




# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



IO1-A1

## Ο ΔΕΪΚΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΉΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑΣ



Co-funded by  
the European Union

CULTURE GOES EUROPE  
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFOURT E.V.

**Emphasys**  
CENTRE

**IWM**  
Gesellschaft für Internationale  
Wirtschaftsförderung und Management

**spectrum**  
RESEARCH CENTRE

**ASSERTED KNOWLEDGE**  
THE ICT EQUALISERS

**idec**

**Dramblis**



## THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by  
the European Union

THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554



# ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

Ο δείκτης κοινωνικής επιχειρηματικότητας  
(Γερμανία)

Προετοιμάστηκε από  **CULTURE GOES EUROPE**  
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Συλλογή δεδομένων:

Χώρα: ΓΕΡΜΑΝΙΑ

### 1) ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΤΟΥ TCN:

#### Ποσοστό ατόμων με TKN στη Γερμανία:

- 7,2% (6021) [επί 83 167 συνολικού πληθυσμού (1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2020)  
Βλέπε: Άτλας της Μετανάστευσης (online) - Κράτη μέλη της ΕΕ - Δημιουργήθηκε στις 28 Μαρτίου 2021, σ. 23, <<https://bluehub.jrc.ec.europa.eu/atlas/finalInt/FinalInt.pdf>>.

#### Πόσοι από αυτούς γνωρίζουν την εθνική γλώσσα ή είναι μορφωμένοι;

##### Γλώσσα:

Γλωσσικές δεξιότητες των μεταναστών πρώτης γενιάς ανά χώρα, ηλικιακή ομάδα 15-64 ετών, 2014, %

Eurostat, LFS 2014 <[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=First\\_and\\_second-generation\\_immigrants\\_-\\_statistics\\_on\\_education\\_and\\_skills#Language\\_skills\\_of\\_first-generation\\_immigrants](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=First_and_second-generation_immigrants_-_statistics_on_education_and_skills#Language_skills_of_first-generation_immigrants)>

(ηλικίας 15-64 ετών)	Μητρική ή γλώσσα	Ικανή	Μέτρια	Βασικό	Άγνωστος
Γερμανικά	13,1	42,2%	24,7%	14,7%	5,3%

##### Επίπεδο εκπαίδευσης (2019):

(ηλικίας 25-64 ετών)	Χαμηλή Λιγότερο από πρωτογενές, πρωτοβάθμια και κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση	Μεσαίο Ανώτερη δευτεροβάθμια και μεταδευτεροβάθμια δευτεροβάθμια, μη τριτοβάθμια, εκπαίδευση	Υψηλή Τριτοβάθμια εκπαίδευση
Εθνικοί	9,3%	59,9%	30,8%
Εκτός ΕΕ / TCN	43,3%	32,3%	24,4%

**NEET (18-24) (2019):** άτομα ηλικίας 18 έως 24 ετών που "δεν εργάζονται, δεν σπουδάζουν και δεν εκπαιδεύονται" κατά τις τέσσερις εβδομάδες που προηγούνται της έρευνας.

(ηλικίας 18-24 ετών)	
Εθνικοί	6,0%
Μη ΕΕ / TCN	19,2%

**Early school leavers (18-24) (2019):** το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών που έχει ολοκληρώσει μόνο τη κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και δεν συμμετέχει σε περαιτέρω εκπαίδευση ή κατάρτιση.



THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554

(ηλικίας 18-24 ετών)	
<b>Εθνικοί</b>	7,6%
<b>Εκτός ΕΕ / TCN</b>	25,5%

Βλέπε: Atlas του Μετανάστευσης (online) - ΕΕ Μέλος Κράτη - Παραγωγή  
28 Μάρτιος 2021, p. 24,  
<<https://bluehub.jrc.ec.europa.eu/atlas/finalInt/FinalInt.pdf>>.



### Πόσοι απασχολούνται; | Πόσοι από αυτούς είναι γυναίκες;

- Το ποσοστό απασχόλησης δείχνει το ποσοστό του συνολικού πληθυσμού σε ηλικία εργασίας που απασχολείται (2019)

		σύνολο	άνδρες	γυναίκες
<p>Πίνακας 1: Ποσοστά απασχόλησης για τον πληθυσμό ηλικίας 20-64 ετών, ανά χώρα γέννησης και ανά φύλο, 2019 &lt;<a href="https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant_integration_statistics_%E2%80%93_labour_market_indicators#Employment_rate">https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant_integration_statistics_%E2%80%93_labour_market_indicators#Employment_rate</a>&gt;</p> <p>Στατιστικές για την ένταξη των μεταναστών - αγορά εργασίας: πίνακες και στοιχεία :</p>				
ηλικία 20-64	<b>Εθνικοί</b>	82,8%	85,8%	79,9%
	<b>Μη ΕΕ / TCN</b>	67,6%	76,4%	58,4%
<p>Βλέπε: Άτλας της Μετανάστευσης (online) - Κράτη μέλη της ΕΕ - Δημιουργήθηκε στις 28 Μαρτίου 2021, σ. 24, &lt;<a href="https://bluehub.jrc.ec.europa.eu/atlas/finalInt/FinalInt.pdf">https://bluehub.jrc.ec.europa.eu/atlas/finalInt/FinalInt.pdf</a>&gt;.</p>				
ηλικία 15-24	<b>Εθνικοί</b>	49,0%	51%	47%
	<b>Εκτός ΕΕ / TCN</b>	39,5%	46%	33%
ηλικία 25-49 ετών	<b>Εθνικοί</b>	88,0%	91%	85%
	<b>Μη ΕΕ / TCN</b>	62,5%	75%	50%
ηλικία 50-64 ετών	<b>Εθνικοί</b>	79,5%	83%	75%
	<b>Μη ΕΕ / TCN</b>	56,5%	67%	46%

## 2) ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ:

### Στατιστικά στοιχεία που μπορούν να χαρακτηρίσουν την κατάσταση στη Γερμανία

- Η πλειονότητα των 11,3 εκατομμυρίων αλλοδαπών στη Γερμανία (στις 31 Μαρτίου 2020) είναι άνδρες (53,5%). Το ποσοστό των γυναικών είναι 46,4 τοις εκατό συνολικά, με μικρές μόνο διακυμάνσεις στα ποσοστά στις επιμέρους ηλικιακές ομάδες.

Πηγή: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge 2020

Σύνδεσμος:

<https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Statistik/BundesamtinZahlen/bundesamt-in-zahlen-2019.html?nn=284738>

- Οι πέντε μεγαλύτερες ομάδες αλλοδαπών στη Γερμανία είναι οι Τούρκοι υπήκοοι (13,0%), οι Πολωνοί πολίτες (7,6%), οι Σύριοι και οι Άραβες. Δημοκρατίας (7,1 τοις εκατό), Ρουμάνοι υπήκοοι (6,8 τοις εκατό) και Ιταλοί υπήκοοι (5,7 τοις εκατό).

Πηγή: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge 2020

Σύνδεσμος:

<https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Statistik/BundesamtinZahlen/bundesamt-in-zahlen-2019.html?nn=284738>



**SE και μετανάστες (έργα, παρεχόμενες υπηρεσίες, ορισμένα βασικά στοιχεία, εάν είναι δυνατόν)**

- Από την εισαγωγή των μαθημάτων ένταξης την 1η Ιανουαρίου 2005, έχουν εκδοθεί πιστοποιητικά συμμετοχής σε πάνω από 3,2 εκατομμύρια άτομα έως τις 31 Δεκεμβρίου 2019.

Πηγή: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge 2020

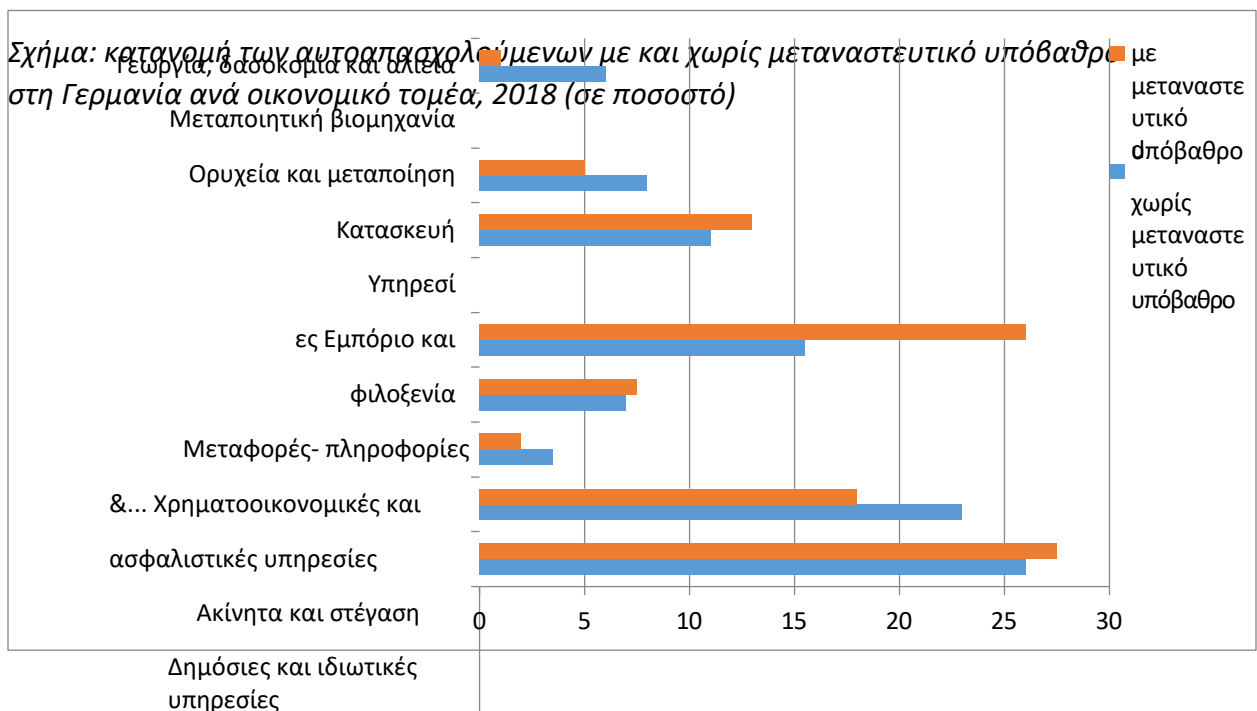
Σύνδεσμος: <https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Statistik/BundesamtinZahlen/bundesamt-in-zahlen-2019.html?nn=284738>

- Από τα μέσα του 2016 έχουν γίνει περίπου 490.600 εγγραφές σε επαγγελματικά γλωσσικά μαθήματα (γλωσσική υποστήριξη που σχετίζεται με την εργασία και αποσκοπεί στην επίτευξη του γλωσσικού επιπέδου B2 και του γλωσσικού επιπέδου Γ1). Στα μαθήματα γενικής ένταξης, πάνω από το 90 % των συμμετεχόντων επιτυγχάνουν εδώ και χρόνια είτε το γλωσσικό επίπεδο A2 είτε το επίπεδο B1 ως αποτέλεσμα της "Γερμανικής εξέτασης για μετανάστες" (DTZ).

Πηγή: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge 2020

Σύνδεσμος:

<https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Statistik/BundesamtinZahlen/bundesamt-in-zahlen-2019.html?nn=284738>



Πηγή: Mikrozensus, eigene Darstellung, Prognos AG 2020

Σύνδεσμος: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/migrantenunternehmen-in-deutschland-zwischen-2005-und-2018-all>



### 3) ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ Πόσο καλά ενσωματώνονται στην κοινωνία

#### Κίνδυνος φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού (2019)

		σύνολο	άνδρες	γυναίκες
ηλικία 20-64	<b>Εθνικοί</b>	17,6%	16,6%	18,6%
	<b>Μη ΕΕ / TCN</b>	27,0%	27,7%	26,4%

Eurostat, Migrant integration statistics - at risk of poverty or social exclusion, <[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant\\_integration\\_statistics\\_-\\_at\\_risk\\_of\\_poverty\\_and\\_social\\_exclusion#Ατομα\\_που\\_κινδυνεύουν\\_από\\_φτώχεια\\_ή\\_κοινωνικό\\_αποκλεισμό](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant_integration_statistics_-_at_risk_of_poverty_and_social_exclusion#Ατομα_που_κινδυνεύουν_από_φτώχεια_ή_κοινωνικό_αποκλεισμό)>.

#### Εθελοντικές δραστηριότητες

	Εθελοντικές δραστηριότητες
<b>Εθνικοί</b>	44,4%
<b>Εκτός ΕΕ / TCN</b> (μετανάστες χωρίς γερμανικά εθνικότητα: ΕΕ & μη ΕΕ)	15,2%

Βλέπε: *Freiwilliges Engagement in Deutschland. Zentrale Ergebnisse des Fünften Deutschen Freiwilligensurveys (FWS 2019)*, p. 18, <[https://www.dza.de/fileadmin/dza/Dokumente/Publikationen/5\\_Freiwilligensurvey\\_FWS\\_2019\\_-\\_BF.pdf](https://www.dza.de/fileadmin/dza/Dokumente/Publikationen/5_Freiwilligensurvey_FWS_2019_-_BF.pdf)>.





## Ο Δείκτης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (Infographic)

Το δεύτερο μέρος της πρώτης δραστηριότητας της ΔΟ1 είναι η ανάπτυξη του δείκτη κοινωνικής επιχειρηματικότητας της ΕΕ. Μετά την ολοκλήρωση του εργαλείου χαρτογράφησης, θα πρέπει να δημιουργηθεί κάτι παρόμοιο με μια εθνική έκθεση, προκειμένου να καταδειχθεί η τρέχουσα κατάσταση στις χώρες εταίρους και να εντοπιστούν οι τρέχουσες ανάγκες και τα κενά- ένα **infographic**. Το εν λόγω infographic θα πρέπει να περιλαμβάνει ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία ή οποιαδήποτε σχετική πληροφορία σχετικά με την ομάδα-στόχο μας και τις ανάγκες της.

Κάθε εταίρος θα προχωρήσει σε έρευνα γραφείου σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση των ΤΚΜ που ζουν στη χώρα του (ανάγκες και κενά, αδυναμίες, δυνατότητες βελτίωσης). Όλοι οι εταίροι είναι ελεύθεροι να χρησιμοποιήσουν επίσημες εθνικές εκθέσεις ή εκθέσεις της ΕΕ (εκθέσεις της ΕΕ, εκθέσεις του ΟΟΣΑ, εκθέσεις άλλων ακαδημαϊκών, εθνικών ή διεθνών οργανισμών) και να βρουν στατιστικά στοιχεία για την ομάδα-στόχο μας αναζητώντας στο διαδίκτυο (Eurostat, Σχέδιο δράσης για την ένταξη και την ολοκλήρωση 2021-2027).

### Ένδειξη των στατιστικών στοιχείων που πρέπει να βρεθούν:

- Ιστορικό των ανθρώπων του TCN:
  - ποσοστό των ατόμων με ΤΚΝ σε κάθε χώρα,
  - πόσοι από αυτούς γνωρίζουν την εθνική γλώσσα ή είναι μορφωμένοι,
  - πόσοι απασχολούνται,
  - πόσοι από αυτούς είναι γυναίκες.
- Γνώσεις σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα:
  - Στατιστικά στοιχεία που μπορούν να χαρακτηρίσουν την κατάσταση στη χώρα εταίρο (γενικά)
  - ΣΕ και μετανάστες (έργα, παρεχόμενες υπηρεσίες, ορισμένα βασικά στοιχεία, εάν είναι δυνατόν)
- Ενσωμάτωση στις κοινότητες και σχέση με τα μέλη της κοινότητας
  - Πόσο καλά ενσωματώνονται στην κοινωνία

\*Οι εταίροι μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιαδήποτε δεδομένα θεωρούν ενδιαφέροντα και χρήσιμα για αυτή τη δραστηριότητα και το έργο. Στόχος αυτής της εργασίας είναι να παρουσιάσει την τρέχουσα κατάσταση στις χώρες εταίρους, ώστε να αναδειχθούν οι ανάγκες και τα κενά των ΤΚΔ σε εθνικό επίπεδο.

→ Συγκεντρώστε τα δεδομένα σας **σε μορφή bullet point** για να τα διατηρήσετε σύντομα και απλά. Δίπλα στα δεδομένα που συλλέγετε, θα ήταν καλύτερο να αναφέρετε το έτος και τον οργανισμό που παρείχε αυτά τα κομμάτια

πληροφοριών. Η CGE, ως επικεφαλής της διάδοσης, θα χρησιμοποιήσει στη συνέχεια αυτά τα δεδομένα για να δημιουργήσει infographics για κάθε χώρα εταίρο.

→ Συλλέξτε περίπου 7-10 γεγονότα. Είναι σημαντικό να έχετε κατά νου ότι πρόκειται για ένα infographic και όχι για μια εθνική έκθεση.



THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554



# ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

Δείκτης κοινωνικής επιχειρηματικότητας  
(Ιρλανδία)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Συλλογή δεδομένων για το Think Social Infographic - Ενημέρωση (Απρίλιος 2021)

**Χώρα:** IRELAND

**Δεδομένα:**

### Ιστορικό των ανθρώπων του TCN στην Ιρλανδία

- **Γεγονός 1:** 535.475 μη Ιρλανδοί υπήκοοι που ζουν στην Ιρλανδία (CSO, απογραφή πληθυσμού 2016)
- **Γεγονός 2:** 85.400 άτομα μετανάστευσαν στην Ιρλανδία το 2019, εκ των οποίων 30.400 (35,6%) ήταν Τ/κ. (CSO, 2020).
- **Γεγονός 3:** 15.300 Τ/Κ που μετανάστευσαν στην Ιρλανδία το 2019 ήταν γυναίκες (CSO, 2020).
- **Γεγονός 4:** Οι ομάδες των μεταναστών έχουν υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης, αλλά ορισμένες αντιμετωπίζουν υψηλότερη ανεργία από τα άτομα που γεννήθηκαν στην Ιρλανδία (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 5:** Εντός ευρύτερων περιφερειακών ομάδων (όπως η Ευρώπη, η Ασία, η Αφρική), υπάρχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ των μεταναστών. Μεταξύ των ασιατών μεταναστών, όσοι προέρχονται από την Ταϊβάν, τη Νότια Κορέα και την Ινδία είναι πιο πιθανό να κατέχουν πτυχίο τρίτου επιπέδου, ενώ όσοι προέρχονται από το Αφγανιστάν, την Ταϊλάνδη και το Βιετνάμ είναι λιγότερο πιθανό να κατέχουν πτυχίο. (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 6:** Πολλές ομάδες μεταναστών πρώτης γενιάς, ιδίως από την Αφρική, έχουν υψηλότερα ποσοστά ανεργίας από τους πολίτες που έχουν γεννηθεί στην Ιρλανδία. Αυτή η διαφορά μεταξύ των γεννηθέντων στην Αφρική και των γεννηθέντων στην Ιρλανδία συνδέεται με το γεγονός ότι όσοι ανήκουν στη μαύρη εθνότητα έχουν υψηλότερο ποσοστό ανεργίας από ό,τι όσοι ανήκουν στη λευκή εθνότητα. (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 7:** Οι μετανάστες που έχουν γεννηθεί σε χώρες της ΕΕ έχουν χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας από τους Τ/κ. Ωστόσο, μεταξύ όσων εργάζονται, οι μετανάστες από την ΕΕ είναι λιγότερο πιθανό να εργάζονται σε θέσεις εργασίας υψηλής ειδίκευσης. Μέρος αυτής της διαφοράς είναι πιθανό να οφείλεται στις διαφορές στις διαδρομές εισόδου από τις διάφορες χώρες γέννησης: Οι μετανάστες από την ΤΚΔ που εισέρχονται στην Ιρλανδία μέσω του συστήματος αδειών εργασίας έρχονται για να εργαστούν σε θέσεις εργασίας υψηλής ειδίκευσης- οι μετανάστες από την ΕΕ έχουν απεριόριστη πρόσβαση και δεν χρειάζεται να έχουν υψηλή ειδίκευση. (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 8:** Το 2019 εκδόθηκαν συνολικά 137.207 θεωρήσεις, μακράς και βραχείας



διαμονής.

- **Γεγονός 9:** Κατά τη διάρκεια του 2019 εκδόθηκαν συνολικά 16.383 άδειες εργασίας- η Ινδία ήταν η πρώτη εθνικότητα με 5.373 άδειες.

### Κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία

- **Γεγονός 10:** Ο τομέας των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ιρλανδία προσφέρει 25.000 - 35.000 θέσεις εργασίας, 1,4 δισεκατομμύρια ευρώ σε οικονομική δραστηριότητα και αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ιρλανδική κοινωνία. (Forfás, 2013)



- **Γεγονός 11:** Υπάρχουν περίπου 1.400 κοινωνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν σε κοινότητες σε όλη την Ιρλανδία (Forfás, 2013).
- **Γεγονός 12:** Έρευνα σχετικά με την εθνοτική επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία, διαπίστωσε ότι το προφίλ των εθνοτικών επιχειρήσεων στην Ιρλανδία είναι μικρής κλίμακας, επικεντρώνεται σε τοπικά εμπορεύσιμες υπηρεσίες και λειτουργεί στο περιθώριο του κύριου οικονομικού περιβάλλοντος. (Cooney et al. (2011).

### Ενσωμάτωση στην Ιρλανδία

- **Γεγονός 13:** Πάνω από 153.000 μη Ιρλανδοί υπήκοοι απέκτησαν την ιρλανδική υπηκοότητα μέσω πολιτογράφησης μεταξύ 2005 και 2019 (ERSI, 2020).
- **Γεγονός 14:** Το 2019, στις τοπικές εκλογές κατέβηκαν 56 υποψήφιοι μετανάστες, αριθμός σχεδόν διπλάσιος σε σύγκριση με το 2014 (3%). (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 15:** Σχεδόν το 80% των Ιρλανδών υπηκόων είναι ιδιοκτήτες του σπιτιού τους, ενώ για τους μη Ιρλανδούς υπηκόους το ποσοστό αυτό είναι μόλις 28%, σημειώνοντας πτώση 6 ποσοστιαίων μονάδων από το 2016. (McGinnity et al., 2018). Οι μετανάστες ΤΚΝ είναι πιο πιθανό να βιώσουν στεγαστικές και περιβαλλοντικές στερήσεις από ό,τι οι Ιρλανδοί υπήκοοι.



THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554



# ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

Δείκτης κοινωνικής επιχειρηματικότητας  
(Ιρλανδία)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Συλλογή δεδομένων για το Think Social Infographic - Ενημέρωση (Απρίλιος 2021)

**Χώρα:** IRELAND

**Δεδομένα:**

### Ιστορικό των ανθρώπων του TCN στην Ιρλανδία

- **Γεγονός 1:** 535.475 μη Ιρλανδοί υπήκοοι που ζουν στην Ιρλανδία (CSO, απογραφή πληθυσμού 2016)
- **Γεγονός 2:** 85.400 άτομα μετανάστευσαν στην Ιρλανδία το 2019, εκ των οποίων 30.400 (35,6%) ήταν Τ/κ. (CSO, 2020).
- **Γεγονός 3:** 15.300 Τ/Κ που μετανάστευσαν στην Ιρλανδία το 2019 ήταν γυναίκες (CSO, 2020).
- **Γεγονός 4:** Οι ομάδες των μεταναστών έχουν υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης, αλλά ορισμένες αντιμετωπίζουν υψηλότερη ανεργία από τα άτομα που γεννήθηκαν στην Ιρλανδία (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 5:** Εντός ευρύτερων περιφερειακών ομάδων (όπως η Ευρώπη, η Ασία, η Αφρική), υπάρχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ των μεταναστών. Μεταξύ των ασιατών μεταναστών, όσοι προέρχονται από την Ταϊβάν, τη Νότια Κορέα και την Ινδία είναι πιο πιθανό να κατέχουν πτυχίο τρίτου επιπέδου, ενώ όσοι προέρχονται από το Αφγανιστάν, την Ταϊλάνδη και το Βιετνάμ είναι λιγότερο πιθανό να κατέχουν πτυχίο. (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 6:** Πολλές ομάδες μεταναστών πρώτης γενιάς, ιδίως από την Αφρική, έχουν υψηλότερα ποσοστά ανεργίας από τους πολίτες που έχουν γεννηθεί στην Ιρλανδία. Αυτή η διαφορά μεταξύ των γεννηθέντων στην Αφρική και των γεννηθέντων στην Ιρλανδία συνδέεται με το γεγονός ότι όσοι ανήκουν στη μαύρη εθνότητα έχουν υψηλότερο ποσοστό ανεργίας από ό,τι όσοι ανήκουν στη λευκή εθνότητα. (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 7:** Οι μετανάστες που έχουν γεννηθεί σε χώρες της ΕΕ έχουν χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας από τους Τ/κ. Ωστόσο, μεταξύ όσων εργάζονται, οι μετανάστες από την ΕΕ είναι λιγότερο πιθανό να εργάζονται σε θέσεις εργασίας υψηλής ειδίκευσης. Μέρος αυτής της διαφοράς είναι πιθανό να οφείλεται στις διαφορές στις διαδρομές εισόδου από τις διάφορες χώρες γέννησης: Οι μετανάστες από την ΤΚΔ που εισέρχονται στην Ιρλανδία μέσω του συστήματος αδειών εργασίας έρχονται για να εργαστούν σε θέσεις εργασίας υψηλής ειδίκευσης- οι μετανάστες από την ΕΕ έχουν απεριόριστη πρόσβαση και δεν χρειάζεται να έχουν υψηλή ειδίκευση. (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 8:** Το 2019 εκδόθηκαν συνολικά 137.207 θεωρήσεις, μακράς και βραχείας





διαμονής.

- **Γεγονός 9:** Κατά τη διάρκεια του 2019 εκδόθηκαν συνολικά 16.383 άδειες εργασίας- η Ινδία ήταν η πρώτη εθνικότητα με 5.373 άδειες.

### Κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία

- **Γεγονός 10:** Ο τομέας των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ιρλανδία προσφέρει 25.000 - 35.000 θέσεις εργασίας, 1,4 δισεκατομμύρια ευρώ σε οικονομική δραστηριότητα και αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ιρλανδική κοινωνία. (Forfás, 2013)



- **Γεγονός 11:** Υπάρχουν περίπου 1.400 κοινωνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν σε κοινότητες σε όλη την Ιρλανδία (Forfás, 2013).
- **Γεγονός 12:** Έρευνα σχετικά με την εθνική επιχειρηματικότητα στην Ιρλανδία, διαπίστωσε ότι το προφίλ των εθνικών επιχειρήσεων στην Ιρλανδία είναι μικρής κλίμακας, επικεντρώνεται σε τοπικά εμπορεύσιμες υπηρεσίες και λειτουργεί στο περιθώριο του κύριου οικονομικού περιβάλλοντος. (Cooney et al. (2011).

### Ενσωμάτωση στην Ιρλανδία

- **Γεγονός 13:** Πάνω από 153.000 μη Ιρλανδοί υπήκοοι απέκτησαν την ιρλανδική υπηκοότητα μέσω πολιτογράφησης μεταξύ 2005 και 2019 (ERSI, 2020).
- **Γεγονός 14:** Το 2019, στις τοπικές εκλογές κατέβηκαν 56 υποψήφιοι μετανάστες, αριθμός σχεδόν διπλάσιος σε σύγκριση με το 2014 (3%). (ERSI, 2020)
- **Γεγονός 15:** Σχεδόν το 80% των Ιρλανδών υπηκόων είναι ιδιοκτήτες του σπιτιού τους, ενώ για τους μη Ιρλανδούς υπηκόους το ποσοστό αυτό είναι μόλις 28%, σημειώνοντας πτώση 6 ποσοστιαίων μονάδων από το 2016. (McGinnity et al., 2018). Οι μετανάστες ΤΚΝ είναι πιο πιθανό να βιώσουν στεγαστικές και περιβαλλοντικές στερήσεις από ό,τι οι Ιρλανδοί υπήκοοι.



THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554



# ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

Δείκτης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας  
(Κύπρος)

Προετοιμάστηκε από **Emphasys**  
CENTRE

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανάκλα μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Ο δείκτης κοινωνικής επιχειρηματικότητας (Infographic)

Το δεύτερο μέρος της πρώτης δραστηριότητας της ΔΟ1 είναι η ανάπτυξη του δείκτη κοινωνικής επιχειρηματικότητας της ΕΕ. Μετά την ολοκλήρωση του εργαλείου χαρτογράφησης, θα πρέπει να δημιουργηθεί κάτι παρόμοιο με μια εθνική έκθεση, προκειμένου να καταδειχθεί η τρέχουσα κατάσταση στις χώρες εταίρους και να εντοπιστούν οι τρέχουσες ανάγκες και τα κενά- ένα **infographic**. Το εν λόγω infographic θα πρέπει να περιλαμβάνει ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία ή οποιαδήποτε σχετική πληροφορία σχετικά με την ομάδα-στόχο μας και τις ανάγκες της.

Κάθε εταίρος θα προχωρήσει σε έρευνα γραφείου σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση των ΤΚΜ που ζουν στη χώρα του (ανάγκες και κενά, αδυναμίες, δυνατότητες βελτίωσης). Όλοι οι εταίροι είναι ελεύθεροι να χρησιμοποιήσουν επίσημες εθνικές εκθέσεις ή εκθέσεις της ΕΕ (εκθέσεις της ΕΕ, εκθέσεις του ΟΟΣΑ, εκθέσεις άλλων ακαδημαϊκών, εθνικών ή διεθνών οργανισμών) και να βρουν στατιστικά στοιχεία για την ομάδα-στόχο μας αναζητώντας στο διαδίκτυο (Eurostat, Σχέδιο δράσης για την ένταξη και την ολοκλήρωση 2021-2027).

### Ένδειξη των στατιστικών στοιχείων που πρέπει να βρεθούν:

- Ιστορικό των ανθρώπων του TCN:
  - ποσοστό των ατόμων με ΤΚΝ σε κάθε χώρα,
  - πόσοι από αυτούς γνωρίζουν την εθνική γλώσσα ή είναι μορφωμένοι,
  - πόσοι απασχολούνται,
  - πόσες από αυτές είναι γυναίκες
  - Ποια βοήθεια τους προσφέρεται
- Γνώσεις σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα:
  - Στατιστικά στοιχεία που μπορούν να χαρακτηρίσουν την κατάσταση στη χώρα εταίρο (γενικά)
  - ΣΕ και μετανάστες (έργα, παρεχόμενες υπηρεσίες, ορισμένα βασικά στοιχεία, εάν είναι δυνατόν)
- Ενσωμάτωση στις κοινότητες και σχέση με τα μέλη της κοινότητας
  - Πόσο καλά ενσωματώνονται στην κοινωνία

\*Οι εταίροι μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιαδήποτε δεδομένα θεωρούν ενδιαφέροντα και χρήσιμα για αυτή τη δραστηριότητα και το έργο. Στόχος αυτής της εργασίας είναι να παρουσιάσει την τρέχουσα κατάσταση στις χώρες εταίρους, ώστε να αναδειχθούν οι ανάγκες και τα κενά των ΤΚΔ σε εθνικό επίπεδο.

→ Συλλέξτε τα δεδομένα σας **σε μορφή bullet point** για να τα διατηρήσετε σύντομα και απλά. Δίπλα στα δεδομένα που συλλέγετε, θα ήταν καλό να αναφέρετε το έτος των εν λόγω

THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

πληροφοριών. Το CGE, ως η διάδοση

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554

leader, θα χρησιμοποιήσει αυτά τα δεδομένα για να δημιουργήσει infographics για κάθε χώρα  
εταίρο.

**Χώρα:** ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ, ΕΛΛΑΔΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, **ΚΥΠΡΟΣ**, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ, ΕΛΛΑΔΑ.



**Δεδομένα:**

- Αριθμός TCN στην Κύπρο: (το 7% του συνολικού πληθυσμού) (2018).
- Οι 3 πιο αντιπροσωπευόμενες χώρες καταγωγής των TKM: Φιλιππίνες, Ρωσία και Σρι Λάνκα (2011).
- Μετανάστριες: 52%, το δεύτερο υψηλότερο ποσοστό στην ΕΕ (2018).
- Ποσοστό αιτούντων για πρώτη φορά σε σύγκριση με τον τοπικό πληθυσμό: 8448 ανά εκατομμύριο πληθυσμού (2020) - το υψηλότερο ποσοστό (δεύτερη είναι η Μάλτα (4 686) και τρίτη η Ελλάδα (3 532)).
- Ποσοστό ανεργίας για τους TCN (ηλικίας 15-64 ετών): 10.6% → Unemployment rate of nationals (age 15-64): → η μόνη χώρα στην ΕΕ με χαμηλότερο ποσοστό για τους Τ/κ.
- Ποσοστό ανεργίας των TCN: 6.2% (2019).
- Ποσοστό απασχόλησης γυναικών με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο: 66%
- Ποσοστό απασχόλησης των ανδρών του ΤΚΝ με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης: 74%
- Ποσοστό ανέργων αιτούντων άσυλο: 88.3% (2018).
- Ποσοστό των αιτούντων άσυλο που έχουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας: 11.7% (2018).
- Ποσοστό υπηκόων τρίτων χωρών (άνω των 18 ετών) που κινδυνεύουν από φτώχεια ή κοινωνικό αποκλεισμό: 37,2% (2019).
- Ποσοστό των μεταναστών που αξιολογούν τις γλωσσικές τους δεξιότητες όσον αφορά τα ελληνικά σε επίπεδο μητρικής γλώσσας ή γνώσης: περίπου 10% (2014).
- Αριθμός οντοτήτων που μπορούν να χαρακτηριστούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις: 190 (2019).



THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554



# ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

## Ο δείκτης κοινωνικής επιχειρηματικότητας (Ισπανία)

Προετοιμάστηκ



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

**Χώρα:** ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ, ΕΛΛΑΔΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ, ΕΛΛΑΔΑ.

### Δεδομένα:

- Αριθμός TCN στην Ισπανία: (το 7,60% του συνολικού πληθυσμού) (έτος 2020)  
- Πηγή: INE - Ισπανικό εθνικό στατιστικό ινστιτούτο).
- Οι 3 πιο αντιπροσωπευόμενες χώρες καταγωγής των ΤΚΜ (σύνολο κατοίκων): (864.546), Κολομβία (272.596) και Κίνα (232.617). *Σημείωση: το Ηνωμένο Βασίλειο θα ήταν η 3η χώρα 262.123.* (έτος 2020 - Πηγή: INE - Ισπανικό Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής).
- Οι 3 χώρες καταγωγής που εκπροσωπούνται περισσότερο από τις **ΓΥΝΑΙΚΕΣ του ΤΚΝ** (σύνολο κατοίκων): (376.804), Κολομβία (150.923) και Κίνα (116.833). *Σημείωση: το Ηνωμένο Βασίλειο θα ήταν η 3η χώρα 128.891.*
- Γυναίκες μετανάστριες: 4% του συνολικού πληθυσμού - (συνολικά 1.855.575 (έτος 2020 - Πηγή: INE - Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής της Ισπανίας).
- Ποσοστό ανεργίας για τους TCN (ηλικίας 15-64 ετών): (έτος 2020 - 4Τ2020 - Πηγή: INE - Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής της Ισπανίας).
- Ποσοστό ανεργίας των γυναικών του TCN: 33,42% (έτος 2020 - 4Τ2020 - Πηγή: INE - Ισπανικό εθνικό στατιστικό ινστιτούτο).
- Ποσοστό ανεργίας των ανδρών της TCN: 24,34% (έτος 2020 - 4Τ2020 - Πηγή: INE - Ισπανικό εθνικό στατιστικό ινστιτούτο).
- Ποσοστό απασχόλησης γυναικών με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο: (έτος 2020 - 4Τ2020 - Πηγή: INE - Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής της Ισπανίας).
- Ποσοστό απασχόλησης ανδρών με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο: 22,7% (έτος 2020 - 4Τ2020 - Πηγή: INE - Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής της Ισπανίας).
- Μέσος ετήσιος μισθός των γυναικών του TCN (1): (έτος 2016 - Πηγή: INE - Ισπανικό εθνικό στατιστικό ινστιτούτο).
- Μέσος ετήσιος μισθός των ανδρών του TCN (1): Ευρώ (έτος 2016 - Πηγή: ΕΛ: INE - Ισπανικό εθνικό ινστιτούτο στατιστικής).
- Ποσοστό των υπηκόων τρίτων χωρών (άνω των 18 ετών) που κινδυνεύουν από φτώχεια ή κοινωνικό αποκλεισμό: 57% (2) - 52% (3) - (έτος 2016 - Πηγή: INE - Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής της Ισπανίας(4)).
- Ποσοστό των μεταναστών που αξιολογούν τις γλωσσικές τους δεξιότητες όσον αφορά





THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
06754  
τα ισπανικά ως μητρική γλώσσα ή ως επίπεδο γνώσης: 80% (5)



- Αριθμός οντοτήτων κοινωνικής οικονομίας (6): 43.192 (έτος 2019 - Πηγή: CEPES).
- Αριθμός άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας: 2.184.324 (έτος 2019 - Πηγή: CEPES).

## ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

(1) Μέσος ετήσιος μισθός - ποσοστό του μέσου ετήσιου μισθού των Ισπανών ανδρών, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο μέσος ετήσιος μισθός ήταν 26.545 ευρώ = 100%)

(2) Πληρωμή ενοικίου

(3) Μη καταβολή ενοικίου

(4) Ποσοστό κινδύνου φτώχειας: ποσοστό ατόμων κάτω από το όριο της φτώχειας που ορίζεται στο 60% του μέσου ετήσιου εισοδήματος ανά καταναλωτική μονάδα. - Έρευνα INE για τις συνθήκες διαβίωσης

(5) Πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι οι πιο σημαντικές ομάδες μεταναστών προέρχονται από τη Λατινική Αμερική και μιλούν ισπανικά. Το Μαρόκο είχε επίσης στενή σχέση με την Ισπανία στο παρελθόν.

(6) Στοιχεία από την CEPES - Ισπανική Συνομοσπονδία Εργοδοτών Κοινωνικής Οικονομίας (CEPES). Σε αυτά τα nombre περιλαμβάνονται:

! Εταιρείες εισαγωγής

! Εταιρείες κοινωνικής οικονομίας (εκτός των εταιρειών ένταξης)

! Θεμέλια της κοινωνικής οικονομίας

! Αμοιβαιότητες

! Συνεταιρισμοί

! Εργασιακές κοινωνίες

! Ειδικά κέντρα απασχόλησης



THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554



# ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

Ο Δείκτης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας  
(Ελλάδα)

Προετοιμάστη  **idec**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

**Χώρα:** ΕΛΛΑΔΑ

**Δεδομένα:**

Εισαγωγή: Από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, η Ελλάδα μετατράπηκε από χώρα αποστολής μεταναστών σε χώρα υποδοχής μεταναστών και αιτούντων άσυλο. Ορισμένοι από αυτούς αντιμετωπίζουν την Ελλάδα ως χώρα διέλευσης και στη συνέχεια συνεχίζουν το ταξίδι τους για να φτάσουν σε πλουσιότερες χώρες της ΕΕ, ενώ άλλοι βλέπουν στην Ελλάδα τον μόνιμο προορισμό τους και προσπαθούν να στήσουν τη ζωή τους εκεί. Εκτός από τους πρόσφυγες, η Ελλάδα δέχεται από τη δεκαετία του 1990 και μετά μετανάστες εργασίας, κυρίως από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων.

- **Γεγονός 1:** Σύμφωνα με τα στοιχεία του 2017, το 5% του συνολικού ελληνικού πληθυσμού (ή αλλιώς: 579.736 Τ/κ) διέμενε νόμιμα στην Ελλάδα. Οι πιο δημοφιλείς χώρες προέλευσης είναι χώρες εκτός ΕΕ: Αλβανία, Ουκρανία και Γεωργία. Εκτός από αυτόν τον αλλοδαπό πληθυσμό, η χώρα μέτρησε επίσης πάνω από 140.000 υπηκόους με μεταναστευτικό υπόβαθρο από τρίτες χώρες. (<https://ec.europa.eu/migrant-integration/governance/greece>). Στο τέλος του 2019, η Ελλάδα φιλοξένησε πάνω από 186.000 πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο που έφτασαν από την Τουρκία επιλέγοντας να παρακάμψουν την ασφάλεια των συνόρων και να ταξιδέψουν παράτυπα. Σε αυτούς περιλαμβάνονταν πάνω από 5.000 ασυνόδευτα παιδιά. Τα περισσότερα άτομα που προκαλούσαν ανησυχία προέρχονταν από το Αφγανιστάν, τη Συριακή Αραβική Δημοκρατία, τη Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό και το Ιράν (<https://www.unhcr.org/greece.html>).
- **Γεγονός 2:** Παρόλο που η *Εθνική Στρατηγική Ένταξης του Ιουλίου 2019* περιέχει διατάξεις σχετικά με μαθήματα ελληνικής γλώσσας για ενήλικες Τ/Κ (που προσφέρονται από σχολεία δεύτερης ευκαιρίας, ΜΚΟ, κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης και πανεπιστήμια), η Ελλάδα δεν διαθέτει ένα τυποποιημένο πρόγραμμα ένταξης για νεοεισερχόμενους Τ/Κ. Μόνο οι ανήλικοι κάτω των 18 ετών μπορούν να έχουν πρόσβαση σε δημόσια πρωινά σχολεία, αλλά πολλοί οργανισμοί και ΜΚΟ προσφέρουν μαθήματα ελληνικής γλώσσας σε ενήλικες. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της Ύπατης Αρμοστείας του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες το 2019, 11.000 παιδιά προσφύγων και αιτούντων άσυλο εγγράφηκαν σε ελληνικά σχολεία. Δεν είναι γνωστός ο αριθμός/ποσοστό των Τ/κ που γνωρίζουν την ελληνική γλώσσα- δεδομένου ότι η ομάδα αυτή περιλαμβάνει τόσο παλιούς αλλοδαπούς που μπορεί να ζουν στην Ελλάδα ήδη από το 1991, όσο και πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο που μπορεί να μην ζουν για μεγάλο χρονικό διάστημα στην Ελλάδα, ο αριθμός δεν είναι γνωστός. Ωστόσο, η ελληνική κυβέρνηση ξεκίνησε ένα πρόγραμμα μαθημάτων γλώσσας και πολιτισμού για πρόσφυγες και μετανάστες άνω των 15 ετών, το οποίο παρείχε σε 5000 πρόσφυγες τη δυνατότητα να μάθουν και να μιλούν την εθνική γλώσσα (2000 μεταξύ 15 και 18 ετών,



3000 άνω των 18 ετών).  
(Εκπαίδευση, 2018)

- **Γεγονός 3:** Το 26,6% των Τ/Κ σε σύγκριση με το 16,7% των Ελλήνων υπηκόων αναφέρθηκε ότι υπέφερε από ανεργία το 2019 (**στοιχεία EUROSTAT:** Ηλικίες 15-74, και τα δύο φύλα).
- **Γεγονός 4:** Το ποσοστό των γυναικών έναντι των ανδρών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη χώρα προέλευσης- για παράδειγμα, στη Συρία και την Αίγυπτο, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν μόλις το 10% έναντι των ανδρών, ενώ στις χώρες



όπως οι Φιλιππίνες, η Ουκρανία και η Ρωσία, το μεγαλύτερο μέρος του εισερχόμενου πληθυσμού είναι γυναίκες. Αυτό συνδέεται επίσης με τον λόγο της μετανάστευσης και τη φύση της απασχόλησης που αναζητείται. Όσον αφορά την απασχόληση των γυναικών, οι Αλβανοί, οι Βούλγαροι, οι Ουκρανοί, οι Γεωργιανοί, οι Ρουμάνοι, οι Ρώσοι και οι Φιλιππινέζες έχουν σημαντική παρουσία. Η εγχώρια απασχόληση εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 50% της απασχόλησης του συνόλου του γυναικείου μεταναστευτικού πληθυσμού, εκτός από τις Ρουμάνες και τις Βουλγάρες που απασχολούνται τόσο στη γεωργία όσο και στον τουρισμό.

- **Γεγονός 5:** Οι γυναίκες της TKN υποφέρουν πολύ περισσότερο από την ανεργία όχι μόνο από τις γυναίκες της GR και της ΕΕ, αλλά και σε σύγκριση με τους άνδρες της TKN: 19% ανεργία για τους άνδρες της TKN δίπλα σε ένα επιβλητικό 30% για τις γυναίκες της TKN, και τα δύο στοιχεία του 2017 (Triandafyllidou & Maroufof, 2017).
- **Γεγονός 6:** Οι πολιτικές δράσεις για τη μετανάστευση έχουν ενισχυθεί στην Ελλάδα με την εισαγωγή της *Εθνικής Στρατηγικής Ένταξης* (2019), η οποία περιλαμβάνει διατάξεις σχετικά με την εκπαίδευση, την ένταξη στην αγορά εργασίας, τον ρατσισμό και την ξενοφοβία, μεταξύ άλλων. Αν και υπάρχουν αρκετά περιθώρια βελτίωσης, η νέα στρατηγική προσδιορίζει την προώθηση της ένταξης στην εκπαίδευση, την αγορά εργασίας και την πρόσβαση στις δημόσιες υπηρεσίες, ως σημαντικά στοιχεία για την ένταξη των μεταναστών.
- **Γεγονός 7:** Παρά την υιοθέτηση νόμων και την ανάπτυξη στρατηγικών για το θέμα της μετανάστευσης τα τελευταία 10 χρόνια, η κατάσταση δεν είναι ακόμη καθόλου ικανοποιητική. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, οι τοπικοί φορείς πρέπει να αναλάβουν ευθύνες προς την κατεύθυνση πρακτικών ένταξης και εκπαιδευτικών δράσεων, καθώς και αύξησης της ευαισθητοποίησης των εθνικών πολιτών για τον θετικό ρόλο των μεταναστών στην κοινωνία μας. Τα κέντρα υποδοχής μεταναστών, ως μέρος της κρατικής πολιτικής, αναδεικνύονται κυρίως ως χώροι περιορισμού και συγκράτησης των μεταναστευτικών εισροών, χωρίς να δείχνουν τη συμβολή τους στην ένταξη των μεταναστών στην ελληνική κοινωνία, μετά την αναχώρησή τους.
- **Γεγονός 8:** Στο παρελθόν, οι Τ/Κ δεν είχαν ίσα δικαιώματα με τους Έλληνες και τους πολίτες της ΕΕ, εκτός αν αποκτούσαν την άδεια μακροχρόνιας διαμονής. Τώρα, οι αιτούντες άσυλο έχουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας από τη στιγμή που υποβάλλουν αίτηση ασύλου και αποκτούν την κάρτα αιτούντος άσυλο (άρθρο 71 του Ν. 4375/2016 και άρθρο 15 του Ν. 4540/2018), ωστόσο ανάλογα με τις συνθήκες οι πρόσφυγες βρίσκουν εργασία δουλεύοντας για ΜΚΟ, έχοντας ένα εστιατόριο ή ένα κατάστημα ή εργαζόμενοι σε υπηρεσίες ή εργοστάσια. Οι μορφωμένοι πρόσφυγες με μεταφραστικές δεξιότητες βρίσκουν αμειβόμενη απασχόληση μετά από εθελοντική εργασία σε ΜΚΟ, οι οποίες τους βοηθούν να ενταχθούν στην ελληνική κοινωνία καθιστώντας τους διαμεσολαβητές μεταξύ προσφύγων και Ελλήνων (Osman Mohammad, 2020)



- **Γεγονός 9:** Η ελληνική κυβέρνηση δημιούργησε ένα σύστημα που προσπαθούσε να διαχειριστεί τον αριθμό των μεταναστών που ζούσαν στη χώρα. Το σύστημα αυτό αποτελείται από τέσσερα βήματα προς την de facto ενσωμάτωση. Το πρώτο βήμα είναι η λήψη μιας κάρτας ασύλου "Λευκή κάρτα" μόλις εισέλθει στη χώρα, στη συνέχεια η εγγραφή σε ένα στρατόπεδο όπου όλοι οι πρόσφυγες και οι αιτούντες άσυλο υποβάλλουν αίτηση για



αποδοχή σε πρόγραμμα αστικής στέγασης και τελικά λήψη ΑΜΚΑ και ΑΦΜ

- **Γεγονός 10:** Ο νόμος 4430/2016 για τις ΑΚΕΣ θέτει νέα δεδομένα για την ανάπτυξη και τη διεύρυνση των πεδίων δραστηριότητας των ελληνικών κοινωνικών επιχειρήσεων, καθώς αναγνωρίζει τρεις διαφορετικές νομικές μορφές που καθορίζουν τον τομέα των ΑΚΕΣ της χώρας με προεπιλογή Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση και Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Περιορισμένης Ευθύνης και εισάγει τους όρους "κοινωνικός αντίκτυπος" και "κοινωνική καινοτομία" για πρώτη φορά στην Ελλάδα.

Κατηγορίες ορισμού	SCEs	KoiSPEs	Γυναικείοι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί	Αστικοί συνεταιρισμοί	EPEs, OEs, IKEs	Γεωργικοί συνεταιρισμοί
Κοινωνική διάσταση	Ναι	Ναι	Ναι	Μόνο εάν προβούν σε αλλαγές σύμφωνα με τον νόμο 4430/2016	Μόνο εάν προβούν σε αλλαγές σύμφωνα με τον νόμο 4430/2016	Μόνο εάν προβούν σε αλλαγές σύμφωνα με τον νόμο 4430/2016
Οικονομική διάσταση	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Συμμετοχική διάσταση	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι

**Πίνακας 1:** Ελληνικές κοινωνικές επιχειρήσεις που αντιστοιχούν ανά τύπο στον επιχειρησιακό ορισμό της ΕΕ

Σύμφωνα με την εθνική έκθεση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις στην Ευρώπη που κυκλοφόρησε το 2019, η Ελλάδα έχει ορίσει τις SCE ως μορφή κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η ένταξη των SCEs χωρίζεται σε δύο κατηγορίες, SCES για ευάλωτες ομάδες και SCES για "ειδικά" άτομα. Η πρώτη κατηγορία αναφέρεται σε άτομα με αναπηρία, τοξικομανείς, αποφυλακισμένους και τουλάχιστον το 30% τόσο των μελών όσο και των εργαζομένων θα πρέπει να ανήκουν σε αυτές τις ομάδες. Η δεύτερη κατηγορία αναφέρεται σε θύματα ενδοοικογενειακής βίας, θύματα εμπορίας ανθρώπων, άστεγους, μετανάστες, πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο και τουλάχιστον το 50% τόσο των μελών όσο και των εργαζομένων θα πρέπει να ανήκουν σε αυτές τις ομάδες. (Άγγελος Βαρβαρούσης, 2019)





THINK SOCIAL - IO1 A1 Ο δείκτης κοινωνικής  
επιχειρηματικότητας

Αριθ. έργου 2020-1-DE02-KA204-  
007554

Τύπος κοινωνικής επιχείρησης	Αριθμός Οργανισμών
------------------------------	--------------------



Κοινωνικοί συνεταιρισμοί περιορισμένης ευθύνης (ΚοiSPE)	27
Ενσωμάτωση SCEs - Ειδικές ομάδες	6
Ένταξη SCEs - Ευάλωτες ομάδες	19
SCEs για συλλογικούς και κοινωνικούς σκοπούς	984
Αστικοί συνεταιρισμοί	8
Εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (ΕΡΕ), Ομόρρυθμες εταιρείες (ΟΕ), Ιδιωτικές εταιρείες (ΙΚΕ)	3
Γυναικείοι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί	100
Γεωργικοί συνεταιρισμοί	1
Σύνολο	1,148

**Πίνακας 2:** Τύπος κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα





# THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL  
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



**THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.**