας. Κατά τη διάρκεια και μετά τις διδακτορικές της σπουδές είχε διάφορες ιδέες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα: Μια είναι να προσφέρει αιγυπτιακό φαγητό σε ένα φορητό φαγητού, μια άλλη είναι να ευαισθητοποιήσει τους ανθρώπους σχετικά



THINK
SOCIAL

με τις ιστορίες και τις προοπτικές των μεταναστών, π.χ. με μια ταινία και ένα βιβλίο εμπνευσμένα από τη διαδρομή της από την Αίγυπτο στη Γερμανία ή μια πλατφόρμα ανταλλαγής απόψεων σχετικά με το θέμα της ένταξης χρησιμοποιώντας συνεντεύξεις βίντεο και κανάλια κοινωνικής δικτύωσης. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας covid-19, άρπαξε την ευκαιρία να εργαστεί ως καθηγήτρια γερμανικών και αγγλικών σε ένα κρατικό σχολείο στην Ερφούρτη, καθώς της προσέφερε μεγαλύτερη ασφάλεια.



Σύνοψη της ομάδας εστίασης

ΜΠΛΟΚ 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τι είναι για εσάς η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Οι συμμετέχοντες τόνισαν διάφορες πτυχές που τους έρχονται στο μυαλό όσον αφορά τη ΣΕ:

- το όφελος για το σύνολο της κοινωνίας είναι σημαντικότερο από το κέρδος
- οι προκλήσεις και οι ανάγκες της κοινωνίας/συγκεκριμένων ομάδων είναι η αιτία για τις πρωτοβουλίες ΣΕ
- Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες βρίσκουν νέες, δημιουργικές λύσεις για προβλήματα

Μετά από έναν καταιγισμό ιδεών, παρουσιάστηκε στους συμμετέχοντες ο ορισμός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και του κοινωνικού επιχειρηματία.

Οι συμμετέχοντες αντάλλαξαν επίσης παραδείγματα ΣΕ που γνώριζαν από τις χώρες τους και συζήτησαν αν αυτές οι πρωτοβουλίες θα λειτουργούσαν και στη Γερμανία, π.χ. ένα αρτοποιείο στη Ρωσία που απασχολεί άτομα με αναπηρίες, μια οργάνωση που συλλέγει πολυτελή ρούχα και τα πουλάει για φιλανθρωπικούς σκοπούς ως μεταχειρισμένα.

Ποια είναι η γνώμη σας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Η ομάδα τόνισε το γεγονός ότι η ΣΕ προσφέρει την ευκαιρία να εργαστεί κανείς για έναν σκοπό που έχει νόημα για τον ίδιο και ταυτόχρονα είναι σημαντικός για το κοινωνικό σύνολο.

Θα θέλατε να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας; Ή είστε ήδη επιχειρηματίας;

Τα 2 άτομα που υπήρξαν επιχειρηματίες ή είναι επιχειρηματίες αυτή τη στιγμή δεν θεωρούσαν τους εαυτούς τους ως ΣΕ. Ωστόσο, και οι δύο είχαν όραμα να συμβάλουν στη βελτίωση των κοινωνικών συνθηκών στη Γερμανία ή στη χώρα τους. Ωστόσο, δήλωσαν επίσης ότι η επιχειρηματικότητα γενικά - άρα και η ΣΕ - πρέπει να επιτρέπει να κερδίζουν τα προς το ζην. Γι' αυτούς, η ιδέα της χρήσης μιας ιδέας για τη βελτίωση της κοινωνίας και της βιοποριστικής αξιοποίησης της χρειάζεται χρόνο, γνώση, δημιουργικότητα...

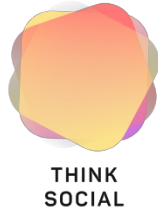
Τα άλλα 2 άτομα εντόπισαν διάφορες προκλήσεις στην πορεία τους προς την κοινωνική επιχειρηματικότητα, είτε πρόκειται για την απόκτηση περαιτέρω γνώσεων, είτε για την πρόοδο της διαδικασίας ανάλυσης των αναγκών στη Γερμανία και του σχεδιασμού των σχεδίων τους, είτε για την ανάγκη να κερδίσουν τα προς το ζην από την εργασία τους προκειμένου να αποκτήσουν άδεια παραμονής.

ΜΠΛΟΚ 2. ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



THINK
SOCIAL

Παρουσιάστηκε το πλαίσιο Think Social Competence, εξετάστηκε κάθε ικανότητα με την ομάδα και εξηγήθηκε στους συμμετέχοντες τι είναι μια ικανότητα ή/και δεξιότητα.



Ως κύριες ικανότητες για τη ΝΑ η ομάδα προσδιόρισε γενικές ικανότητες/χαρακτηριστικά:

- κίνητρα, θάρρος και ευελιξία (καθώς τα σχέδια ή/και οι περιστάσεις μπορεί να αλλάξουν), καθώς και
- αυτοαναστοχασμός: να αξιολογεί και να προβληματίζεται σχετικά με τις δικές του προσδοκίες, δυνάμεις, αδυναμίες

Περαιτέρω πτυχές που συζητήθηκαν και θεωρήθηκαν ως σημαντικές ικανότητες ήταν οι εξής:

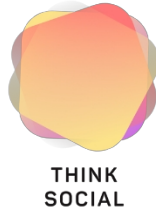
- Γνώση της αγοράς/οικονομίας της χώρας: Πώς να επικοινωνήσετε, πώς και πού να δημιουργήσετε δίκτυα; Πώς, πού και σε ποιον θα πουλήσω τα προϊόντα μου (σε σύγκριση με τη χώρα καταγωγής);
- Έρευνα για την αγορά/ομάδα-στόχο: (π.χ. διατροφικές συνήθειες, μπαχαρικά). (Πώς) μπορώ να βγάλω τα προς το ζην με την ιδέα μου; Ποιο είναι το ανταγωνιστικό μου πλεονέκτημα;
- Πού μπορείτε να λάβετε συμβουλές και/ή οικονομική στήριξη/σποροκεφάλαιο;
- Ικανότητα δικτύωσης και συνομιλίας με ανθρώπους (για σκοπούς μάρκετινγκ και για να λάβετε ανατροφοδότηση σχετικά με τη δική σας ιδέα)
- Γνώσεις μάρκετινγκ
- Γνώση οικονομικών αναφορών/λογιστικής
- Με ποιον να συνεργαστείτε: επιλογή συνεργατών που ταιριάζουν (στυλ εργασίας, ιδέα...)
- Γνώση της γλώσσας της χώρας
- Νομικές γνώσεις (φόροι, τιμολόγηση, εργατικό δίκαιο, δικαίωμα διαμονής) για να έχετε μια ρεαλιστική ιδέα για το τι θα κερδίζετε και τις κρατήσεις (επίσης σε σύγκριση με τη χώρα προέλευσης).

Οι συμμετέχοντες συζήτησαν έντονα το ερώτημα αν οι μετανάστριες πρέπει να αντιμετωπίζονται διαφορετικά ή αποκλειστικά σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης. Η ομάδα τόνισε ότι η γνώση μιας άλλης χώρας, της αγοράς και των προοπτικών πρέπει να θεωρηθεί ως πλεονέκτημα και να δώσει τη δυνατότητα να μεταφερθούν ιδέες από μια άλλη χώρα στη Γερμανία. Συμφώνησαν επίσης στο γεγονός ότι οι μετανάστες θα χρειαστούν πρόσθετες γνώσεις σχετικά με την τοπική αγορά και τις συνθήκες σε σύγκριση με τη χώρα καταγωγής τους και ένα πρόγραμμα κατάρτισης πρέπει να ευαισθητοποιεί για αυτά τα θέματα.

Ωστόσο, η ομάδα είχε αποκλίνουσες απόψεις σχετικά με το ερώτημα αν υπάρχουν συγκεκριμένα θέματα που θα μπορούσαν να ενδιαφέρουν τις γυναίκες.

Μέρος της ομάδας δεν θεωρούσε το φύλο ως κύριο χαρακτηριστικό της ταυτότητάς του ως επιχειρηματία, υποστηρίζοντας ότι οι γυναίκες και οι άνδρες ανταγωνίζονται στην ίδια αγορά και πρέπει να έχουν τις ίδιες ικανότητες. Είπαν επίσης ότι θα ενδιαφέρονταν λιγότερο για ένα πρόγραμμα κατάρτισης που θα τους απευθυνόταν ως γυναίκες μετανάστριες επιχειρηματίες, καθώς θεωρούσαν ότι η ονομασία αυτών των ομάδων απλώς αναπαράγει τα στερεότυπα.

Μέρος της ομάδας υπογράμμισε ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες θα μπορούσαν να αναπτύξουν ιδέες ειδικά για την αντιμετώπιση αναγκών που εντοπίζουν από τη δική τους οπτική γωνία ως γυναίκες. Όσον αφορά την ενίσχυση της δυνατότητας παροχής λύσεων για τα αιτήματα των γυναικών, τόνισαν τη σημασία της ενθάρρυνσης των γυναικών να θεωρούν τη SE ως τον δρόμο τους.



ΜΠΛΟΚ 3. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν σχετικά με τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατάρτισης στις οποίες συμμετείχαν ή συμμετέχουν.

3 στους 4 έχουν παρακολουθήσει κάποιο είδος κατάρτισης που σχετίζεται με τις ιδέες/την επιχειρηματικότητά τους:

- Πρόγραμμα Task4Come που αναπτύχθηκε από το CGE Erfurt
- Βραχυπρόθεσμη κατάρτιση/συμβουλευτική από την ThEX, έναν τοπικό κρατικό οργανισμό για την επιχειρηματικότητα
- Ένα άτομο είχε σπουδές στην οικονομία, οι οποίες θεωρήθηκαν χρήσιμες.

Σε γενικές γραμμές, όλοι οι συμμετέχοντες ενδιαφέρθηκαν να μάθουν περισσότερα για το θέμα της ΣΕ σε μια κατάρτιση και να ενισχύσουν τις γνώσεις τους και να προωθήσουν τις υπάρχουσες ιδέες και έργα τους.



THINK
SOCIAL

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΓΙΑ ΈΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ

ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΝΙΖΕΙ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΦΑΣYS ONLINE ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

16 ΙΟΥΝΙΟΥ

2021

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 16 ΙΟΥΝΙΟΥ 2021	
ΟΝΟΜΑ	ΠΡΟΦΙΛ/ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Συμμετέχων 1	Εργάζεται σε φούρνο
Συμμετέχων 2	Εργασία καθαρισμού
Συμμετέχων 3	Δεν λειτουργεί
Συμμετέχων 4	Μη εργαζόμενη, μητέρα τεσσάρων παιδιών

**Η συμμετέχουσα 1 δεν μπόρεσε να παραστεί στην ηλεκτρονική συνεδρία της ομάδας εστίασης, επομένως απάντησε στις ερωτήσεις μέσω τηλεφωνικής κλήσης και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Οι απαντήσεις της ενσωματώνονται στην περίληψη.*

ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Συμμετέχων 1:

Ο συμμετέχων 1 είναι από το Καμερούν και ζει στην Κύπρο τα τελευταία δύο χρόνια. Από τότε εργάζεται σε ένα αρτοποιείο και δεν έχει καμία εμπειρία στον επιχειρηματικό τομέα. Ωστόσο, θα ήθελε να το αλλάξει αυτό, καθώς τελευταία σκέφτεται να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση.

Ποσοστό ηλικίας: 25-30

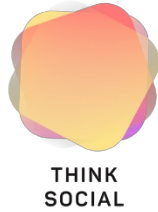
Συμμετέχων 2:

Η συμμετέχουσα 2 είναι επίσης από το Καμερούν και είναι αιτούσα άσυλο. Βρίσκεται στο νησί τον τελευταίο ένα χρόνο και τρεις μήνες και εργάζεται ως καθαρίστρια. Στο Καμερούν εργαζόταν ως γραμματέας και είναι επίσης συνιδιοκτήτρια μιας ΜΚΟ με την επωνυμία "Happy World Peace



THINK
SOCIAL

& Green Village". Αυτή η ΜΚΟ έχει ως στόχο την προώθηση υπεύθυνων δράσεων για το περιβάλλον, τη χορτοφαγία, την ισότητα μεταξύ των δύο φύλων και την παγκόσμια ειρήνη, δεδομένου ότι το Καμερούν έχει πληγεί σε μεγάλο βαθμό από τον εμφύλιο πόλεμο.



Ποσοστό ηλικίας: 25-30

Συμμετέχων 3:

Ένας άλλος συμμετέχων από το Καμερούν, ο συμμετέχων 3, ζει στην Κύπρο τα τελευταία 3 χρόνια. Προς το παρόν δεν εργάζεται και γι' αυτό σκέφτεται να ξεκινήσει τη δική της εταιρεία.

Ποσοστό ηλικίας: 30-35

Συμμετέχων 4:

Η συμμετέχουσα 4 βρίσκεται στην Κύπρο από το 2007 και είναι μητέρα τεσσάρων παιδιών. Έχει εργαστεί στο παρελθόν, ωστόσο τώρα επικεντρώνεται στα παιδιά της. Όσον αφορά την επιχειρηματικότητα, δεν έχει καμία εμπειρία, ωστόσο είναι ανοιχτή στο να μάθει νέα πράγματα και να τα εντάξει στη ζωή της με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Ηλικία: 42

Σύνοψη της ομάδας εστίασης

ΜΠΛΟΚ 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Γνωρίζετε τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα; Αν ναι, μπορείτε να το εξηγήσετε; Αν όχι, μπορείτε να μαντέψετε τι μπορεί να είναι;

Οι συμμετέχοντες δεν ήταν εξοικειωμένοι με αυτή την έννοια της επιχειρηματικότητας, ωστόσο κάποιοι προσπάθησαν να μαντέψουν τι είναι. Μέσα από τη συζήτηση που αναπτύχθηκε, οι περισσότεροι κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι σημαίνει να κατέχεις μια επιχείρηση αλλά ταυτόχρονα να δημιουργείς ή να δίνεις μια πιθανή λύση σε ένα πρόβλημα που υπάρχει σε μια κοινότητα ή στην κοινωνία γενικότερα.

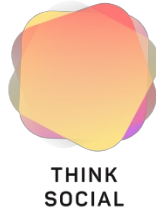
Διαβάστε τον ακόλουθο ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και πείτε μας τη γνώμη σας σχετικά με αυτόν. Πιστεύετε ότι είναι σημαντική στις μέρες μας;

Ο ορισμός που δόθηκε από την DRAMBLYS στο παράρτημα II (σελ. 7 των κατευθυντήριων γραμμών για τις ομάδες εστίασης), δόθηκε στους συμμετέχοντες και εξηγήθηκε με πιο απλά λόγια από την Emphasys. Δόθηκαν πιθανά παραδείγματα προκειμένου να τους βοηθήσουν να κατανοήσουν καλύτερα την έννοια αυτή. Στη συνέχεια, όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν στο γεγονός ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι πραγματικά σημαντική και αναγκαία, ιδίως στις μέρες μας που υπάρχουν τόσα πολλά προβλήματα και αστάθειες, όπως η πανδημία COVID-19 και τα θέματα υγείας, η έλλειψη ευκαιριών απασχόλησης, οι ανισότητες, η οικονομική αστάθεια κ.λπ. Μια συμμετέχουσα (Mambo Claudette) τη χαρακτήρισε "χωρίς αποκλεισμούς" και μια άλλη



THINK
SOCIAL

(Sylvie) "θεμελιώδη" για να υπάρχει.



Θα θέλατε να γίνετε κοινωνικός επιχειρηματίας; Ή είστε ήδη επιχειρηματίας;

Δύο συμμετέχοντες είχαν πραγματικά κίνητρο να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες, καθώς σκέφτονταν ήδη να ιδρύσουν τη δική τους εταιρεία. Η Mambo Claudette είχε μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση από τους υπόλοιπους συμμετέχοντες, καθώς έχει αποκτήσει κάποια εμπειρία από τη ΜΚΟ της, ωστόσο, η Rana τόνισε το γεγονός ότι οι δυσκολίες μπορεί να έρθουν στο δρόμο για την ανάπτυξη της δικής σας επιχείρησης. Η Mambo Claudette ήταν εκείνη που ενέκρινε τη δήλωση της Rana, η οποία τόνισε το γεγονός ότι δεν είχε καμία εκπαίδευση εκ των προτέρων και ότι οι κίνδυνοι και οι δυσκολίες ήταν πολλές.

ΜΠΛΟΚ 2. ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Έγινε μια σύντομη εισαγωγή σχετικά με το πλαίσιο EntreComp και εξηγήθηκε η διαδικασία ανάπτυξης του πλαισίου Think Social Competence. Στη συνέχεια, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τις σημαντικότερες ικανότητες που θα χρειαστούν για να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Αφού ανέλυσαν και μοιράστηκαν τη γνώμη τους σε σχέση με το πλαίσιο Think Social Competence, σχολίασαν επίσης τα υπόλοιπα που περιλαμβάνονται στο πλαίσιο EntreComp. Οι προτιμήσεις και οι απόψεις τους προσδιορίζονται και παρουσιάζονται παρακάτω:

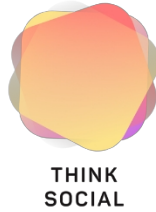
- **Όραμα:** θεωρήθηκε πολύ σημαντικό, ωστόσο, η Mambo Claudette μοιράστηκε την ανησυχία της σχετικά με αυτή την ικανότητα, καθώς πιστεύει ότι χρειάζεται πολλή εκπαίδευση για την ανάπτυξή της.
- **Δημιουργικότητα:** Η Mambo Claudette είναι αυτή που έδωσε μεγαλύτερη βαρύτητα σε αυτή τη δεξιότητα δικαιολογώντας την μέσω μιας προσωπικής εμπειρίας. Ισχυρίστηκε ότι η δημιουργικότητα και οι δικές της δημιουργικές δεξιότητες τη βοήθησαν εξασφαλίζοντας της ένα επιπλέον εισόδημα όταν ήρθε στην Κύπρο μέσω χειροτεχνικών δραστηριοτήτων και προϊόντων.
- **Ανάληψη πρωτοβουλιών:** πιστεύει ότι οι άνθρωποι πρέπει να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, όχι μόνο για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, αλλά και στη ζωή γενικότερα.
- **Σχεδιασμός και διαχείριση**
- **Κίνητρα και επιμονή:** τόνισαν το γεγονός ότι οι άνθρωποι που θα ήθελαν να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν πάθος για αυτό που κάνουν και να είναι πρόθυμοι και αφοσιωμένοι να επενδύσουν χρόνο.
- **Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου**
- **Μάθηση μέσω της εμπειρίας:** όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι αυτή η ικανότητα είναι πραγματικά σημαντική και όλοι τους μοιράστηκαν διαφορετικά παραδείγματα προηγούμενων περιστατικών στο παρελθόν που αντιμετώπισαν με βάση τις εμπειρίες τους.
- **Συνεργασία με άλλους:** δόθηκε έμφαση σε αυτό ειδικά από δύο συμμετέχοντες.



THINK
SOCIAL

Αναγνωρίζουν το γεγονός ότι το να δουλεύεις μόνος σου δεν είναι εφικτό για σχεδόν οτιδήποτε μπορείς να κάνεις.

- Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός: σε αυτή την ικανότητα δεν δόθηκε τόση προσοχή όσο σε άλλες, ωστόσο αναφέρθηκε κατά τη διάρκεια της συζήτησης του BLOCK 1, όταν παραδείγματα δυσκολιών



αναφέρθηκαν. Πιο συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες πιστεύουν ότι ο οικονομικός αναλφαβητισμός είναι ένα σημαντικό ζήτημα που αντιμετωπίζουν συχνά οι επιχειρηματίες.

- **Ηθική και βιώσιμη σκέψη:** η συγκεκριμένη θεωρήθηκε ότι συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι δεν μπορεί κάποιος να είναι κοινωνικός επιχειρηματίας χωρίς να έχει αναπτύξει την ηθική και βιώσιμη σκέψη του.

ΜΠΛΟΚ 3. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤ'ΑΡΤΙΣΗΣ

Είχατε πρόσβαση σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατάρτισης που συνδέονται με επιχειρηματικές δεξιότητες; Έχετε λάβει κατάρτιση για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

Ορισμένοι συμμετέχοντες (Rana και Kelsa) ανέφεραν ότι είχαν εκπαιδευτεί σχετικά με συνεντεύξεις, δημιουργικές και ψηφιακές δεξιότητες- ωστόσο, κανένας από αυτούς δεν έχει λάβει κάποιου είδους εκπαίδευση όσον αφορά επιχειρηματικές δεξιότητες ή κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, πιστεύουν ότι μια κατάρτιση σε σχέση με αυτό το θέμα θα ήταν πραγματικά σημαντική, επομένως στην επόμενη ερώτηση ("Θα σας ενδιέφερε να παρακολουθήσετε μια δραστηριότητα κατάρτισης για να βελτιώσετε τις επιχειρηματικές σας ικανότητες;") όλοι έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον και ήθελαν να μάθουν περισσότερα για το έργο Think Social και τις μελλοντικές του δραστηριότητες.

Τέλος, όταν ρωτήθηκαν αν θέλουν να προσθέσουν κάτι, όλοι μοιράστηκαν τον ενθουσιασμό τους για τις μελλοντικές δραστηριότητες του έργου, επειδή είναι βέβαιοι ότι αυτού του είδους οι δραστηριότητες κατάρτισης θα είναι μια μεγάλη ευκαιρία για αυτούς να μάθουν και να αποκτήσουν εμπειρία στην επιχειρηματικότητα και στο πώς να υπηρετούν και να βοηθούν την κοινωνία.



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



Erasmus+

THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.