



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

I01-A3: MARCO DE COMPETENCIAS



Co-funded by
the European Union



CULTURE GOES EUROPE
SOZIOKULTURELLE INITIATIVE ERFURT E.V.

Emphasys
CENTRE

IWM
Gesellschaft für Internationale
Wirtschaftsförderung und Management

spectrum
RESEARCH CENTRE

ASSERTED KNOWLEDGE
THE IET EQUALIZERS

idec

Dramblis



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Co-funded by the European Union



FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE THINK SOCIAL



Co-funded by
the European Union

Piensa en social

Marco de competencias

Notas anteriores

Este documento contiene una propuesta de las competencias que servirán de base para el desarrollo del curso dentro del proyecto Think Social. Para la propuesta de las competencias en este documento hemos tomado como referencia las diferentes aportaciones:

1. Estado de la técnica

Durante los primeros meses del proyecto hemos creado un mapa con recursos para el emprendimiento social en diferentes estados europeos. De esta manera hemos podido acceder a diferentes recursos disponibles para nacionales de terceros países para promover el emprendimiento social.

Junto con este mapeo, las organizaciones participantes han recopilado datos clave sobre mujeres de terceros países en cada uno de los países participantes, lo que nos ha acercado al grupo objetivo clave de nuestro proyecto.

2. Definición de empresario social en el marco del proyecto

Mujeres nacionales de terceros países con fuertes lazos con su comunidad que aspiran a promover el cambio desarrollando proyectos y soluciones innovadoras que aborden retos sociales, culturales y medioambientales con el fin de crear una sociedad próspera, sana, diversa y



FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE THINK SOCIAL
resistente.



**Co-funded by
the European Union**



3. Marcos de competencias existentes

Esta actividad se centra en el mapeo conceptual de los puntos de referencia (metas y objetivos para los formadores) y los indicadores (nivel de adquisición de competencias para el alumno) para el Marco de Competencia-syllabus relacionado con las habilidades de emprendimiento social para el desarrollo sostenible a adquirir, en el que (1) se basará el proceso de seguimiento, evaluación y validación a través de las Insignias Abiertas en IO3 y (2) se desarrollará y organizará el diseño del Programa semipresencial Upskilling Pathway y el material formativo. Los temas del THINK SOCIAL COMPETENCE FRAMEWORK se basarán en la Recomendación Europea de Green Deal de 2019 de la Comisión Europea, así como en el EntreComp de 2016 (Nivel EQF hasta 3-4), otros temas propuestos basados en los conocimientos y la experiencia de los socios en el campo, tales como:

- Glosario de términos
- Emprendimiento social en los países socios
- Marco jurídico "Green Deal" europeo: objetivos, perspectivas, recomendaciones -
- El concepto de crecimiento sostenible
- Buenas prácticas



FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE THINK SOCIAL



Co-funded by
the European Union

- Diseño de un plan de empresa social - Utilización y consejos
- Co-creación y co-financiación
- Aspectos positivos y negativos de la iniciativa empresarial social
- Prestación de servicios y apoyo (oficinas de empleo, cursos de formación especializados, administraciones locales y regionales, etc.).

Como se comenta en los antecedentes metodológicos, tomamos como punto de partida las princip

Marco de competencias EntreComp - *EntreComp* es un marco de referencia que ofrece una **descripción exhaustiva de las competencias empresariales**. EntreComp puede utilizarse en todos los sectores, disciplinas y sistemas para **desarrollar las competencias empresariales en las personas, así como los grupos**. EntreComp identifica **15 competencias en tres áreas clave** que describen lo que se necesita para ser emprendedor. Ser emprendedor significa algo más que la creación de empresas y la actividad comercial: EntreComp tiene la importante tarea de abrir el debate y la comprensión de **lo que significa ser emprendedor en todos los aspectos de la vida**. EntreComp establece la importancia de





el espíritu empresarial y la iniciativa, y expone cómo las personas pueden desarrollar esta competencia para contribuir a los **retos económicos, sociales y culturales**.

Pacto Verde Europeo: El cambio climático y la degradación del medio ambiente son una amenaza existencial para Europa y el mundo. Para superar estos retos, Europa necesita una nueva estrategia de crecimiento que transforme la Unión en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en la que

- en 2050 no habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero
- el crecimiento económico se desvincula del uso de los recursos
- no se abandona a ninguna persona ni ningún lugar

El Pacto Verde Europeo es el plan para hacer sostenible la economía de la UE. Podemos hacerlo convirtiendo los retos climáticos y medioambientales en oportunidades, y haciendo que la transición sea justa e inclusiva para todos.

La mentalidad empresarial no es un conjunto de competencias técnicas (duras) para abordar una iniciativa empresarial únicamente. Este concepto implica habilidades personales y sociales relevantes (soft) que llevan el concepto un paso más allá. El espíritu empresarial va más allá del sector empresarial y entra en el desarrollo personal y social de las personas. Ayuda a desarrollar un conjunto de habilidades relevantes que son clave en el proceso de empoderamiento personal. Y lo son aún más



FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE THINK SOCIAL



Co-funded by
the European Union

relevante para algunos grupos con necesidades y carencias personales y sociales específicas. Así, la mentalidad emprendedora podría mejorar su autonomía, autoconfianza, resiliencia, etc. y proporcionarles habilidades personales para una mejor integración en la sociedad.

La comunidad es una de las cuestiones más relevantes que definen el proceso de emprendimiento social. La mayoría de los emprendedores sociales definen sus ideas respondiendo a un reto comunitario. Identificar y abordar este reto es también un logro personal y social, y el impacto generado crea entornos mejores y sostenibles. Esto es importante cuando hablamos de los inmigrantes y su integración social y la integración es una comunidad nueva y desconocida. Existe un desconocimiento mutuo entre la comunidad y los nuevos miembros. Cada uno de ellos aporta una o varias percepciones desconocidas que crean una falta de confianza mutua e incluso miedo y dificultan la integración de la comunidad y, por tanto, el desarrollo armonioso y sostenible de la misma.

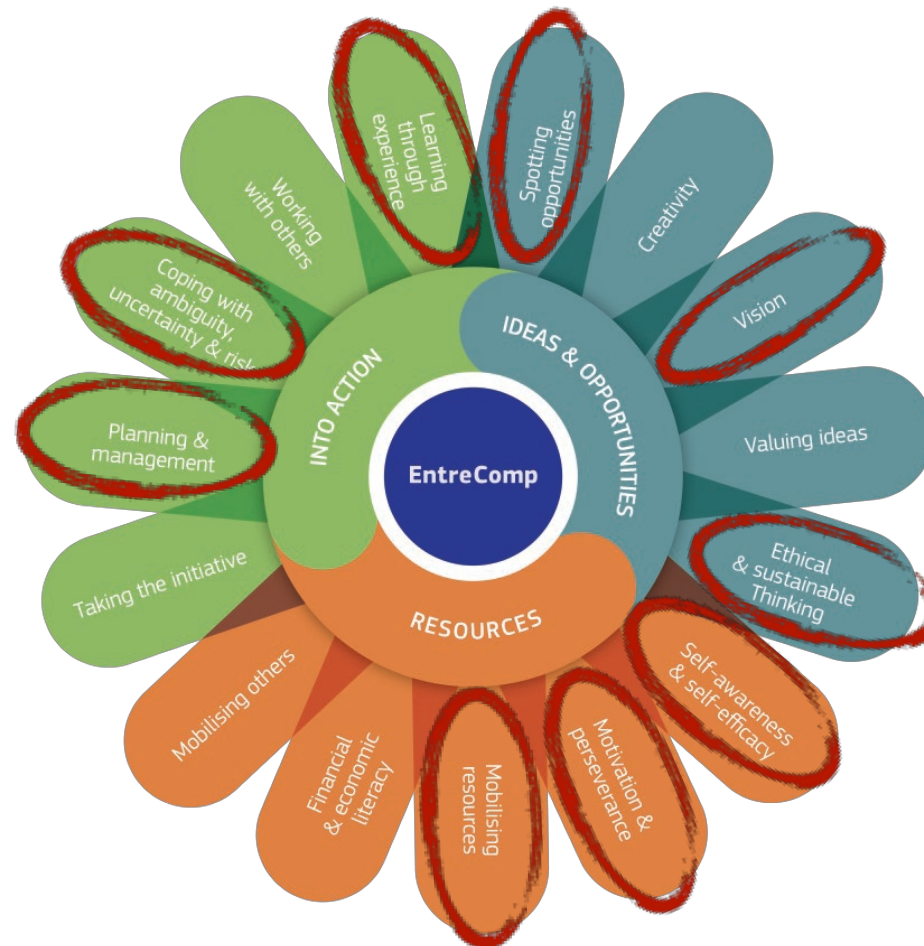


FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE THINK SOCIAL



Co-funded by
the European Union

Marco de competencias sociales Think





FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL SOCIAL
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE THINK SOCIAL



Co-funded by
the European Union

Considerando que el marco EntreComp nos proporciona un esquema detallado para desarrollar las competencias emprendedoras, y este marco nos proporciona los instrumentos adecuados para definir un conjunto de habilidades para promover el espíritu emprendedor. También nos ayudará a diseñar la formación asociada.

Se han seleccionado un total de 9 competencias del marco EntreComp para construir el marco de competencias Think Social. La siguiente tabla muestra las competencias y sus componentes que se utilizarán para definir el contenido de la formación.

La era dos niveles de competencias:

- Básico
- Intermedio

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
I D E A S & O P O R T U N I D A	Juzgar qué es el valor en términos sociales, culturales y económicos. Reconocer el potencial de creación de valor de una idea e identificar los medios adecuados para sacarle el máximo partido.	Identificar, crear y aprovechar oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de encontrar oportunidades para ayudar a los demás. • Ser capaz de reconocer oportunidades de crear valor en la comunidad y su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de explicar en qué consiste una oportunidad de crear valor. • Ser capaz de buscar proactivamente oportunidades de crear valor, incluso fuera de lo necesario.
		Centrarse en los retos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de encontrar diferentes ejemplos de retos que necesita soluciones. • Ser capaz de reconocer los retos en mi comunidad y entorno que él/ella pueda contribuir a resolver. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar oportunidades para resolver problemas de formas alternativas. • Ser capaz de redefinir la descripción de un reto, de modo que las alternativas pueden surgir oportunidades para abordarlo.
		Descubrir las necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de encontrar ejemplos de grupos que se han beneficiado de una solución a un problema determinado. • Ser capaz de identificar necesidades en mi comunidad y alrededores que no se han cumplido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de encontrar ejemplos de grupos que se han beneficiado de una solución a un problema determinado. • Ser capaz de identificar necesidades en mi comunidad y alrededores que no se han cumplido.

Analizar el contexto	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de distinguir entre los distintos ámbitos en los que se puede crear valor (por ejemplo, en el hogar, en la comunidad, en el medio ambiente o en la economía o la sociedad). • Ser capaz de reconocer las diferentes funciones que desempeñan los sectores público, privado y terciario en mi región o país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de diferenciar entre contextos de creación de valor (por ejemplo, comunidades y redes informales, organizaciones existentes, el mercado). • Ser capaz de identificar mis oportunidades personales, sociales y profesionales para crear valor, tanto en las organizaciones existentes como mediante la creación de nuevas empresas.
----------------------	--	---

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
Visión	Imaginar el futuro. Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción. Visualizar escenarios futuros para orientar los esfuerzos y la acción.	Imagínese	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de imaginar un futuro deseable. • Ser capaz de desarrollar el futuro simple 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de desarrollar (solo o con otros) una visión inspiradora del futuro que implique. • Ser capaz de construir escenarios futuros en torno a la actividad de creación de valor.
		Pensar estratégicamente		<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de explicar qué es una visión y para qué sirve. • Ser capaz de ser consciente de lo que se necesita para construir una visión
		Acción guía		<ul style="list-style-type: none"> • La visión para crear valor impulsa a hacer el esfuerzo de convertir las ideas en acción. • Ser capaz de decidir qué tipo de visión para crear valor Ser capaz de reflexionar en mi interacción con los demás (incluidos compañeros y mentores) y aprender de ello. • Ser capaz de filtrar los comentarios proporcionado por otros y quedarse con el bien del que le gustaría contribuir.
Pensamiento ético y sostenible	Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y el efecto de la acción empresarial en la comunidad destinataria, la	Comportarse éticamente	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reconocer los comportamientos que demuestran integridad y honradez, responsabilidad, valor y compromiso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de aplicar el pensamiento ético al consumo y la producción procesos. • Dejarse llevar por la honradez y la integridad a la hora de tomar decisiones.

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
	mercado, la sociedad y el medio ambiente. Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo y la línea de actuación elegida. Actuar con responsabilidad.	Piensa en sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de describir en mi palabras la importancia de la integridad y los valores éticos. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de enumerar ejemplos de un comportamiento respetuoso con el medio ambiente que beneficie a una comunidad. • Ser capaz de reconocer ejemplos de Un comportamiento respetuoso con el medio ambiente por parte de las empresas que cree valor para la sociedad en su conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar las prácticas no sostenibles y sus implicaciones para el medio ambiente. • Ser capaz de elaborar un planteamiento claro del problema cuando se enfrenta a prácticas que no son sostenibles.

		<p>Evaluar el impacto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de encontrar y enumerar ejemplos de cambios causados por el hombre acción en contextos sociales, culturales, medioambientales o económicos. • Ser capaz de diferenciar entre el impacto de un valor... creación de actividad en la comunidad destinataria y el impacto más amplio en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar el impacto que tendrá el aprovechamiento de las oportunidades en a mí y a mi equipo, al grupo destinatario y a la comunidad circundante. • Ser capaz de identificar a las partes interesadas que se ven afectados por el cambio provocado por mi actividad de creación de valor (o la de mi equipo), incluidas las partes interesadas que no pueden expresarse (por ejemplo, las generaciones futuras, el clima o la naturaleza).
--	--	---------------------------	--	---

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
		Rendir cuentas		<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de diferenciar entre contabilidad del uso de los recursos y contabilidad del impacto de mi actividad de creación de valor sobre las partes interesadas y el medio ambiente.
RESULTADOS	Autoconciencia y autoeficacia Reflexionar sobre sus necesidades, aspiraciones y deseos a corto, medio y largo plazo. Identifique y evalúe sus puntos fuertes y débiles individuales y de grupo. Crea en su capacidad para influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los contratiempos y los fracasos temporales.	Siga sus aspiraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar mis necesidades, deseos, intereses y objetivos. • Ser capaz de describir mis necesidades, deseos, intereses y objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de comprometerme a satisfacer mis necesidades, deseos, intereses y objetivos. • Ser capaz de reflexionar sobre mi necesidades, deseos, intereses y aspiraciones del grupo en relación con las oportunidades y perspectivas de futuro.
		Identifique sus puntos fuertes y débiles	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar las cosas que soy cosas que se le dan bien y cosas que no se le dan bien. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de juzgar mis puntos fuertes y debilidades y las de los demás en relación con las oportunidades de creación de valor. • Ser capaz de dejarse llevar por el deseo de utilizar mis puntos fuertes y mis capacidades para aprovechar al máximo las oportunidades de crear valor.

Competencia intermedio	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel
		Cree en tu capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de creer en mi capacidad para hacer con éxito lo que se me pide. • Ser capaz de creer en mi capacidad para lograr lo que se propone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de juzgar el control que tengo sobre mis logros (en comparación con cualquier control de influencias externas). • Ser capaz de creer que puedo influir en las personas y las situaciones para mejorarlas.
		Moldea tu futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de enumerar diferentes tipos de puestos de trabajo y sus funciones clave. • Ser capaz de describir qué cualidades y capacidades necesarias para los distintos puestos de trabajo, y cuáles de estas cualidades y capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de describir mis habilidades y competencias relacionadas con las opciones profesionales, incluido el trabajo por cuenta propia. • Ser capaz de utilizar mis habilidades y competencias para cambiar mi trayectoria profesional, como consecuencia de nuevas oportunidades o por necesidad.
Motivación y perseverancia	Estar decidido a convertir las ideas en acción y satisfacer su necesidad de logro. Estar dispuesto a ser paciente y seguir intentándolo para alcanzar sus objetivos individuales o de grupo a largo plazo. Ser resistente ante la presión, la adversidad y el	Mantente motivado	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de dejarse llevar por la posibilidad de hacer o contribuir a algo que sea bueno para ella o para los demás. • Estar motivado por la idea de crear valor para mí y para los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de anticipar el sentimiento de alcanzar sus objetivos y eso me motiva. • Ser capaz de regular su propio comportamiento para mantenerse motivado y alcanzar sus objetivos. los beneficios de pasar de las ideas a la acción.

	fracaso temporal.	Ser determinado	<ul style="list-style-type: none">• Ser capaz de ver las tareas como retos para dar lo mejor de sí mismo.• Ser capaz de motivarse ante los retos	<ul style="list-style-type: none">• Ser capaz de fijarse retos para motivarse.• Estar dispuesto a esforzarse y utilizar recursos para superar retos y alcanzar mis objetivos (o los de mi equipo).
--	-------------------	-----------------	---	---

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
		Céntrate en lo que te mantiene motivado	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reconocer diferentes formas de motivarse a sí mismo y a los demás para crear valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reflexionar sobre incentivos asociados a tener sentido de la iniciativa y crear valor para mí mismo y para los demás. • Ser capaz de diferenciar entre factores personales y externos que motivarse o motivar a los demás a la hora de crear valor.
		Sé resistente	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de mostrar pasión y voluntad para lograr su objetivos. • Ser capaz de tener determinación y perseverar a la hora de conseguir objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de superar simples circunstancias adversas. • Ser capaz de juzgar cuándo no merece la pena continuar con una idea.
		No te rindas	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de seguir adelante incluso ante las dificultades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de mantener el esfuerzo y el interés, a pesar de los contratiempos.
Movilización de recursos	Obtener y gestionar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción. Aprovechar al máximo los recursos limitados. Obtener y gestionar	Gestionar los recursos (materiales y no materiales)	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reconocer que los recursos no son ilimitados. • Ser capaz de apreciar la importancia de compartir los recursos con los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de experimentar con distintas combinaciones de recursos para convertir ideas en acción. • Ser capaz de obtener y gestionar los recursos necesarios para convertir ideas

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
	necesarias en cualquier fase, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, fiscales y digitales (por ejemplo, mediante asociaciones adecuadas, creación de redes, externalización y crowdsourcing).	Utilizar los recursos de forma responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de valorar mis posesiones y hacer un uso responsable de ellas. • Ser capaz de describir cómo los recursos duren más gracias a la reutilización, la reparación y el reciclado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de debatir los principios de economía circular y eficiencia de los recursos. • Ser capaz de utilizar los recursos de forma responsable y eficiente (por ejemplo, energía, materiales en la cadena de suministro o el proceso de fabricación, espacios públicos).
		Aproveche al máximo su tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reconocer diferentes usos para mi tiempo (por ejemplo, estudiar, jugar, descansar). • Ser capaz de valorar el tiempo como un recurso escaso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de debatir la necesidad de invertir tiempo en distintos valores. crear actividades. • Ser capaz de utilizar mi tiempo eficazmente para alcanzar mis objetivos
		Obtener ayuda	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de buscar ayuda cuando tengo dificultades para conseguir lo que quiero. han decidido hacer. • Ser capaz de identificar fuentes de ayuda para mi actividad de creación de valor (por ejemplo, profesores, compañeros, mentores). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de describir los conceptos de división del trabajo y especialización. • Ser capaz de encontrar y enumerar servicios privados de apoyo a la actividad de creación de valor (por ejemplo, incubadora, asesores de empresas sociales, start-up angels, cámara de comercio).

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
Planificación y gestión	Fijar objetivos a largo, medio y corto plazo. Definir prioridades y planes de acción. Adaptarse a los cambios imprevistos.	Definir objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de aclarar cuáles son mis objetivos están en una simple actividad de creación de valor. • Ser capaz de identificar alternativas objetivos para crear valor en un contexto sencillo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de describir mis objetivos para el futuro en consonancia con mis puntos fuertes, ambiciones, intereses y logros. • Ser capaz de fijar objetivos a corto plazo sobre los que pueda actuar.
		Planificar y organizar	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de realizar una planificar las actividades de creación de valor. • Ser capaz de tratar con tareas sencillas al mismo tiempo sin sentirse incómodo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de crear un plan de acción que identifica los pasos necesarios para alcanzar mis objetivos. • Ser capaz de prever la posibilidad de cambios en mis planes.
		Desarrollar planes de negocio sostenibles		<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de desarrollar un modelo de negocio para mi idea. • Ser capaz de definir los elementos clave que conforman el modelo de negocio necesario para ofrecer el valor que he identificado.
		Definir prioridades	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de recordar el orden de pasos necesarios en una sencilla actividad de creación de valor en la que participé. • Ser capaz de identificar los pasos básicos que se necesitan en una actividad de creación de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de priorizar los pasos básicos de una actividad de creación de valor. • Ser capaz de establecer mis propias prioridades y actuar en consecuencia.

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
		Controle sus progresos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reconocer cuánto he avanzado en una tarea. • Ser capaz de controlar si una tarea se desarrolla según lo previsto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar los distintos tipos de datos necesarios para supervisar el progreso de una simple actividad de creación de valor. • Ser capaz de establecer hitos básicos e indicadores de observación para supervisar el progreso de mi actividad de creación de valor.
		Ser flexible y adaptarse a los cambios	<ul style="list-style-type: none"> • Estar abierto a los cambios. • Ser capaz de afrontar y tratar los cambios de forma constructiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de cambiar mis planes en función de las necesidades de mi equipo. • Ser capaz de adaptar mis planes para lograr mis objetivos a la luz de los cambios que escapan a mi control.
Copiar con ambigüedad, incertidumbre y riesgo	Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión sea incierto, cuando la información disponible sea parcial o ambigua, o cuando exista el riesgo de resultados imprevistos. Dentro del proceso de creación de valor, incluya formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras fases, para reducir los riesgos de fracaso. Gestione con rapidez y flexibilidad las situaciones que cambian rápidamente.	Afrontar la incertidumbre y la ambigüedad	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de no tener miedo a cometer errores al probar cosas nuevas. • Ser capaz de explorar mis propios caminos para conseguir cosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de debatir el papel que desempeña la información en la reducción de la incertidumbre, ambigüedad y riesgo. • Ser capaz de buscar activamente, comparar y contrastar distintas fuentes de información que me ayuden a reducir la ambigüedad, la incertidumbre y los riesgos en la toma de decisiones.

Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
		Calcular los riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar ejemplos de riesgos en mi entorno. • Ser capaz de describir los riesgos relacionados a una simple actividad de creación de valor en la que participo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de distinguir entre riesgos aceptables e inaceptables. • Ser capaz de sopesar los riesgos y beneficios del trabajo autónomo con opciones profesionales alternativas, y tomar decisiones que reflejen mis preferencias.
		Gestionar los riesgos		<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de evaluar críticamente los riesgos asociada a una idea que crea valor, teniendo en cuenta diversos factores. • Ser capaz de evaluar críticamente los riesgos relacionados con la creación formal de una empresa creadora de valor en la zona.
Aprender a través de la experiencia	Utilice cualquier iniciativa de creación de valor como una oportunidad de aprendizaje. Aprenda con los demás, incluidos compañeros y mentores. Reflexione y aprenda tanto de los éxitos como de los fracasos (propios y	Reflect	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de encontrar ejemplos de grandes fracasos que han creado valor. • Ser capaz de dar ejemplos de fallos temporales que hayan provocado a valiosos logros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reflexionar sobre los fracasos (los míos y de otras personas), identificar sus causas y aprender de ellas. • Ser capaz de juzgar si he alcanzado mis objetivos, para poder evaluar mi rendimiento y aprender de él.

	ajenos).	Aprender a aprender	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de proporcionar ejemplos que demostrar que mis capacidades y competencias han aumentado con la experiencia. • Ser capaz de anticipar que mi Las capacidades y competencias crecerán con la experiencia, tanto a través de los éxitos como de los fracasos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reflexionar sobre la relevancia de mis vías de aprendizaje para mis futuras oportunidades y elecciones. • Ser capaz de buscar siempre oportunidades para mejorar mis puntos fuertes y reducir o compensar mis puntos débiles.
--	----------	---------------------	---	---



Competencia	Descripción	Hilos	Habilidades - Nivel básico	Habilidades - Nivel intermedio
		Aprender de la experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reconocer lo que tengo aprendidas de la participación en actividades de creación de valor. • Ser capaz Puedo reflexionar sobre mi experiencia de participar en actividades de creación de valor y aprender de ella. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de reflexionar sobre mi interacción con otros (incluidos compañeros y mentores) y aprender de ello. • Ser capaz de filtrar los comentarios proporcionada por otros y quedarse con lo bueno de ella.

Formación - propuesta de módulo

- **Módulo 1: Emprendimiento social y sostenible. ¡Marca la diferencia!** El objetivo de este módulo es explicar las características específicas del espíritu empresarial social y sostenible, en qué se diferencia del espíritu empresarial general y cuáles son los mensajes clave.
- **Módulo 2: Creación de una empresa social y plan. El reto.** Este módulo tendrá como objetivo explicar cómo evaluar la "valoración" personal y social de los emprendedores.
- **Módulo 3: Establecer objetivos y metas. De los sueños al plan. ¡¡¡** Este módulo tendrá como objetivo introducir a los alumnos sobre lo que es una empresa social y qué cuestiones tienen que considerar cuando deciden ser un empresario social (cambiar) ... explicar más en detalle!!!



- **Módulo 4: Gestión sostenible de los recursos - más allá de la planificación** Este módulo se abordará para proporcionar conocimientos sobre cómo desarrollar un plan de negocio (incluida la evaluación del impacto).
- **Módulo 5: ¡Empezar! Dar el primer paso en la práctica.** El objetivo de este módulo es proporcionar conocimientos sobre cómo gestionar los recursos de que disponen teniendo en cuenta sus objetivos empresariales sociales y la evaluación del impacto (incluidas algunas ideas sobre cómo financiar la empresa).

Además de los 5 módulos, proponemos incluir dos secciones:

- **¡Encantados de ayudarle!** Prestación de servicios y apoyo (oficinas de empleo, cursos de formación especializados, administraciones locales y regionales, etc.) - Cada socio puede elaborar una guía con información básica (o consultar el mapa del emprendimiento social)
- **Historias con impacto social** - Un conjunto de casos de estudio (2 por socio) en los que puedan aprender de otras experiencias,



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE



THE EUROPEAN COMMISSION'S SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS, WHICH REFLECT THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules.

In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

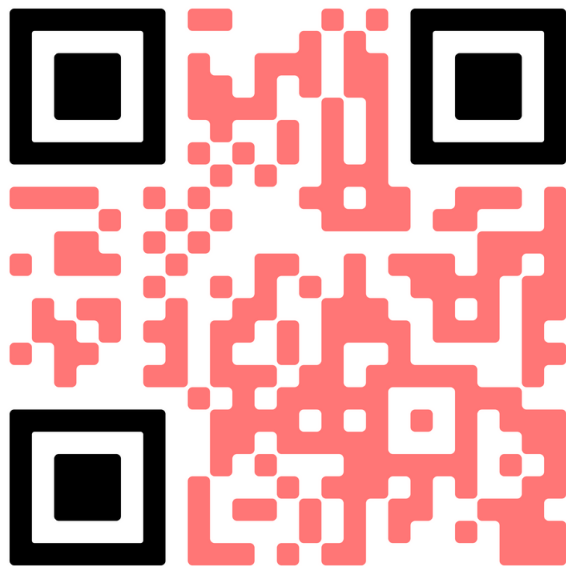
All rights reserved. © Copyright 2023 THINK SOCIAL



THINK SOCIAL

PROMOTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL
MINDSETS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Download the App!



Co-funded by
the European Union